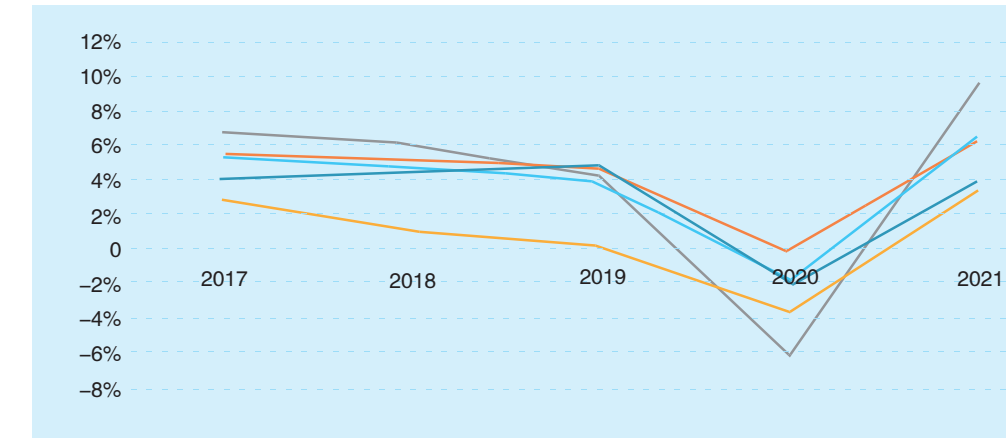


博鳌论坛“亚洲工厂”C位之辩

睽违两年,博鳌潮起。“以中国为主干的亚洲市场将进一步扩大,为世界经济创造巨大的需求。”在4月18日举办的博鳌亚洲论坛2021年年会首场发布会上,博鳌亚洲论坛秘书长李保东说道。疫情冲击全球经济格局,发达经济体纷纷撤出亚洲。作为亚洲最大经济体,中国稳住了其在亚洲工厂中的主导角色,亚洲的全球产业链价值中心地位也并未迁移。李保东表示:“亚洲区内的货物贸易、服务贸易、直接投资以及金融市场进一步融合、互联互通进一步提升的大趋势非常明显,而且不会改变。”



通信技术服务“红火”

不过《报告》也指出,亚洲经济体对服务业需求的增速高于对货物需求的增速。而亚洲经济体之间服务贸易的联系也在增强,增速超出与其他经济体之间的联系,主要源于区内制造业生产分工中服务业成份增多。

其中,亚洲内部以计算机服务和通信服务出口最为繁荣,出口额均占世界总量1/3左右。在疫情催生的众多业态模式中,远程在线办公、远程教育以及远程医疗增长较为显著。

值得关注的是,中国信息通信技术服务出口表现也颇为亮眼。数据显示,2005-2019年我国信息通信技术服务贸易年均增速达22.81%,2019年进出口额807.6亿美元,占服务贸易总额比重为10.3%。

中国国际经济交流中心信息部副部长王晓红指出,信息通信技术已经成为一个国家经济社会发展的重要基础和产业、贸易竞争力的重要标志,当下在各国都具有极其重要的战略地位。“而我国信息通信技术服务贸易市场主要集中在美欧日发达经济体和周边区域,随着‘一带一路’建设务实推进,沿线国家的新兴出口市场正在快速拓展。”

对于未来亚洲经济一体化的发展《报告》指出,RCEP的签署和落实将在贸易投资领域为亚洲经济带来新的积极因素。李保东也表示,RCEP正在加紧落实生效,这个协定和全面与进步跨太平洋伙伴关系协定等其他区域自由贸易协定一道,将全方位、多层次促进亚洲贸易和投资自由化便利化。

“新签署的RCEP将成为今后一段时间亚洲推进贸易、投资自由化便利化,支撑经济全球化的重要力量。”对外经贸大学原副校长林桂军也在当日举行的发布会上指出,RCEP最重要的意义其实并不在于贸易,而是在于进一步增强了亚洲价值链在全球的地位。

北京商报记者 陶凤 常蕾

亚洲经济领跑

“在新冠肺炎疫情冲击下,亚洲经济体经历了经济增速大幅下降,但经济表现明显好于世界其他地区。”博鳌亚洲论坛上发布的《亚洲经济前景与一体化进程》2021年度报告(以下简称《报告》)如是写道。具体来看,2020年亚洲经济体经济增速为-1.7%,较2019年下降5.7个百分点。尽管如此,依旧比发达经济体高3个百分点,比欧洲发展中经济体高0.3个百分点。

“亚洲经济去年出现了60年来首次的负增长,经济萎缩伴随着物价下跌、失业增加、贸易与跨境投资的减少以及大宗商品价格异动。”中国社科院学部委员张宇燕表示。不过与此同时,疫情冲击之下,亚洲经济抗压能力进一步显现,亚洲经济总量占世界的份额进一步提升。按购买力平价计算,2020年亚洲经济总量占世界的份额比2019年提高0.9个百分点至47.3%。

在国际直接投资方面,亚洲吸引的外商

直接投资有所减少,但相对表现突出。据联合国贸易与发展会议估计,2020年亚洲发展中经济体吸引的外商直接投资为4760亿美元,较上年下降4%,而全球外商直接投资降幅高达42%;在贸易方面,据世界贸易组织统计数据,2020年前三季度,亚洲货物贸易总额为9.16万亿美元,较2019年同期下降7%。

亚洲区域经贸合作也持续推进。截至2021年2月,亚洲经济体与区域内经济体生效的区域贸易协定共有186个,占全球区域贸易协定总数的54.9%。

作为亚洲最大的经济体,中国领跑亚洲:2020年中国经济实现了2.3%的增长。与此同时,中国贸易逆势增长。据中国海关统计,2020年中国货物进出口总额达到4.65万亿美元,居全球第一位,较2019年增长1.5%。

此外,《报告》指出,2021年亚洲经济体将出现恢复性增长,经济增速有望达到6.5%以上,其中南亚地区的经济增速有望达到8.5%以上。不过,疫情仍是影响亚洲经济体的主要变量。

工厂并未转移

疫情导致亚洲工厂部分生产网络中断,加剧了对亚洲全球价值链的破坏,并存在发达经济体将生产活动迁移回本国的情况,《报告》预测:在新冠肺炎疫情蔓延的当前阶段,预测影响亚洲工厂的深度是非常困难的,因为新冠肺炎疫情进展的可能情况以及各个国家及地区的反应各不相同。总体来看,新冠肺炎疫情对亚洲的生产一体化构成了巨大挑战。”

疫情重压之下,亚洲经济“自力更生”,内部经济循环愈加明显。《报告》显示,2019年,亚洲主要经济体对亚洲自身的贸易依存度均在近50%及以上。具体来看,亚洲主要经济体对中国、东盟依存度普遍较高。尽管东南亚国家的贸易规模相对较小,但是越南等国家的贸易增速加快。值得关注的是,去年中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额为1.35万亿元,甚至在疫情之下,同比增长了0.7%。此外,

日本在亚洲贸易中扮演着重要角色。

疫情冲击全球经济格局,亚洲工厂作为全球产业链中的重要一环,其变化发展备受瞩目。《报告》显示,亚洲主要经济体仍然高度依赖亚洲工厂,并且绝大多数亚洲经济体对亚洲工厂的依存度逐年递增。

“尽管2020年疫情导致亚洲工厂部分生产网络中断,但并未使亚洲的全球价值产业链中心出现转移,亚洲工厂对中国的依赖程度远高于美国、日本和亚洲其他经济体。在亚洲贸易额前22位的零部件产品中,亚洲仍有18种零部件产品主要依赖中国。”《报告》指出。

具体来看,2019年中国香港、印度尼西亚、菲律宾、韩国等对亚洲工厂依赖度最高。绝大多数亚洲经济体对亚洲工厂的依存度逐年递增,其中,印度增速最快。印度商工部日前公布的数据显示,2020年印度最大的进口商品来源国是中国,价值587.1亿美元。其中,主要产品包括电信设备、计算机硬件及电子元件等。

西街观察 Xijie observation

谁捧红了“鸡娃”,谁制造了焦虑

陶凤

一个社会话题有多热门,看看影视作品题材重合情况就能略知一二,在《小别离》《小欢喜》备受观众追捧后,三部曲的最后一部《小舍得》开播,这次主题是小升初,有一个显著的标签“鸡娃”。连即将播出的相近题材的《学区房》,再次引发了全民关于教育话题的热烈讨论。

以进名校为目标,给娃打鸡血,拼命让孩子学习各类技能,“鸡娃”的故事火爆荧幕,一再触及诸多社会现实问题。无论是育娃的家长,还是无孩的单身青年,戏里戏外都能看出几分现实生活的影子。

眼袋、泪沟、法令纹,宋佳和蒋欣在剧中毫无少女感可言。相反,两位妈妈在剧中都很显老,却很真实。宋佳肌肤透亮,镜头里能清晰可见肌肤细节,包括疲倦的眼袋。蒋欣妆感厚重,却要努力保持光鲜,或许这才是生活里事业家庭两头忙的中年女性。

这些妈妈群体的挣扎与无奈,正成为中国家庭普遍面临的问题。鸡娃的故事里,有家长教育理念的变迁,有社会价值观的碰撞,有不同社会阶层的财富差异与身份隔阂,带动了网友们关于辅导班、升学、学区房的热议讨论,让“教育内卷”的话题一再登上热搜。

可能有人本来就不焦虑,但所有人都采取非常手段,助力自己的孩子赢在起跑线上,再佛系的家长也没法淡定。佛系的家长重视快乐成长,不想给孩子童年造成太大压力,他们眼中现代社会理人人平等。鸡血的家长认为平等并不现实,只有努力才能成为人上人,他们在寻找确定性中,放弃了孩子更多的可能性。

鸡血的家长常在,而真正一直佛系的家长不常有。在激烈的资源竞争中,这些家长渐渐迷失,又在迷失中不断反思。全民“鸡娃”是一场对稀缺教育资源的极致角逐,也是中国大城市崛起的新一代中产家庭特殊的选择。

这些有心又有力的父母,拥有体面职业、较高收入,更希望由己及娃,通过自己的进取经验,借由教育这个最可及的资源,尽可能扫清孩子前程的种种障碍,帮助孩子实现超越自我的跃升。只要教育资源不平衡一直在,对好学校的饥渴就在,学区房总会成为家长们的刚需。

对教育最焦虑的地方,往往并不是真正缺乏资源的地方,而是那些教育资源最富足的地方。年初以来,以北京、上海为代表,一系列政策出台,意在给学区房降温,平抑疯狂的房价,对抗全社会弥漫已久的教育焦虑,直指优质教育资源分配的痼疾。

房地产与教育的挂钩紧密,弱化学区的政策虽落地不易,又难免力不从心,但旨在助力教育均衡的意图不言而喻。除此之外,整顿教培行业的不规范,限培训机构数量、限时间、限价格等措施,其实是教育领域变相的“去杠杆”和“再平衡”,共同守护不同群体间教育公平的底线。

全社会对于教育的终极愿景,应正如几十年前陶行知先生所说:“不要让孩子成为人上人,不要让孩子成为人下人,也不要让孩子成为人外人,要让孩子成为人中人。”让孩子成为平常人,并非无所作为,而是要有平和的心态,正常的生活、快乐地成长。

布局“太空经济” 北京商业航天产业基地揭牌

我国商业航天发展进入快车道。4月18日,北京商业航天产业基地在大兴揭牌,16家企业也在首届北京商业航天发展大会上签订意向合作协议。北京商报记者从会上了解到,2021年,大兴区将在产业基地的基础上,形成商业火箭研发等全产业链布局发展,并将研究出台商业航天专项支持政策。随着“太空经济”在国内外迎来关键机遇期,社会资本如何更好地参与商业航天竞争也成为首先要解决的问题。

培育产业集群

“商业航天是国家重点发展的新兴产业,技术资本密集,产业融合度高,辐射带动强,正迎来高速发展的关键机遇期,与人工智能、大数据、互联网等行业相互融合,加速迭代,将培育出潜力巨大的产业集群。”北京市政府副秘书长张劲松在会上表示。

北京商业航天产业基地正承担着产业集聚的任务。据介绍,基地位于大兴区安定镇,紧邻京台高速公路,距大兴国际机场12公里,总面积约600亩。基地将围绕商业火箭研发、关键零部件、系统集成以及卫星互联网示范应用等领域,集聚卫星应用、信息技术、航天材料和先进能源、航天特种技术应用等配套企业,形成全产业链布局发展。同时,建立商业航天企业孵化、共享、创新平台,营造航天产业节约集约、协同共享、创新发展的良好生态。

此外,基地可享受国家、市级、中关村及大兴区“1+N”系列政策,涉及人才、科技、高精尖、金融、上市、互联网等方面。大兴区对标市级支持卫星网络产业发展的政策,将研究出台商业航天专项支持政策,设立产业发展基金,加速航天产业和人才集聚。

当日,大兴区与北京星际荣耀空间科技股份有限公司、星河动力(北京)空间科技股份有限公司、珠海欧比特宇航科技股份有限公司、火眼位置数智科技服务有限公司等16家企

业签订意向合作协议。

盘古智库高级研究员江瀚在接受北京商报记者采访时表示:“当前,整个世界对于商业航天或航空技术都比较看重,商业航天的发展也成为很多地方抢夺的目标。作为高新技术企业和高校的聚集地,北京聚焦商业航天的发展无疑具有自己的优势,政策和资金等正是其多元优势的体现”。

商业航天机遇来了

除了商业航天产业基地,北京还要支持亦庄商业火箭创新中心、海淀“星谷”建设,形成示范引领作用,向周边辐射,做强“南箭北星”。目前,北京航天产业规模占全国的1/3,航天人才占全国一半,研究机构发布的2020年全国商业航天30强中,16家北京企业上榜。张劲松表示,北京已经形成“南箭北星”的产业格局。

放眼全国,商业航天的竞赛也已经越发激烈。今年4月,我国首个商业航天发射中心确定落户浙江宁波,建成后实现年发射规模100发,是目前我国航天年发射次数的2.5倍,而其航天配套产业规模更将达到千亿。不单是宁波,山东威海也正着力打造“东方航天港”,目标是成为我国最大的海上航天发射中心。

而受国家政策开放利好,近年来众多商业航天、卫星网络企业纷纷成立,特别是处于产业链前端的部分商业火箭、商业卫星企业备受关注。据了解,目前我国已有4家民营火

箭企业实施发射,多家企业开始实施自己的星座计划。

多元化融资是关键

中国航天基金会理事长吴志坚介绍,国内民营航天企业数量正在不断增多,已注册商业航天企业数量超过300家,其中近三年设立的创企数量占比近50%。2020年我国航天发射39次,其中商业发射19次,占国内年度发射总次数的49%。

航天企业如雨后春笋,但商业航天企业的资金来源却仍面临不小的挑战。据介绍,2020年我国商业航天企业融资额超过90亿元,与2019年相比增长76%。年度内大额融资交易和一企多轮融资频现,蓝箭航天和星际荣耀完成12亿元融资,长光卫星完成2464万元Pre-IP0轮融资,天兵科技连续完成3轮融资,微纳星空连续完成2轮融资;卫星制造和卫星发射环节融资额均超过4亿元,反映出产业链上游企业成为社会资本追逐热点。

江瀚表示,对于整个航天事业的发展来说,商业化发展有助于集中更多的资本,有更多的市场发展空间。从融资角度来说,当前的商业航天实际上依然是一个高风险的产业,虽然收益也很高,但是整体风险性很大,所以在这样的情况下,需要多元化的融资,由风险投资和天使投资这类具备创新性的投资介入,也需要一定的银行投资,从商业投资的角度来推动整个市场的发展。”江瀚说道。

北京市经信局一级巡视员王伟介绍,北京将支持设立商业航天产业基金,发挥市级引导基金作用,支持投资机构合作设立商业航天专项子基金。在基金清算时,拿出政府出资超额收益的20%,奖励管理团队。同时,继续执行商业航天发射保险50%贴费政策,支持企业创新发展。北京商报记者 陶凤 吕银玲