

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年4月20日 星期二
周一至周五出版
第4692期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
地址: 北京市东城区德胜门内大街26号新闻大厦23层
电话: 010-62296666 010-14800228025

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 校对 唐斌

2 版 光伏“围城”：谁来搅动新变局

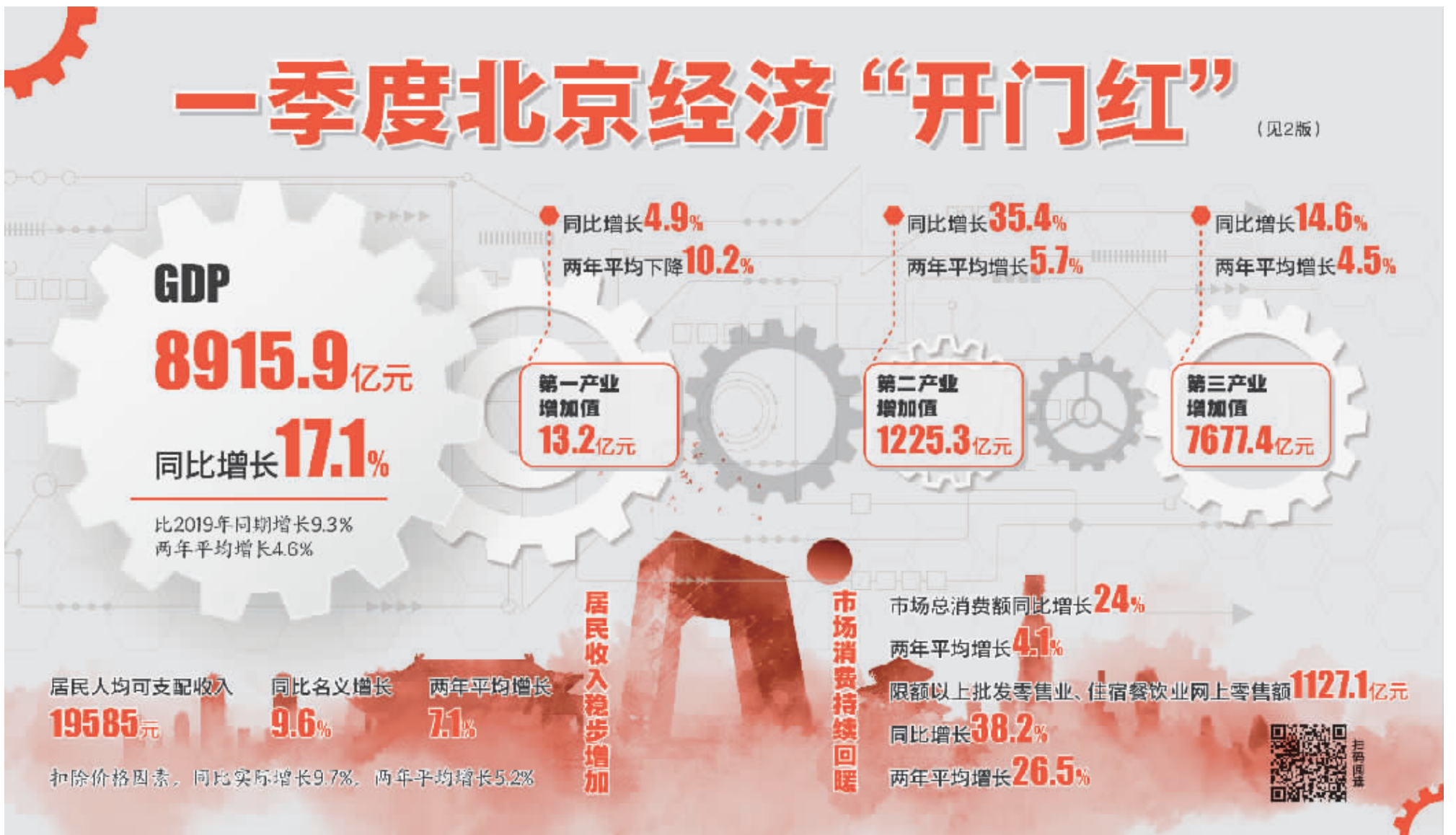
在碳达峰、碳中和目标的催促之下，风光发电也走入聚光灯下。4月19日，国家能源局更是首次提出风电、光伏发电量占比到2025年要达到16.5%左右的目标。光伏领域正掀起新热潮，传统能源巨头纷纷跨界来到光伏新能源领域，多家光伏企业也接连扩大产能。但光伏发电欣欣向荣的另一面，却是平价上网时代到来的压力。

7 版 “金主”退出 民营银行不香了？

近日，两家民营银行传来股东股权即将易手的消息引发市场关注。在监管动力高息揽储、限制非互联网银行异地扩张等整治行动之下，民营银行生存发展承压，“民营金主”们也似乎萌生了退意。而面对当前市场环境变化，在倚仗股东资源之外，民营银行要如何确定发展思路、谋得出路也值得探讨。

北京义务教育入学多校划片为主

(见4版)



王飞/制图

大宗商品不具备长期上涨基础

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)4月19日，国家发改委召开4月份例行新闻发布会，新闻发言人孟玮在会上回应大宗商品价格上涨问题时表示：这是全球经济逐渐复苏、供需关系短期调整、流动性充裕以及投机炒作等多种因素交织作用的结果，价格并不具备长期上涨的基础。

今年以来，大宗商品涨幅明显。国际货币基金组织(IMF)大宗商品价格指数显示，2020年4月-2021年2月，全部商品指数上涨了67%，其中能源指数涨172%、原油指数涨170%。市场一度热议“大宗商品迎来超级周期”。

不过，近期大宗商品的净看空押注已降至去年12月以来的最低水平。“超级周期”论调受到质疑，但这一轮大宗商品涨价仍值得关注。民智智库宏观分析师王静文告诉北京商报记者：今年以来的大宗商品价格上涨主要受到以下方面因素影响：在需求端，疫情防控逐渐向好，以美国为首的发达国家经济加速复苏；供给端的新兴经济体疫情防控相对滞后，复工复产进程也相对缓慢。

“从通胀预期来看，由于疫情期间各国大都采取了大规模刺激政策，向市场释放了大量流动性，这使得通胀预期迅速升温，资金开始追逐大宗商品。”对于投机炒作对大宗商品的影响，王静文向北京商报记者解释称。

大宗商品多数是原材料，处在产业链的上游。目前，大宗商品的定价权主要集中在欧美发达国家。孟玮在发布会上指出：当前，我国经济已经深度融入全球经济。在此影响下，近期我国PPI大幅冲高，3月PPI同比涨4.4%，较上月涨幅提高2.7个百分点，预期涨3.3%，环比涨

1.6%，创2016年12月以来的新高。

孟玮表示，物价走势客观上会受到外部因素影响，但这种传导影响总体上是有限的、可控的。这样讲主要是在于我国有强大的国内市场支撑，中国经济发展有足够的韧性和潜力，同时，有充足的宏观政策空间，产业循环、市场循环、供求循环明显改善，新发展格局正在加快构建。因此，物价平稳运行具有坚实基础。

“总体判断，今后一个时期物价将运行在合理区间。”孟玮说，具体到CPI，食品和服务在CPI中占比高，且受国际因素影响较小，粮食供应充裕，猪肉价格随着生猪生产恢复逐渐回归正常水平，蔬菜、水果价格将呈现季节性变化，这些都是CPI平稳运行的“压舱石”；同时，工业消费品产能充足、供给充裕，市场竞争充分，价格有望保持基本平稳。预计今年CPI同比涨幅总体呈温和上涨态势，能够保持在全年物价调控目标以内。

4月8日召开的国务院金融稳定发展委员会第五十次会议也指出：要保持物价基本稳定，特别是关注大宗商品价格走势，这是国务院金融委历次会议中首次提到关注大宗商品价格变化。

物价之外，大宗商品涨价对于企业端的影响也值得关注。王静文认为：大宗商品涨价会导致上游企业出厂价格上升，进而会影响下游产业的生产成本，但由于下游产业处于充分竞争状态，无法通过涨价转嫁给消费者，所以会导致利润在上下游之间的重新分配。在影响制造业投资信心上，下游产业盈利空间受到压制之后，会影响企业扩大资本开支的意愿，进而影响到制造业投资增速。”

公司研究

刹车失灵闹“T”台 特斯拉质量让路销量？

- 各执一词
- 事故频发
- 质量销量平衡术

2021上海车展首日，千家参展企业可能没想到，接连登台的重磅车型依然被特斯拉抢了风头。4月19日，上海车展开幕3个小时后，一位特斯拉车主身穿印有红色“刹车失灵”字样的白T恤，爬上一辆Model 3展车大喊特斯拉“刹车失灵”。随着交付量攀升，近年来特斯拉的“失控”事故逐渐增多，消费者对特斯拉车型的质量疑虑也随之加重。而面对国内造车新势力的“围攻”，对于特斯拉来说，不再让质量让路销量，成为亟待解决的问题。

(见3版)

吴裕泰
“醉”美春天 约“惠”春茶
第二波 4月20日至5月31日

- 指定茶每满500元 立减40元
- 绿茶新品尝鲜券 单品最高立减50元
- 一次性消费满300元 赠拆叠环保购物袋
- 新注册会员 福利大礼包

咨询热线: 400-610-1887 / 团购热线: 400-108-1887 / 加盟热线: 400-630-1887
www.wuyutai.com