

GDP涨17.1% 一季度北京经济“开门红”

居民四项收入全面增长

今年一季度，全市居民人均可支配收入达到19585元，同比名义增长9.6%，两年平均增长7.1%，扣除价格因素后，同比实际增长9.7%，两年平均增长5.2%。从全市居民一季度收入的构成来看，四项收入实现了全面增长。具体而言，工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入同比名义增长幅度分别达到10.5%、15.6%、10.6%和5.3%。

从数据来看，全市居民经营净收入增速实现领跑。对此，中钢经济研究院首席研究员胡麒牧指出：“居民的经营性收入主要体现的是居民创业、个体经营带来的收入。经营性收入在四种收入来源中涨幅最大，说明北京双创氛围和政策环境较好，双创活动非常活跃；同时也说明，北京经济的微循环畅通，接地气，有烟火气。”

“一季度全市居民人均工资性收入的同比增长，对居民收入的整体增长贡献很大。”国家统计局北京调查总队副总队长卞晶表示，劳动力调查数据显示，今年一季度全市员工就业率得到提升，企业员工平均工作时间较2019年得到增加，工业生产也带动了收入和企业运营的增长态势。

今年春节期间，受“就地过年”政策影响，企业开工时间总体早于往年。据对全国近5000家工业企业开展的开工情况快速调查显示，调查企业春节期间平均放假天数为7.5天，明显少于正常年份。另一方面，员工到岗情况好于往年，调查企业中，近一半企业有超九成员工就地过年，对生产提振作用较大，反哺了居民收入的有效提升。

消费价格低位运行

居民可支配收入增长支撑，叠加“就地过

北京经济开局良好。4月19日，北京市统计局召开新闻发布会，介绍2021年全市一季度经济运行情况。据北京市统计局副局长庞江倩介绍，根据地区生产总值统一核算结果，一季度北京实现地区生产总值8915.9亿元，按可比价格计算，同比增长17.1%，比2019年同期增长9.3%，两年平均增长4.6%。目前，全市居民收入稳步增长，消费走向活跃，结合全市高精尖发展定位，当季固定资产投资中高端产业投资更是涨超九成。经济总体呈现稳中加固、稳中向好。



年”等政策倡导，全市一季度消费也逐步走向活跃。数据显示，一季度全市市场总消费额同比增长24%。其中，社会消费品零售总额3560.3亿元，同比增长31.1%。

“2021年随着我国疫情防控的形势趋于稳定，居民消费信心得到进一步激发。八大类支出首次实现去年以来全面推进，其中六类支出实现两位数百分比增长。”卞晶表示。

去年疫情倒逼线上消费活力得到释放，一季度全市网上消费格外活跃。限额以上批发零售业、住宿餐饮业实现网上零售额

1127.1亿元，同比增长38.2%，两年平均增长26.5%。分商品类别看，通讯器材类、文化办公用品类、体育娱乐用品类零售额同比分别增长55.8%、31.4%和12%，两年平均增速均在两位数以上。

同期，随着疫情防控趋于常态，全市线下消费同样涨势迅猛。据统计，一季度全市服务性消费增长18.5%。卞晶指出，春节以来，全市通过发放餐饮消费券等方式助力餐饮企业，餐饮企业也采取措施激发市民外出消费的热情。

值得一提的是，尽管消费热情被激活，但居民消费价格却出现了同比下降。据统计，一季度全市居民消费价格同比下降0.1%。八大类商品服务价格实现“两升六降”：除食品烟酒类、其他用品和服务类价格上涨0.9%和0.6%外，衣着类、居住类、生活用品及服务类、交通通信类、教育文化娱乐类以及医疗保健类价格下降幅度分别为0.1%、0.2%、0.3%、0.8%、0.6%和10.9%。

“一季度价格数据主要是受去年翘尾因素的影响。”卞晶指出，下一阶段，随着翘尾因

素持续减弱，服务类项目价格回升，预计二季度全市CPI将在3月基础上保持温和。

高技术制造业投资猛增

今年一季度，全市固定资产投资稳定增长，高端行业和民生领域投入持续加大。据统计，一季度全市固定资产投资同比增长18.3%，两年平均增长4.8%。分产业来看，第一、二、三产业投资同比增速分别达到24.6%、44.3%和16.5%。分行业来看，制造业投资同比增长55%，其中高技术制造业投资同比增长92%，两年平均分别增长41.8%和67.5%。

高端产业投资热情也得益于全市研发创新表现活跃。据庞江倩介绍，今年1-2月，全市大中型重点企业研究开发费用同比增长25.4%，两年同比增长16.1%。其中，中关村示范区高新技术企业研究开发费用同比增长34.1%；中关村企业获得的专利授权量同比增长近五成，其中发明专利授权量增长近九成。

同期，消费升级以及北京市高精尖定位带动相关第三产业投资增速逐年上涨。金融、文化休闲娱乐以及教育产业投资增速也分别达到7.9倍、25.1%和17.8%。相较而言，市内基础设施以及房地产开发等传统项目投资涨势相对平缓。其中，基建投资同比增长10.5%，两年平均下降15%；房地产开发投资同比增长25.4%，两年平均增长8.3%。

“北京高技术制造业投资额度增幅比全国平均水平高了超过50个百分点，说明北京制造业转型升级和高端制造的发展动能是非常强劲的。”胡麒牧指出：“我们在看到高技术制造业投资强劲增长的同时也要关注几个问题：科技成果转化机制的完善；京津冀一体化发展中的产学研跨区协同机制的完善；同时，也要注意与高技术制造业相关的技术、数据等要素市场机制的完善等。”

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

X 西街观察 Xijie observation

又见“寒门”，为什么这次不一样

陶凤

“刷屏了！”

4月19日，有两条新闻被各大媒体广泛关注。一条是女车主在特斯拉展台维权，给沉闷的车展增加了别样的“亮点”。另一条是中国科学院自动化所一博士的致谢信，作者黄国平回顾自己如何一路走出小山坳、和命运抗争的故事，打动了大批网友。

两条新闻看似南辕北辙，却有着某种有趣的联系。故事的主角都讲述了自己遭遇的所谓不幸，前者做法浮夸言辞激烈，将个体遭遇置于大庭广众之下，大多数人看过这场不休体的闹剧后，可能不屑一顾，有问题及时解决岂不更好。而后者心平气和，将命运中沉重的一幕幕，化成和风细雨，在云淡风轻中给人莫大的力量。

“我走了很远的路，吃了很多的苦，才将这份博士学位论文送到你的面前。”

时代红利，国家富强，个体命运转折的故事其实早就不新鲜了，也顺理成章地成为某种大概率事件。过去40年，这样的大概率事件让无数学子和黄国平一样，即便家庭生活充满了艰难困苦，但依然拥有了改写命运的机会。他们通过高考从村镇流入城市，从小城市流入大城市，完成自我命运的逆流翻盘，家庭财富的增值和积累，社会地位的全面晋升。

很长一段时间，黄国平们的故事渐渐被疏远，很难被听见、看见，甚至在一些人眼中“撞见”。我们被那些更熟悉的话题所吸引，比如社会“内卷”之剧烈、“寒门难出贵子”，原生家庭的苦与后生的难等等。

舆论的风口浪尖，本末倒置最可怕。“原生家庭”这个词被反复提起，每个人似对此都有话说，随之而来的是将自己人生中的不完美归结为来自原生家庭的伤害。关注原生家庭没有错，家庭的贫困与苦难藏不住，但这些都并不应该成为一切“不幸”的合理归宿。

活在当下，就难免困在当下。人生本就是一个希望接着一个希望，也是一个困局接着另一个困局。原生家庭确实会在潜移默化中刻画一个人的行为，塑造一个人的价值观、人生观和婚姻家庭观。

关注原生家庭的伤害，是为了治愈这种伤害。让全社会与身在其中的个体形成合力，去弥补某种缺失，尝试与自己和解，与世界和解，进而接受现实，去搏击命运，去寻找希望。

“真实的自卑，好过虚伪的自信。”没有人喜欢屈辱的生活，更没有人喜欢自卑的感觉。但家境，是一件没办法打肿脸充胖子的事儿。作为综艺节目《奇葩说》走红的辩手，金句女王傅首尔曾长篇回应原生家庭的幸与不幸，对原生家庭的贫困、自卑直言不讳，正视所有的艰难困苦，感谢自己坚强的性格与达观的心态，最终也能活得闪亮。

直到今天，我们忌惮所谓的“教育内卷”，承受各种升学、就业、买房的焦虑，举国上下不遗余力地努力着、改变着的一切，其实也是为了下一代也为了自己。回归初始无外乎寄望于，每个人，无论过去还是现在，无论起点高低，人生都有真正出彩的机会。

光伏“围城”：谁来搅动平价上网后的新变局

在碳达峰、碳中和目标的催促之下，清洁能源逐渐站上舞台中央，连带着的，风光发电也走入聚光灯下。4月19日，国家能源局更是首次提出风电、光伏发电量占比到2025年要达到16.5%左右的目标，重要性不言而喻。

光伏领域正掀起新的发展热潮，传统能源巨头纷纷跨界来到光伏新能源领域，多家光伏企业也接连扩大产能。但光伏发电欣欣向荣的另一面，却是大规模平价上网时代到来的压力。面对补贴几乎全面退出的情况，企业的经营压力有增无减，如何在新变局中站稳脚跟就成了光伏企业需要解决的首要问题。

光伏发电“翻红”

乘着“双碳”目标的东风，光伏发电也迎来了高光时刻。4月19日，国家能源局综合司就《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》公开征求意见。其中提到2021年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，同时首次提出，后续逐年提高，到2025年达到16.5%左右。

作为世界上最大的光伏应用市场，我国光伏发电的新增装机容量和累计装机容量连续多年位居世界第一。国家能源局此前公布的数据显示，截至2020年底，我国可再生能源发电装机总规模达到9.3亿千瓦，占总装机的比重达到42.4%。

企业闻风而动。4月17日，中国石化副总裁黄文生便透露：“十四五”期间中石化拟规划布局7000座分布式光伏电站。中石油也不落后，2018年便开展了光伏加油站的试点工作，并将加大光伏发电列入公司未来发展规划。

在接受北京商报记者采访时，厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强分析称：这些能源企业之所以往光伏走，唯一的动力就是“碳中和”。从壮大清洁能源系统的角度来看，鉴于核能和水电都有限制，那么最大的发展空间就是风电和光伏，企业就需要开始布局。

协鑫的进与退

风口摆在那里，行业企业自然也不能放过机会，它们的目标也已延伸至产业链，协鑫集团便是其中之一。今年2月1日，保利协鑫决定扩产，计划旗下的江苏中能的有效产能正式迈入万吨级规模。在这之前，协鑫集团也曾有过一体化布局，即由保利协鑫生产硅料，协鑫集成生产组件，协鑫新能源负责光伏电站建设、运营及管理，从而在三个重要环节形成闭环。

如今光伏上游的硅料价格快速上涨也带来了新的挑战。保利协鑫传媒有限公司董事长王根荣对北京商报记者表示：在光伏的制造与应用端，最核心的知识产权和科技研发都在最上游的原材料领域。在硅料价格疯涨的形势下，颗粒硅技术有效降低硅料和硅片的成本，技术创新也成为协鑫的有力竞争因素之一。”

但协鑫集团也曾走过“弯路”。2018年5月，国家发改委表示要严格限制光伏补贴规模。当年，保利协鑫的公司拥有人应占利润由1926亿元大幅跌至亏损6.93亿元。彼时协鑫发布消息称，基于企业自身发展进程及行业市场环境变化，保利协鑫正向轻资产转型，升级为从资产经营逐步向资本经营及服务输出转型的发展战略。

协鑫集团走的这架“弯路”，也是当年行业的一场“地震”。2018年5月31日的政策中，国家不仅决定减少补贴，还提出控制分布式

光伏的规模。据行业媒体统计，就在“531新政”出台后半年时间，有638家光伏企业倒闭，占已注销光伏企业总数的1/4以上。

但这次“断奶”更像是一次成人礼，一批企业倒下了，另一批企业却成长了。2019年通威股份、中环股份、隆基股份等光伏企业营收均破100亿元，其中隆基股份还实现净利润同比翻倍。去年9月，保利协鑫的颗粒硅技术产业化投产，企业重新开始发力。

平价上网成本之辩

行业洗牌的动力源于补贴的退潮，而补贴的退潮也意味着平价上网的时代大幕正在拉开。据了解，光伏发电的平价上网可以简单理解为即使没有补贴，按照传统能源的上网电价收购也能实现合理利润。目前我国成本最低、利用最广的电力来源为煤电，因此光伏在我国实现发电成本平价的条件可以理解为光伏发电成本达到煤电水平。

不久前，国家发改委刚刚发布了《关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知（征求意见稿）》，根据征求意见稿，2021年起新备案集中式光伏电站、工商业分布式光伏和户用光伏上网电价项目，中央财政不再补贴。

弘扬太阳能创始人刘继茂对北京商报记者表示：在“双碳”目标上，国家的政策支持固然重要，但最关键的是需要新能源产业链的上下协作，由此才能在几乎没有国家补贴的情况下，共同降本增效。”

不过今年光伏企业的压力除了补贴退出和上游供应涨价外，更值得重视的是系统成本的增加。林伯强分析称：“这个成本并不是指光伏的制造成本，而是指发电、电网以及消费者构成的电力系统的成本。随着系统成本的上涨，电价却保持不变，因此企业的盈利难度就越来越大。”林伯强还表示：光伏制造成本的降低，一方面是技术进步，另一方面也存在企业的恶性竞争。大家都压低成本，只挣一点点就可以。”

北京商报记者 陶凤 实习记者 阮航达