

猪价连降 生猪产业链“信披制”酝酿出炉

全产业链引导预期

据宋丹阳介绍,目前农业农村部正在会同国家发改委、商务部、海关总署和国家统计局研究建立生猪全产业链信息权威发布制度。通过统一权威的发布窗口,集中发布生猪全产业链的信息,指导生产主体合理调整产能,有效引导预期,平抑市场价格波动。

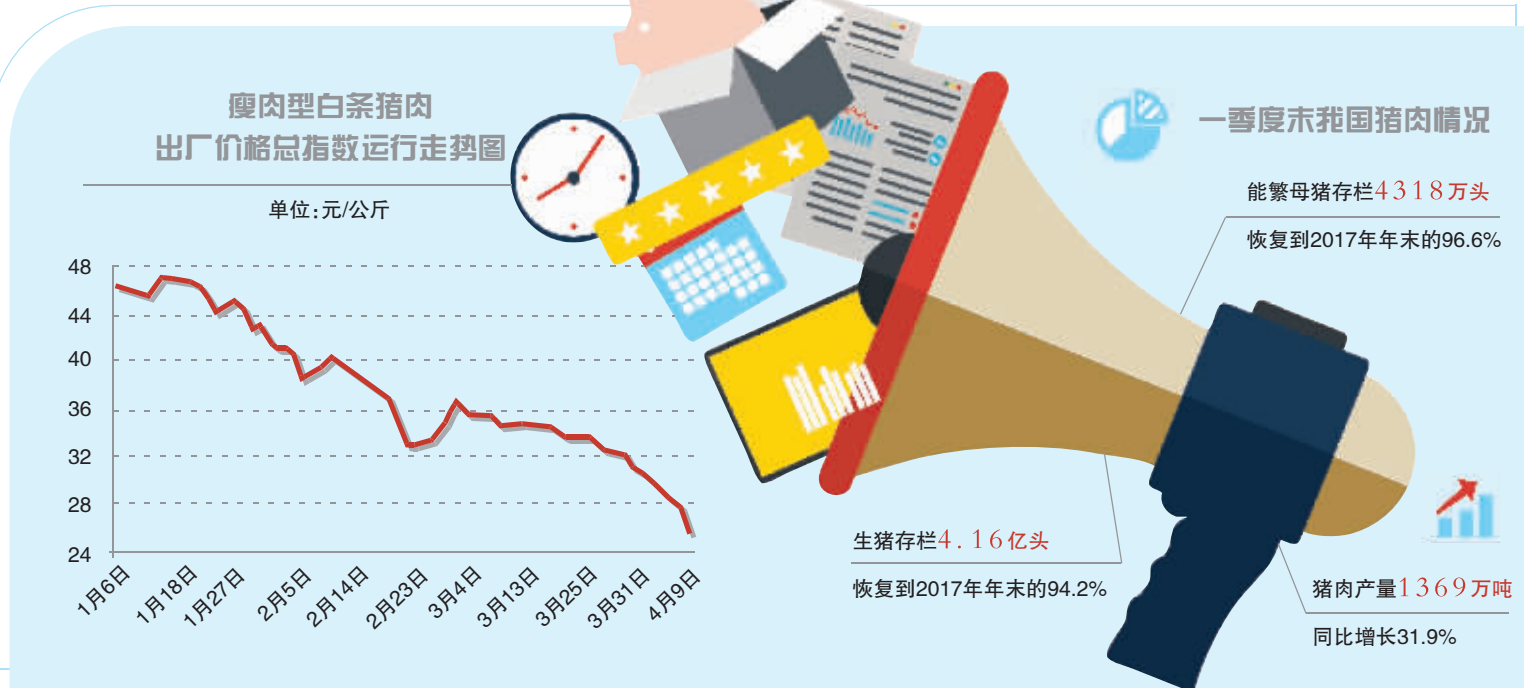
按照目前生猪价格走势,建立全产业链信息权威发布机制也正当其时。根据监测,在经历连续12周回落,4月第三周,全国集贸市场猪肉价格为38.96元/公斤,同比下降27.6%。该价位较1月第三周最高价降低15.26元,较去年最高价则下降了20.68元。

“春节过后,猪肉需求正处消费淡季,生猪及猪肉的价格下滑也十分明显,叠加非洲猪瘟、冻品投放等因素影响,促成此轮生猪及猪肉价格的大幅下滑。”搜猪网分析师钱涛指出。

“综合来看,猪肉供应最紧张的时期已经过去,后期供应会越来越宽松。”在畜牧兽医局副局长陈光华看来,按照目前生产恢复势头,今年6、7月份,生猪存栏有望恢复到正常年份水平。再过4个月左右,生猪的月均出栏量也会逐步恢复到常年水平。按照常年猪价的走势,端午前后,猪价有可能会现一波上涨。但是从前期新生仔猪量来推算,预计二季度,全国规模猪场出栏量同比增幅将达到50%,市场供应总体宽裕,价格不太可能超过前期的高点。”

但生猪价格的大幅下跌确实会对养殖各端带来不同程度的影响。近期猪价大幅回落的主要原因是生猪出栏明显增加,加上春节后猪肉消费下降;此外,也有养殖户恐慌性出栏形成‘踩踏效应’。陈光华分析认为,一位养殖户表示:“猪价现在是一片绿,想要涨到16元一斤感觉有点难了。猪一天天越长越大,怕长太快,并不敢给它们喂太多饲料,不少同行也劝我能卖就卖”。

产能修复,猪价连降。4月20日,农业农村部召开例行新闻发布会,回答我国农业生产相关情况。当前全国猪肉市场批发均价已连续12周下滑,业内指出,后期国内生猪供应将愈加宽松。然而,猪价下滑这一消费利好信号对供给端而言,却也意味着盈利空间的持续压缩。针对因玉米价格走高带来的养殖成本上扬,农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳回应指出,新季玉米收获上市前市场供应充足,价格上涨缺乏支撑。眼下,生猪全产业链信息权威发布制度即将酝酿出炉,指导预期并平抑市场波动。



猪价下行与饲料上涨

虽然猪肉价格下行意味着肉食品消费成本将逐渐归于常态,但不容忽视的是,连续上升的饲料价格也令供给端承压。

“玉米涨价不可避免会抬升下游的饲料养殖成本。”宋丹阳指出:“我们正在与有关部门一起,在抓好粮食生产的同时,通过增加超期储存的稻谷、小麦投放,适当扩大玉米及替代品的进口,引导调控需求等多项措施,保障饲料粮供应。”

一般而言,玉米被养殖户作为重要饲用原料,其价格起落直接关系养殖成本。根据监测,今年一季度玉米市场运行大体可以分为两个阶段:春节之前,受旺盛需求以及流通粮源偏紧的影响,价格持续走强;春节之后,气温升高叠加农民和贸易商售粮进度加快,市场供给呈现阶段性宽松,价格企稳并回落。

“经历了春节消耗,养殖企业对饲料有补库需求,而随着天气转暖,非洲猪瘟有缓和迹象,3月生猪和母猪存栏环比止跌回升,共同提振着饲料需求,进而影响着玉米的消费。”搜猪网消息分析指出,生猪产能继续恢复,饲用需求仍将稳定增长。

目前,在玉米产区东北,玉米收购价维持在每斤1.35-1.4元,而华北地区则基本保持每斤1.45-1.5元的水平。宋丹阳指出,这个价格虽比去年涨幅扩大,但与历史最高价

位的2014年相比,只是出现了小幅上涨。总体是近年来玉米需求增长的拉动和成本上升推动下,为恢复性上涨,这或让连年亏损的玉米种植有了净利润,推动今年农民种粮积极性大幅提高,玉米播种面积也有望明显恢复。

为了进一步缓解国内供应短缺局面,今年我国粮食进口力度继续加大。4月13日,据中国海关发布的数据显示,一季度我国大豆、玉米和小麦等谷物进口量大幅增长。其中,进口玉米672.7万吨,同比增长超五倍;小麦进口量达292.5万吨,同比涨超一倍;大豆进口量为2118万吨,较上年同期的1779万吨增长19%。

“从后期的走势来看,综合考虑农民和贸

易商手中的余粮、加工企业库存以及进口等因素,新季玉米收获上市前市场供应充足,价格持续上涨是缺乏支撑的。秋粮上市后市场供应有望进一步改善,以稳为主保障谷物基本自给的格局不会改变。”宋丹阳表示。

首要任务粮食安全

猪肉价格的平稳运行,与粮食生产息息相关,生猪全产业链信息权威发布制度的意义也在这里,包括玉米在内的粮食生产如何保障也成了一道必答题。

“我们将坚持把粮食生产作为农业农村工作的首要任务,奋力夺取夏粮首战告捷,确保春耕粮食面积只增不减,确保全年粮食面积稳定在17.5亿亩以上、玉米面积增加1000万亩以上,确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。”宋丹阳说。

但需要注意的是,今年气象年景仍不容乐观,为粮食生产活动带来压力。其中,旱涝、极寒、极热等极端天气或将多发,重大病虫害也呈重发态势。据了解,目前农业农村部已制定了防灾减灾预案,组织开展了“虫口夺粮保丰收”行动,加密布设了草地贪夜蛾“四带”防线,力争减轻气象灾害和病虫害的损失,确保实现抗灾夺丰收。

虫灾隐患引起政策端关注。3月30日,农业农村部召开全国农作物重大病虫害防控工作视频会议。会议指出,预计今年我国小麦条锈病、赤霉病大流行风险高,草地贪夜蛾、水稻“两迁”害虫呈重发态势,程度重于上年,要遏制重大病虫害暴发成灾,确保草地贪夜蛾不造成大面积北迁危害,确保流行性、暴发性病虫害不造成大面积减产,确保境外蝗虫不造成入侵危害,重大病虫害防控处置率达到90%以上,总体危害损失控制在5%以内。

截至目前,湖北、陕西、河南、四川等省已累计实施小麦条锈病防治面积超277万亩次,云南、广东、广西等省份已累计实施草地贪夜蛾防治面积超221万亩次。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

西街观察 Xijie observation

特斯拉的傲慢与偏见

杨月涵

“特斯拉必须面对中国客户的拷问”。

4月20日,针对上海车展上演的刹车失灵闹剧,“中央政法委员长安剑”公号一针见血。而在这之前的24小时里,舆论几番沸腾。

特斯拉看起来并无意反思。“我们没有办法妥协,这是新产品发展必经的过程。”而维权车主也不甘示弱,“方式会变,维权不会变”。“特斯拉决不妥协,我们也决不妥协。”

全部问题都归咎为新产品的过程,遇事不顾一切搞干净了自己。反向推理,用户如果知道特斯拉的车存在这样那样的问题,她会买吗?糟糕的危机处理,打击了自己的品牌形象,败坏了消费者的好感。上海车展维权事件发生当晚,特斯拉股价下跌3.4%,千亿市值蒸发。

互联网时代,企业公关危机堪称分秒必争。但偏偏是特斯拉,屡次在危机公关面前成为慢性自杀的反面教材。几次回应,都像是往本就沸腾的舆论里火上浇油,真正关于质量的问题却始终见不到一丝回应。

躲过了“3·15”的特斯拉,依然负面缠身。质量缺陷,态度傲慢,扯皮甩锅,在与中国消费者打交道的这些年,笼罩在特斯拉身上的光环从有梦敢梦的少年感变成了东拉西扯死不认账的油腻。

眼见他起高楼,眼见他宴宾客,眼见他飘了。最开始,人们将特斯拉形容为游戏规则的改变者,在资本市场上,即便始终不乏看空的声音,但特斯拉依旧是投资者眼中的“信仰股”,于是市场炒起了特斯拉的股价,也炒起了泡沫。

炒起了特斯拉的股价,也炒起了泡沫。越骂越买,这使特斯拉陷入“皇帝女儿不愁嫁”的舒适环境中。进入中国市场的七年里,特斯拉一路狂奔,质量问题始终如影随形,但订单依旧节节攀升。

三天两头的失控,铺天盖地的割韭菜质疑,时不时传出的问题零件,还有层出不穷的维权闹剧……在按时交付订单与质量标准之间,特斯拉选择了前者,这种“偏见”渐渐改变了消费者心中特斯拉的形象。昔日的粉丝会转成路人,普通的路人也有可能成了黑粉。

市场不会永远“宠着”特斯拉。很久以前,新能源汽车市场上有种种说法,世界上有两种新能源汽车,一种叫作特斯拉,另一种是其他汽车。很久以后,世界上也有两种新能源汽车,被抛弃的特斯拉,被青睐的其他汽车。

过去几年,中国新能源车市场风起云涌。蔚来获救援,理想、小鹏相继赴美上市,威马融资100亿拟登陆科创板,2020年造车新势力头部“四小龙”的赶超之势已经越来越明显,传统车企、互联网企业甚至是智能手机企业,凭实力说话,凭本事生存,“皇帝的女儿”越来越多。

前有狼,后有虎。面对中国市场这块必争之地,没人知道,究竟是谁给了特斯拉不妥协的勇气,在安全、质量问题面前,可以一而再再而三地选择推卸责任,将车主安全置于险境。这样下去,傲慢的特斯拉,究竟还能不能靠着抢占先机的老本守住自己所筑的护城河,就得另说了。

涉网著作权案件频发 互联网法院求破局

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)4月20日,北京互联网法院召开涉网著作权案件审理情况新闻发布会。北京互联网法院党组成员、副院长赵瑞罡介绍,2020年度,北京互联网法院共受理著作权案件28946件,审结27925件,结案率为96%。从结案方式上看,以调解和撤诉方式结案21714件,占比78%,以判决等其他方式结案6236件,占比22%,息诉解纷成效明显。从审判周期上看,案件平均审理周期为51天,知识产权权利人的维权周期大大缩短。

“为了破解互联网知识产权维权中长期存在的难点、痛点问题,北京互联网法院在技术赋能司法、审判方式改革、赔偿标准提升等方面形成了整体合力。”赵瑞罡介绍。

为破解“举证难”问题,北京互联网法院

通过版权链与天平链“双链对接”,实现版权登记信息实时交互、高效调取,极大降低了举证成本,提升证据可采信度。为了化解“周期长”,法院通过推进小额诉讼程序、归纳要素+争点+确认”的三步审理法等方式,大幅提升庭审效率,提高司法救济的及时性和便利性。为了扭转“赔偿低”,法院通过建立精细化梯度赔偿标准,发挥系列标杆案件的震慑作用,加重对恶意侵权、重复侵权等行为的制裁力度。

值得一提的是,在数字经济背景下,近期法院受理的涉网著作权案件纠纷呈现了更多新特点。高科技的发展直接推动了新型创作方式和作品样态的产生,此类成果是否被认定为著作权法所保护的作品,应当适用何种保护规则,成为司法亟待解决的新问题;传统传播方式被新的网络信息流动方式所替代,如何

合理平衡权利人、传播者和社会公众之间的利益关系,为司法保护工作带来了前沿挑战。

此外,涉案技术应用繁多,新型商业模式不断呈现,数字经济背景下,多行业呈现混业融合发展,推动版权领域产业生态发生新的变革,亟须探索与数字经济发展相适应的数字化版权治理体系。

对此,北京互联网法院归纳了多项裁判理念,为网络知识产权发展提供规则指引。“我们通过裁判表明司法态度,对以创新为名行侵权之实的行为是要进行坚决遏制的。比如利用共享会员、听音识别等行为和商业模式,传播他人作品的行为,都是违法行为。我们对此也进行了侵权的认定。”北京互联网法院综合审判二庭庭长、知识产权专业法官会议副主任张连勇告诉北京商报记者。

北京开展药品医疗器械“网订店送”大检查

北京商报讯(记者 陶凤 常雷)距离网售处方药开网信号释放仅仅5天,4月20日,北京市药监局就召开了药品医疗器械监管重点工作及质量安全排查部署会。会议宣布,从即日起到年底,北京市将开展为期8个月的药品、医疗器械质量安全大检查。

据介绍,此次检查治理重点涉及疫情防控类医疗器械、集中带量采购中选产品、无菌和植入性医疗器械、网络销售医疗器械。具体来看,包括新冠病毒检测试剂、呼吸机、医用防护服、医用口罩和红外体温计等疫情防控医疗器械,特别是应急审批投产、跨界转产的企业等。此外还将关注历年监督检查发现的不合格产品和企业、投诉举报较频繁的产品和企业。

据市药监局副局长王福义介绍,检查期间,针对当前药品网络销售呈现出快速发展势头,特别是疫情发生以来“网订店送”的网络售药模式发展较快,为防范第三方平台管

理不到位、互联网信息服务资格证不齐全等问题,相关单位将采取飞行检查、重点企业约谈等多种措施。

4月15日,国务院办公厅发布《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》,其中提出:在确保电子处方来源真实可靠的前提下,允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药。”这被看作网售处方药开网的前奏。

实际上,近日国家药监局也印发了《关于开展医疗器械质量安全风险隐患排查治理工作的通知》(以下简称《通知》),其中排查治理的重点就包括疫情防控类医疗器械、集中带量采购中选产品、无菌和植入性医疗器械及网络销售医疗器械等。

《通知》要求,地方各级药品监管部门多措并举推进风险治理,及时发现并消除苗头性、倾向性问题,坚决守住不发生系统性、区域性和次生性安全风险的底线。而此次北京

开展医疗器械大检查正是对《通知》相关内容的落实。

根据IQVIA数据预测,2020年中国的处方药零售市场规模约3000亿元。随着处方外流的进一步放开,处方药零售、网络销售市场必然进一步扩大。就在国家即将放开网售处方药的当口,各地监管部门已绷紧监督力度。不过也在意料之中,虽然网售处方药会逐渐放开,但一定是强监管。”医药专家赵衡表示。

值得注意的是,国务院近日公布修订后的《医疗器械监督管理条例》也将于6月1日起施行。司法部立法三局局长王振江表示,条例加大了对涉医疗器械违法行为的处罚力度。

“近日,我们已经启动了《医疗器械注册管理办法》的修订工作,并对医疗器械应急审批程序进行修改和完善。”国家药监局器械注册司司长江德元说,下一步,国家药监局将结合配套的规章和规范性文件的制修订,进一步完善相关制度。