

# 《王者荣耀》未成年人防沉迷再曝隐秘角落

## 修改数据破解

“求问《王者荣耀》未成年防沉迷怎么解?”“怎么才能取消《王者荣耀》未成年年限玩两小时?”“《王者荣耀》实行未成年防沉迷规定后,诸如如此的帖子便不在不少社交平台及网站上陆续出现,而‘有教程,加QQ细聊’等破解防沉迷的交易便在以上帖子的回复中。”

腾讯游戏方面对此表示:“据我们了解,目前网络上出现的所谓‘可破解’未成年防沉迷系统的信息,基本上属于诈骗信息,大量的骗子发布‘解绑’的广告,实则无法真正破解防沉迷系统。许多未成年人发现被骗后会主动寻求官方帮助,我们会持续配合有关部门,开展对此类恶劣行为的严厉打击。”

而北京商报记者调查发现,通过在QQ找群上搜索“王者荣耀交易”词条,可以轻松搜索出大量群聊信息,而解除未成年防沉迷系统的交易便隐藏在群聊中,也揭开了未成年人摆脱防沉迷监管“避风港”的一角。

“只要提供账号和密码,我们就可以改健康系统,直接改验证人脸,后续也不会担心封号。”据卖家王先生介绍:“我们在修改后,因为还留有一次修改机会,所以成年后自己还能再修改信息,不会对后期游戏产生影响。”

通过与多位卖家交流后记者发现,这些声称可解除未成年防沉迷系统的交易有着不同的定价,10元、40元、100元、200元等价格均有,同时也有部分选择以账号价值进行定价,衡量账号价值的因素则在于皮肤数量的多少。皮肤越多,解除的价格就越贵。而当记者向卖家表示游戏账号中有104个皮肤后,对方直接回复称“120元永久解”。

而为了规避交易被发现,要想添加相关交易账号也不是简单的完成“点击、发送申请”这一流程便可达成的事,不仅在点击加群时,会弹出带有链接的验证信息,还需要反复搜索3-4个链接才能找到最终的交易群。

## 借“赠予”做代充

盘算着通过未成年玩家牟利的并不是少

6%,这是腾讯游戏此前在2020年四季度财报中首次披露的未成年游戏流水占比,同时还提及16岁以下未成年人的流水占比仅为3.2%。若按照正常充值方式计算,6%与3.2%无疑是腾讯游戏证明未成年人防沉迷监管成效的最好方式。但北京商报记者调查发现,这两个数字背后却存在着一个隐秘的角落,成为未成年人摆脱防沉迷监管的“避风港”,不仅只用120元便能解除相关监管,还能通过赠予的方式“翻墙”充值,不受消费限制的影响。正是这些在暗处滋生的乱象,蚕食着未成年人游戏环境的健康发展。

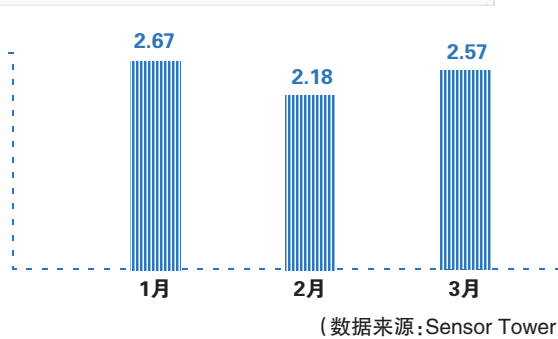


《王者荣耀》未成年防沉迷措施

用户群体	游戏消费限制
◆ 未满8周岁的用户	无法进行游戏充值
◆ 8周岁(含)以上未满16周岁的用户	单次充值上限50元人民币,每月充值上限200元人民币
◆ 16周岁(含)以上未成年用户	单次充值上限100元人民币,每月充值上限400元人民币

**游客模式限制**  
在iOS游客体验模式下,同一台硬件设备15天内累计游戏时长不超过1小时,且无法进行充值

2021年1-3月《王者荣耀》在全球App Store和Google Play收入情况



数,除了解除未成年防沉迷系统外,还有的则瞄准了《王者荣耀》中的“赠予”功能,由此发展出一条为未成年人代充的产业链。

众所周知,在《王者荣耀》的《未成年人防沉迷新规》中,对未成年人的游戏消费进行了明确的限制规定:未满8周岁的用户无法进行游戏充值;8周岁(含)以上未满16周岁的用户,单次充值上限50元,每月充值上限200元;16周岁(含)以上未成年用户,单次充值上限100元,每月充值上限400元。

但这样的规定在代充卖家眼中则形同虚设。据卖家刘先生透露:“虽然游戏限制了未

成年人消费,但没有限制好友赠送,你把钱转过来,咱们在游戏中互加好友,我通过‘赠予’的方式把道具给你,这样就不会被限制”。

“我是在游戏大厅里添加他为好友的,只要转账给他就可以通过‘礼物’获得我要的装备。这样交易我的账号既没有消费限制提醒,也没有影响我正常打游戏。”据初中生于洋透露,通过“赠予”方式,自己已获得10余次装备。而这一操作方式已然成为部分未成年人逃避防沉迷限制的渠道之一。

对此,腾讯游戏方面表示,由于第三方充值平台代充值可能造成风险和财产损失《王

王者荣耀》游戏内对于此类行为一直持续向玩家高频提醒并提醒“禁止第三方代充公告”常驻在游戏内公告板块,长期向玩家提醒规避第三方充值安全风险。面对一些第三方侵权、黑产的行为,腾讯游戏也将持续强化打击。

## 谁来保护我们的孩子

毋庸置疑《王者荣耀》之所以推出未成年人防沉迷的相关规定是为了营造更为健康的游戏环境,但当下无论是解除限制的暗处

交易,还是以“赠予”方式的代充,均成为实现健康游戏环境的阻碍。

在今年3月15日,北京商报记者曾对《王者荣耀》未成年充值问题进行调查,不少家长均遭遇了孩子私自为游戏充值的情况,少则数百元,多则数千元甚至上万元。值得注意的是,目前不少以此为招牌吸引未成年人进行交易的账号实则进行诈骗的行为,也对未成年人及相关方产生了侵害。此前警方也曾发布相关案情称,曾有犯罪嫌疑人以帮助解除《王者荣耀》未成年防沉迷限制为由,骗取受害人王某某微信转账1.9万余元。

北京市中闻律师事务所合伙人赵虎认为,这种帮助未成年人解除健康限制的行为是规避游戏对未成年人的管理,且如果这种“黑色产业”涉及金额较大就会涉及非法经营。

腾讯游戏方面表示,目前腾讯对于此类诈骗黑产团队主要通过几种方式进行干预,包括渠道监控、用户引导、主动排查等手段。同时,腾讯公司设有“守护者计划”安全团队,对相关诈骗黑产团队的行为进行持续打击。

在业内人士看来,未成年人在不知情的情况下被卷入“黑色产业”之中会很难自拔,防止孩子沉迷游戏不应该只有政策的约束,家长与老师也应给予正确的引导。

北京人人创造科技有限公司CEO朱家亮表示,明确的黑产有外挂、代练、解除未成年限制系统等,还有一些衍生行业比如陪玩。这种黑产只能尽力遏制,很难杜绝。关于技术上的问题,腾讯内部的检测机制已经可以将可以避免的问题都进行了完善,但物理上大多为人手动操作很难排查。面对这种情况就需要家长和老师给予未成年人正确的指导,加强未成年人自我辨别的能力。

北京商报沸点调查小组



扫码观看视频

## Market focus

# 业绩下降仍加速布局 国内酒店巨头们赌什么呢

去年受疫情的影响,国内酒店业巨头的业绩也受到一定冲击,但这些巨头并没有放慢扩张的脚步。4月20日,北京商报记者整理发现,根据财报,2020年国内酒店巨头的业绩整体呈现普遍下降的态势。不过由于国内疫情防控较好,酒店市场也逐渐恢复。此外,这些国内酒店巨头还在持续“跑马圈地”,在艰难中加速布局。业内人士表示,2020年酒店行业受到了前所未有的冲击,但随着疫情的好转,预计各家酒店集团业绩将在今年迎来更大的反弹。

## 业绩普降

继万豪、洲际、希尔顿等各大跨国酒店集团宣布2020年业绩“腰斩”后,近日国内酒店集团也纷纷披露了过去一年的成绩单。不过受到疫情影响,国内酒店集团也都受到了不小的冲击。

具体来看,根据华住集团发布的2020年全年财务业绩报告来看,2020年全年,华住的净收入为102亿元,较2019年全年下降9.1%。归属净利润则亏损22亿元,而2019年的净利润则为18亿元。与此同时,中国酒店市场的“老大”锦江酒店的业绩也不容乐观,据悉,该酒店集团归属于上市公司股东的净利润为1.1亿元,同比下降89.91%,扣非净亏损6.7亿元,同比下跌175.05%。

此外,格林酒店和开元酒店去年虽呈盈利状态,但是营收也受到了很大的影响。根

据格林酒店财报显示,格林酒店全年净利润为2.45亿元,上年同期为4.38亿元,总营收为9.3亿元,上年同期为10.92亿元。不仅如此,去年格林酒店还因多种原因关闭了155家酒店。同时,即将在5月24日退市的开元酒店也在不久前公布了财报数据,数据显示,2020年度实现收入约为15.98亿元,而2019年同期则为19.28亿元,减幅约为17.1%,净利润由2019年的2亿多元减至2660万元,下降约87%。

## 持续布局

虽然业绩骤减,但各家酒店集团在市场上依然没有放缓“跑马圈地”的步伐。

华住表现出了强劲的扩张势头。根据华住财报数据显示,截至2020年12月31日,华住共有2449家待开业酒店,包括来自华住中国的2411家酒店及来自DH酒店集团的38家酒店。可见,华住也在疫情之后寻求进

一步下沉市场。

与此同时,锦江酒店也没有放慢加快布局的脚步。根据其财报数据显示,2020年锦江酒店新开业酒店1842家,退出酒店323家,开业筹建酒店627家,净增开业酒店892家,其中直营酒店减少55家,加盟酒店增加947家。此外,锦江酒店方面还表示,锦江酒店将在未来三年实现中国区新签1万家酒店的目标,并新开业7000家酒店。另值得一提的是,锦江酒店计划将于2021年度新增开业连锁有限服务型酒店1500家,新增签约连锁有限服务型酒店2500家。

此前,首旅如家方面也表示,新冠疫情给酒店行业的经营带来了一些不利影响,也给行业的调整和变革带来了机遇。值得注意的是,在此前披露的半年报中,首旅如家仍将坚定推动全年800-1000家开店计划。

除了巨头以外,北京商报记者梳理发现,2020年全年,格林酒店新开业酒店538

家。其中,第四季度规模继续增长,格林酒店新开业酒店,其中奢华和中高端酒店占比15.8%。

此外,民营高端酒店集团开元透露,其已签约待开业酒店达到278家,客房数量超过50000间,较2019年分别增长约16.3%和12%。

由此可见,疫情并没有影响各大酒店集团的信心,并且还在不断快马加鞭,加速“跑马圈地”。

在华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱看来,酒店集团都是轻资产运作,就是不进行投资,以品牌输出管理酒店来获取管理费和特许经营费,因此布局扩张多多益善,因为管理的酒店越多,收取的管理费和特许经营费就越多。

## 期待复苏

在经历了业绩低迷的一年之后,国内酒店集团何时迎来复苏也成为业界的期盼。此前,北京市文旅局发布了2021年清明假期数据,全国国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%,恢复至疫前同期的94.5%,且实现国内旅游收入271.68亿元,同比增长228.9%,恢复至疫前同期的56.7%。同时,根据资料显示,预计今年“五一”出游有望达到2亿人次。由此可见,随着疫情的缓解,游客参与旅游的热情也在不断提高。

与此同时,各大酒店集团也都在不断地加码,纷纷对新的一年做出了预期。数据显示,华住预期2021年第一季度的净收入将较2020年第一季度增长8%-10%,若不计入DH,或增长61%-63%。对于2021年全年来说,华住预期净收入将增长50%-54%。与此同时,面对2021年,格林酒店也给出了相关预测数据,预计2021年格林酒店全年总营收将同比增长48%-53%。

同样,对于新一年的发展,锦江酒店也表示出了信心。锦江酒店方面表示,预计2021年度实现营业收入135.3亿元,比上年增长36.7%,其中,来自于中国境内的营业收入109.2亿元,比2020年度增长35.5%,而来自于中国境外的营业收入预计将比2020年度增长39.4%。

赵焕焱还认为,随着今年旅游业的复苏,酒店业和酒店集团的业绩都会有所上升。

不过,对于此情况,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌则持相对保守观点。他认为,国内旅游在不断地加速恢复,今年整体的酒店业会呈高增长的姿态,普遍能够达到2019年的水平。但是,尽管国内游客增加,但入境游依然还未开放,导致海外的商旅人数骤减,所以还有一部分高星级酒店在今年还是不能完全恢复。未来要等出境游全面放开,酒旅市场才能实现全面复苏。

北京商报记者 关子辰 实习记者 吴其芸