

# 增开机考模式 KET/PET一位难求有解了?

北京商报讯(记者 程铭劼 赵博宇)在教育部考试中心官宣“分手”之后,4月22日,剑桥英语官方平台正式发布全新KET/PET考试方案。据新方案显示,剑桥大学英语考评部将在全国范围推出剑桥通用英语五级机考形式,涵盖A2 Key、B1 Preliminary及B2 First的标准版和青少版。而这三类机考等级考试就是之前的KET、PET和FCE考试。

据剑桥英语官方平台发布的信息显示,在增开机考后,剑桥通用英语五级考试将采取纸笔考试与机考并行的形式,同时,机考在考试等级、考试内容难度、评分标准等方面均与现有的纸笔考试一致。且机考考试的口语部分,将继续沿用过去纸笔考试中面对面口语考试的传统形式。

从变化角度来看,在新增设的机考考试中,将原本KET、PET、FCE三类考试的名称进行了更改。具体来看,在三类机考考试中,A2 Key & A2 Key for Schools(剑桥通用英语第一级标准版与青少版)为原KET考试;B1 Preliminary & B1 Preliminary for Schools(剑桥通用英语第二级标准版与青少版)为原PET考试;B2 First & B2 First for Schools(剑桥通用英语第三级标准版与青少版)为原FCE考试。而在时间上,三类考试机考的总时长在98-209分钟不等。

此外,在考试形式上,和过去的纸笔考试不同的是,参与机考的考生需要将阅读、写作及听力部分在电脑上操作完成,同时,考生可以在考试过程中更方便地修改答案,也可以根据自己的答题习惯变换答题顺序。剑桥英语官方平台表示,机考能够让考生随

### ◆ A2 Key & A2 Key for Schools

剑桥通用英语第一级标准版与青少版,为原KET,属于基础水平考试,适合英语初学者。

CEFR等级	A2
剑桥英语分数量表	120-139
考试总时长	98-100分钟
机考部分	阅读与写作:60分钟;听力:30分钟
口语部分	口语:8-10分钟 (口语考试采取面对面的形式)

### KET机考考试信息



### ◆ B1 Preliminary & B1 Preliminary for Schools

剑桥通用英语第二级标准版与青少版,为该证书的考生已经掌握基础的英语知识,并具备日常生活所需的实用英语技能。

CEFR等级	B1
剑桥英语分数量表	140-159
考试总时长	132分钟
机考部分	阅读:45分钟;写作:45分钟;听力:30分钟
口语部分	口语:12分钟 (口语考试采取面对面的形式)

### PET机考考试信息

部分信息来源:剑桥英语官方平台

于机考可以连续考试。”吴晓亮进一步指出,线下纸笔考试的开考成本非常高;有些考试仅运送卷子的成本就能高达100万元,考生去考试的成本也非常高。机考的话,通过网络传输,就没有成本的问题。此外,当大量机考考位放出的时候,也能去满足考生对考试的需求,过去一位难求的情况将得到极大缓解。”

剑桥通用英语五级证书考试是剑桥最早开发的英语考试体系,按照难度由低到高分五个等级,即KET、PET、FCE、CAE、CPE。其中,KET/PET考试一直被视为“小升初”的敲门砖之一,近年来备受追捧,此前一位难求”也催生了一批教育培训机构以锁定考位为由从中牟利。

上个月,教育部考试中心官网发布公告,教育部考试中心不再承办剑桥通用英语五级考试(MSE)。这一重大变动被外界解读为要给中小学生英语考级降温。同时考证与升学解绑成为政策关注重点。4月19日,2021年北京义务教育入学政策发布,要求“小升初”要严格执行免试就近入学、公民同招,严禁以各类考试、竞赛、培训成绩或证书等作为招生依据。

据了解,剑桥通用英语五级机考考试此前已经在其他国家和地区推出,此次在国内增开或将改善此前考位难求、考生跨省异地考试的情况,同时,官方开设机考的举措也或将打击考试黄牛的出现。而在机考真正开考后,家长和学生的反馈也值得关注,北京商报记者将持续关注KET、PET等考试的最新动态。

时了解考试剩余时间及答题进程,及时调整答题速度。在证书方面,考生通过机考获得的剑桥英语证书与纸笔考试的纸质证书相一致。

同时,机考也为考生提供更多的考试日期选择,让报名周期更贴近考试日期,考生能够更好地根据自身情况合理安排时间并选择

报考相应的级别。此外,考生还可更快地拿到成绩单,在考试结束两周后就可以查询成绩并获取成绩单。

托福培训机构创始人吴晓亮在接受北京商报记者采访时表示,在语言考试中,机考正成为越来越主流的方式。目前雅思官方也在推进机考模式。”据了解,受到线下考试停办

等因素影响,从去年开始,类似家庭版托福、多邻国等多种具备机考形式的语言考试报名人数均出现大幅增长,由此,国内考生对机考的形式也越来越熟悉。

“目前其实很多家长和孩子对于机考是有恐惧心理的,很多家长和孩子还是更青睐笔考。但是机考和笔考有哪些差别呢?主要就

## 世界读书日来临 你都在哪儿读书

4月23日是第26个“世界读书日”,人们读书的现状到底如何?据当当与易观4月22日联合发布的首份国民书房报告《2021中国书房与阅读现状洞察》显示,目前我国人均书房面积仅0.65平方米,不足一个马桶的大小。不过,随着人们生活的碎片化,阅读空间和场景也同步发生着变化,通勤、马桶上、午休和就餐等场景正在成为人们的“第二书房”,越发多元的阅读场景也令从业者围绕相关领域加强布局、拓展市场。

### 书房还没马桶大

经过连续多年的全民阅读倡导活动,我国居民综合阅读率呈现逐年增长的趋势,但书房情况却一直未曾被提及,随着《2021中国书房与阅读现状洞察》的发布,揭开了国民书房情况的神秘面纱。

通过调研发现,我国居民家庭拥有独立书房的比例约为27.2%,人均书房面积仅0.65平方米,户均书房面积仅2.34平方米。值得注意的是,分城市级别来看,低线城市家庭的书房拥有率明显比高线城市家庭的书房拥有率高,城市越大,书房面积越小。其中,一线城市近九成家庭没有书房,人均书房面积仅0.26平方米,而新一线、二线、三线、四线城市人均书房面积则依次为0.53平方米、0.62平方米、0.8平方米和0.93平方米,只有五线城市达到了1.01平方米,且调研用户中五线城市书房拥有率是一线城市的3倍多。

提及背后的原因,报告指出,住房面积是制约是否拥有独立书房的重要因素,相比于无书房的家庭,有书房的家庭住房面积明显更大,且调研数据显示,有书房的家庭中六成以上的房屋面积都在120平方米以上,而若想实现“书房自由”,平均成本则为29万元。

此外,针对低线城市书房拥有率高于高线城市,易观分析电商行业高级分析师何懿轩表示,相较于高线城市在户外拥有资源丰富且多元化的阅读空间,能够实现舒适的阅读体验,低线城市想要在户外舒适

阅读的难度相对较大,这也在一定程度上影响了书房拥有率的情况。

但不可否认的是,有书房用户的阅读量和购书频次确实比无书房用户高。从家庭藏书量的角度来看,有书房的家庭总藏书在30本及以下的仅有2.6%,无书房的家庭占比则达到14%,同时,有书房的用户在过去一年阅读纸质书平均数量为7.46本,无书房用户则为平均4.45本,前者较后者多了3.01本。

### 阅读时间碎片化

尽管拥有独立书房的居民家庭占比不足三成,同时能否设立独立书房也与多种因素息息相关,但这却并未妨碍人们进行阅读,尤其是碎片化阅读,在互联网发展以及生活节奏加快的背景下,已经越来越普遍,而哪些是碎片化阅读的常见场景?通勤、马桶上均榜上有名。

报告显示,无论是无书房用户还是有书房用户,通勤均是碎片化阅读最常见的场景,在两类用户中的占比均达到63.6%。

而排在第二位的场景便是在马桶上,其中无书房用户在该场景进行碎片化阅读的占比达到39.4%,有书房用户的占比则为39.7%,达到了近四成。排在第三位的则是睡前场景,两类用户的占比也均超过了三成。

“一般情况下更多会在通勤时间进行碎片化阅读。”阅读爱好者吴女士向北京商报记者表示,每天的通勤时间在2个小时左右,大多会通过手机阅读电子书来度过,偶尔也会带一本纸质书,所看的图书基本为小说或

有意思的科普书、人物传记等。除此以外,在睡觉前也会看一会儿书,此时主要看的是些经典文学作品或需要深度阅读的图书。

当当市场研究部总监李杰表示,通勤、马桶上、睡前等场景已经成为用户的“第二书房”,而伴随着更多场景化的出现,行业也开始对该现象进行布局,如当当基于大数据创新营销、搭建全渠道卖场以发力场景化拓展市场。

### 阅读空间多样化

随着全民阅读的氛围越发浓厚以及人们阅读需求及方式的多元化,阅读空间也呈现出明显的多样化趋势。

调研报告指出,家中仍是人们看书阅读的首选场所,分别有70.3%的无书房用户和82.5%的有书房用户选择家中作为最常见的阅读场所。而在家中,除了书房外,卧室、卫生间、阳台是最受欢迎的阅读空间。

在户外,如今也有更多阅读空间相继出现,其中咖啡店与书店是最受欢迎的阅读场所,无论是无书房用户还是有书房用户,选择这两个地点的占比均超过了三成,最高则超过了四成。紧随咖啡店和书店之后的则是办公室,两类用户的占比均超过两成。

值得注意的是,虽然阅读空间多样化,但书房仍被不少用户认为对阅读较为重要。数据显示,有书房用户中,22.4%的用户认为书房对于阅读非常重要,51.8%的用户给出了比较重要的答案,认为一般、不太重要、完全不重要的用户占比不足三成。

而在无书房用户中,认为书房对于阅读非常重要的占比也达到了26.5%,认为比较重要的占比则为48.6%,认为一般、不太重要、完全不重要的用户占比同样不足三成。

在出版人唐勇看来,一方面书房能够给予更为舒适且自由的阅读环境,增加阅读的体验感,另外也满足了部分读者对于阅读仪式感的需求,另一方面,书房不仅是一个阅读的空间,也能成为一个独立思考或是令精神短暂放松的空间,因此用户有着拥有书房的意愿。

北京商报记者 郑蕊

## “胜利钉”上线 教育信息化定制之路怎么走

北京商报讯(记者 程铭劼 赵博宇)4月22日,有着422年历史的杭州市胜利小学举办了校庆日系列活动,并联合钉钉正式发布教育信息化工具“胜利钉”。

北京商报记者在走访校园的过程中发现,胜利小学在校内设立了电子班牌、自动测温器、智能语音助手等一系列智能设备,用来辅助师生的学习和工作。其中,电子班牌上实时动态更新着学校的校级新闻、通知、资讯,以及班级动态、课表等信息,学生也可在上面看到家长在钉钉班级圈发的照片。

据了解,“胜利钉”这一产品定位为校园数智化工作平台,由钉钉和杭州市胜利小学共同打造。作为学校统一的数字化平台和入口,目前“胜利钉”已经上线了30款数字化应用,这些应用覆盖常用的办公、管理和教学场景,涵盖了教务管理、教学管理、后勤管理、课堂教学管理、家校共育、五育融合等应用。

近年来,教育部等相关部门不断出台与教育信息化相关的政策,加码教育信息化融合进校园,绝非一朝一夕可为,需要依靠巨大的财政投入建设硬件和搭建软件层面的数字化平台,同时,还要扭转校内师生、家长观念,使其真正接纳数字化平台,而不是单纯的按照要求执行。

杭州市胜利小学校长郭荣强简单给记者估算了一笔账:全国53万所学校,如果我们按照一个学校30个教室来估算的话,那就一共有1500余万间教室。目前,基本上各个学校已经实现了电子白板的全覆盖,那么国家光在这上面的投入就至少需要2000亿元左右,更何况这样的设备在经过5、6年的时间就需要更新换代,这是相当大的投入。”

但仅靠财政投入建设教学硬件,不同步建设数字化平台,再优质的教育硬件设施也很难发挥出真正的效用。也因此,各类学校探索校园信息化路径时,建设像“胜利钉”这样的数智化平台

尤为重要。郭荣强谈道:“我们开发的应用必须是简洁可操作的,让教师在忙碌的工作中快捷高效地找到自己要使用的应用。”

在很多投资人看来,政策加持和技术的迭代更新让教育信息化成为了一门好生意。同时,教育相比技术存在一定的滞后性,这也让教育信息化可探索增长的空间加大。

而以钉钉为代表的互联网公司,也正是瞄准了教育信息化赛道的前景和平台化搭建的可能,不断加码教育信息平台建设。

据统计,钉钉自2019年3月公布“未来校园”解决方案以来,加码教育信息化的动作越来越频繁,从上线学生号到教师工作台再到家校管理服务云平台;“胜利钉”的发布也成为钉钉首个校企共建的数字化样板。在“胜利钉”发布之后,如何开发适配其他学校的专属数字化平台同样值得关注。在钉钉教育资深总监道雪看来,只要人在,教育就可以随时发生。在这个过程中,要让所有的技术赋能一线教育,最大的价值就是真正实现教育赋能增效。”

值得一提的是,发展教育板块已经成为众多互联网巨头的重要战略布局,在钉钉之外,腾讯会议、Classin、企业微信、UMU、云视讯等多个产品都是目前使用较多的可用于校园的数字化平台。此外,从二级市场的融资情况来看,教育信息化领域在今年颇受资本的关注。据IT桔子数据显示,2021年发生在教育信息化领域的融资事件多达34起,在2021年教育行业所有融资事件中的占比超过1/4。未来的教育信息化市场,是百家争流还是巨头垄断,都值得期待。

中国教育科学研究院研究员储朝晖在谈及教育信息化时表示,在发展数字化的同时要贴合学生个性的多样化,也要增强大家数字化的意识和观念。用数字化实现多样化,而不是单一模式,我认为这是最关键的一点。”