

造车“新新势力”登台抢镜

“未来软件定义汽车”已成为汽车行业共识，传统造车理念的改变，让本届上海车展迎来众多“新面孔”。华为、智己、恒驰、极氪、岚图、合创……它们一些代表科技巨头，一些为传统车企的探路“小号”。对于这些造车“新贵”来说，车展只是“练兵场”，市场才是“战场”，能否得到消费者认可，成为立足关键。



3000个维保售后服务中心及超4.3万个服务网点。

传统车企频推“小号”

近两年，面对汽车行业转型机遇，国内传统车企相继推出全新独立电动汽车品牌，冲击25万-40万元的中高端市场。此次，智己、极氪、岚图、合创等全新电动汽车品牌均是首次登陆上海车展。

本届上海车展首日，智己汽车正式发布高端智能纯电动汽车品牌——IM智己，两款量产车型智己L7、智己LS7也同步亮相。其中，智己L7作为上汽集团自主品牌的首款可无线充电的电动汽车已开放预售，售价为40.88万元，计划明年交付。

智己汽车为上汽集团与阿里巴巴去年11月底合作推出的高端智能纯电动汽车项目，主打高端智能新能源汽车，被上汽内部视为“一号工程”。有消息称，该项目组由上汽集团董事长陈虹亲自挂帅，总裁王晓秋任总指挥。

作为国内自主品牌“一哥”，吉利旗下全新高端纯电品牌极氪首款车型极氪001也在本届上海车展完成车展首秀。极氪001共推出三款车，目前已经开放预订，补贴后售价区间为28.1万-36万元，10月1日前将启动交付。在外界看来，吉利之所以要推出全新的极氪品牌，是为了补齐新能源板块短板。近年来，吉利虽然稳居自主品牌乘用车市占率首位，但销量结构并不平衡。数据显示，去年吉利汽车总销量为132.02万辆，其中新能源和电气化车型销量为6.81万辆，占比仅约5.2%。

同时，针对本届上海车展，岚图汽车也同步展出岚图FREE增程电动版和纯电版，并首发宝釉蓝、翡翠绿两款新颜色。目前，岚图FREE现已开启预订，其中增程电动版预售价31.36万元、纯电版预售价33.36万元，用户可通过App预订。岚图汽车为东风汽车集团旗下独立电动汽车高端品牌。去年9月，岚图汽车全球首发量产概念车iFree；12月18日，岚图汽车首款量产车型岚图FREE正式发布，该车型定位为聚焦中大型智能电动SUV，提供纯电动和增程电动两种动力方案。

作为广汽与蔚来合作打造的品牌，合创汽车在本届上海车展上亮相全新车型Z03，按照官方说法：“Z03”只是暂时的代号，未来可能还会有新的正式名称公布，该车定位为纯电SUV，续航里程超600公里，预计售价为13万-15万元。

国内传统车企纷纷推出全新品牌背后，是中高端电动汽车市场的增量空间。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，随着电动化进程不断推进及消费升级趋势，增换购需求的提升，中高端电动汽车市场将持续迎来更大的发展空间与市场规模。

北京商报记者 刘洋 濮振宇/文 企业供图

科技企业登台

两年前，华为就曾以汽车零部件供应商的身份参加上海车展。但今年不同，华为展台首次搬进上海车展乘用车馆区，从幕后走向台前。

在华为展台，可以看到智能汽车解决方案Huawei Inside（华为HI）的所有内容。本届上海车展，华为发布鸿蒙OS智能座舱、集成式智能热管理系统、智能驾驶计算平台MDC 810、4D成像雷达“华为八爪鱼”自动驾驶开放平台等五大新品。

其实，华为在本届上海车展的足迹不仅限于华为展台。4月19日，极狐与华为合作打造的全球首款搭载3激光雷达量产车型——阿尔法S华为HI版正式亮相，分为基础版与高阶版，预售价分别为38.89万元和42.99万元。据了解，阿尔法S华为HI版搭载华为ADS高阶自动驾驶系统，具备华为最高阶自动驾驶能力，可实现全程由车辆自行判断路况并自动驾驶，在实际道路行驶时无限接近人工驾驶，提供直行、左转、无保护转弯等功能。值得注意的是，如果阿尔法S能够在特斯拉FSD正式发布前实现量产交付，将成为全球首款具备城市自动驾驶能力的量产车型，华为ADS也将成为全球首款实现量产应用的自动驾驶系统。

资料显示，华为很早便进入汽车行业。2012年，华为开始进行汽车相关研究，成立车联网实验室，研究电动汽车技术；2013年，华为分别展示过为汽车内部提供3G WiFi热点的DA6810、应用于保险行业及车队管理的汽车在线诊断系统DA3100以及车载通信模块产品ME909T。截至目前，华为车载通信方案从3G变迁至5G，服务布局涵盖智能算法、汽车电子、通信方案等，合作对象包括数十家车企。去年8月，华为在武汉成立上万人的光电研究中心团队，研究激光雷达技术。

如今，距离真正的造车只差一步之遥，但华为并不打算迈出这一步。此前，华为曾多次表明不造车的立场，并表示将聚焦ICT（信息通信技术），做智能汽车增量部件供应商，帮助企业造好车。



对此，汽车行业分析师张翔表示，目前华为所涉足的芯片、模组、激光雷达等业务的利润率都较好，而汽车整车制造的利润率普遍较低，因此华为没有必要亲自下场造车。

跨界巨头提速量产

除走到台前的科技企业，本届上海车展的另一重要看点在于恒大汽车旗下恒驰品牌。恒大汽车总裁刘永灼表示，今年四季度，恒驰汽车将全面启动试生产，明年大规模交付，而具有高比能、高安全、长寿命、超快充的世界领先的动力电池产品也将于今年下半年量产。

同时，近日加盟恒大汽车的常务副总裁戴雷也首次亮相，并披露9款恒驰车型的重要参数。其中，旗舰车型恒驰1为全球首

款纯电D级旗舰轿车，车长5320毫米，轴距达3170毫米，续航达760公里；纯电超豪华B级SUV恒驰9车长4810毫米，轴距达2910毫米，续航高达810公里。

2018年，恒大集团以股份收购方式进入造车领域，并通过收购股权、合作等形式获得技术支持。去年以来，恒驰9款车型全球发布，内饰及H-SMART OS恒驰智能网联系统相继亮相，冬季标定测试顺利完成，天津、上海、广州等智能工厂启动试生产调试，自主研发的动力电池也即将量产。

此前，恒大汽车管理层表示，恒大汽车造车速度之所以超预期，主要得益于恒大汽车在人才、资金、核心技术、品质、成本等八大领域建立优势。

资金方面，恒大汽车母公司为恒大集团，恒大集团总资产为2.3万亿元。此前，按照恒大集团董事局主席许家印的计划，在

新能源汽车投资预算为三年450亿元。去年9月，恒大汽车又发布公告称，通过配售新股募资40亿港元，投资者名单不仅包括云锋基金等顶级投资基金，还有腾讯、滴滴等互联网企业。

技术方面，2019年1月15日，恒大以9.3亿美元成功收购电动汽车公司NEVS的51%股权并获得多数董事席位。1月24日，恒大又宣布，以10.59亿元收购动力电池企业上海卡耐新能源有限公司，持股比例58.07%，为第一大股东；1月29日，恒大再以1.5亿欧元入股瑞典超跑公司柯尼塞格。

渠道方面，恒大汽车已筹建36座恒驰展示体验中心、1600座恒驰销售中心，并借助房车宝集团4万个服务网点及2128万平台会员，建立线上线下销售渠道。另外，恒大汽车还与国家电网成立合资公司，提供智慧充电服务。截至目前，恒大汽车拥有

雷克萨斯全新电气化概念车LF-Z全球首展 核心车型新ES全球首发

在4月19日开幕的2021上海车展上，雷克萨斯带来中大型豪华行政级轿车新ES全球首发和全新电气化概念车LF-Z全球首展。

作为品牌旗下车型阵容中的核心力作，ES早在1989年便与初代旗舰级豪华轿车LS共同成为品牌创建之初的首款车型。得益于优异的静谧性、尊崇的舒适体验以及宽绰的座舱空间，ES在全球范围内赢得了客户的广泛推崇与青睐，自上市至今，累计销量超过265万辆，畅销全球80多个国家和地区。

与此同时，上个月全球线上首发的雷克萨斯电气化概念车LF-Z也在本届车展上进行了全球首次实车展示，这款概念车集澎湃性能、独特设计以及前瞻技术于一身，相关设计与技术预计将于2025年之前逐步在量产车上呈现。

LF-Z：全面彰显品牌电气化愿景

电气化概念车LF-Z基于全新纯电动车型平台打造，驾驶体验源于雷克萨斯驾驶印记（Driving Signature），其承载的技术和前瞻理念，全面彰显雷克萨斯电气化愿景（Electrified），代表着雷克萨斯对未来以人为本



的生活理念的思考。

当前，汽车行业正经历变革，“碳中和”愿景以及联合国制定的可持续发展目标（SDGs）成为各个品牌需要完成的使命。雷克萨斯将直面挑战，打造超越客户期待的全新品牌价值。

雷克萨斯拥有清晰的“碳中和”愿景，预计到2025年，雷克萨斯旗下所有车型都将提供电气化版本，电气化车型的销量占比也将超越传统汽油动力车型。到2050年，雷克萨斯整个产品线计划实现从原材料、零部件和整车的生产制造到整车物流、直至车辆的最终回收，全生命周期的“碳中和”目标。

雷克萨斯中国为实现“碳中和”目标，正全方面展开行动，并逐步对现有经销商店进行改造，携手经销商通过节能灯具导入、太阳能屋顶等绿色环保方式，促进全产业链的节能减排，在销售、回收等各个环节力争实现“碳中和”。

新ES：优雅设计风格再度进化

作为中大型豪华行政级轿车，豪华质感和优雅气质在新ES上持续进阶。外观方面，新ES采用了全新设计的前格栅，在延续ES车型辨识度外观设计元素的同时，格栅采用了由诸多L形部件构成的网状设计，凸显横向流动的美感，营造出蓄势待发的大气风范。

LED远近光照明大灯则采用全新紧凑型灯组设计，而矩阵式LED远近光照明大灯则引入BladeScan™极速旋镜式远光灯自适应控制系统，功能更加强大。此外，纤长的全新灯组造型令前脸更加犀利夺目。

内饰方面，多媒体系统现配备全新触控显示屏，采用玻璃材质，画面更加清晰且便于操作。天然胡桃木材质搭配全新开发的自然雅致胡桃木色和墨染雅致胡桃木色，尽显儒雅尊贵。内饰镶边采用激光加工工艺一次

性蚀刻而成，渲染更加精美优雅的摩登氛围。

不仅如此，新ES还带来更加卓越的静谧性和舒适性，进一步完善尊崇舒适的驾乘体验。车型研发团队精心打造雷克萨斯标志的线性操控驾驶体验，令新ES实现平顺流畅的加速、减速以及转向过程，在各种驾驶条件下均自在从容。

智能化方面，通过升级单透镜摄像头和毫米波雷达，预碰撞安全系统PCS扩大了响应范围，为行车过程提供更多保障。得益于人工智能技术，先进的智能车道循迹系统LTA实现车道识别功能优化升级，拓展了驾驶辅助的范围，使新ES转向更加平稳。

而且，新ES还配备了BladeScan™极速旋镜式远光灯自适应控制系统。相较于常规的远光灯自适应控制系统，该系统能够更加精妙地遮蔽部分光线，有效扩大远光照射范围并主动避免跟车及会车眩光，更便于驾驶员识别行人和路标。

此外，只需在智能手机上安装专属App，用户便可使用蓝牙数字钥匙轻松完成车门解锁。与常规智能钥匙功能一样，用户无需拿出手机便可直接启动发动机。如果手机不慎丢失，该功能也可远程禁用，确保车辆安全。