

退出95家 社区支行成“过气网红”

近百家社区支行退出

社区支行“关停潮”仍在持续,4月22日,北京商报记者统计各地银保监会发布的行政许可发现,年内已有69家社区支行终止营业。一线城市中,北京地区共关闭8家社区支行,上海、深圳地区分别关闭3家社区支行。另外,青岛、云南、漳州等地区也存在社区支行集体关停现象,开年至今上述三个地区分别关闭4家、4家、3家社区支行。而同期获准开业的社区支行只有33家。对比来看,社区支行关停数量是新开业数量的2.09倍。

而根据银保监会金融许可证信息统计发现,截至4月19日,年内共有95家社区支行收到退出许可证,同期,领取许可证的新设社区支行仅为34家,两者数量相差更为悬殊,为2.79倍。

密集关停是社区支行发展现状的一个缩影,而从监管披露的信息来看,更不乏一地单日关停4家社区支行的情况。例如,今年3月19日,北京银保监局发布行政许可,同意光大银行一口气关闭了北京胜古家园社区支行、北京武夷花园社区支行、北京明天第一城社区支行和北京龙潭苑东区社区支行。

福建地区也不例外,3月29日,福建银保监局同意广发银行福州君临东城社区支行、福州温泉公园社区支行、福州五四北泰禾广场社区支行、福州汇创名居社区支行等4家社区支行终止营业。

在“闭门谢客”的基础上再并入其他支行“做减法”也成为银行“减负”的方式,1月6日,广西银保监局发布批复同意民生银行南宁荣和山水绿城社区支行终止营业,其业务并入民生银行南宁地委大院社区支行、民生银行南宁望州支行等支行。

北京商报记者注意到,在上述终止营业的社区支行中,主要覆盖范围以股份制银行和城商行为主,其中也不乏国有银行的身影,主要包括交通银行、兴业银行、光大银行、民生银行、平安银行、浦发银行、广

“门可罗雀、冷冷清清、鲜有访客……”已经成为社区支行的写照,在金融科技、互联网转型的冲击下,今年以来社区支行的规模依旧进一步缩减。4月22日,北京商报记者根据银保监会金融许可证信息统计发现,年内共有95家社区支行收到退出许可证,“进少离多”趋势明显。在记者的走访中,门庭寥落、工作人员拉新意愿不足也成为社区支行的常态。



发银行、金华银行、浙江民泰商业银行等。对社区支行密集关停现象,看懂研究院高级研究员卜振兴分析认为,社区支行的产生主要是为了最大程度地贴近客户,提供更加具有针对性的服务,未来社区支行的数量会有所减少,但是不会完全消失,发展会逐渐分化。

门庭寥落、拉新揽储意愿不足

社区支行最早来源于部分股份制银行“自助银行+人”的咨询型网点,从2013年6月第一家社区支行开业算起,社区支行在我国已经走过了近8年的历程。

作为打通金融“最后一公里”服务半径的新型网点,社区支行曾被寄予厚望,一时间“风头无两”,但时至今日,门庭寥落、冷清寂静已经成为社区支行的常态。

在北京市朝阳区一处繁华地段,北京商报记者以4公里距离为半径搜索到了6家社区支行,地图上显示的6家社区支行网点均还在正常营业,那么社区支行营业现状

如何?记者随机对地图中正在营业的部分社区支行进行了走访。

和银行分行、银行支行宽敞的占地面积不同,社区支行通常坐落于居民楼中间或者是住宅区的底商,装修风格也多具有“烟火气息”,以亲民的居家风为主,人员配置上,每家社区支行通常安排一两名员工,另外再配备一位保安人员。

在走访过程中,北京商报记者注意到,即使在繁忙的时间段,门庭冷清、人员寥寥已成为社区支行的常态,正在营业的社区支行通常会在门口摆放理财产品、存款产品推介招牌吸引客户。

在一家股份制银行社区支行门口,摆放着该行存款产品、理财产品的介绍,定期存款产品均为三年期,起存金额分别是5万元、10万元、20万元、100万元,对应年化利率为3.85%、3.95%、3.99%、4.125%。理财产品主要为两款新客专享理财产品,七日年化收益、参考年化收益分别为3.39%、4%。

但北京商报记者注意到,本应是办理

业务最密集的时间段,社区支行大厅和柜台前却空无一人,记者在门口观察了许久,仅有1位顾客前来咨询业务。在另一家正在营业的城商行社区支行门口,挂着一张“定期存款利率4.125%”的宣传招牌,记者以储户身份前去咨询业务,在该社区支行网点,共有一位保安人员和两位银行工作人员。

北京商报记者咨询办卡相关信息时,该社区支行工作人员向记者介绍:“有一些柜面业务并不能办理,可以直接去北京分行咨询。”对存款、理财等产品,工作人员推荐的意愿明显不高,当记者进行咨询时,该社区支行工作人员才提及:“这是我行推出的存款产品,可以直接下载手机银行进行办理。”

在资深银行业分析人士王剑辉看来,前期市场多判断社区支行潜在的需求较大,业务空间较大,但在随后的展业过程中发现预期和实际情况有一定差距,所以需要一些调整,整体来讲,金融服务也应该像其他现代服务业一样,能够尽量地接近消费群体,社区支行从理论上来说有些空间

还有待拓展。

提高辐射能力和服务张力

“关店”、缩减已成为社区支行发展现状,从近年来的银行年报也能一窥究竟。例如,2015年末、2016年末和2017年末,兴业银行社区支行数量分别为772家、971家和981家。从新增数量来看,2017年兴业银行社区支行只新增了10家,远低于2016年新增199家的规模。2018年、2019年,兴业银行并未在年报中披露社区支行发展数量情况,2020年,根据年报,兴业银行社区支行数量下降至863家。

数据显示,2020年末,民生银行社区支行数量从2016年末的1694家下降至1106家。

因无现金柜台,又无法满足大额取现等需求,社区支行本就面临不小的展业困境,再加上较为边缘化的尴尬定位,未与普通物理网点、线上渠道形成有效联动,也使得社区支行的功能并未得到有效发挥。

在卜振兴看来,当前社区支行发展的难点主要是运营成本高,收益实现与成本支出不匹配,没有实际业务,更多的是咨询服务,没有资金,缺乏抓手。他进一步指出,社区支行未来应提供更加专业化、多样化、个性化的服务。在传统金融业务外,搭载更多的金融服务,体现出差异性,才有生存和发展的余地和潜力。

招联金融首席研究员董希淼分析认为,在数字时代,网点应定位为线上渠道的补充,应加快推进线上线下融合、联动,推动服务渠道协同和资源整合,激发网点发挥线上渠道难以具备的功能。从“优术”视角看,下一步重点是推动网点向轻型化、智能化、场景化转型,提高辐射能力和服务张力,与线上渠道一起为客户提供任何时间、任何地点、任何方式的服务。

针对缩减社区支行的考量以及未来社区支行发展战略规划,北京商报记者尝试采访上述多家银行,但截至发稿,并未收到回复。北京商报记者 孟凡霞 宋亦桐

中信银行2020年报出炉:全面风险管理水平提升

3月25日晚间,中信银行股份有限公司(以下简称“中信银行”,证券代码601998.SH/0998.HK)披露2020年年度业绩报告。报告显示,中信银行持续加强风险管理,业务发展与风险管控更加协调统一。

报告期内,中信银行不断提升全面风险管理水平,推动建立责、权、利相匹配,客户经营和风险管理相统一的责任机制,实施经营主责人和专职审批人制。持续强化授信政策传导和执行,推动授信政策与营销指引、审查审批标准、考核和资源配置政策“四策合一”,建立了有上限、有标准、有责任、有监督的“四有”授权体系。按照因质、因客、因地、因人“四因”原则,加大对分行的差异化授权力度,激发基层经营活力的同时,通过强化授权重检形成管理闭环,守住风险底线。

不断优化大类资产配置,信贷资源重点向资产质量较好、抗周期性较强的信贷领域集中。截至2020年底,中信银行在水电环境、租赁及商务服务、水热燃气、交通运输等重点行业的授信余额占比提升至近

45%,A级及以上公司客户授信余额占比提升至近70%,零售类贷款在全部授信中占比提升至近43%,资产安全性进一步提高。

不断加快风险管理数字化转型,强化数字风控体系建设,推进智能风控成果在信贷全流程和业务线上化的应用。2020年,中信银行支持了10多个线上产品开发,建立20多个公司、普惠、个人客户多维度风险画像模型;整合大数据建立主动风险预警体系,根据预警信号提前对重点领域客户进行风险预判和排查,有效提升了风险防控的前瞻性和精准性;提升数字化风控能力,自主研发实时智能反欺诈、反洗钱系统,实时交易监控拦截准确率高达90%,离线风控筛查拦截风险事件1.7万余起。



春风行动今又至 便民办税展新颜

——延庆区税务局开展特约监督员“走流程”活动

近日,延庆区税务局为深入开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,专程邀请特约监督员到办税服务厅开展“走流程”活动,检验和指导优化税收营商环境中税收征管环节的落实情况,推进政策落地“最后一公里”。

在办税服务厅“非接触式”办税体验区,特约监督员张晓丽亲身体验办税流程,先后体验办理了票种核定、发票初次审批、税控设备申领、申请“票e送”等涉税事项业务办理流程,并与前来办税的纳税人、办税人员亲切交谈,询问纳税人的办税体验,了解办税感受,征询意见建议。

张晓丽对税务人员的工作作风和服务态度给予了高度评价,她表示:税务部门近期推出了“票e送”“驿企办税”等“非接触式”办税方式,扩大“容缺办理”范围,通过多种途径开展宣传辅导,使纳税人缴费人切实体会到了方便快捷。

据了解,特约监督员工作机制一直是延庆区税务局拓展监督渠道、提升服务质效的良好方式。下一步,延庆区税务局将畅通监督平台,梳理意见建议,做好对照整改,不断完善办税流程、优化纳税服务,提升征管水平、强化作风建设,打造更加优质的区域营商环境。(国家税务总局北京市延庆区税务局)

四月春风办实事 税收宣传助您行



朝阳区税务局工作人员和国内企业代表开展“世界咖啡馆-税收讲堂进校园”专题座谈会,精准解决企业诉求



朝阳区税务局走进铜牛电影产业园开展专题座谈会,图为朝阳区税务局工作人员给参加座谈会的园区及国内企业发放税收宣传资料

“若增值税一般纳税人转登记为小规模纳税人,该纳税人从什么时候享受增值税小规模纳税人地方税种和相关附加减征政策?”

4月8日,在“北京税务”映客直播间的屏幕上频繁弹出一个个税务问题,来自北京市朝阳区税务局的业务骨干们“云讲解”各种税收政策并解答纳税人疑问。

今年是第30个全国税收宣传月,同时也是便民办税春风行动开展的第8年,“办实事”成为了今年税收宣传月及便民办税春风行动的共同主题,北京市朝阳区税务局积极贯彻北京市税务局打造智慧北京税务要求,业务骨干化身“税务主播”,通过映客直播“北京税务”平台、钉钉及抖音平台,针对便民办税春风行动各项举措及热点税收政策进行专项辅导,确保企业应知尽知、应享尽享。在直播中,各位听众不仅可以了解最新的税收优惠政策,还可以互动评论提问,现场解惑。直播结束后,通过手机软件中录像回看功能,可以随时再

次查阅学习。

线上云开讲,线下座谈忙。据悉,在税收宣传月期间,朝阳区税务局联合国家文创实验区管委会走进铜牛电影产业园,开展“世界咖啡馆-税收讲堂进校园”专题座谈会,邀请园区及30余家企业代表参加。在座谈中,朝阳区税务局工作人员发放了税收宣传资料,并梳理了税务部门支持企业发展的各项服务举措,同时采取分组座谈的形式“一对一”精准解决企业在办税缴费中的疑难杂症,为企业排忧解难。与会企业代表纷纷表示,在春暖花开的季节举办“春风行动”,把服务送到家门口,为企业办实事,让大家心里暖洋洋的。

“春风十里,不如税务老师把服务送到园区里。税务部门在开展线下活动的同时也充分运用线上平台,开展互动式政策宣传辅导和办税缴费问题咨询解答,使各项政策易于知晓。这种快速高效、专业精细的税宣服务,大大提高了征管对象的办税效率。”铜牛电影产业园副总经理陈星表示。