

复演、上新进行时 实景演出乘风来

伴随着人们的出游热潮渐渐兴起,实景演出市场也越来越热闹,前脚苗族千年古村落实景演出《西江盛典》以及改版后的大型沙漠实景演出《敦煌盛典》刚刚复演,紧接着,包括《鼎盛王朝·康熙大典》在内的实景演出则已确定在今后陆续回归。近年来,全国多地均陆续创作推出自己的实景演出作品,不仅成为吸引更多观众及游客目光的招牌,同时也是各地打造特色品牌形象的方式之一。随着实景演出在多地开花,作品数量越来越多,市场效果高低不一的情况也已渐渐显现,如何在保证质量的同时突出特色差异化,成为该类作品今后进一步开拓市场的关键。

新老作品多地开花

打开当下各类演出咨询平台,除了话剧、音乐会等演出等待着与观众见面外,多地上演的实景演出也成为吸睛之处,引发观众的好奇。且随着春暖花开,部分曾因冬季停演的实景演出纷纷恢复演出,重新走上舞台。

以全国首部苗族千年古村落实景演出《西江盛典》为例,该作品便刚刚在一周前正式复演,每晚均将为观众带来68分钟的演出,通过融入雷山县国家级非遗资源,全景再现苗族迁徙历史,展现苗族古老传说和民俗。与此同时,经过166天改版升级后的大型沙漠实景演出《敦煌盛典》,也在自去年10月27日暂停演出后,再次出发,于4月15日重新在敦煌鸣沙山下上演。除此以外,大型实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》、大型歌舞实景剧《梦幻桃源》、大型诗词文化实景演出《归来三峡》、大型实景剧《边城》等多个作品,也均在4月实现复演,令实景演出市场越发热闹。

而正当多部经典作品回归舞台之时,不少新推出的实景演出则在4月完成自己的首次亮相。其中,大型水上实景演出《曹州吟》于4月初在山东省菏泽市举行首场演出,并以园林景区内实景为舞台,展现菏泽的历史文化、民俗风情、非遗传承。此外,以黄河楼为演出背景的大型原创实景演出《首出黄河咸宁滨州》则计划将于4月



底上演。

随着新老作品的相继复演或首次亮相,全国多地渐渐再次掀起一场实景演出的热潮,观众的观演欲望也被调动起来。其中,观众宋女士向北京商报记者表示,此前并没有观看过实景演出,但一直较为好奇,正好当下自己有出行计划,且目的地也有实景演出上演,因此也想趁机感受一下。

搭载出游热潮拓空间

与传统舞台演出有所不同,实景演出往往以真山真水为演出舞台,并通过结合当地的文化与民俗热点,将演出与旅游等元素融为一体,呈现出一台台精美且令人震撼的舞台表演,因此既是文化演出市场

中的特色作品,也成为相关景区或旅游目的地吸引游客的招牌之一。而当下逐渐形成的出游热,无疑也给实景演出的发展带来推动作用。

“实景演出是文化与旅游融合而成的作品类型,这一特征也确定了该类作品的市场定位,走的是以文塑旅、以旅彰文”道路。而现阶段实现的旅游热潮,尤其是国内游热潮,也增加了实景演出对接观众的机会,有机会带动相关作品的市场影响力进一步提升。”演出行业分析师黎新宇如是说。

在业内人士看来,当下正逢多个小长假相继来临的时期,前有清明小长假,即将到期的则是为期5天的“五一”节,此后还有端午节、中秋节、国庆等假期,更值得注意的是,当下所处的一个特殊环境是国内

游市场进一步复苏,不少游客均以国内游替代了此前的出境游,因此全国多地均成为人们出行的热门地,此时便给了实景演出拓展的空间。

除此以外,观察目前已出现的实景演出可以发现,不少作品均位于当地较具特色的景区之内,往往在假期间会收获较多游客,由此也引流至实景演出进行观演,同时实景演出也在一定程度上帮助相关景区增加吸引力,又再次带动景区游客的增加。

对此,剧评人蒋颖认为,目前人们对演出或是对出行游玩的体验需求更加多元化,而实景演出这类作品的出现恰好能丰富体验内容,既使演出增添了旅游的元素,也让旅游获得了拥有特别演出的资源以及夜游供给,互为补充。

寻求特色谋差异化

随着越来越多作品的出现,实景演出市场的竞争也变得较以往更为激烈,同时高低不一的市场反馈也引发从业者的思考。

曾有从业者在接受媒体采访时透露,大型实景演出的制作成本在7000万元以上,同时也有作品投入上亿元,而该类演出也需上百人的团队来维持演出等各方面的运行,由此产生的人力成本以及演出设备折旧率和相关营销费用,每年可达到1600万元以上,需要实现2000万元以上的纯收入,才能保证收支平衡。除此以外,市场也曾有分析报告指出,在实景演出项目中,亏损的占据大多数,而能收支平衡或是实现盈利的只有两成左右。

黎新宇认为,实景演出若想走出自己的一片天空,一方面需要找到自己的特色,谋求市场上的差异化来提升竞争力,另一方面,布局前需谨慎考量,毕竟投资不是一个小数,一定范围内能容纳的作品数量也相对有限,切忌跟风导致不达预期。

为了提升竞争力,相关实景演出也纷纷在制作上下功夫,不仅优化内容编排,还纷纷融入了科技元素。如《曹州吟》便运用了激光特效、水幕等科技,与舞蹈、戏曲、武术、杂技等元素融汇在一起,而《西江盛典》则通过全息投影、灯光、舞美、大型升降舞台以及可移动景观等实景布景,同时还配合了可容纳2520名观众的360度可旋转风雨桥观众看台。

“强化科技感是增强演出效果的方式之一,但作品整体的展现也要与时俱进。”蒋颖表示,目前有部分作品对于观众或游客而言是一次性演出,看完一次便不会再看第二次,但实景演出若想获得更为长久的发展,便需要实现观众看完一次还想看第二次,且每一次均能有不同的体验,因此这也较为考验相关团队的创作能力。

北京商报记者 郑蕊/文
贾丛丛/漫画

“亲情中华·诵读英雄”情境朗诵会从线下走向线上

北京商报讯(记者 郑蕊)继此前在线下登台上演后,4月23日,由中国侨联主办,中国侨联文化交流部、北京演艺集团承办的“亲情中华·诵读英雄”情境朗诵会通过多个网络平台向海内外同步播出,在线上向人们展现历史风貌和众多英雄形象。

据悉,“亲情中华·诵读英雄”情境朗诵会共分为四个篇章,分别为“峥嵘岁月”“自强不息”“沧桑巨变”“奋进时代”,讴歌了在中国共产党领导下,包括广大归侨侨眷、海外侨胞在内的全体中华儿女共同谱写的英雄史诗和众多英雄模范、先进典型铸就的精神丰碑。

值得注意的是,此次演出打破了传统“晚会式”串场模式,不以主持人报幕的形式串联各个朗诵节目,而是在各自篇章中营造符合历史场景的“群像式”情境空间,节目之间也将自然地



以情景艺术化的形式实现过渡与串联,从而使各自篇章更具完整性。

除此以外,本场演出也汇集众多明星艺术家,包括虹云、徐涛、张凯丽、温玉娟、杜宁林、张秋歌、刘纪宏、胡文阁、佟凡、王卫国、齐克建、陈强、曲敬国、阿紫、淮梓伦、王二妮、汤非、张可

盈、涵晴、张原铭在内的众多艺术家,身着不同时代不同场景下的服装,以“扮演”的形式融入原文作者所处的宏大时代背景,结合舞台支点与布景,充分展现历史风貌,并向观众传递更加丰富、生动的革命历史场景。

中国侨联主席万立骏表示,习近平总书记指出“中华民族是英雄辈出的民族,新时代是成就英雄的时代。全党全社会要崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄,大力弘扬英雄精神,汇聚实现中华民族伟大复兴的磅礴力量”。中国侨联举办“亲情中华·诵读英雄”情境朗诵会目的是进一步推动全国侨联系统党史学习教育走向深入,推动侨界“永远跟党走”群众性主题教育走向深入,进一步激发奋进精神、凝聚奋进力量,营造侨心向党、同心共进的浓厚氛围。

图片来源:官方供图

民族歌剧《松毛岭之恋》谱写闽西苏区英雄赞歌

北京商报讯(记者 郑蕊)4月23日-24日,由福建省文化和旅游厅出品、福建省歌舞剧院创排的民族歌剧《松毛岭之恋》将亮相国家大剧院歌剧院,而来自福建省歌舞剧院的独唱演员董狄、谢冰华、姚中译、孙雷将赋予剧中人物以血肉丰满的形象,歌颂一曲谱写闽西苏区的英雄赞歌。

公开资料显示,《松毛岭之恋》已被列入国家文化和旅游部公布的“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品名单,这是一部声名在外的红色歌剧,由著名导演靳苗苗任总导演,居其宏、王保卫编剧,国家一级作曲卢荣昱作曲,国家一级舞台美术师(灯光)设计宋史强任灯光设计,舞美和服装设计分别由陈文龙和张孔文担任。

而《松毛岭之恋》的内容则取材于发生在闽西革命老区的真实故事,并以“松毛岭战役”为背景,讲述了客家女子赖阿妹一生的情感坚守的故事:赖阿妹的丈夫、红军连长林阿根带领战友死守松毛岭,完成了阻击敌人的任务后参加长征。阿妹在家默默坚守,孝敬婆婆,抚养儿子,并按

客家风俗每年为阿根缝制一套新衣和一双鞋子,等待丈夫归来。在漫长等待中,婆婆被民团杀害,小叔为救村民牺牲,30年后,阿妹等来的却是阿根壮烈牺牲的消息。悲痛的阿妹把30套衣服放进了家门口的衣冠冢里,从此与丈夫坟对门,门对坟,生死相依永不分离。

据悉,作为福建省舞台艺术精品工程重点剧目,《松毛岭之恋》运用传统歌剧特有的艺术手法及民族音乐独有的抒情手段,融入浓郁的福建地域特色风情,利用当代舞台的表现语汇,彰显美轮美奂、凄美壮丽、震撼人心的音画意境,为观众呈现一段红军长征前后波澜壮阔的历史。且该剧还曾于2017年、2018年,先后入选中国民族歌剧传承发展工程重点扶持剧目和“优中选优”滚动扶持剧目,并获得国家艺术基金立项资助,第七届福建艺术节剧目一等奖,2020年则获福建省第九届百花文艺奖一等奖。而在去年9月,《松毛岭之恋》还曾入选文化和旅游部举办的纪念抗战胜利75周年舞台艺术优秀剧目展演直播活动,实现上线播出,也由此吸引了大量观众的注意。

神话舞台连续剧《西游记》将经典搬上舞台

北京商报讯(记者 郑蕊)4月24日,由中国儿童艺术剧院推出的神话舞台连续剧《西游记》(第二部)将登上舞台,为观众讲述经典故事,且在此次演出后,该作品还将于5月1日-5日再次登台上演。

公开资料显示,《西游记》(第二部)以白骨精琵琶魂、孙悟空三打白骨精、百花公主主义释唐三藏、宝象国唐僧变老虎、真假美猴王、孙悟空大闹黄袍怪、师徒重上西行路为主要情节,讲述了师徒一行来到白虎岭,白骨精为了永葆青春,三番变化,想吃唐僧肉。孙悟空三打白骨精,唐僧责怪其滥杀无辜。孙悟空据理力争,却惹恼

了唐僧。对孙悟空怀恨在心的猪八戒,趁机挑唆唐僧,将孙悟空驱逐出取经队伍。孙悟空回到花果山,又发现老窝被假悟空所占,猪八戒以大师兄自居,却几乎断送唐僧生命,无奈去请孙悟空回归,不想又遇上真假美猴王。一系列激烈的矛盾冲突后,真金不怕火炼的孙悟空击败妖魔,救出唐僧,师徒重上西行路。

据悉,《西游记》(第二部)延续了第一部人物纷繁复杂的特点,场景从“白骨精的洞穴”“白虎岭”到“金碧辉煌的宝象国宫殿”,再到“水帘洞花果山”,最后到“黄袍怪的五脏六腑”,每一场都有不同的新鲜人物出场,令台下的小

朋友应接不暇。

北京商报记者了解到,神话舞台连续剧《西游记》是中国儿童艺术剧院首次选取“古典四大名著”题材,将其改编成儿童剧,并独创了“神话舞台连续剧”的形式,共计推出三部作品分别搬上舞台。其中,《西游记》(第一部)于2008年7月首演,曾创下中国儿童剧场的票房纪录,并在2010年国家艺术院团优秀剧目展演中获得了优秀剧目奖,而该系列舞台剧的第二部和第三部则分别于2009年7月和2010年7月完成首演,也获得大量小朋友的喜爱,不少父母带着孩子进行二刷、三刷甚至更多次地观演。