

私自改名盗取原创 喜马拉雅侵权难休

改头换面的戏码

“今天,明白音乐人森水■就遇到了喜马拉雅平台上的音乐知识产权侵权行为,而且处理和反馈进度缓慢拖沓,编辑改名盗版盗播,被发现后沟通过程中,竟然称盗版是帮助推广。”王毅的一条朋友圈,直指喜马拉雅平台存在对作品改头换面、盗取音乐作品的行为。

北京商报记者了解到,森水■共有两部作品在喜马拉雅上被改头换面,其中,音乐作品《古老秘境》被改名为《神秘国度》并编辑在相关歌单中进行传播,另一部作品《夏天藏着的秘密》则被改名为《夏天不远了吧》,且作曲人署名均不是森水■本人。通过比对盗版作品的音源,发现该音乐是无损音乐,与正版作品一模一样。

而在发现作品被侵权后,相关音乐人于一周前便开始向喜马拉雅反映并沟通,但却迟迟未能有明确的处理进展。

王毅表示:“我们第一轮沟通希望对方能删除作品,并将侵权作品的流量认证到正版作品上。但沟通了一个星期,一直到4月26日凌晨两点,仍没有实质性进展,在这一情况下,才决定4月26日早上通过朋友圈公开反映这一情况,随后在10点多时,对方才将歌单删除,但仍未对侵权行为致歉。”

值得注意的是,此次盗版作品所属的歌单,显示为喜马拉雅官方编辑。而音乐人在与喜马拉雅方面沟通的过程中,陆续对接过3名工作人员,其中,喜马拉雅音乐区相关负责人曾在沟通中直接称:“这样是为了多一个途径来推咱们的内容”。

“官方编辑的歌单,是否意味着是官方默许的行为,或者是在员工培训上不过关,毕竟喜马拉雅是一个版权运营平台,公司的价值观以及业务体系需要正视版权保护,旗下员

4月26日是世界知识产权日,却有多位音乐人正因自己的作品被喜马拉雅改名盗取而烦恼着。明白音乐娱乐集团创始人兼CEO王毅向北京商报记者反映称,喜马拉雅官方编辑未经许可便将旗下音乐人的作品名字和作曲者信息更改盗播,事后音乐人与平台工作人员沟通时,对方还回复称“这样是为了多一个途径来推咱们的内容”。这并非喜马拉雅首次被指侵权,近年来,包括多位作家、音乐人在内,均曾公开指出喜马拉雅上出现侵权行为。频频发生的问题,让喜马拉雅在侵权泥潭中难以脱身。



工也应有版权意识。”王毅如是说。

针对这一情况,北京商报记者就音乐作品的选择和编辑流程、是否存在版权检查环节等方面,向喜马拉雅发去采访函,但截至发稿未得到对方的回应。

类似侵权并非个别

喜马拉雅对原创音乐作品改头换面的戏码,并非只出现在森水■一位音乐人身上。

“我只是大概看了一下歌单,就发现有3个歌单中存在类似的侵权行为,其中有两个歌单侵权了公司签约的音乐人,另一个歌单

则是认识的一名音乐人的作品,但署名也不是音乐人本人。”据王毅透露,目前公司发现被侵权的音乐作品数量在10首以上,其中,森水■被侵权的作品共有2首,公司旗下另一位音乐人沐灵仙则有8首音乐作品被侵权。

近年来,喜马拉雅多次被指存在侵权行为,不只是音乐作品,还包括有声书。

公开资料显示,作家曾鹏宇曾在微博公开称在喜马拉雅上发现自己撰写的《世上有颗后悔药》的全本有声书内容,但这并未得到他本人和出版社的授权,且影响了后续自己推出正版有声书。除此以外,包括作家蔡春

猪、唐小饭、慢三,编剧张瑶,博联社创始人马晓霖等均曾表示,自己的作品曾在未经授权的情况下,被用户制成有声书或音频版在喜马拉雅平台上线。

北京市中闻律师事务所合伙人赵虎表示,对于喜马拉雅这类平台上的侵权行为,如果是用户上传的作品侵权,通过“通知+删除”的“避风港”规则,平台方收到权利人证明侵权的通知后,采取删除相关作品等措施后,平台方无需再承担侵权责任,但如果能证明是平台官方上传的作品,或是官方知道侵权行为却未采取删除等措施,那么平台方需要承担相应的侵权责任。

共塑健康生态

为了保证行业的健康发展,究竟该如何维护音乐人等权利人的合法权益,如今显得越发关键。且不可忽视的是,在不少侵权事件中,如若不是权利人偶然发现并制止,或许侵权行为将会一直默默存在,持续侵害权利人的合法权益。

王毅向北京商报记者表示,此次发现被侵权,也是因为音乐人主要创作的是睡眠场景下带有一定功能性的音乐作品,如可缓解焦虑等,而公司正计划围绕该类音乐建立一个新厂牌,正处于筹备相关物料的过程中,在搜集此前音乐人相关作品的上线情况等信息时,才发现了音乐作品被侵权的情况。

据了解,该类音乐在国内虽然相对小众,但制作起来却非常复杂,需要带着设备实地走访,采集大自然的声音,如在清晨6点收录露水的声音,等待一个合适的温度和湿度只为录制大海的声音,因此该类音乐作品有着较高的价值,造价成本也相对较高。

“比较喜剧的是,此前音乐人曾在喜马拉雅上传过自己的正版作品,而官方编辑发布的侵权作品与音乐人发布的正版作品出现在了喜马拉雅同一个榜单上,且侵权作品的排名还在正版作品的前面。”王毅表示:“在这次事件中,并不是说我们逼着他们道歉,而是要让他们有一个正确的态度,正视并真正认识到自己行为上的错误和责任,认识到该行为的性质以及产生的影响。”

数字文创产业智库研究员李杰认为,音乐人创作的每一首作品均投入了精力,而版权等合法权益便是投入后的回报,如若版权受到侵害,将会对音乐人等权利人带来直接的伤害,甚至可能会影响到今后的创作力。因此包括音乐人、音乐公司、平台等行业多方,均需要建立正确的版权意识,维护行业的持续发展。北京商报焦点调查小组

芯片制造工等新职业需求旺 一季度就业平稳回暖

“就业开局平稳非常不容易”,对于全国一季度的就业情况,人社部就业促进司司长张莹在4月26日的发布会上感叹道。疫情余波未散,经济逐渐回暖,就业市场也显现出一片欣欣向荣。其中,尤以恢复迅猛的制造业相关职业——汽车生产工、芯片制造工等缺口最大,汽车生产线操作工甚至首次进入了国内职业紧缺排行榜前十。

一季度就业“开门红”

对于今年一季度的就业情况,张莹在发布会上介绍称:“今年以来,就业工作延续了总体平稳态势,实现了良好开局。”

具体来看,新增就业稳定增长。1-3月,城镇新增就业人数297万人,同比增加了68万人,完成全年1100万人目标的27%;失业水平稳步回落,3月,城镇失业调查率为5.3%,环比下降0.2个百分点,低于5.5%左右的控制目标。

与此同时,就业市场需求有所回暖。市场机构网络招聘数据显示,一季度招聘需求人数同比增长26%;从企业端看,3/4的企业有招工需求,其中三成成为扩张性的招聘需求,较往年有所上升。

“就业开局平稳非常不容易,主要得益于经济的总体回暖。”张莹指出:“随着经济的稳定恢复,我们预期就业将延续总体平稳的态势。”

但疫情余波未散、毕业季来临等多重变化因素,也令就业市场充满了不确定性。张莹表示,不确定性、不稳定性依然很多,就业形势依然比较复杂,疫情反复多变,同时高校毕业生也即将集中进入市场,稳就业工作仍然面临着诸多挑战。

汽车生产、芯片制造等职业走俏

经济复苏带动就业回暖,就业市场也出现了波澜。根据人社部发布的最缺工的100个职

业排行,一季度100个最缺工职业岗位的需求,从去年四季度的141.8万上升到了今年一季度的166.5万,环比增幅17.42%。

“一季度求职人数和岗位需求都有较大幅度提升,这也反映出人力资源市场的活跃度明显增强。不过,从总体供求情况看,供求关系仍偏紧。”人社部中国就业培训技术指导中心主任吴礼舵指出。

吴礼舵解释称,从一季度来看,招聘需求大于求职人数的缺口数超过了100万,达到了105万,也是连续7次监测以来首次突破百万关口,环比增长了13.65%。从100个最缺工的职业来看,求人倍率(招聘岗位数量与求职人数比值)虽有所下降,但总体上来看,一季度市场供求关系还是处于偏紧的状况。

其中,尤以制造业表现最为突出。今年以来,制造业迅速回暖,制造业招聘岗位需求也保持着旺盛的势头。人社部发布的最缺工的100个职业排行显示,在29个新进入排行的职业当中,有20个与制造业直接相关。

“特别是和汽车生产、芯片制造有关的职业排位显著上升。”吴礼舵指出,汽车生产线操作工首次进入了排行前十,汽车零部件再制造工、电池制造工、印制电路板制作工、半导体芯片制造工等职业新进入排行。

汽车生产、芯片制造等相关职业需求上升的背后是国内工业生产的稳步回升。工信部最新数据显示,国内一季度规模以上工业增加值同比增长24.5%,工业产能利用率达到77.2%,而这个数字是2013年以来同期最高值。

养老金到账1.07万亿

就业市场平稳回暖,但就业补贴并未停止。人社部数据显示,1-3月,全国向20.3万户企业发放失业保险稳岗返还了72.8亿元。

“我们将继续降低失业和工伤保险费率,扩大失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策惠及范围。”张莹表示。

此外,截至3月底,全国基本养老、失业、工伤三项社会保险基金总收入1.6万亿元,总支出1.46万亿元,累计结余6.4万亿元。

对于备受关注的养老金投资情况,人社部政策研究司司长、新闻发言人卢爱红介绍称,1-3月,所有省份均启动基本养老保险基金委托投资,合同规模为125万亿元,到账金额1.07万亿元。

日前,人社部发布了《关于2021年调整退休人员基本养老金的通知》,决定从2021年1月1日起,再次提高基本养老金水平,总体调整水平为2020年退休人员月人均基本养老金的4.5%。这也是我国退休人员基本养老金的17连涨。

养老金持续上涨,有喜也有忧。我国老龄化情况愈加严重,养老金是否负担得起?据悉,为确保养老保险待遇稳步提升,养老保险制度改革也在提速推进。中国社科院世界社保研究中心执行研究员张盈华指出,推迟法定退休年龄、建立基金中央调剂制度、发展商业保险等多措并举,不仅能够应对当前养老金支付压力,更是健全养老保险制度的长远考虑,也是下一步养老保险制度改革的重点。北京商报记者 陶凤 常蕾

提供变现工具 百度用商业化拉拢创作者

北京商报讯(记者 魏蔚)2020年9月,百度执行副总裁沈抖提出:“百度App从一个获取信息和知识的工具,变成一个有服务能力的移动生态”。4月26日,在百度万象大会上,不论是沈抖本人还是百度系产品各负责人,也通过各种数据对外释放了这个信号。

百度副总裁、百度App总经理平晓黎就提到,百度App将通过视频化、人格化、服务化进一步向信息和服务平台进化。其中视频化是针对内容形式的期待,用户可以更低门槛、更生动地获取信息和知识,人格化和服务化这两个目标则听起来更抽象。

百度的解释是这样的:人格化即放大每一个创作者的才能,并把生态里的创作者和用户直接相连,更快地满足用户需求;服务化即给用户提供更闭环的服务,让用户所见即所得。“简单来说,就是让创作者有自己的品牌,让用户在百度App里直接享受服务。这正是百度希望实现的,即摆脱过去只依靠搜索提供单一产品的品牌形象,让百度从提供信息转变到提供服务。”

从产品层面看,百度通过百家号、智能小程序、托管页,把过往需要独立App依托的内容与服务,连接到百度移动体系内。根据百度最新公告,2021年3月百度App月活5.6亿,登录率超过75%,百家号创作者420万,智能小程序月活用户数4.2亿,覆盖行业271个。

在万象大会上,百度短视频、百度健康、百度电商业务也被摆在了关键位置,各业务线负责人详细分享了产品数据和发展逻辑,尤其是百度健康、百度电商,这两个业务是首次在万象大会亮相。

据百度健康总经理杨明璐介绍,百

度健康每天服务1亿用户,满足日均2亿健康内容检索的需求。入驻百度健康平台的专业医生超30万,为用户提供在线问诊咨询服务单日峰值超过85万次。

电商业务压轴出场,它是百度屡败屡战的业务。之前百度做电商,多是投资、自营模式,是中心化模式。按照百度副总裁王凤阳如今的观点,百度电商正在通过去中心化内容打通各个购物场景,让用户跟随去中心化的内容,未来可以通过资讯、直播、短视频、搜索结果等各种场景进行购物。

不得不提的是百度短视频业务,这不光因为用户打开百度App能明显感觉到泛视频类内容多了:“未来在百度各类产品中,短视频、直播内容的占比绝不会少,因为内容视频化是趋势,而且直播已经形成了成熟的商业模式,这是互联网巨头都不会放弃的一个板块”,比达咨询分析师李锦清表示。

为了吸引更多知识型创作者入驻平台,百度短视频生态平台总经理宋健宣布了全新创作者扶持计划,该计划将邀请100位名家入驻好看视频,带动1万名各专业领域的创作者共同进行泛知识内容创作。

此外,好看视频还上线了“知识标记”产品功能,针对视频中出现的人物、地点、物品等信息进行标记。每一位创作者还可以在自己的视频中挂载商品、标记付费专栏,进行软文推广等,实现多元化变现。

据不完全统计,百度在万象大会上共发布了9个扶持计划,另有针对品牌增量拉新、潜能转化、存量运营的解决方案。不过,百度相关人士并没有向北京商报记者透露创作者在百度移动生态中具体的商业化数据。