

投资收益立功 一季度保险业净利破千亿

净利润大涨近四成

一季度保险业净利润1143亿元,同比大增39.31%。其中,产险、人身险、再保险、保险资管公司一季度净利润分别为195.2亿元、788.08亿元、18.72亿元和31.06亿元,同比增速则分别为29.03%、38.35%、1044.95%和23.84%。

为何保险业多个业务板块净利润上涨?上海对外经贸大学保险系主任郭振华认为,保险业短期利润波动主要源自一些非保险因素,包括投资收益提升等。郭振华指出,今年一季度股市表现优于去年一季度,而部分头部险企披露的一季报及发布的一季度预告中亦显示一季度利润增长主要来自于投资收益增长。

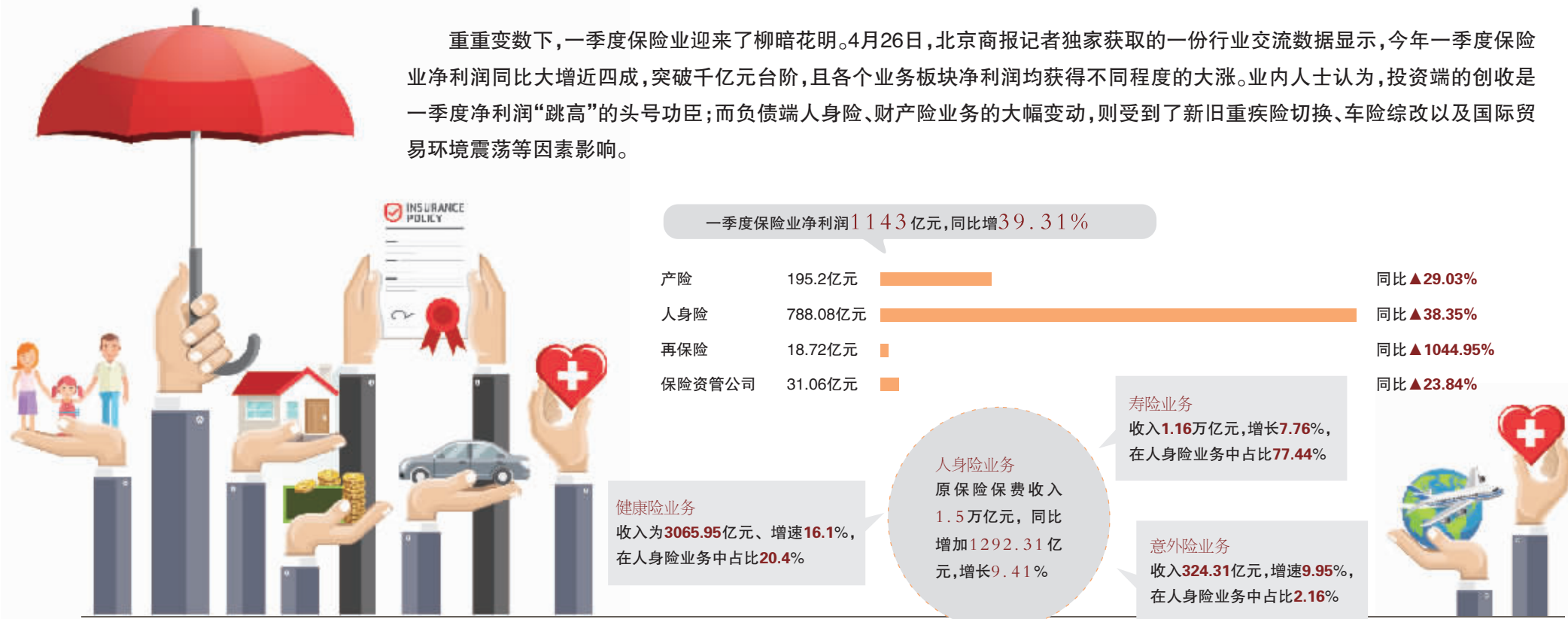
该份行业交流数据显示,一季度保险公司资金运用收益共计2987.33亿元,资金运用平均收益率1.35%。其中,投资收益3086.63亿元,占资金运用收益的103.94%。

根据今年一季度末险资运用情况表,除了股票、证券投资基金的资金运用余额较年初均有下降,分别减少5.05%和1.66%之外,其余项目的资金运用余额均较年初有所增加。其中,债券仍是险资偏爱的对象,资金运用余额占比依然独占鳌头,高达36.65%,较年初提升0.06个百分点。

对此,川财证券首席经济学家陈雳表示,股票类和证券投资基金占比有所下滑,主要是一季度市场存在过热的现象,部分行业估值过高,因此险资出现了减仓的动作;同时陈雳指出,就长期股权投资来看,险资保持净流入表明长期看好国内市场的态度。

“整体来看,当下险资的投资情况较为合理,险资由于自身特殊性,不会过多将资金投向股票市场,但随着国内证券市场的改革深化,险资也会进一步提高权益投资的比例。”对此,陈雳如是评价道。

而站在收益角度,一季度险企资金运用仅股票和证券投资基金收益率在3%以上,分别为3.73%和3.26%。从持有意向分类看,可供出售金融资产资金运用收益1545.57亿元,占比最大,为52.05%。其后依次是持有至到期投资、



长期股权投资、交易性金融资产,其资金运用收益占比分别为16.46%、9.9%和-1.19%。

新旧重疾险切换刺激增长

相较前两月14.49%的水平,今年一季度人身险保费增速有所放缓。

具体而言,人身险业务原保险保费收入1.5万亿元,同比增加1292.31亿元,增长9.41%。对此,郭振华分析称,前两月新旧重疾险切换,带来了人身险保费的爆发性增长。

而首都经贸大学保险系副主任李文中亦指出,首先,年初保险公司的“开门红”促销让保险收入相对有较快增长;其次,由于亲友团聚和手中资金相对充裕等因素的影响,春节前后一直都是一年中人身险需求较旺盛的时段。

分业务来看,占人身险业务保费收入比例77.44%的“顶梁柱”寿险业务,一季度原保险保费收入1.16万亿元,增加837.76亿元,增长7.76%。与此同时,健康险、意外险业务收入分别为3065.95亿元、324.31亿元,增速分别为

16.1%和9.95%,在人身险业务中占比分别为20.4%、2.16%。

行业数据指出,人身险公司新单原保险保费收入6352.74亿元,同比增长12.68%,在人身险公司业务收入中占比44.78%。新单期交业务收入2913.64亿元,增长22.8%,占新单业务的45.86%。

“人身险新单保费快速增长说明有很多新需求出现。”李文中分析称,这可能是由于新冠肺炎疫情客观上对民众进行了风险教育,刺激了人身险的需求;也可能是疫情得到有效控制后抑制需求释放的继续。

同时李文中表示,前两个月股市有过快速上攻,当时市场一片看多,也会刺激投资理财类人身险产品的需求;此外,新重疾表的启用和对短期健康险的规范政策发布等都会刺激健康险新单业务的发展。

财产险承保利润增速分化

保费方面,一季度产险业务原保险保费收入1870.51亿元,同比增加24.48亿元,增长

1.33%,增幅同比上升5.03个百分点。

其中,机动车辆保险原保险保费收入1127.11亿元,同比下降7.36%,产险业务占比60.26%。保证保险原保险保费收入105.62亿元,同比下降24.43%,产险业务占比5.65%,为一季度产险保费拖后腿的主要因素。

除了这两险种原保险保费收入下降外,其余财险种保费均同比上升,其中企财险、货运险、责任险、农险、信用保险原保险保费收入增速分别为23.02%、16.42%、32.72%、41.83%、58.04%。

而从承保利润角度来看,仅信用保险、农险业务承保利润为正值,且二者承保利润率亦均为正值。

同时,各险种承保利润增速分化,除了企财险、保证保险和特殊风险保险承保利润分别同比上升12.33%、131.44%和26.3%外,其余险种承保利润均持平或者下降。其中,保证保险承保利润扭亏为盈,而车险、信用保险承保利润增速大拖后腿,分别同比下降72.31%和667.07%,信用保险业务承保利润转盈为亏。

李文中分析称,信用保险业务承保利润同比下降较大,应当与出口信用保险有关,这主要是国外疫情继续恶化,以及中美关系对国际经贸环境影响造成出口贸易收款风险加大;车险业务利润下降是受车险综合改革影响,完全符合预期。

同时李文文指出,保证保险同比出现增长,说明监管部门和保险公司采取的一系列加强风险管控的措施已经取得成效;企财险和特殊风险保险利润上升,一方面可能是因为期间没有什么大的灾害事故发生,另一方面也说明保险公司在这些业务经营管理上做得不错。

郭振华则补充称,特殊风险保险有许多承保业务类型较为特殊,包括一些大型项目,市场竞争相对不那么激烈。

而对于财产险保费,利润未来走势,李文中预测称:“有较大把握的是,保证保险和车险应该会继续一季度的趋势。”同时他表示,信用保险状况要看国外疫情控制情况和中美关系的发展情况,企财险和特殊风险保险状况则难以判断。北京商报记者 陈婷婷 周茜怡

大限逼近 金融App回应整改进展

对于金融类App违规收集个人信息行为,监管正持续亮剑。近日,工信部通报了最新一批侵害用户权益行为的App名单,其中,包括畅捷通、广州农商行、广东粤商银行、微众银行等多家涉及金融类App被点名存在侵害用户权益且未及时完成整改。工信部强调,违规机构应在4月29日前完成整改落实。

据工信部官网通报,按照《关于开展纵深推进App侵害用户权益专项整治行动的通知》(工信部信管函〔2020〕164号)工作部署,工信部近期组织第三方检测机构对手机应用软件进行检查,截至目前,尚有93款App未完成整改;另据广东省通信管理局检查发现,仍有45款App未完成整改。

从工信部披露的违规企业名单来看,大多为游戏类、工具类App,不过也有数家金融类App被点名。北京商报记者注意到,93款未完成整改名单中,由畅捷通信息技术股份有限公司开发的“好生意”App名列其中。另在45款未完成整改App中,广州农商行开发的“珠江直销银行”App,被点名存在违规收集个人信息;广东粤商银行开发的App,存在违规收集个人信息、App强制、频繁、过度索取权限情形;而微众银行开发的“微众企业爱普”,也存在“违规收集个人信息、超范围收集个人信息”问题。

对于前述违规App,工信部也下了“最后通牒”,强调机构应在4月29日前完成整改落实工作。逾期不整改的,工业和信息化部将依法依规组织开展相关处置工作。

就最新整改情况,北京商报记者对前述企业一一进行了采访。其中,微众银行回应称,获悉广东省通信管理局提出的整改意见后,微众银行第一时间与相关部门进行情况了解和紧急沟通,并对存在问题立即进行了认真整改,微众银行将依法依规坚决、用心维护用户个人信息安全及其合法权益;此外,广东粤商银行亦回

称,目前该行已经按照工信部要求进行整改,新的App版本已经上架,用户可以更新下载新的App版本。

不过,关于广州农商行、畅捷通App整改情况,截至发稿,北京商报记者未收到进一步回应。针对金融App违规收集个人信息且部分“整而未改”等问题,金融科技专家苏筱芮告诉北京商报记者,一方面,主要是因部分机构合规意识淡薄,尚未建立起个人信息保护、数据安全相关的专业技术团队;另一方面,部分机构在个人信息保护的工作方面水平低下,对整改内容理解不透彻、不到位,因此影响到后续的整改效果。

App侵害用户权益问题由来已久,其中,金融类App安全问题尤引业内关注。一知情人向北京商报记者说道:“金融理财借贷类用户价值比较高,用户的个人信息也成为平台进行客户运营或者风控的依据,因此,平台会倾向于尽可能收集个人信息,甚至出现过度收集的情况。”事实上,根据北京商报记者多期评测以及相关通报来看,目前,确实有不少机构脚踩红线,其中一大痼疾就是违规收集个人信息。

例如,用户在金融App上申请信贷的过程中,就不乏有超范围收集信息的情况,甚至通过捆绑捆绑、捆绑式授权勾选,违规向第三方共享用户个人信息;此外,还有在用户明确表示不同意收集某类个人信息的情况下,仍有App通过其他途径违规收集,或干扰用户正常使用等情况。

此外,前述知情人士也提到,目前,金融领域信息安全、隐私保护领域仍存乱象,例如违规收集和使用信息,强制、频繁、过度索取用户权限,超范围收集信息,欺骗诱导用户主体下载App等。尽管金融机构保护个人信息的意识正在逐渐增强,但仍存在超范围收集个人信息、未按规定使用和存储个人信息等问题。

为何金融App规范个人信息收集如此之

难?北京市中闻律师事务所律师李亚告诉北京商报记者:“目前,侵犯用户个人信息保护权益且未完成整改,很大程度上是由于违规成本比不上违规产生的收益,许多平台正是基于其过度收集的个人信息来进行用户画像和精准营销,用这种运营方式获利,相关机构在接受‘重击’之前自然不肯轻易放弃。”

针对个人信息信息收集成为金融机构违规高发区问题,苏宁金融研究院金融科技研究中心主任孙扬同样称,一是因为侵害用户权益获得用户数据可以用于营销,金融机构不愿放弃这个营销数据来源;二是机构很多贷款风控决策可能与这些数据相关,如果获取不到这些数据,将影响风控决策;三是也不乏有机构目前还不具备专业人才来根据法律规定,有效进行全行的数据治理。

不过,随着金融App治理逐步进入深水区,在多方监管加码及法律武器的有力震慑下,后续金融违规收集信息的乱象有望进一步改善。对于金融机构来说,后续又该如何整治顽疾?

李亚称,金融机构应当充分重视个人信息保护和数据规范使用,在制度制定、规范执行和自我监督等多层面进行落实,严格遵守“权责一致、目的明确、选择同意、最少够用、公开透明、确保安全、主体参与”的安全基本原则。

苏筱芮则指出,个人信息保护的工作完善流程并非一蹴而就,各金融机构及其合作伙伴应该从数据的采集、存储、加工、传输、披露等环节规范用户个人信息管理,例如采集前需征求用户同意,必要时应采取去标识化原则等,通过制度及流程的梳理来加强内部管控,对于其中的不规范信息管理行为及时纠偏。此外,相关法律法规的审核修订是一个与时俱进的过程,机构需要保持对监管要求的最新关注与跟进,安排专人开展研究并及时做出业务方面的合规调整。北京商报记者 岳品瑜 刘四红

最高60万“注销校园贷”骗局频出

北京商报讯(记者 岳品瑜 廖蒙)“注销校园贷”骗局层出不穷,引起广泛关注。4月26日,北京商报记者注意到,经央视报道,“注销校园贷”这一骗局近期再次成为热点话题,多地警方陆续针对这一骗局发布风险提示。而这一骗局背后,各类网络贷款平台也被指审核不严,所涉及的个人信息泄露问题也不容忽视。

一名遭遇“注销校园贷”骗局的用户李依(化名)告诉北京商报记者,2020年9月,他接到一个自称“爱又米”平台客服打来的电话,称按照监管要求特意联系他为其提供账户注销服务。而操作这一注销流程,需要添加李依QQ好友后方可进行。

半信半疑的李依提供了自己的QQ号码,双方添加了好友。但在挂断电话后,李依迅速在网上查询了“爱又米”平台的相关信息,发现该平台在2019年底便处于停摆状态,同时也了解到了这一骗局。

在李依查找信息的过程中,对方多次通过QQ拨打视频电话,最后再次拨打电话催促李依,称主要是为了做人脸识别,核对信息真实性。在李依戳破这一谎言后,对方迅速挂断了电话。

据央视报道,“注销校园贷”骗局中诈骗分子冒充平台客服,准确提供受害用户的姓名、毕业院校、注册时间等信息,以“影响个人征信”为由引起受害用户的关注,除了自有资金受到侵害外,诈骗分子还不断诱导受害用户在各类网贷平台贷款,最终转账至诈骗分子指定的账户。

不少在校生甚至已经毕业几年的人纷纷中招,被骗金额少则几百元多则几十万元。其中,损失最为惨重的受害用户在5小时内累计被骗近60万元。而据国家反诈中心统计,从2020年到现在,“注销校园贷”骗

局共发生了5.1万起,损失金额26.5亿元。

“注销校园贷”骗局早已出现,根据360数科反诈实验室发布的数据,2019年暑假期间是这一骗局的高发期,在2020年疫情期间呈上升态势。在受骗用户中,上班族占比约为53%,学生党占比约为37%,70%的被骗用户为大学毕业生,最长毕业时间为五年,也是第一批尝鲜网络借贷的用户群体。

除了承担巨额的本金损失外,受害用户还需要向贷款平台支付贷款利息,这也造成了用户与平台之间的纠纷。多名受害人质疑平台审核不严,在用户提出申请后便能大额放款,对于贷款实际用途未进行二次审核。

金融科技专家苏筱芮表示,当前“放款快”也是不少贷款平台的宣传要点,但在交易过程中,贷款平台需要对用户的实际资金使用方式做出甄别,明确告知用户借款资金必须拥有合理用途,并及时提醒各类贷款骗局存在的风险,对于放款后向陌生人转账、代他人借款等行为也应该予以提醒。

骗局愈演愈烈,多个贷款平台也由此发布公告,提示用户防范这一骗局。近期,宁夏、江西等多地警方陆续发布风险提示。而早在4月1日,全国学生资助管理中心便曾就这一骗局发布2021年第1号预警。

普通用户如何守好自己的“钱袋子”?苏筱芮强调,要避免和非正规金融机构打交道,在日常生活中注重保护自己的隐私信息;在接到陌生电话时不要惊慌,切勿轻信陌生人,涉及到转账等敏感操作时更需“缓一缓”;遇到这类涉及钱款的问题,多通过网络搜索来核验信息或与身边其他朋友沟通来核验信息的真实性,避免“忙中出乱”。