

“五一”期间各地景区全面实施门票预约制度

“限量、预约、错峰”

4月28日,文化和旅游部召开电视电话会议,要求各大景区“五一”假期重点疫情防控,严格落实“限量、预约、错峰”要求,全面实施门票预约制度,引导游客间隔进入景区、错峰进行游览。

文化和旅游部要求,各景区要根据自身承载能力和当地疫情防控指挥机构要求,合理确定、严格执行限量要求,控制好接待游客数量。

同时,全面实施门票预约制度,引导游客间隔进入景区、错峰进行游览,将流量管控关口前置;多平台、多渠道公布景区景点流量信息,及时发布旅游提示,为游客出行提供参考。

此外,景区要严格遵守卫生防疫相关规定,严格落实进景区景点前扫码登记、测体温等要求;室内场所要确保有效通风换气,使用中央空调的要定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换。

对购票场所、景区入口、核心景点、餐饮服务点、交通接驳点、狭窄路段等区域,景区要根据瞬时承载量制定切实可行、灵活机动的流量管控措施,严防人员瞬时过度集中;采取提前开园时间、检查点前置、多开放入口等方式,有效缓解景区入口压力。

会议还要求,景区要优化设置游览线路,避免线路规划不合理导致游客扎堆拥挤等现象;合理控制团队规模,对旅游产品进行安全风险评估,选择具有相应资质且符合当地疫情防控要求的供应商、合作商。

同时,文旅部倡导小规模旅游团队出行,科学安排团队旅游线路、规模和出游时间,分时段、分批次、分区域开展旅游活动;并且配备数量充足的个人防护用品,做好游客信息采集、健康查验、检测登记,落实体温检测制度。

“五一”假期临近,文化和旅游部要求各地景区景点“五一”期间要严格落实“限量、预约、错峰”的要求,根据自身承载能力和当地疫情防控指挥机构要求,合理确定、严格执行限量要求,控制好接待游客数量,并全面实施门票预约制度。



对于疫情防控,要督促游客严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求,主动配合做好疫情防控相关工作;按规定对旅游包车、酒店客房、餐厅等接待设施和场所进行全面消毒清洁;做好游客在乘车、入住、购票、游览、就餐等环节的疫情防控提醒,督促游客保持安全距离,做好个人防护。

要加强对游客的宣传引导,提醒游客保持戴口罩、勤洗手、分餐制、公筷制、规范处理垃圾等卫生习惯。倡导文明就餐,不浪费食物,落实“光盘行动”,防止餐饮浪费。

多个景区已约满

今年“五一”假期民众外出需求强劲,门票预约制并没有阻挡游客的兴致。截至目前,国内多地多个景区门票已预订一空,一票难求。

近年来“博物馆热”的兴起让不少游客都把参观博物馆列为行程的一部分。因为丰厚的文化底蕴“出圈”的陕西历史博物馆,也需要“抢票”。而陕西历史博物馆从4月29日到5月6日的免费门票已经全部约满。

苏州博物馆近年来人气一直比较高。截至目前,5月1日-4日的门票已经全部预约完毕。工作人员表示,门票已经约满,没有约上的游客只能错过了。往年也是这个样子,一到节假日就早早被约满。

除上述博物馆外,湖南博物馆5月1日-3日的门票也都已经约满。工作人员表示,到3日的门票已经没有了,线下也不售票,只能预约,可以关注经常刷一下,可能会有退票的

人,运气好的话还能抢到。

从北京来看,国家博物馆也是一票难求。国博每天预约人数为8000人,额满为止。目前,国博5月1日-4日的门票也已经约满。

另外,旅游旺季时,故宫博物院经常被人感叹“一票难求”;“五一”小长假期间也是如此。根据故宫博物院官网显示,故宫5月1日-5日的门票均显示“已售罄”。

限量的门票也催生了倒卖高价票的黄牛。在一些网络交易平台,一些标有任意日期可进入故宫的邀请函正在售卖,售价甚至高达近千元。此前,故宫一张无实名制邀请函被爆炒到1200元。

对此,故宫工作人员提醒,第三方网站发售的票并非官方授权,建议游客选择官方途径购票。

机票酒店火热

各地景区的一票难求,也预示着今年“五一”的火爆。业内人士预计,今年“五一”期间,春节“就地过年”积压的探亲、出游需求全面爆发,旅游人次有望突破2019年同期,达2.5亿人次新高。

火车票秒光、热门航班经济舱一票难求、热门景区门票售罄、酒店民宿预订火爆……种种迹象表明;“五一”出行需求强烈,一个史上最热的“五一”假期已在路上。

从携程公布的机票预订情况来看,目前“五一”多地部分航班经济舱已售罄。机票订单量已经赶超2019年同期水平,增长23%。去哪儿公布的数据也显示,今年“五一”假期机票预订量已经大幅超过2019年同期,与2020年同期相比增长超过25倍。

同时,热门城市酒店民宿也“告急”。携程数据显示;“五一”期间酒店预订量比2019年同期增长43%。途家大数据显示,很多网红民宿在“五一”期间已提前满房;长沙、西安、厦门、武汉、桂林、青岛多地民宿宣布库存“告急”。

不过,目前国内一些热门景点的门票仍有剩余,游客可以根据情况选择。比如,山东泰山景区5月1日-5日的门票还有不少富余,5月1日当天还有2万多张门票。

苏州园林拙政园的门票除了5月2日上午8点半到11点半的门票已经售罄,其余时间段还有余票。工作人员表示,疫情期间所有园林都需要预约;“五一”期间的门票提前买就可以了,到时候按时间入园,只要入园出来就可以。

有业内人士表示,在“五一”这样的节假日,游客集中在某类旅游景点的情况很常见。建议游客可以扩大选择面,多选择一些人流量相对没有那么大的地方,尽量避开人流高峰期,这样也可以提高自己的旅游体验。

北京商报综合报道

预售票房破亿 最拥挤“五一”档来了

距离“五一”档开启还有2天,“五一”档影片预售总票房正式突破1亿元。此外,今年“五一”档还创造了“史上最挤”纪录,十余部国产大片扎堆定档。灯塔研究院新近发布的一份分析报告预测,“五一”档5天票房规模不低于18亿元,“五一”档票房创新纪录似乎是板上钉钉了。

“五一”档影片预售排行 (单位:万元)

1 《你的婚礼》	4150.2
2 《悬崖之上》	2567.7
3 《秘密访客》	1006.2
4 《扫黑·决战》	796.3
5 《追虎擒龙》	735.7

预售竞争激烈

据灯塔专业版实时数据显示,截至4月28日下午5时50分;“五一”档影片(含4月30日上映新片)预售总票房正式突破1亿元。

其中《你的婚礼》超4100万元持续领跑,第二名《悬崖之上》2567.7万元,排在第三的是《秘密访客》1006.2万元。

一部小成本爱情电影却成为了大黑马,多少让人大跌眼镜。这就是新人演员许光汉、章若楠主演的《你的婚礼》。

此前影片宣布定档5月20日,后来粉丝呼声颇高,而且随着《速度与激情9》定档5月21

日《你的婚礼》宣布提档到4月30日,成为“五一”档中唯一一部小清新的纯爱情题材影片。

而在灯塔、猫眼等专业票房App中《你的婚礼》的想看人数也是遥遥领先,在猫眼上《你的婚礼》的想看人数超100万,而《悬崖之上》《秘密访客》等重磅影片只有十多万。

虽然《你的婚礼》的想看人数比起各大档期头部影片动辄数百万的想看热度还有一定差距,但已经相当惊人。

为何《你的婚礼》黑马如此?据一位电影业内人士透露:《你的婚礼》官宣开机,是在《想见你》余温还没过的时候,许光汉当时正热,有不少《想见你》的粉丝首轮就关注到了,章若楠作为光线最近几年力捧的艺人,

也有一些粉丝基础”。

“在题材方面,从已发布的物料来看,受众偏校园,而光线发行在校园渠道的渗透力比较强,尤其是下沉城市的校园,也符合电影的票仓。”

《你的婚礼》由导演韩天执导,他执导的电影中,豆瓣评分最高的电影为《样板青春》,只有7.6分,因此,影片的热度基本源于演员自身这样的爱情电影。可以预计的是,只要《你的婚礼》上映后口碑不出现问题,夺得“五一”档冠军将成为大概率事件。

回顾往年“五一”档的票房纪录可以发现:“五一”档的票房在逐年上升。除去影院因疫情停摆的2020年,2019年“五一”档全国票房为15.27亿元,2018年为10.06亿元,2017年为7.84亿元,2016年为6.5亿元。

根据灯塔研究院和百度App联合发布的“中国电影市场趋势分析报告”,近五年来,国产片越来越倾向于在大档期上映,票房10亿+的国产片多集中于春节、暑期、国庆及贺岁四大档期。

而对于“五一”档,近两年日均票房在3亿元以上,处于稳中有升的态势。报告也做出前瞻:2021年“五一”档,5天票房规模预计不低于18亿元。

影片扎堆上映

猫眼数据显示,2021年“五一”档(5月1日-5日)共有11部影片上映(含4月30日上映新片)。在往年“五一”档影片上映情况中,2015年、2016年及2019年均9部,2017年与2018年分别为6部、8部。

“今年影片扎堆,好多观众都不知道该看哪一部了。”4月27日,深圳某影城经理表示,目前来看;“五一”假期较长,事先在宣传期得到更多曝光,整体质量和阵容还算不错的影片,有机会得到比较好的票房。

除了“五一”假期时长优势,相关政策也有所助推。3月15日,文旅部发布通知,疫情低风险地区,对剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所接待消费者人数比例不再做统一限制,取消75%限制。

“今年十余部影片定档‘五一’档,背后的深层原因,与自去年内地电影市场复工以来档期的效益和市场占比越来越高有关,无论是观众的选择还是行业的供给都更向档期集中,导致今年‘五一’档竞争的激烈程度与春节档相比有过之而无不及。”有业内人士表示。

值得注意的是,本次“五一”档,最开始有超过14部电影宣布定档,除进入预售的影片之外,还有包括《古董局中局》《世间有她》以及《狗果定理》。

其中《古董局中局》阵容十分强大,由英皇电影出品,郭子健执导,雷佳音、李现、辛芷蕾、葛优领衔主演,但目前未有宣传动作,上映日期待定。

“‘五一’档竞争很激烈,有一些影片撤档在意料之中。”一位影业人士表示,这几部影片之中《古董局中局》《世间有她》的评价和热度都不低,但一个档期容不下几个爆款,改变上映时间或许反而有一些机会。

多家影视公司押注

影片上映的同时,背后影视出品方也在摩拳擦掌。

据梳理发现,2021年“五一”档各影片的出品发行方包含光线传媒、华谊兄弟、中国电影、新丽传媒、上海电影、英皇电影等100多家企业。

热门影片基本都来自实力影视出品方。其中,热度最高的《你的婚礼》是由光线传媒主投发行,华夏电影发行有限责任公司联合发行。

预售与热度仅次于《你的婚礼》的《悬崖之上》,改编自特工的原创故事,是张艺谋执导,张译、于和伟、秦海璐主演的谍战片,涵盖包括中国电影、英皇电影、上海电影等出品方投资,阿里巴巴影业、珠江影业以及阿那亚影视等为联合出品方。

《秘密访客》作为目前预售第三的影片,由包括新丽传媒、阿里巴巴影业等主力出品,腾讯影业、爱奇艺影业等联合出品发行。

此外《扫黑·决战》背后出品方为爱奇艺影业、中国电影等;《阳光劫匪》由劳雷影业制作出品,华谊兄弟、东海旭日影业等联合出品;《追虎擒龙》则由耳东影业与英皇电影等多家出品方联手。

在这之中,多数影视公司业绩持续萎靡,哪怕是频出爆款的出品方,盈利依旧成为近年难题。

2020年,光线传媒营收11.6亿元,同比减少59.04%,归母净利润2.91亿元,同比下降69.28%。2015-2020年,光线传媒出现了两次业绩下滑,其中,2018年同比下滑19.09%,2020年成为光线传媒近年来业绩下滑最严重的一年。

华谊兄弟于4月27日晚间发布公告,业绩持续亏损。2020年,华谊兄弟营业收入约15亿元,同比下降33.14%,净亏损10.48亿元,上年同期亏损39.78亿元。

中国电影则发布业绩预告公告,透露2020年净亏损预计在4.65亿元到6.75亿元。上海电影2020年营收仅3.09亿元,同比下降72.05%;净利润-4.31亿元,同比下降高达414.44%。

作为阅文集团旗下亏损“包袱”的新丽传媒,在一次性计提损失的情况下,导致阅文集团2020年亏损45亿元。

而看起来一片大好的“五一”档,是否能成为各个公司的救命稻草,还要看票房和观众的反应。

北京商报综合报道