

天和核心舱出征 中国空间站扬帆起航

当天,搭载着中国空间站天和核心舱的长征五号B遥二运载火箭,在我国文昌航天发射场点火升空。约494秒后,舱箭成功分离。天和核心舱准确进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

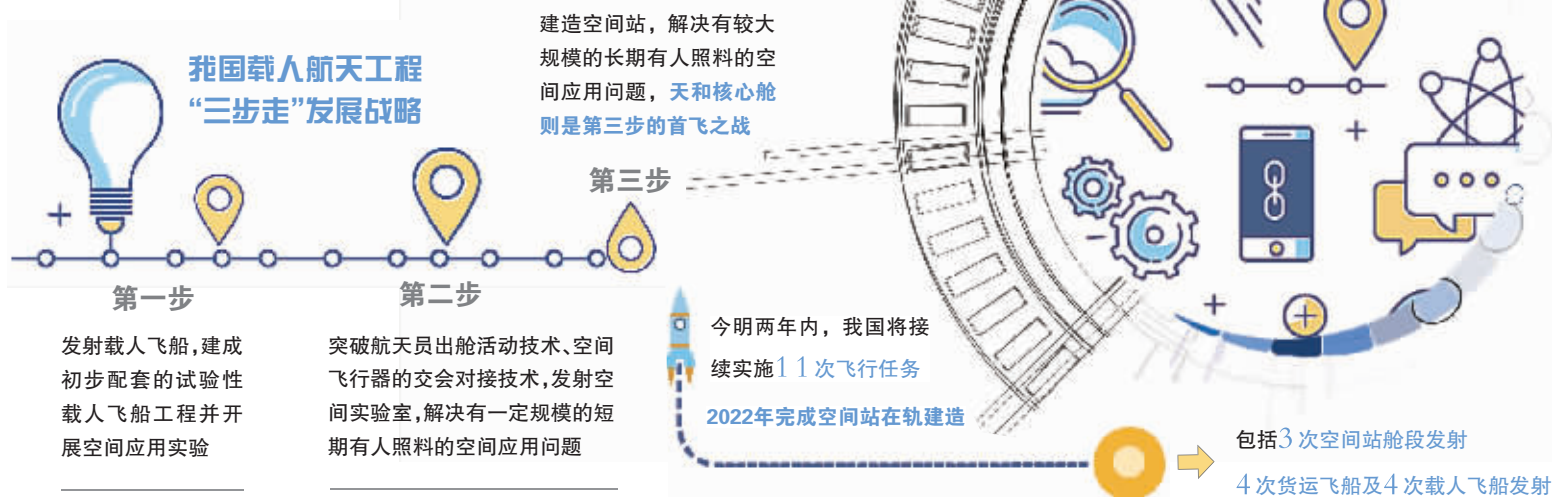
据了解,这是中国空间站建造阶段的首次发射,也是长征五号B运载火箭的首次应用性发射,同时也是长征五号B运载火箭自2020年5月5日成功首飞后的第二次飞行。

中国空间站以天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱三舱为基本构型。天和核心舱是空间站发射入轨的首个舱段,也是目前我国自主研制的规模最大、系统最复杂的航天器,起飞质量22.5吨。“天和核心舱是中国空间站最关键的一个舱段,是空间站的中枢大脑。”中国载人航天工程总设计师周建平表示。

“天和核心舱主要用于空间站统一控制和管理,具备长期自主飞行能力,可支持航天员长期驻留,开展航天医学、空间科学实验和技术试验。”航天科技集团五院空间站任务总指挥王翔称,中国空间站由我国自主建造,实现了产品全部国产化,关键核心元器件100%自主可控。

王翔称,空间站采用规模适度、留有发展空间思路,既可以满足重大科学项目的需要,又同时具备扩展和支持来往飞行器对接的能力。此次发射的天和核心舱就具备交会对接、转位与停泊、乘组长期驻留、航天员出舱、保障空间科学实验等能力。

“10、9……3、2、1,点火!”4月29日11时23分,伴着隆隆巨响,长征火箭托举着天和核心舱拔地而起。随着发射任务取得圆满成功,中国空间站建设大幕也随之开启,我国载人航天工程“三步走”成功迈出第三步。



而长征五号B则是专门为我国载人航天工程空间站建设而研制的一型新型运载火箭,是我国目前近地轨道运载能力最大的新一代运载火箭。航天科技集团一院长征五号B运载火箭系统总设计师李东说:“发射载人空间站舱段,只有长征五号B运载火箭能够胜任。”

“这次发射任务成功,标志着中国空间站在轨组装建造全面展开,为后续关键技术验证和空间站组装建造顺利实施奠定了坚实基础。”中国载人航天工程办公室主任郝淳表示。

上世纪90年代初,我国载人航天工程正式启动,规划了“三步走”目标:第一步,发射载人飞船,在此期间建成初步配套的试验性载人飞船工程,开展空间应用实验;第二步,突破航天员出舱活动技术、空间飞行器的交会对接技术,发射空间实验室,解决有一定规模的、短期有人照料的空间应用问题;第三步,建造空间站,解决有较大规模的、长期有人照料的空间应用问题。

“造船为建站,建站为应用。”空间站工程是载人航天工程“三步走”中的第三步,天和核心舱则是第三步的首飞之战。根据计划,天和核心舱将先后迎接天舟货运飞船和神舟载人飞船的访问,关键技术验证后与问天实验舱、梦天实验舱实施交会对接,完成空间站三舱组合体在轨组装建造。

今年我国还将执行发射两艘天舟货运飞船和两艘神舟载人飞船共计4次任务。到了组

装建造阶段,明年共规划了6次任务,分别发射问天和梦天实验舱、2艘天舟货运飞船以及2艘神舟载人飞船,计划于2022年前后完成空间站在轨建造。

转入运营阶段后,我国每年将定期发射载人飞船和货运飞船,确保中国空间站长期有人驻留。“中国空间站是一个不断升级的空间设施,能够进一步扩展,将来还可以对接更多的舱段,也可以通过在轨维修、在轨技术升级等方式来满足要求,相信它的未来一定会运行得更长久。”周建平说。

在中国空间站与国际空间站的区别方面,国际空间站是目前在轨运行最大的空间平台,是一个拥有现代化科研设备,可开展大规模、多学科基础和应用科学研究的空间实验室。它的规模大约有423吨,由美国、俄罗斯、加拿大、日本等16国联合,先后经历12年建造完成。

而中国空间站由一个核心舱和两个实验舱组成,这主要是在建设思路上符合中国国情,综合当前需求和经费等因素,采用规模适度、留有发展空间的思路,既满足重大科学项目的需要,又同时具备扩展和支持来往飞行器对接的能力。

同时,中国空间站在建设过程中始终追求技术进步,充分采用当代先进技术建造和运营空间站,全面掌握大型空间设施的建造和在轨操作能力;同时注重应用效益,在空间站应用领域取得重大创新成果,追求运营经济性,走可持续发展的道路。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

新消费,新北京

陶凤

4月28日晚,覆盖北京全城的2021北京消费季全面启动,百亿企业消费券面向在京消费者发放。

一场盛大的启动仪式,预告了北京消费的新一轮狂欢:打造新消费地标、聚焦首发首秀、发力兴节造势、优化新消费体验……至少500余场重点活动的背后,加快推动重点商圈改造提升,扩大“一店一策”试点范围,支持传统商场通过“商业+文化”“老字号+科技”“不夜城+时尚”转型成为新时尚。

承前启后。回顾上一届消费季,在消费券横空出世的大背景下,提振消费刺激经济复苏成为首要任务。3900万张消费券、超135亿元销售额、14.8倍的拉动杠杆,造就了“政府引导、平台支撑、企业助力、供需两端受益”的完美结局。

年初,“非必要不返乡”的倡议之下,留京过年又带火了春节消费。固有的消费券之外,北京1000万数字人民币红包也借着“数字王府井冰雪购物节”的新场景破局。

随着疫情防控常态化,餐饮业恢复了往日的红火,文化旅游市场逐渐繁荣,大众的消费观念也更加注重参与、健康、品质、体验。营造新风向、新场景、新触感、新特色,回应人们不断迭代的购物社交体验新需求,为新年增添一份新意。

相比起去年的消费季,今年北京换了打法,消费券之外,培育新消费场景站上舞台中央。显而易见的,这也是一场促消费的升级:粗放的“买买买”模式退潮,聚焦更长远的消费理念,培育消费习惯,恢复消费信心成为重心。

以首都为窗口,城市的消费升级、消费市场的增长将不再重复过去的老路,消费者不仅追求商品品质的提升以及品牌价值的提高,更追求消费升级与个性化消费相结合的新途径。

移动互联网串联了线上线下,商户和消费者之间的信息被打通了,消费者的需求变得可识别、可触达、可洞察、可服务,消费者在消费链条中的主动性将大大增强。消费所具有的双重属性将加倍释放,它将既能满足消费者自身的需求和对美好生活的向往,也是推动整个产业链创新向前的根本驱动力。

中国经济必须通过消费、制造业和服务业的升级来突破增长的瓶颈。之于北京等超大城市,尤其如此。疫情后经济的满血复活,高质量发展仍是唯一的密钥。

近年来,通过首都功能疏解,北京实现了发展式的腾笼换鸟,在此过程中不仅是新旧业态更迭,也是新老模式的革故鼎新。由此,新基建、新场景、新消费、新开放、新服务,将让首都经济焕然一新。

记忆中的2020年极不平凡,这种不平凡在于疫情冲击下经济发展成绩的来之不易,在于疫情之下经济社会发展脉络的重塑,还在于每个消费者个体生活的焕然一新。

随之而来的2021年,依然被赋予重要的历史使命。今年的特殊重要性,既在于作为双循环新发展格局的起步之年,务必要迈好第一步,见到新气象。更在于要在新发展格局中,培育形成新供给新动力,进而扩大内需开拓新局面。

北京第二弹数字人民币试点要来了

数字人民币开启“大踏步”试点。继2月红包试点后,4月28日,北京市地方金融监督管理局(以下简称“北京市金融监督管理局”)官方公布,为加快推进北京冬奥会数字人民币受理环境建设,结合2021年北京消费季安排,拟于近期启动“京彩奋斗者 数字嘉年华”数字人民币试点活动。北京商报记者独家了解到,此次试点相对此前无论是试点范围还是试点场景均有进一步突破,活动形式既包括消费红包,也有打折或满减活动,主要活动时间或在“五一”节后左右。

结合消费季五区联动

继2月“数字王府井 冰雪购物节”数字人民币红包活动试点之后,北京市第二弹数字人民币试点即将重磅来袭。

与此前东城区试点有所不同的是,根据北京市金融监督管理局披露,此次试点活动由北京城市副中心、东城区、朝阳区、海淀区、石景山区共同主办,将聚焦北京冬奥食、住、行、游、购、娱、信等场景,以弘扬“奋斗者”精神为主题,在北京市多个核心商业区开展数字人民币消费体验。

结合消费季五区联动试点,如此大规模接地气地向北京市民开放数字人民币体验在北京尚属首次。就在4月25日,通州区副区长董明慧曾介绍,围绕网购、直播、数字人民币,北京消费季期间将引导通州区内各大商业企业线上线下联动促销,推出各类优惠活动;组织通州区内各大商业企业、银行及商圈等,举办全场景数字人民币试点活动。

除了通州外,其他试点地区场景亦各具特色。在业内人士看来,此次联动试点主要还是为数字人民币寻找“典型消费场景”。正如光大银行金融市场分析师周茂华告诉北京商报记者,此次北京数字人民币试点的五个区中,东城区、石景山区旅游场景丰富;朝阳区定位国际一流商务区,购物等场景也极为丰富。在他看来,此次北京数字人民币试点中,无论是广度还是深度都明显提升,也释放出国内数字人民币试点步伐加快。

结合消费季,也将进一步推动北京地区数字人民币试点的整体进度,检验数字人民币在多区域、多场景中

应用的实际效果。零壹智库区块链研究总监、数字资产研究院研究员蒋照生告诉北京商报记者,五区联动有助于帮助加速北京打造法定数字货币试验区,推动数字人民币试点工作的多部门、多场景、多行业协同,检验相关参与主体的技术及运营经验,为服务冬奥场景提供坚实支撑。

“事实上,从此前苏州、上海、长沙和成都的四城联动,到北京此次的五区联动,都可以看出,数字人民币的前期试点情况应该整体良好,当前试点工作正在由点及面有序铺开。”蒋照生称。

红包+满减

尽管只是试点预热信息,但该活动仍引起了消费者的广泛关注,不少北京市民对此次试点翘首以待;同时,无论是参与试点的互联网巨头还是数字人民币运营机构,也已酝酿已久。

北京商报记者从知情人士处获悉,此次试点相对此前,除了试点范围、试点场景的进一步突破外,活动形式也更为丰富,既包括既往的数字人民币消费红包,也有打折或满减活动,主要活动时间或是在“五一”节后左右启动。

“此次试点与此前各地试点相比,既一脉相承又有所突破。多种试点活动组合,一方面,将覆盖更广泛的消费场景,适配更多消费者的日常消费需求,更加具有消费的‘烟火气’,同时也将加速数字人民币试点常态化。”蒋照生评价道。

值得一提的是,除了抽签方式参与试点外,北京商报记者通过多方知情人士采访、多家银行网点调查及多位消费者实测了解到,目前,包括农业银行、邮储银行、交通银行等均对C端

开放了数字人民币白名单申请。这也意味着,消费者只需按照流程提出申请,便可申请白名单,有机会参与新一轮数字人民币测试和消费体验。

由于数字人民币试点多运用于小额、零售的支付场景,因此,在业内看来,要想取得良好的试点效果,“群众路线”无疑是数字人民币面临的重要考验之一。而数字经济时代的“群众路线”,就是想办法便利用户和留存用户。针对存量用户,北京商报记者注意到,目前只要持有数字人民币钱包者,均可在京东自营等平台上使用数字人民币消费支付。

“多种试点活动组合满足消费者多样化消费需求,也有助于增强消费者参与数字人民币消费体验热情,助力数字人民币后续的推广应用。”周茂华评价道,存量用户留存,一是将便利数字人民币存量用户继续使用;二是随着试点推广,有助于扩大数字人民币使用群体。

金融科技专家苏筱芮同样指出,此次北京试点基于前期工作经验,面向更多消费者发放数字人民币奖励,一方面表明试点工作正在有序拓展,另一方面则体现出数字人民币在推广方式上充分采用市场化手段,结合消费热点探索通过创新、亲民的方式来获取广大用户的认可,既能够发挥数字人民币在零售市场中的流通作用,也能够扩大数字人民币在国内支付行业的影响力。

在苏筱芮看来,此次北京地区积极采取新型策略直面用户的举动,将成为数字人民币试点的风向标,预计后续将有更多试点地区由点扩面,从注重数量到关注质量,让数字人民币渗透千家万户,使普惠金融迈向更为广阔的发展道路。

数字人民币试点加速

2020年以来,数字人民币试点进展不断。就在4月12日,央行宏观审慎管理局局长李斌透露,全国范围内的数字人民币试点城市有序扩大至“10+1”,除了首批的深圳、苏州、雄安、成都四地及北京冬奥会会场启动外,2020年10月增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连六个试点测试地区;此外,近日包括蚂蚁、腾讯、京东、美团、滴滴等多家互联网巨头,也不断传来参与数字人民币试点合作的消息。

在业内看来,各地竞相数字人民币,既有以机构为主体来推进的,也有以行业、以小区等单位实施推进,一系列迹象表明数字人民币正在渗透各行各业与千家万户,后续有望继续加速。

不过,对于业内密切关注的数字人民币的正式推出尚无时间表。

在蒋照生看来,数字人民币当前乃至未来一段时间内都将仍以试点为主,尽管试点已从单点机构向多地联动、多部门参与区域性试点阶段过度,但距离全面铺开还需时间,保守估计可能还需要1-2年的时间来进行更加频繁和全面的试点来检验数字人民币的技术和运营架构。

周茂华同样认为,数字人民币落地(全面铺开)前,还有较长一段距离,主要是确保数字货币安全可靠、便利,并建立数字人民币相关监管法律等制度框架基本建立,这就需要稳步推进试点扩围、跨区联动、不断丰富应用场景等,通过这些试点发现问题、研究数字人民币潜在影响,完善相关基础设施,不断优化数字人民币技术,提升系统安全稳定性。北京商报记者 岳品瑜 刘四红