

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年5月10日 星期一
周一至周五出版
第4701期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
地址: 北京市东城区德胜门内大街26号新闻大厦23层
电话: 86 12 63297666 86 18600228025

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 袁校 唐斌

3版 丰台打造新兴金融高地

从历史悠久的莲花池、卢沟桥,到快速崛起的丽泽商务区、轨道交通产业园,南城丰台日新月异。根据北京新总规,丰台将打造科技创新和金融服务的融合发展区,历史文化和绿色生态引领的新型城镇化发展区。GDP突破1800亿元,第三产业比重达到85%,金融、科技、文化、商务等行业经济贡献率超过40%。

5版 量子护肤品的钱有多好赚

“细胞再生”“延迟衰老”……诱人的特殊功效让量子护肤品迅速成为爱美者追捧的对象,并充斥在中年爱美群体朋友圈。北京商报记者近日调查发现,市场中上百元的量子护肤品成本仅为10元左右。而制作所谓量子化妆品只需支付一定费用,相关代工厂便可提供量子概念产品从商标、生产到营销规划的一条龙服务。

第七次人口普查数据11日公布

(见2版)



(见2版)

贾丛丛/制图

严打非理智应援 饭圈灰色地带曝光

针对近期饱受争议的粉丝非理智应援行为,国家网信办出手了。5月8日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2021年“清朗”系列专项行动有关情况。据了解,该行动主要有8个方面内容,其中包括规范明星及其背后机构、官方粉丝团的网上行为,严厉打击网络暴力,引发网络粉丝群体非理性发声、应援等行为。

期间,国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军回应称,“饭圈”乱象确实是当前网络上一个比较突出的问题,而且一直受到关注。最近综艺节目《青春有你3》打榜倒牛奶事件再一次把“饭圈”问题拉到了广大群众的视野里,推到了风口浪尖上,引起了社会的强烈关注和谴责。

因此今年“清朗”系列专项行动也将此列入治理重点。张拥军称,未来主要从3个方面开展工作,首先是聚焦问题,处置清理有害信息。针对当前网站上存在的“饭圈”谩骂互撕、挑动对立、刷屏控评,包括教唆过度消费甚至大额消费、网络暴力这些不良行为和现象,第一是清理有害信息,第二是坚决处置职业黑粉、恶意营销的群组账号,这些群组账号建立的目的就是为了操纵这些事情,第三是坚决处置纵容乱象的网站平台,特别是对屡教不改的网站平台,肯定会从严从重处罚。

此外,要压实平台的主体责任,加强日常管理。按照谁经营谁管理,谁受益谁负责的原则,督导网站平台特别是“饭圈”较为集中的网站平台,组建专门团队加强日常研判,处置这些不良信息。最后,综合施策,力争治本治源。结合开展的专项行动,我们也会进一步加强对“饭圈”群体行为模式和治理方式的深入研究,指导相关网站平

台制定社区规则,规范粉丝群体网络行为,尽量从本源上解决问题,引导青少年理性追星。

国家网信办部署开展的2021年“清朗”系列专项行动显示,“清朗·整治网上文娱及热点排行乱象”专项行动涵盖其中,并将针对网上文化娱乐乱象问题,重点整治互联网盲目模仿、低俗恶搞、内容涉黄、浮夸出格等各类低俗化娱乐化炒作乱象,严厉打击各种以吸引眼球、追求流量为目的的违法违规和违背社会公序良俗原则的网络行为,严厉打击网站平台炒作违法失德人员、劣迹艺人行为。

与此同时,国家网信办指出,将规范明星及其背后机构、官方粉丝团的网上行为,严厉打击网络暴力,引发网络粉丝群体非理性发声、应援等行为。整治网站平台热点排行乱象问题,规范平台管理规则,建立完善长效机制。

近年来,粉丝非理智追星行为频频发生,为达目的控评、互踩互撕,买流量造话题打榜,非法集资,甚至是花钱购买明星个人隐私信息,扰乱公共秩序等情况屡见不鲜。而在今年“私生饭”私自给明星值机影响相关工作,再加上日前为应援明星的“牛奶事件”等事件的发生,更是引发较大争议。

在今年3月的全国两会上,不少代表委员也纷纷提及整顿无底线追星,此外,国家广播电视总局也多次发文,制定《国家广播电视总局关于推动新时代广播电视播出机构做强做优的意见》等通知,明确提出坚决防止追星炒星、过度娱乐化、高价片酬、唯收视率等不良倾向。可见,遏制粉丝非理智追星已迫在眉睫。北京商报记者 郑蕊 (下转5版)

重点关注

花式躲监控 虚拟币C2C交易触红线

- “公开的秘密”
- 禁令一脉相承
- 严防洗钱投机风险

近日,中信银行禁止账户用于比特币交易一事登上微博热搜榜,这是继2014年十余家商业银行集体“围剿”比特币后,又一家银行对比特币交易进行“封堵”。不过,北京商报记者多方亲测调查发现,目前多家币圈交易所仍面向国内用户开放C2C交易,其中交易渠道主要包括银行卡、微信、支付宝三类。在分析人士看来,目前,比特币交易在我国并不合规,存在多方面交易风险,建议普通消费者谨慎介入。事实上,除了易被犯罪分子利用外,目前比特币等虚拟货币价格暴涨暴跌,极端行情不断上演,也有多方人士提醒要注意价格波动风险和投机风险。(见7版)



大家居 大消费 新零售

— 居然之家成功登陆A股市场 —
000785



广告