

职位待遇虚标 经纪人助理招聘水有多深

舞台上星光熠熠的偶像，不仅诱惑着有明星梦的人寻求各种出道机会，也让部分人对幕后的经纪人萌生出好奇，想要成为其中的一员。而打开当下的招聘网站，大量招聘经纪人助理的信息数不胜数，可北京商报记者调查发现，其中不少却是“挂羊头卖狗肉”，以招聘经纪人助理为名，实则是广撒网式地招聘星探。尽管以上名不副实的职位也将提供有责底薪、签约艺人后便可拿到数千元提成并进行经纪工作等作为吸引人们前来应聘的筹码，但若真正拿到对方口中的“高待遇”，却不是一件容易的事，套路层出。

名不副实的招聘信息

明明招聘信息显示的是经纪人助理，结果到了面试现场却变成了星探，近段时间多位求职者向北京商报记者反映称，自己在面试的过程中遭遇了“挂羊头卖狗肉”。

求职者王女士表示，因对经纪人这份职业有浓厚的兴趣，在某招聘平台上看到大王娱乐招聘经纪人助理的信息，便第一时间提交简历，与对方商谈面试时间。但在实际面试过程中，却得知工作内容是自己去挖掘新人与公司签约，也就是当星探，这与此前显示的协助经纪人工作完全不一致；这让我感觉自己受到了欺骗”。

根据王女士提供的信息，北京商报记者在某招聘平台上搜索到大王娱乐经纪人助理一职的职位描述，岗位职责包括负责与合作平台对接、协助经纪人与公司内各部门进行有效沟通、协助经纪人开展公司活动通告以及配合公司各部门完成活动和宣传。若单看以上文字，该职位的工作处处是在协助经纪人。但当北京商报记者也通过招聘平台与大王娱乐人事进行交谈并面试后，正如王女士的经历，星探成了该职位的主要工作。

“这份经纪人助理的工作，工作内容偏向于销售，直白来讲就是星探，前期需要去开发挖掘艺人，如果后期能够挖掘到艺人，并且艺人具有一定知名度了，那可以再去围绕艺人做一些经纪洽谈的工作。但是如果艺人没有出

名，就不会有那些后期的工作。”大王娱乐人事工作人员直接说道。

现阶段，与王女士有相同遭遇的求职者不在少数，仅在北京商报记者前往大王娱乐面试的当日，便看到登记表上已有十余人进行了面试。而据多位求职者透露，不只是大王娱乐，曾在星辰娱乐等其他公司应聘的求职者也有类似的遭遇，有的面试助理，有的是实习生，后来大家面试完一沟通，发现工作内容都是当星探。

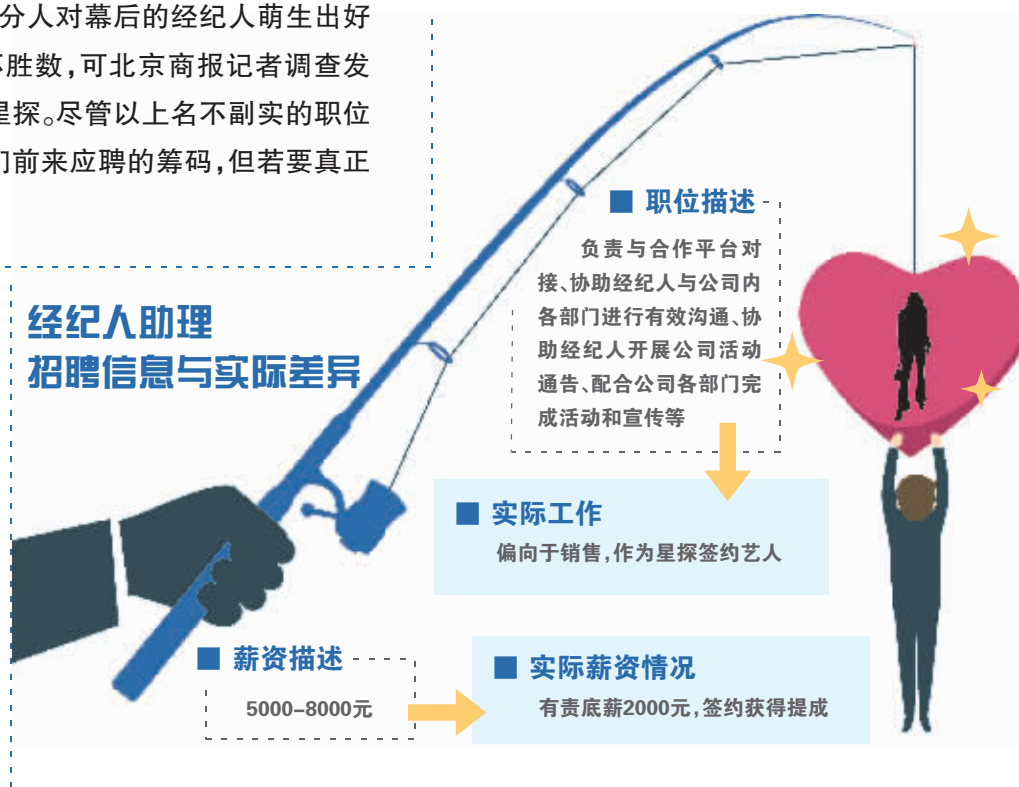
北京市中闻律师事务所合伙人赵虎认为，根据我国广告法规定，公司发布广告必须真实，经纪公司发布不真实招聘广告是存在问题的。

而随着类似事件频频出现，求职者也对招聘平台是否应有信息审核责任产生疑惑。对此，北京商报记者致电某招聘平台客服，对方表示，平台会对公司上报的职位信息进行审核，审核的内容主要为发布的职位是否在该公司的营业范围之内以及是否有违反国家法律法规的内容。如求职者发现职位信息与实际不符，可进行举报，平台会在24小时内进行核实并反馈结果。

拿到“高待遇”不容易

名不副实的招聘信息，令求职者纷纷声讨遭到了欺骗。部分求职者表示，当时也考虑过先当星探，待找到艺人后再进行更多经纪工作，但听到公司口中介绍的薪资待遇以及绩效考核标准，发现要想拿到“高待遇”并不

经纪人助理招聘信息与实际差异



是一件容易的事。

北京商报记者在面试大王娱乐经纪人助理一职时，该公司人事曾表示，与招聘信息中描述的薪资在5000-8000元不同，底薪为2000元，如果签约到一个艺人可以得到3250元的提成，且提成没有上限。

“要注意的是，这一底薪为有责底薪，即完成了每个月制定的业绩量才能拿到，如果这个月没有签约到艺人，就是完全白干，迟到和没有全勤也是会扣钱的。”求职者高飞表示，自己只是刚入行，没有那么多的资源和渠道发现艺人。虽然对方说可以通过微博、抖音等线上平台向素人发出邀约，也可以在音乐节等线下场所发掘新人，但这些经纪公司签约艺人后进行的培训，需要艺人支付费用；从人事的表述来看，这很可能是一笔很大的支出，上万元或者十几万元，即使

有素人有想尝试的意愿，估计也会被后续的培训费劝退，这就意味着“高待遇”只是个空话”。

值得一提的是，在业内人士看来，即使求职者顺利签约到艺人，但这些经纪公司能否按照先前的约定将经纪工作交由求职者，也要画上一个大大的问号。

明白音乐娱乐集团创始人王毅表示，专业公司是会挂着聘用经纪人助理岗位招星探的，只有小公司或者业务不稳定的公司才采用这种招聘方式。星探是类似于销售的职业，需要投入大量的人进行挖掘，但因为工作的不稳定性，没有专业的人才应聘，导致相关公司选择运用话术的转变吸引求职者。如果星探招聘到的艺人日后有好的发展，往往会由公司进行统一规划，星探没有经纪人资格证是没有权益去管理艺人的，也就是说，素人

出名后和星探是没有任何关系的。

套路层出保持理性

不可否认，近年来偶像产业展现出蓬勃的发展动力，再加上选秀节目带来的热度，令不少人对明星、偶像以及背后的经纪公司、经纪人、助理产生了好奇，想要成为其中的一员。与此同时，也有越来越多涵盖经纪业务的公司。

通过在天眼搜索文化、体育和娱乐业中与经纪相关的公司发现，仅北京市便有超2万家处于存续（在营、开业、在业）的公司，其中注册资本在100万元以内的公司数量达到近7000家，在1000万元以上的超5000家。而从成立年限来看，一年内成立的公司数量达到2877家，成立年限在1-5年的公司则上万家。

但在市场快速发展之时，套路层出的招聘乱象也损害着整个行业。

某位曾在以上招聘公司中任职的李女士表示，其实从岗位要求上也能看出点招聘的猫腻“大多写的是具有上进心、对娱乐圈有兴趣、有沟通能力等，基本均为偏虚的要求，而专业能力如能否有一定资源和渠道、是否有运营能力等却并未提及。但经纪人一行实际需要较强的工作能力，不仅要有资源、人脉来为艺人找到工作项目，也要能对艺人定位和对市场走向有判断力、规划发展道路等，否则很难胜任工作。”

此外，从事多年经纪人工作的赵新月表示，当人们对娱乐圈产生好奇，并有意愿加入进来成为一员时，要保持理性，不要被口头上的高薪资以及天花乱坠的职业描述所诱惑，且目前经纪领域的招聘还出现过不正规的公司要求求职者先交纳一定数额的费用，也令不少求职者的权益受到侵害，因此一定要谨慎判断。

北京商报热点调查小组

枪响之后的学前培训能否降温

2021年，“减负”和“治理”成为教培行业乃至整个教育领域的关键词。山雨欲来之际，政策对学前培训的监管不断加码和收紧。据北京商报记者统计，截至5月12日，在教育部近两个月发布的政策中，学前领域被提及多次。这些政策和建议既包含了幼小衔接、学前培训实施等全社会关注的热点话题，也包含幼儿视力维护、健康成长等颇具人文关怀的细节。而从产业维度来看，多家机构也已经下架了相关学前课程。

多轮政策齐发

0-6岁的学前领域，一直都是社会和家长们关注的重点问题。近两个月来，教育部陆续发布多份文件，政策内容从幼小衔接覆盖到了0-3岁幼儿的视力保护问题，不仅意在降温原本火热的学前培训市场，也呼吁让幼儿们拥有更快更健康的童年。

具体来看，今年3月底，教育部在部署做好幼小衔接工作时明确表示，校外培训机构不得对学前儿童违规进行培训。教育部将依据有关线索，对接收学前儿童违规开展培训的校外培训机构进行严肃查处并列入黑名单，并将黑名单信息纳入全国信用信息共享平台，按有关规定实施联合惩戒。

同时，教育部还新发布了《幼儿园入学准备教育指导要点》，并提供了围绕身心准备、生活准备、社会准备、学习准备等多个角度的教育建议。其中，在生活习惯方面，教育部建议儿童连续使用电脑、手机等电子产品的时间不超过15分钟。

而在日前印发的《学前、小学、中学等不同学段近视防控指引》中，教育部再次重申，学前阶段的关键词应为“呵护引导，快乐成长”，同时建议0-3岁的幼儿要禁用手机、电脑等视屏类电子产品，3-6岁的幼儿也应尽量避

免接触和使用相关产品。托幼机构要尽量避免使用电子屏教学。

此外，北京商报记者还在教育部发布的《2021年全国综合防控儿童青少年近视重点工作中》文件中发现，接下来防治青少年近视的重点任务中也包含了“学前阶段的幼儿园教师开展保教工作时主动控制使用电视、投影等设备的时间”等相关内容。

资本降温“AI课”不再

从近期发布的各类文件来看，学前阶段的政策和建议主要围绕严控电子设备和防止幼儿园小学化两方面展开，直指现有学前培训市场中部分在线课程存在的超前教学弊病。

据了解，在学前培训赛道，启蒙AI课是传播范围最广、最受业内和家长认可的幼儿课程。随着近期政策的收紧，行业内多家拥有启蒙AI课的机构已陆续对产品进行了调整，部分课程被下架，并更改了部分产品名称，去掉了“AI课”的标签。同时，也有机构开始业务调整，将原本集中语数外的培训内容转向音乐、美术等素质教育方向。学前阶段的校外学科培训热度开始下降。

而在一级市场，学前领域的投融资情况同样开始降温。据IT桔子数据显示，从2021

年初至今，国内儿童早教方面的融资仅发生10起，总金额不超过15亿元人民币，在整个教培市场融资事件中所占比例不足13%。且从4月开始，儿童早教领域内再无任何一起融资事件，政策的强指向性和教育部门的强监管，让学前培训赛道在资本层面的热度开始消退。

启蒙之路该怎么走

值得关注的是，在学前培训降温之后，0-6岁儿童启蒙教育的需求仍在。据艾瑞咨询发布的《2020年中国家庭教育市场发展报告》中的数据显示，2019年的0-6岁婴幼儿数量达到9839万，母婴家庭人群数量达到2.78亿。同时，在“二孩政策”的背景下，国内家庭对儿童启蒙教育的需求也将持续存在。

学前培训并不等同于学前教育，那么家长和孩子究竟需要什么样的学前教育；而在幼儿园之外，社会力量还可以从哪些方面出发，成为补充学前普惠和幼儿发展的有益力量？对此，中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，学前孩子主要是通过游戏方式来发展的，通过游戏的方式学会与他人相处、遵守规则，发展想象力和动手能力。社会各方面可以多在学前儿童的游戏上下功夫，发展探索一些自主游戏。”

“幼儿园、社会、家长三方就好比是学前教育启蒙四面体的三个支点，另一个支点就是孩子自身。在孩子成长发展的过程中，其自主性是非常关键的因素，所以，另外三个支点要以发展孩子的自主性为前提，通力合作，在孩子成长的关键期，给予他们一定的时间和空间。”为此，储朝晖建议，幼儿园方面可以开展一些成熟的游戏教学，同时注重自主性游戏；社会应当适当创造一些条件，为儿童提供自主性游戏的场地和机会；家长则要做好相关配合工作，扮演好相应的角色。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

2021 艺术生就业有哪些新选择

北京商报讯（记者 胡晓钰）艺术院校的毕业展在5月相继开启，也代表着艺术生们即将“后浪入海”，奔赴职场。据教育部数据统计，2021届高校毕业生总规模将达到909万人，同比增加35万人。虽没有明确数字显示艺术生人群占比，但有业内人士估计约有超30万的人群。

虽然每年都不乏“求职难”的声音，但是与去年同期相比，2021年的毕业求职季有了转机。去年受疫情影响，各个院校的招聘会、双选会被迫改为线上举办。今年参加的招聘会则是线上线下双线并行，效果好很多。美院毕业生小张表示，日前他参加了今年教育部推出的全国文化艺术行业专场招聘会，有80余个企业可在现场投递简历，线上还有300余家企事业单位的招聘内容。

谈及今年艺术生就业的整体情况，美术教师、资深美术教育分析人士陈武新表示，虽然难题始终存在，但并不影响整体向好的趋势：用人单位的需求还处在逐步释放的阶段。排除疫情因素，美术生的整体人才市场需求量是在不断扩大的，设计行业尤其明显。社会发展正从“制造”走向“创造”，这当中有不少属于艺术人才的机会。”

北京某重点本科院校平面设计专业毕业生刘元告诉北京商报记者，对今年的就业环境感到满意：回到深圳现在月薪1万以上，正常双休，学插画的同学也是差不多的待遇。但一些大城市的好工作室，一开始开的待遇并不高，月薪只有四五千，也有同学视其为好平台与好去向。另有二本院校毕业的朋友，目前拿到的offer是月薪7000，但没有双休。”虽然待遇不尽相同，但在刘元看来，平面设计类的毕业生选择面较广。

陈武新对此表示，包括数字媒体、平面设计、插画等方向在内的视觉传达专业今年的需求比较大；因为视觉传达专业的实用性较强，宣传、展览，甚至转向新媒体，就

业面较宽。以前的动画专业并不好就业，现在已有极大改观”。

谈及艺术教育的人才市场现状，业内人士直言“复杂”。有画室老师透露：在教育培训旺盛的需求量之下，也得区别看待。互联网教育公司、画室培训机构工作压力强，吃的是青春饭，老师的流动性也大。多数毕业生首选的还是公办或知名民办学校。”

较之于去年，北京商报记者关注到今年有新的企业和岗位出现在艺术招聘的行列中。

今年3月NFT加密艺术作品以4.5亿元人民币在佳士得落槌成交之后，区块链艺术的概念席卷国内艺术圈。可以看到，一家名为BCA区块链艺术中心日前开启春招，该机构标榜孵化有加密艺术工作室、国内首个加密艺术NFT交易平台、加密艺术画廊等，全面招聘涉及9类岗位。

该机构对视觉设计师的要求有别于传统艺术行业：对待设计有先锋实验精神，拒绝目前互联网盛行的矢量插画风格。”对于这类艺术圈内新入局的企业，刘元表示：“个人并不熟悉这一领域，所以持观望态度。”但也有业内人士表示，机构拿到了投资，加上区块链艺术发展的上升态势，对艺术从业者来说不失为一个新选择。

据今年初人社部公示拟新增和调整变更的职业信息，建筑幕墙设计师成为新职业之一，是指从事建筑幕墙及类似幕墙的装饰表皮创造或创意工作，绘制幕墙或类似幕墙的装饰表皮图纸的专业技术人员。

除了加入专业的建筑团队，一些选择灵活就业的艺术生也在墙体彩绘设计方面找到了兼职或创业的路子。有壁画系的毕业生表示，在校期间就利用闲暇时间接手民宿、园区等手绘订单，现在看到市场需求量正不断扩大，一些学生选择创办墙绘、绘的公司、工作室，直播绘制过程而成为新晋网红。