

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2021年5月14日 星期五
周一至周五出版
第4705期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



· 今日周刊 ·

- 9版 IT互联网周刊
- 10版 家电数码周刊
- 11版 金融科技周刊
- 12版 保险周刊
- 13版 中国酒业周刊
- 14版 潘家园周刊
- 15版 首都演艺周刊
- 16版 广告

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 校对 唐斌

7 信联ETC套路深?

上市计划传闻不断的信联公司,在业务上遇到不少小麻烦。近两日,不少消费者向北京商报记者反映,通过信联公司办理ETC,却遇到了扣费不明确、注销ETC上演“拖字诀”的问题。一面是业务频频引消费者不满,另一面是多年上市计划未果,背靠山东高速集团的信联公司,后续发展前景几何?

8 “带币一哥”马斯克

比起卖车和造飞船,特斯拉CEO马斯克在币圈的追随者越来越多了。从比特币到狗狗币,“上月球”“骗局”“不环保”……一天一变的马斯克,一秒一跳的币价。几年前还说着不看好,如今却自诩为“狗狗币之父”,没人知道马斯克的心路历程。但无论如何,在币圈靠只言片语“只手遮天”的人,只有他一个。

国家疾病预防控制局正式挂牌

(见2版)



中医药服务贸易迎风起

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)疫情以来,中医药为全球抗疫提供了“中国方案”,而中医药服务“走出去”也将迎来更大力度的政策支持。5月13日,商务部、国家中医药管理局等7部门联合印发《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》(以下简称《通知》),从完善体制机制、创新支持政策、提升便利化水平等5个方面提出18条具体政策措施,支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易,推动中医药服务走向世界。

《通知》提出,鼓励具备条件的公立机构基地先行先试设立国际医疗部,向境外人士提供中医医疗服务按特需医疗服务管理。鼓励公立机构基地通过特许经营等方式,以品牌、技术、人才、管理等优势资源与社会资本等开展合作,新建、托管、协作举办医养结合机构,为境外消费者提供多层次多元化的中医药康养服务。同时,支持成立区域性中医药服务贸易医联体或联盟,鼓励公立机构基地和民营机构基地加强合作。

“中医药是中华民族的瑰宝。在抗击新冠肺炎疫情的斗争中,中医药发挥了独特的重要作用。”在当日召开的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰说。他介绍,2019年,商务部会同国家中医药管理局认定了中国中医科学院广安门医院等17家国家中医药服务出口基地。经过近两年的建设,国家中医药服务出口基地已经成为发展中医药服务贸易、推动中医药“走出去”的重要平台。

医疗战略咨询公司Latitu de Health创始人赵衡在接受北京商报记者采访时表示,中医目前在国外还是有一定需求的,特别是类似针灸之类的服务。但与日本的汉方药

物在世界上有较高的市场占有率相比,中国的中药在国际上还没有打开市场。中医向境外人士提供服务可以先从针灸等开始,其他服务对于境外人士还有接受的过程。

盘古智库高级研究员江瀚也对北京商报记者表示,中医的医疗服务,在疫情期间已经证明具有非常好的效果,从这个角度出发,中医医疗走向国门、走向世界,帮助世界更好地对抗疾病,可能具有非常好的效果。

在资金及政策支持上,《通知》要求,要充分利用外经贸发展专项资金,服务贸易创新发展引导基金等现有渠道引导加大支持中医药服务贸易发展力度。支持金融机构通过出口买方信贷等信贷产品,按照市场化原则支持共建“一带一路”国家的境外医院(包括我援建医院),以购买中医药服务的方式开展中医药服务贸易合作。在受援国政府同意的前提下,积极研究通过对外援助推动中医药服务贸易的可行性。

国家中医药管理局国际合作司司长王笑频曾介绍,“一带一路”国家的中医药需求有所增加。2011-2014年,就有30多个国家通过元首会见等多种渠道提出与我国合作在海外建设中医中心,开展中医药合作。

江瀚表示,对于大部分发展中国家来说,中医医疗具有非常大的市场优势。也就是说发展中国家可以借助中医推进他们的医疗,比如依托中医的条件发展赤脚医生、家庭医生等。

“相关措施需要进一步市场推广,让市场真正能够形成,在中医医疗产业‘走出去’的过程中发挥更加重要的作用。”江瀚说。

公司研究

一年营收40亿 “辣条第一股”来了

- 在港递交招股说明书
- 崛起之路
- 多重风险因素缠身

辣条被吃货们“吃”出了一个上市公司。5月13日,根据港交所文件,卫龙美味全球控股有限公司(以下简称“卫龙”)已提交上市申请,正式启动IPO,“辣条第一股”或将诞生。根据招股说明书,卫龙拟于主板挂牌上市,摩根士丹利、中金公司和瑞银担任联席保荐人。尽管卫龙在辣条市场上位居第一,但销售过度依赖经销商、产品质量安全以及存货周转天数不断升高,仍是卫龙亟待解决的问题。(见3版)

为企业发展服务 与企业成长同行
国家哲学社会科学期刊数据库、知网、维普全文录入

订阅价格 20元/月
240元/年

电话咨询 010-66089738
010-84277808

扫码订阅



国内邮发代号 82-70 邮箱: zwqywh@sohu.com 地址: 北京市西城区闹市口大街月台胡同18号

FCC
中外企业文化