

北京文化股票流拍“爆款收割机”不灵了

股票拍卖无人接手

自拍卖标的显示为被执行人中国华力控股集团有限公司持有的966.7万股北京文化股票登上阿里拍卖官网以来,来自各方的目光便纷纷聚集在一起,持续关注着以上股票究竟能实现何种拍卖结果。

5月18日10时,这场拍卖终于迎来一拍结果。据阿里拍卖显示,966.7万股股票起拍价为5084.82万元,并有1人报名、263人设置提醒、10039次围观,尽管围观者众多,但最终股票却未能成功拍出,得到流拍的结局。

这一结果瞬间引起广泛热议。在微博平台上,截至北京商报记者发稿时,话题“北京文化966万股流拍”已实现阅读量6394.4万次。而值得注意的是,此次北京文化股票流拍一事,反映出了资本市场对于该公司的态度。

新元文智创始人刘德良表示,尽管此次流拍的是股东持有的股票,但也反映出资本市场对于北京文化没有太大的兴趣,因此没有人愿意接盘相关股票,且目前北京文化的处境也并不好,如若后期无法提振公司经营情况,也有可能存在退市的风险,使得股票价值大大降低。此次股票流拍虽然没有对北京文化产生直接影响,但也有间接影响,主要在于无人愿意接盘,可能会影响到公司的股价表现。

北京商报记者注意到,5月18日,北京文化的股价再次出现下跌,跌幅为4.87%。截止收盘,每股仅为3.9元,和起拍价仍有1300多万的差距。而该公司的总市值则为26.56亿元。据东方财富网显示,目前文化传媒行业上市公司总市值的平均值为104.1亿元,而北京

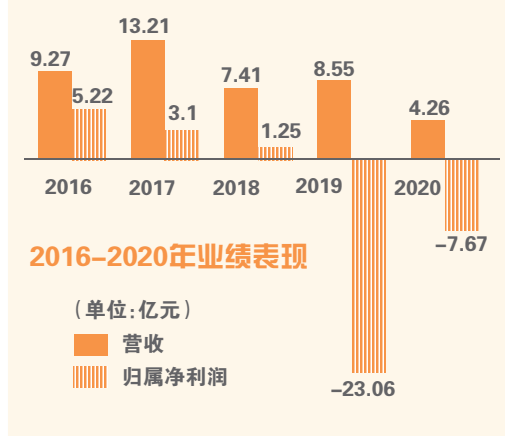
曾经因接连推出爆款作品而受到关注的北京文化,如今却面临着股票拍卖无人愿意接手的局面。5月18日,备受瞩目的北京文化966.7万股股票被拍卖一事,终于迎来了一拍结果。以流拍而告终,从侧面反映出资本市场对于该公司的态度。而北京文化当下的发展情况确实不容乐观,业绩连续亏损、财报被指存在缺陷、此前多位高管离职、子公司经营业绩下滑等,再加上演员郑爽被指拍摄电视剧《倩女幽魂》涉嫌天价片酬、偷税漏税一事又涉及到北京文化子公司,使得北京文化头顶的乌云难以消散。

股票拍卖情况

966.7万股股票
起拍价为5084.82万元
1人报名、263人设置提醒、10039次围观,
最终股票流拍

2020年各业务 收入占比

100% 影视及经济
4.3亿 旅游业务
0



北京文化 市场概况



翻身机会渺茫

北京文化,原因则是该剧的出品方北京世纪伙伴是北京文化的子公司。

现阶段,北京文化已经戴上“ST”的帽子,于2021年5月6日起被实施“其他风险警示”,公司股票简称也从“北京文化”变更为“ST北文”,使得北京文化的乌云难以消散。

北京文化今后是否还能再次翻身愈发受到各方的关注。

在刘德良看来,北京文化翻身仍存在着较大的挑战;该公司目前并非遇到单一问题,而是既有管理层面的问题,也有此前并购层面留下的隐患,还有经营等其他层面的问题。且相较于其他根基较深的影视公司,北京文化在跨界进入影视行业前,更多是像一个壳公司,尽管此后布局影视业务实现业绩提升,但积淀仍相对较少,再加上前段时间北京文化也出现了高管离职的情况,难免会影响到业务的推动。

为进一步了解当下的经营现状以及后期业务规划,北京商报记者致电北京文化,但截至发稿该公司电话未有人接听。而此前的2020年年度报告显示,北京文化计划在2021年继续提升创作生产能力,聚焦核心项目,同时加强对公司人员、团队、制度和资金等各方面的管理。

影视传媒行业分析师曾荣表示,此前人们更多的是看到北京文化亮眼的业绩,而部分问题则潜藏在亮眼的表现身后,当积攒到一定程度且持续未能解决时,便会逐渐爆发,北京文化若想翻身,需要对公司管理、业务把控等多个方面进行整理,以消除负面隐患。

北京商报记者 郑蕊

文化只是平均值的1/4。

问题缠身风波不断

回顾北京文化辉煌的时刻,实现56.93亿元票房的《战狼2》、31亿元票房的《我不是药神》,还有创造国产科幻电影里程碑、票房达46.86亿元的《流浪地球》,一个接一个的爆款作品让北京文化被称为“爆款专业户”。但如今,北京文化却陷入了经营困局,首先不可不提的便是业绩亏损。

据北京文化发布的财报显示,自2017年

开始,北京文化的归属净利润便开始下滑,而到了2019年,则由盈转亏,亏损规模达到23.06亿元,此后到了2020年,该公司虽然亏损规模有所收窄,但仍亏损7.67亿元,而在2021年一季度,亏损则继续与北京文化相随,报告期内亏损2689万元。

“虽然北京文化有爆款作品,但并不代表该公司拥有相关作品的全部分额,同时北京文化也有经营失败或回报率很低的项目,面对爆款作品又不足以支撑业绩的情况下,公司经营受到很大影响。”刘德良如是说。

据灯塔专业版显示,现阶段北京文化共

有27部电影作品实现上映,但其中有15部未能实现票房过亿,并有6部作品的票房尚未达到千万的规模,在业内人士看来,这也一定程度上拖累了北京文化的业绩。

而正当北京文化面临经营业绩持续亏损之时,该公司的财报被会计师事务所指出2020年对部分影视项目投资缺乏有效管控,对项目合同管理和预算执行未能实施有效监督,导致本期确认大额影视剧资产减值损失,因此对2020年度内部控制有效性出具了否定意见。

紧接着,演员郑爽被指拍摄电视剧《倩女幽魂》涉嫌天价片酬、偷税漏税一事又牵扯到

旅行途中“被癌症”老年低价游里的那些坑

5月18日,“大爷免费旅游被忽悠买了两万抗癌药”登上了热搜,老年人又屡屡被低价游“套路”了。北京商报记者整理发现,近期,有关老年人参与“低价团”“免费游”被骗、被坑的案例屡次出现。仅3月以来,就有江苏、重庆等多地老年人参与了这类活动并“中招”。有旅游从业者向北京商报记者透露,组织此类活动的不法商家,已经将敛财的模式从原本的推销保健品或土特产“升级”为旅游途中“诊断病症”“推销墓地”等,这些行程通常由“卖家”买单,他们看似在“赔本赚吆喝”,其实早就盯上了老年人旅途中的二次消费,令人防不胜防。

难防的陷阱

绿树阴浓夏日长,楼台倒影入池塘。如今,随着天气转暖,越来越多的老年人踏上了错峰出游的旅程,到海边、林间、山中去,挥舞丝巾”。与此同时,那些利用不合理低价游牟利的不法分子也再次将圈套抛向了广大老年消费者。

5月18日,一身体健康的老年人在旅游途中被诊断“患癌”,还花了两万元购买“抗癌药”的消息引发网友热议。据当地媒体报道,重庆的鞠大爷参加了某旅行社组织的一次“免费旅游”,途中,他被一位“医生”诊断出患有前列腺癌,并花费近两万元购买了名为“红豆杉”的抗癌药。随后,老年人的家属察觉问题后带其去医院检查,发现他并未患癌。目前旅行社已把药品收回,并退还了鞠大爷买药的花费。

上海申宜律师事务所律师王龙国告诉北京商报记者,这类为健康的老年人“诊断”出病症,引导其购买“治病”的疗程或药品的模式并不罕见,通常都涉嫌诈骗。王龙国称:“诈骗最典型的特征是虚构事实,以这次事件为例,推销方隐瞒真相,老年人则因为对方虚构事实而交付财产导致了损失”。

其实除了鞠大爷,近两个月,各地已有多位老年人掉进了类似的圈套。3月18日,井大妈和100多位老年人参加了一个免费的天津旅游团,经历了“包治百病”的宣传“超级”大优惠、送价值万元赠品等套路后,同团的多位老年人花费高价买回了一种名为“盐藻压片糖果”的保健品。3月中旬,扬州市消费者协会接到了刘大爷的投诉。据悉,刘大爷也在今年加入了一个低价旅游团,交了钱想要退款时,却遭遇了“踢皮球”。4月中旬,重庆一车报名了18元“管饭低价游”的老年人还被拉到了一处墓地,引发老年消费者的不满。

新招数下频现大额骗局

随着老年人法律意识渐强,商家也在行骗时开始“琢磨”起了愈发多样的花招。

“参加免费游前,也有老年人认为自己的防骗意识比较强,不会轻易被引导或劝说购买商品。但不良商家的话术往往能打到老年人的‘软肋’上。”上述业内人士称:“在旅游途中,销售人员往往会利用老年人对身体健康、独立养老等特点,吹嘘产品功效,诱导甚至欺骗老年人购买保健品等商品。同时,老年人大多没有形成保留小票等证据的习惯,很容易被不法分子钻空子。”

上述业内人士告诉北京商报记者,低价

游或免费游的套路主要有几种,除了在旅游途中引导老年人购买各类商品,还有部分商家以低价游为饵,收到团费或“投资费”后马上“跑路”。

值得注意的是,某旅行社负责人还指出,此前,大部分主要面向老年人的免费游或是低价游,在途中兜售的主要是保健品、药品、特产、首饰等产品,然而近期,不法分子则把目光放在了墓地、房产、养老项目等单价较高、金额较大的产品上。此外,还有一部分不良商家,借助宣传或少量兑现的低价游来赚取“人气”,获取老年人信任后,再收取各类“投资费”,放长线钓大鱼。

防骗措施要及时更新

行骗招数不断“更新”,老年人的防范措施也得及时跟上。

神州国旅市场部总监史涛告诉北京商报记者,首先价格就是一个判断的标准。“旅游团的定价即使再低,也是需要收回成本的。但像一些十几元甚至零元的旅游团,根本就无法负担老年人的车费,更别说餐费、住宿费。”史涛称:“为收回成本,组织方势必以各种方式推销产品,最终很可能还是老年人自己买单。因此过低的价格一定有猫腻,所谓的‘回馈客户’‘低成本团购’都不要轻易相信。”

对此,专家指出,当老年人接到这类宣传电话或推销时,可先向对方索要经营资质,仔细查看营业执照或旅游合同。若老年人自身无法判断,可向子女、社区、街道等方面求助。同时,史涛还表示,即使是熟识的老年人“牵头”组团旅游,也要注意核查资质后再“上车”。

另外,王龙国也表示,在旅游途中,保留各类发票、合同虽然是老生常谈,但这的确是老年人维权时的有力证据。“另外,一些老年人由于维权时间长、耗费资金较多而放弃了维权。这种情况建议老年人可先向当地消费者协会或管理部门投诉,由相关部门联系企业维权。”王龙国称。

北京商报记者 蒋梦惟 杨卉

每两天新增一家 未来的博物馆什么样



河南博物院“5G+博物馆”,游客体验5G+VR 360度实时全景。 CFP/图

北京商报讯(记者 胡晓钰)5月18日,伴随着2021年国际博物馆日的到来,围绕主题“博物馆的未来:恢复与重塑”,全国范围开展了数千场文博活动。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在主场活动开幕式上介绍了全国博物馆事业取得的成果:“十三五”以来,我国平均每两天新增一家博物馆。截至2020年底,全国备案博物馆5788家,其中国家一二三级博物馆达1224家,类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成。博物馆社会功能显著提升,在全球博物馆受到新冠肺炎疫情广泛影响的背景下,2020年度我国博物馆推出陈列展览2.9万余个、教育活动22.5万余场,接待观众5.4亿人次,网络观众数以亿计。”

业内人士、南京师范大学副教授刘齐指出,与往年不同,这是在全球持续经历一年多新冠疫情背景下的博物馆日。“如果说以前人们满足于宅在家中轻点手机云游博物馆的话,今天可能更多人更希望能走进博物馆,与展品文物来一回近距离接触。”

全国文博行业发展步履不停,北京“博物馆之城”建设也进入快车道。北京市文物局局长陈名杰在活动现场接受北京商报记者采访时表示,北京打造“博物馆之城”具有非常好的基础和条件,在博物馆建设上具有区位优势,目前备案博物馆有197家。另外,北京拥有3000多年建城

史,800余年建都史,在“博物馆之城”的建设上应该大有作为。

除了博物馆的现状,业界专家学者还共同探讨了疫情常态化防控背景下,博物馆发展的新方向、新模式、新方案。

未来的博物馆在哪里,长什么样?数字化带来了极具想象力的答案。“十四五”规划纲要提出:“推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展”。

近年来,博物馆业加快与数字化牵手,一个个文物保护项目借助互联网拉近了与公众的距离;一件件珍贵文物移步线上,带给人们耳目一新的体验;一个个博物馆形象IP开发,让历史文化融入日常生活。博物馆登上云网,展现出巨大潜能,博物馆数字化转型的未来令人期待。

故宫发布5万多件高清文物影像的数字文物库、首都博物馆上线App呈现数字化文物、三星堆开设线上3D展厅……近年来,文物数字化在博物馆行业逐渐深入人心,许多博物馆都展开了三维数字化采集工作。

华为专家罗巍就以“万年永宝”展览为例,呈现了数字孪生技术给文物实体展览和云展览带来的观展体验突破,现场演示了“文化+艺术+科技”深度融合的智慧文旅模式。在北京大学考古文博学院教授齐东方看来,博物馆发展需要打破行业分类,注重文体旅旅的融合。