



借力老基地 石景山的产业“翻身仗”

借力老工业基地搬迁改造,石景山区在过去十年间打了一场“翻身仗”。二、三产业占比实现了7:3向2:8的逆转,第三产业对经济增长贡献率达到93.7%……如今,迭代焕新的老工业基地确立了以现代金融为战略主导,以科技服务、数字创意和新一代信息技术为特色培育,以高端商务服务为配套支撑的“1+3+1”高精尖产业体系。“十四五”期间,随着工业互联网等一批特色产业园区破土动工,石景山区将再书以产业再造推动区域转型的故事,而新一轮高精尖产业行动计划也已在路上。

交通配套

9种无人车入园测试运行

走出厂房,一辆百度自动驾驶小巴缓缓驶过。今年4月起,该车型已在园区内向公众正式开放了免费的市场体验活动。

“车辆移动过程中,传感器捕获的所有信息数据将进入车载计算中心平台,让汽车的大脑完成感知、决定、计划和控制车辆的整个过程。”据首建投产业发展部部长助理王宏民介绍,目前百度已投放2辆无人车在首钢园区面向市民游客,启动文旅接驳服务。

据介绍,2019年,首钢园区与中国联通协同申报了科技冬奥专项。在专项支持下,园区内建立起一整套车联网系统。在未来2-3年中,5G网络及前述摄像、雷达等末端设备将完成车路协同通信,实现更精准、更快捷的路况感知。

“在目前单车智能的情况下,车开到距离红绿灯5-10米处时,激光雷达才能感知到路况变化。但当未来车联网系统组件健全,距离路口红绿灯500米处时,信号灯上的末端设备就可以通过控制系统传输信息,帮助系统作出变速决策。”王宏民说。

2020年以来,首钢园开展科技冬奥应用场景相关工作,而无人驾驶也是应用场景创新的重要组成部分。随后,科技部等单位联合通过高精尖产业政策和科技冬奥示范应用项目,为园区自动驾驶合作项目提供资金共计1065万元,推动智能网联汽车示范运行工作。

目前园区已与北汽、百度、清华、京东、新石器共11家自动驾驶项目企业达成应用合作,已有9种无人车入园开展测试运行,累计测试里程达15万公里。而在已落地测试的企业中,已有包括百度MINI巴士、北汽列队驾驶、纳恩博智能滑板车、新石器无人售卖车和京东无人物流车5种车型交付首钢园服务公司,准备投入园区正式运营服务。同时,京东与园区就京东自营快递入园实现无人配送,启动实施方案,计划四季度投放1辆车和1组自动快递柜试运行。

王宏民说,2022年冬奥会期间,前述车型入园自动驾驶车辆数量将破百,涉及载人接驳、巡检、安防、清扫等。“可以说,在北京全市范围内,首钢园区将成为可看到自动驾驶车辆最多的地方。”

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

科技引领

工业互联网产业园核心区启动建设

过去几年间,得益于高精尖产业发展定位,石景山区“吸金”实力显著增强。作为构建全区高精尖产业结构的主战场和主力军,中关村科技园区石景山园秉承“1+3+1”产业定位,于2020年实现创收突破3000亿元。增速在中关村一区十六园中位列第三,城六区位列第二名。

而在产业结构中,工业互联网产业已成为实施创新驱动发展战略、推动新一代信息技术产业高质量发展的主导力量。2019年9月,石景山区政府与中铁建发展集团签署战略合作协议,联合中关村管委会,共同打造中关村工业互联网产业园。

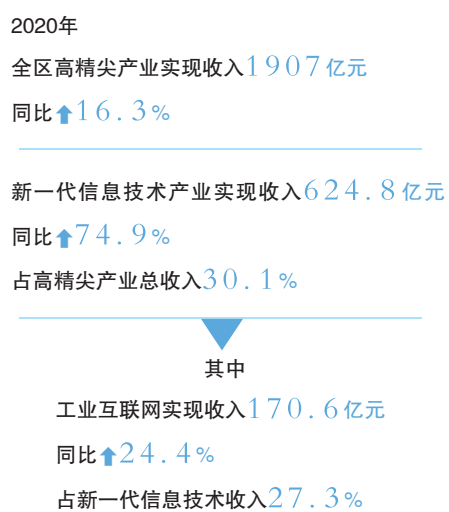
从区域分工来看,产业园分为先导区、核心区、拓展区。其中,核心区选址于石景山园西井地块,规划建筑面积30.8万平方米,将以商务办公、科研设计业态为主,吸引工业互联网龙头企业入驻。据最新消息,当前核心区已启动建设。

去年4月《石景山区工业互联网产业发展规划(2020-2025)》发布,规划成为指导工业互联网产业发展的行动指南。目前,全区已聚集了一批在技术研发、科技产品创新、重大项目等方面发挥着重要引领作用的工业互联网企业、高校院所及研发机构。

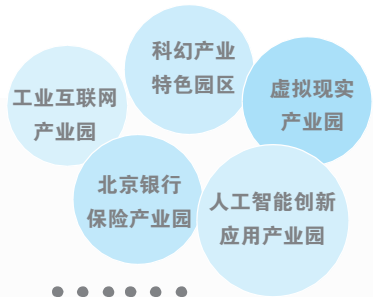
专注增强现实(AR)核心技术的泉龙科技,目前已研发出多款行业领先的重量级AR产品,分别应用于消费、工业、教育、媒体等领域,取得AR领域核心技术专利65项。随着对光栅波导技术的进一步发展,该企业研发的增强现实光栅波导显示器件将在各类AR产品上得以应用,取代当前的光学显示模块,使AR智能眼镜的光学形态越发接近普通眼镜外观。

随着“十四五”大幕初启,石景山区发改委副主任徐毅娟透露,全区将制订实施新一轮高精尖行动计划,做精做优科技服务、数字创意、新一代信息技术三大特色产业,打造有效支撑全区发展的新增长极。据了解,新一轮行动计划更加注重产业细分领域,研究制订了重点任务和保障措施,储备了一批重点产业项目,包括32项任务和18项具体措施。新一轮行动计划在沿袭“1+3+1”产业定位的同时,还将聚焦“两区建设”“消费中心城市”以及“数字经济”“京津冀协同发展”等关键词。

2020年石景山区高精尖技术发展成效



“十四五”时期,石景山区着力建设的相关产业园



近几年部分石景山区政策规划梳理

- 2012年**
北京市完成《首钢高端产业综合服务区控制性详细规划》
- 2014年**
首钢园的发展定位、资源保护、空间形象、建设模式和起步区示范开展工作;同年,北京市政府和首钢共同设立首钢基金,现规模200亿元
- 2019年**
北京市政府、市发改委等发布《加快首钢高端产业综合服务区发展建设 打造新时代首都城市复兴新地标行动计划(2019年-2021年)》
- 2020年4月**
发布《石景山区工业互联网产业发展规划(2020-2025)》
同年,石景山区政府发布“2+N”政策体系
- 2020年11月**
党的十九届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
- 2021年1月**
石景山区第十六届人民代表大会第七次会议审查和批准《石景山区“十四五”时期国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》

产业创新

“科幻之城”落地首钢园

值得一提的是,相较传统定义的高精尖发展战略,石景山基于区内既有地缘优势,通过“就地取材”,打出创建“科幻之城”的金名片。

去年11月“2020中国科幻大会”在石景山区首钢园举办,会上签署了《中国科协与北京市政府促进北京科幻产业发展战略合作协议》,并在首钢园为“科幻产业集聚区”正式揭牌,石景山区“科幻16条”政策也成为全国首发。

前述政策聚焦科幻产业关键技术,设立专项资金5000万元,从技术研发与应用、作品创作与转化、企业集聚发展、主题场景建设等八方面精准发力。而启动区则以工业遗址公园为主要承载区,包括金安桥和南部绿轴区域,建设规模近16万平方米。

“石景山区选择该启动区发展科幻产业的优势非常明显。”据石景山区副区长周西松介绍,区域以重工业主要遗存为主体,整体风貌极具科幻特色,辅之于大面积开阔绿地,适宜开展科幻产业研

发设计、创作制作活动体验等。”

交通方面,由于位于北区中心位置,周边交通体系便捷。工业遗址公园临近园区主要交通路网,联通东西片区,紧邻阜石路、北辛安路,地铁11号线、6号线、S1线三轨交汇;企业集聚方面,片区聚焦数字智能、文化创意产业,办公空间灵活多样适宜各类型企业发展。大体量的建筑单体可服务高速成长期的科幻总部企业,小面积的特色载体空间适合早期初创企业办公;同时,周边还有餐饮、住宿等配套完善,可以满足企业的商务需求。

建成后,集聚区将围绕“三中心、一平台”进行多点空间布局,加快形成科幻产业集聚态势。其中包括科幻国际交流中心、科幻技术赋能中心和科幻公共服务平台。

其中,以三高炉及周边特色活动场地为主要载体的科幻国际交流中心,将被作为中国科幻大会永久会址。周边配套秀池水下展厅、停车场,附属展馆可用作展览展示、论坛分会场。

公共服务

城市更新项目六工汇年底亮相

西临永定河,背倚石景山,首钢园区成为城六区中唯一集中连片待开发的区域。按照新版北京城市总规,园区不论在地理区位、空间资源还是历史文化上,地缘优势得天独厚。

建设至今,一批老旧厂房旧貌换了新颜:厂东门广场、滑雪大跳台、脱硫车间、高线公园(群明湖北段、绿轴西段)投入使用;香格里拉电厂酒店、制氧厂区域、五一剧场制粉车间、金安桥一体化项目主体结构封顶;一高炉开始新建结构施工;国际人才社区开工建设。

随着项目雏形渐现,一批新地标也在这座旧厂址落地生根。就在园区北区核心位置,一块占地22.4万平方米的地标项目正在进行室内装修及市政园林工程施工。据了解,该项目名为“六工汇”,是一个集合低密度的现代创意办公空间、复合式商业、多功能活动中心和绿色办公空间的城市更新地标项目,同样由首钢工业厂房提升改造而来。

未来,六工汇项目作为首钢园区内重要的基础设施,将为2022年北京冬奥会提供公共服务。2019年8月建设至今,项目主体结构工程已施工完毕,计划于今年年底开业。目前,商业招商进度已过半,入驻主力品牌基本确立,初步

确定以家庭亲子、文化娱乐、运动体验为项目亮点。

“从建设效果来看,项目会保留工业车间的外部形象,但内部空间将被重构。我们在确保房屋防震性、安全性的同时,融合复古风和现代建筑美学,建造以重工业为主要风格的特色体验空间。依托首钢百年积淀,奈尔宝超级旗舰店将成为目前全国奈尔宝旗舰店中建筑风格最为独特、互动体验最为硬核的店铺。”据六工汇总经理关为泓介绍,奈尔宝签下的E1独栋旗舰店,前身为首钢制粉车间。建成后,中心总面积将超过7300平方米,成为北京首家超级旗舰店。

作为园区内重要的公共服务聚集地,目前六工汇已招徕互联网、体育、金融、教育、文娱等头部企业进驻。据关为泓透露,国际头部运动品牌以及百胜中国、星巴克、九本居酒屋等国内外知名餐饮品牌也宣布在此布局,为市民以及游客提供观光、旅游、文化、娱乐、运动等一站式微度假体验。

93.7%

过去十年间,石景山二、三产业占比实现了7:3变为2:8,第三产业对经济增长贡献率达93.7%。

