

“六一”预热 暑期亲子游争夺战提前打响

随着“六一”儿童节的临近，家庭亲子游迎来了暑期预热的前奏。不少旅游企业使出了浑身解数，瞄准亲子游市场揽客。实际上，经历过疫情变化之后，亲子游市场也逐渐发生了一些改变。这其中主要表现在长途出行比例的相对下降，而周边游、短途游则更加受到亲子客群的青睐。业内人士预计，今年，由于儿童人口规模持续增长，为国内亲子游市场创造了巨大的持续增长空间。而随着端午节、暑期的即将到来，各商家也都借“六一”儿童节来做相应的准备，为暑期的亲子游旺季打好基础。

纷纷出招备战“六一”

“六一”儿童节即将到来，家庭亲子客群再次成为各家旅游企业争相抢夺的对象。据了解，近日携程直播上线了“线上动物园”，首期直播将携手南通森林野生动物园、淹城野生动物世界、上海海昌海洋公园、北京海洋馆等知名动物乐园机构，连续21天，每天9:20点开启“动物慢直播”，同时，用户还可以在动物直播间领取“满99减10元”门票优惠券。

不仅仅是OTA平台，不少酒店也在抢夺亲子市场。北京商报记者了解到，金茂北京威斯汀大酒店将举办“2021儿童节亲子嘉年华”，游客可通过购买套餐报名亲子游泳接力赛。此外，像北京东方君悦大酒店也推出了“埃及萌神”主题亲子房，意在招揽亲子游生意。

而像“六一”这种孩子们的节日，又怎么能少了主题公园的身影。北京商报记者发现，一些主题公园企业也推出了相应的活动。例如，北京欢乐谷将在5月29日-6月20日开启“超级儿童节”，其中包含“水枪泡泡节”、“童星争霸”等活动。不仅如此，园区内还对游乐项目进行了升级，例如，果冻历险记内的六大亲子游戏项目入驻沉浸式家庭亲子娱乐区，30余项亲子互动器械游乐也变身

即将施行的两部法律，这样保护“少年的你”

新修改的未成年人保护法和预防未成年人犯罪法，将从今年“六一”国际儿童节起正式施行。与现行法律相比，两部法律针对一些监护人不依法履行监护责任、校园欺凌时有发生等热点难点问题进一步作出规定，全方位保护未成年人的健康成长。

保障未成年人休息、娱乐时间

“减负减负，越减越负。”这是许多学生的吐槽。在“内卷”的压力下，不少孩子在各类培训班中疲于奔命，承受着沉重的学业负担。

“学生学习负担重，看似是教育问题，实际上是未成年人保护问题。”全国人大常委会法工委社会法室主任郭林茂介绍，未成年人保护法草案在公开征求意见过程中，近两万名未成年人提出两万多条意见，很多都是要求减轻学生负担，这充分反映了孩子们的心声。

为此，新修改的未成年人保护法明确，未成年人的父母或者其他监护人应当履行“保障未成年人休息、娱乐和体育锻炼的时间”的监护职责。同时规定，学校应当与未成年学生的父母或者其他监护人互相配合，合理安排未成年学生的学习时间，保障其休息、娱乐和体育锻炼的时间；学校不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假，组织义务教育阶段的未成年学生集体补课，加重其学习负担。

完善未成年人心理干预机制

近期，一些地方发生青少年自杀事件，令人痛心疾首。未成年人的身心发展还不成熟，遇到挫折容易出现各种心理问题，需要全社会给予更多关爱。

据介绍，新修改的未成年人保护法和预防未成年人犯罪法进一步完善对青少年的心理干预机制，明确了家庭、学校、政府等各方在保护青少年身心健康方面的责任。

儿童乐园。

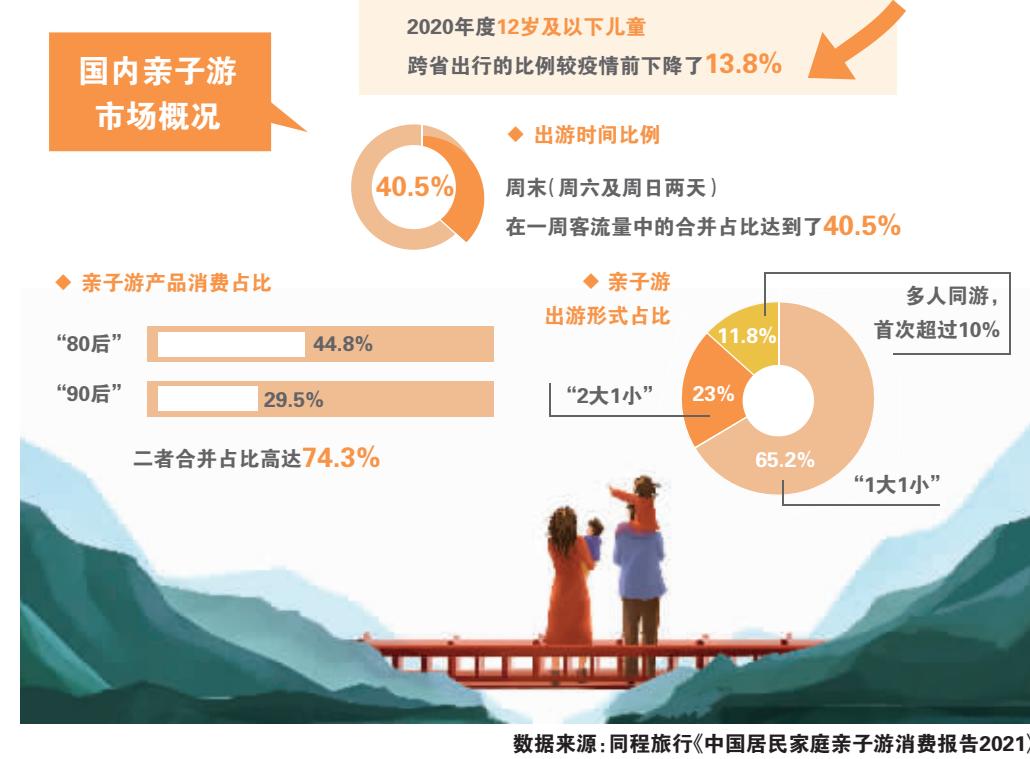
无独有偶，上海海昌海洋公园还针对“超级儿童月”推出了一系列的活动与优惠政策。其中包括，千余种海洋特色美食、十余项海洋主题游戏，还有虎鲸剧团《虎鲸科普秀》以及《海天·鲸》艳·无人机水幕光影秀。在儿童节当天，“小小海洋保育员”也将正式开启线下体验，加入驯龙骑士维京巡游。

此外，天津海昌极地海洋公园的北极狼家族也预计于6月1日正式和游客见面。同时，园区还将面向北京、天津、河北等地的小朋友开启特色职业招募体验活动，入选的小朋友将免费来到天津海昌体验饲养员、兽医、美人鱼、检票员、巡馆员等职业。海昌海洋公园方面还介绍，天津海昌极地海洋公园将6月定为“欢乐儿童月”，在此期间，16岁以下的青少年及小朋友可以免费畅游海洋世界。

可见，各商家为布局“六一”的亲子市场纷纷使出浑身解数。

短途游更受青睐

在疫情防控常态化之下，北京商报记者发现，亲子游市场也在随着游客需求的变化而变化，周边游、短途游也逐渐受到热捧。其中，在亲子游景区中动物园尤其受到游客们的青睐。



在疫情的影响下，家庭亲子游消费行为以及结构正在发生一些变化。根据同程旅行发布的《中国居民家庭亲子游消费报告2021》（以下简称“报告”）显示，过去一年，周边亲子游市场占比显著提升，同时此类消费出现了较大幅度反弹，非一线城市的出游人次甚至超过了疫情前同期水平。尽管2020年一季度周边亲子游客流量大幅减少，但从二季度开始即进入了强劲复苏轨道，在8月和10月两个月份均出现了明显的客流波峰。

疫情变化以来，周末周边休闲度假也成为居民家庭亲子出游的主要形式。《报告》显示，周末是亲子文旅消费较为集中的时段，在一周客流量中的合并占比达到了40.5%。同时，居民家庭亲子游对于人数较多的跟团游需求显著下降，家庭定制游以及邻里亲朋定制游的需求明显增加，这也一定程度上推

高了多人同游的亲子游占比。

《报告》还认为，疫情对于2020年的亲子旅行产生了一定的影响，主要表现在长途出行比例的相对下降。在疫情期间，部分家长对于旅途健康安全的担忧，令亲子长途旅行需求相对下降。但是短途游则需求提升，主要旅游产品甚至呈现出量价齐升的总体态势。

与此同时，大家对于动物园的热情依旧不减。在携程平台，成都大熊猫繁育研究基地、北京野生动物园、上海野生动物园、长隆野生动物世界等动物园都是热门景点，不少用户逛动物园的频率从一年一次变成一年多次。

不仅如此，随着动物园逐渐受到热捧，逛动物园也有了更多新的方式。携程平台表示，以广州长隆旅游度假区为例，游客倾向于入住长隆酒店动物主题房，可以在白虎和火烈

端午、暑期将再升温

端午假期和暑期即将到来，各家也在加紧动作进行备战。5月28日，铁路部门将开始发售6月11日，即端午小长假前一天的火车票，铁路部门的端午小长假运输也将从这一天正式启动。

同时随着暑期的临近，各企业也在不断地推陈出新，用各种“新手段”来抢夺更多的市场份额，并且，就目前来看，预计家庭亲子游市场会在暑期迎来爆发。

《报告》分析预测指出，随着国内旅游消费的稳定复苏，预计2021年的国内亲子游消费规模将有望恢复至2019年同期水平，局部地区有望超过疫情前水平，即将到来的暑期将是一个重要的观察节点。

在资深旅游专家王兴斌看来，受国际疫情影响，以前的出境游市场会回流到国内旅游市场，所以，预计今年暑期的亲子游市场会呈现出前所未有的火爆局面，并且规模要比过去大得多。但与此同时，亲子游在内容和形式上应该更多地进行创新，使其项目多样化。

王兴斌还表示，虽然市场在不断地迅速扩大，但对于旅游期间的疫情防控还是不能放松，所以，亲子游的规模要变小，由过去密集型变成分散型，在活动的过程中人与人也要保持一定的距离。此外，在暑期亲子游市场，近、中、远线游会呈现三足鼎立的局面，并且会同时出现大幅增长，但在其中，近、中线游会成为更多游客的首选。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

新版专业目录出台 财贸职教类人才培养如何落地

北京商报讯（记者 程铭勋 赵博宇）为配合教育部印发的新修订版《职业教育专业目录（2021年）》，5月27日，职业教育新版专业目录智慧财经与数字商贸专业群建设研究课题成果正式发布。

作为一种类型教育，职业教育在近些年愈发受到关注，精细化培养、同步技术发展和适配企业岗位是其区别于普通高等教育的特点，依据专业特性制定培养方案也成为刚需。此次发布的新方案和新标准，将在职教新目录的基础上，推进财贸类人才培养的落地。

据了解，此次发布的课题围绕智慧财经和数字商贸两大专业群建设，包含专业群建设研究、专业群人才培养方案基本框架和专业群课程标准研究等六个子课题成果，对财贸类人才的培养提出了新的实施和落实方案。

在当下数字化经济飞速发展的背景下，企业的组织、职业与岗位正不断发生变革。而产业发展也急需具备跨界与复合型能力的智慧财经人才。由此，此次课题成果集中面向财经和商贸类的专业群建设，统筹协调会计类与金融类专业之间的关系，提高接受职业教育学生的人才跨界度、技术复合度和业务融合度，培养市场真正需要的复合型跨界人才。

中国职教学会智慧财经专委会轮执主任、北京财贸职业学院院长杨宜在接受采访时表示，本次的成果创新点主要体现在五个方面：首先是围绕目前的新经济新技术新职业，对接了职业教育新版专业目录；且该课题也是支撑数字经济高质量发展，引领财经商贸专业群改革的举措；在研究的过程中，课题组还依据资历框架的能力矩阵，构建起专业群共享课程新体系；并聚焦财经商贸发展新方向，形成了“岗课赛证”融通新方案；同时构建财经商贸产教生态圈，创新了校企协同育人新模式。

而作为重要的类型教育，职业教育在近些年正面临有效实现校企共建和打通学生向

上升学渠道的挑战。出于对这一现实问题的考虑，本次发布的智慧财经与数字商贸专业群建设研究课题，也分析了目前中职、高职以及职教本科的差异度及衔接问题，为其他专业在未来制定专业标准时提供了参考。同时，也为教育主管部门组织制定教学标准体系提供了依据。

此外，该项目研究制定的共享课程体系，包含了专业群内各专业具体的人才培养方案及专业核心课程标准，在具体教学的实施过程中，可以为院校制定人才培养方案及课程标准提供范例。

实际上，相较于普通高等教育，职业教育除了学校层面的教育改革创新，还需要企业的深度参与。在企业维度上，公司更青睐于从职业院校毕业后，马上能进入工作状态的学生，这就要求在制定职业教育的人才培养方案时，需要将企业的需求前置。

而在企业之外，政府、行业的力量同样促进着职业教育的发展。依据此前发布的全国职业教育大会精神要求，各级各类职业院校要坚定不移地深化职业教育改革。完善产教融合办学体制、创新校企合作办学机制，构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。

对此，北京市教育委员会二级巡视员、职成处处长王东江表示：“职业教育改革需要四方面的努力，一是政府制定、落实全国职教大会精神，落实国务院的‘职教二十条’，落实新版职业教育专业目录，制定各省的改革发展政策；二是行业统一标准，拿出需求，来指导职业院校的人才培养；三是学校，学校是职业人才培养的主战场，所有的人才培养都要通过课堂上老师对学生的传授才能实现；四是企业，国务院的文件中曾明确提出，企业同样是职业教育人才培养的主体，实现校企合作、产教融合的关键，就是企业要参与进人才培养过程中来”。

据新华社