

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年6月1日 星期二
周一至周五出版
第4717期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 汤艺甜 美编 李燕 袁校 唐斌

7 版 央行上调外汇存款准备金率

5月31日,央行官网发布消息称,为加强金融机构外汇流动性管理,央行决定,自2021年6月15日起,上调金融机构外汇存款准备金率2个百分点,即外汇存款准备金率由现行的5%提高到7%。值得一提的是,就在5月31日早间,在岸人民币对美元一度升破6.36,离岸人民币对美元一度升破6.35关口,双双续刷2018年5月以来最高。

8 版 印度“世界工厂”遇险

疫情对印度的冲击正在深入肌理,从民生到经济,各行各业都直接或间接地深受打击。工厂停工,产业链被迫中断,“世界工厂”的地位也受到影响,为外商投资蒙上了一层阴影。在抗疫和经济之间,印度的天平难以平衡。而放眼全球,作为世界贸易的关键一环,印度的危机也影响着全球的供需链。

政治局会议审议优化生育政策

(见2版)



十大举措提升“北京消费”吸引力

5月31日,北京培育建设国际消费中心城市媒体通气会在京召开。北京市商务局副局长、一级巡视员孙尧对培育建设国际消费中心城市的总体思路和主要措施进行了介绍。据悉,北京将推动实施消费新地标打造行动、消费品牌矩阵培育行动等十大专项行动,培育建设具有北京特色和全球影响力的国际消费中心城市。为此,千亿元级国际化商圈、老字号+国潮”传统文化消费圈、文化时尚魅力的消费地标等将陆续亮相,引领推动新消费,着力推动消费高品质发展。

文商旅结合

孙尧介绍,北京将依托故宫-王府井-隆福寺文化金三角,推进王府井商圈“商业+旅游+文化+科技”深度融合;提升消费集群国际竞争力,依托华贸、国贸、SKP等商业综合体,加快形成千亿元级国际化商圈。

实际上,北京各大商圈正围绕“国际化”这一关键词进行着如火如荼的升级。以王府井商圈为例,从2010年第一届王府井国际品牌节创办开始,王府井就把眼光投向了全世界。王府井百货大楼的时尚精品百货定位近年来越发清晰,国际品牌纷纷入驻,店内品牌阵容也在日益壮大。卡地亚、爱马仕、梵克雅宝、香奈儿、劳力士等众多国际国内一线品牌在王府井商圈形成了自己独有的品类优势。

“过去两年,王府井商圈标杆项目在国际品牌首店、旗舰店、老字号、北京传统文化方面有很多亮点,部分项目闭店改造也是商圈升级创新的体现,可以给消费者带来更多

元化的体验。”仲量联行华北区战略顾问部总监王飞指出。此外,北京还将建设新型消费圈,以环球主题公园等项目建设为重点,布局一批高品质消费设施。布局“多点一区”消费新载体,将回天地区打造成“商圈+生活圈+夜经济”消费重镇。

通州区人民政府副区长董明慧介绍:即将开园的环球主题公园是北京的文旅消费新地标。依托环球主题公园内城市大道,布局了融合中西方特色的多功能影院、高品质餐饮、品牌专卖店,引入国际化电影产业元素,举办品牌电影文化活动,推动国际商业品牌集聚,培育具有全球影响力的消费打卡地。在环球主题公园周边区域建设旅游休闲商业服务街区,引入餐饮酒吧、帐篷露营、亲子游乐等配套设施,打造“沿河不夜街”。

鼓励首店落户北京

与此同时,北京正在大力发展首店经济,带动消费增长。孙尧介绍,北京将构建“集聚、传承、孵化”全链条培育体系,集聚优质品牌首店首发,进一步擦亮老字号金字招牌,培育孵化新消费品牌。

在集聚优质品牌首店首发方面,北京将加大商业品牌首店政策实施推广力度,吸引国际国内品牌在京开设首店、创新店、旗舰店等,支持首钢园区打造全球新品首发首秀活动平台。

(下转5版)

北京商报记者 赵述评 蔺雨薇

重点关注

“双减”减得了鸡娃焦虑吗

- 校内校外双减负
- 苦于“鸡娃”的家长
- 入法加新规并行

“六一”是孩子们的节日,而让孩子拥有快乐童年也是全社会的共同命题。近些年来,教育焦虑、“海淀鸡娃”等种种教育乱象屡见不鲜。为真正做好未成年人的减负工作,自今年以来,推进“双减”工作势在必行,落到政策维度来看,目前《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》已经审议通过,同时,各地均已陆续出台政策,遏制教培行业中的过度资本化倾向和超前培训现象。“入法”加“新规”,减负工作箭在弦上,那么家长们又是如何看待即将发布的“双减”意见的?这一政策能否缓解“鸡娃”乱象? (见4版)

吴裕泰
茶味粽香 端午安康

5月27日-6月14日

同款茶粽第2件5折 会员积分当钱花

咨询热线: 400-610-1887 / 团购热线: 400-108-1887 / 加盟热线: 400-630-1887

www.wuyutai.com