

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年6月9日 星期三
周一至周五出版
第4723期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
中国律师事务所 一站式法律服务集团成员
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦23层
电话: 010-63296666 传真: 010-63296666

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 校对 唐斌

4版 海南提速国际邮轮港建设

在海南自贸港的加持下,如何加快海南邮轮产业的发展,提速国际邮轮港的建设成为不少人关注的焦点。6月8日,海南省人民政府办公厅印发了《海南省“十四五”综合交通运输规划》(以下简称《规划》)。《规划》指出,要建设国际化的航运枢纽,着力打造国际邮轮港。

8版 韩免“活”过来了?

几个月前还是奄奄一息、撤出机场,如今已经是重启运营、销售额直线上升,韩国免税店最近的命运有些跌宕起伏。疫情形势趋稳、疫苗接种铺开、消费需求回暖,种种因素叠加,让韩国免税行业看到了隧道尽头的曙光。不过,曙光并非最终的光明,毕竟去年的基数过于惨淡,而变幻莫测的疫情仍然悬在免税行业的头顶。

国务院鼓励探索开展育儿假试点

6月8日《国务院未成年人保护工作领导小组关于加强未成年人保护工作的意见》印发,该政策文件从六大方面明确了25条重点任务。其中,在“强化家庭监护责任”方面,提出完善家庭监护支持政策。要求全面落实产假等生育类假期制度和哺乳时间相关规定,鼓励有条件的地区探索开展育儿假试点。

北京商报综合报道

北京户籍改革: 六种情形可申“公共户”

(见2版)

- 房屋产权交易户口须迁出
- 离婚后户口须迁出
- 高职户口须从原单位集体户迁出,现单位无集体户
- 房屋交易所有权变更或者公有住房承租权变更
- 新生儿亲生父母一方户口在本市“公共户”内,且新生儿无法在本市其他地址申报出生登记
- 其他特殊原因

居民户口簿
Household Register
中华人民共和国公安部制
Under Supervision of The Ministry of Public Security of P.R.C.

注:“公共户”落户以外地户籍可以落户公共户,而是针对北京市户籍人员,且不包括学生户口、警察户口、军人户口等限制落户户口迁移人员

高蕾/制图

新能源车全年销量预判上调40万辆

北京商报讯(记者 刘洋 刘晓梦)去年下半年开始,新能源汽车进入快速发展期。今年2月,乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)给出今年国内新能源汽车批发量将达200万辆的预测。不过,新能源车市的高增长势头远超乘联会预期。6月8日,乘联会预测,今年新能源汽车批发量将达240万辆。乘联会秘书长崔东树表示,新能源汽车进入高位增长稳定期,但其中A级车型还处增长待发期,具有发展潜力。同时,造车新势力和传统车企瞄准的高端市场仍具销量提升空间。

数据显示,今年5月,新能源乘用车批发销量达19.6万辆,环比增长6.7%,同比增长高达174.2%。其中,纯电动汽车批发销量为16.2万辆,同比增长186.1%;插电式混合动力汽车批发销量为3.4万辆,同比增长128.5%。

同时,今年前5个月,新能源乘用车批发销量为85.7万辆,同比增长253.3%。同时,新能源汽车渗透率达9.4%。面对新能源汽车销量大幅度增长,乘联会调整全年销量预期,预计今年新能源汽车批发量将达240万辆。这意味着,4个月时间,乘联会对新能源汽车销量预期提高了40万辆。

崔东树表示,新能源汽车走势较强是高低端车型市场持续走强的结果,尤其是入门级新能源汽车总体走势平稳。数据显示,今年5月A00级新能源汽车批发销量为5万辆,份额占纯电动汽车整体的31%。

对于新能源车市的高预期不仅因为A00级车型,高端市场的增长也成为拉动新能源车市持续走高的因素之一。崔东树表示,高端新能源汽车持续走强,体现出换购群体

对换购高端电动汽车的强烈意愿,高端车型需求增强。

数据显示,今年5月,批发销量破万辆的企业共5家,其中特斯拉以3.35万辆的批发销量成绩居首,同比增长202%,环比增长近30%。

不仅特斯拉,深耕高端市场的各造车新势力销量也呈现良好势头。今年5月,蔚来汽车交付量为6711辆,同比增长95.3%;小鹏汽车交付量为5686辆,同比增长483%;理想汽车交付量为4323辆,同比增长101.3%。其中,35.8万元起售的蔚来ES6交付量为3017辆;小鹏旗下高端车型P7交付量为3797辆。蔚来汽车创始人、董事长、CEO李斌表示,过去将近三年时间里,蔚来车型平均售价为43.47万元。

业内人士表示,以特斯拉为首的造车新势力已形成国内新能源高端车型市场。同时,消费者也逐渐接受高端车型,未来需求也将进一步提高。

在造车新势力高端车型市场走强的同时,传统车企也加速转型,并且瞄准新能源高端车型市场。“新老”造车之间的对抗正悄然进行中。近两年,随着新能源车市销量增长,传统车企从观望进入转型期。今年,大众ID.3、ID.4,福特Mach-E等车型相继上市。数据显示,主流合资品牌中,大众新能源品牌车型的市场份额达48%。

业内人士认为,传统车企在造车经验上相比新兴品牌更有经验,加上在燃油车板块打下的良好口碑,也将吸引更多消费者购买新能源车型,同时传统车企加速转型,进入新能源车领域后将迅速抢夺市场份额,与新造车品牌形成对抗,刺激市场发展。

公司研究

全球药企“群战” 阿尔茨海默

- 获批在美上市
- 鼓励药物研发
- 瓜分全球市场

6月8日,渤健涨幅一度高达60%,这源于其阿尔茨海默症药物Aduhelm的获批上市。Aduhelm成为2003年来首款获美国食品和药物管理局(FDA)批准的此类药物。不过因阿尔茨海默症发病机制至今未被研究透彻,近年来的大多数新药研发折戟,2002年以来,礼来、辉瑞、罗氏等国际制药巨头的多个单抗药物均在III期临床试验中失败。医药行业投资人士李项表示,尽管Aduhelm的疗效评价充满争议,但全球数百万患者盼望新药以及新疗法,Aduhelm的上市有FDA鼓励药物研发的考量。(见3版)

为企业发展服务 与企业成长同行
国家哲学社会科学期刊数据库、知网、维普全文录入

订阅价格 20元/月
240元/年

电话咨询 010-66089738
010-84277808

扫码订阅



国内邮发代号 82-70 邮箱: zwqywh@sohu.com 地址: 北京市西城区闹市口大街月台胡同18号

FCC
中外企业文化