

“十四五”规划加持 海南提速国际邮轮港建设

在海南自贸港的加持下,如何加快海南邮轮产业的发展,提速国际邮轮港的建设成为不少人关注的焦点。6月8日,海南省人民政府办公厅印发了《海南省“十四五”综合交通运输规划》(以下简称《规划》)。《规划》指出,要建设国际化的航运枢纽,着力打造国际邮轮港。事实上,近年来不少大型邮轮企业都将目光盯上了海南这片“热土”,并不断将大船派驻三亚等邮轮母港,试图开展海上无目的地航线。在业内人士看来,随着我国海南旅游业的蓬勃发展,邮轮产业将继续在快车道上行进。

《规划》出台

“十四五”时期是高质量高标准建设中国特色自由贸易港,落实阶段性重点任务形成早期收获的关键五年。所以,《规划》确定了“十四五”时期海南综合交通运输发展的总体目标、重点任务和政策方向,指导“十四五”时期海南省综合交通运输发展。

此次《规划》明确了重点任务,打造一流的国际航空枢纽。全力做好三亚新机场建设工作。加快推进三亚新机场项目前期工作,力争早日完成前期审批并在“十四五”期间开工建设。加快枢纽机场扩容升级。锚定面向太平洋、印度洋的区域国际枢纽机场战略定位,推动海口美兰机场三期扩建等。

不仅仅是航空建设,建设国际化的航运枢纽也成为了“十四五”时期的重中之重。其中,海南省将着力打造国际邮轮港,构建以三亚国际邮轮母港为核心、海口国际邮轮始发港为重要组成的邮轮港发展格局,逐步建设儋州邮轮挂靠港等港口。重点建设三亚国际邮轮母港等,并推进游艇产业建设项目,未来将开展一批公共游艇码头建设。

《规划》还指出,到2025年,力争海南省交通基础设施建设投资五年累计突破2200亿元,门户枢纽竞争力影响力显著提升、对外综合运输通道通达顺畅,岛内综合交通网络更

加完善、综合运输服务一体高效、发展动能强劲有力,交通强国先行区建设取得显著成效,有力支撑和保障海南自贸港建设阶段性目标的顺利实现。同时,展望到2035年,海南省全面建成现代综合交通体系,运输服务能力和品质全面升级,国际互联互通水平显著提升,基本实现交通运输现代化,更好服务海南自贸港建设。

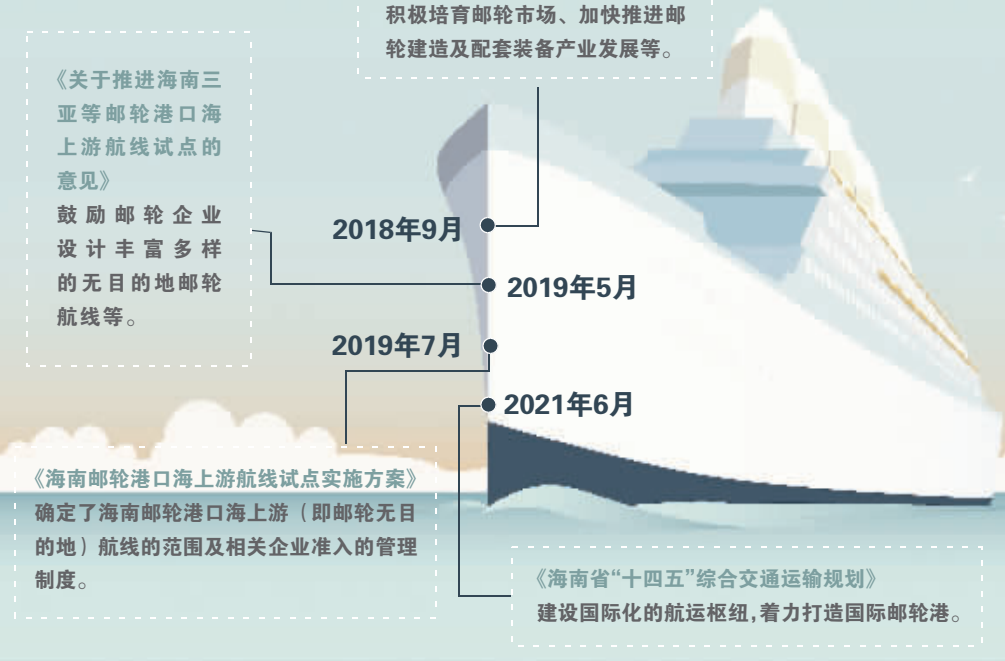
据了解,“十三五”时期海南省综合交通运输发展取得了成效:“十三五”时期全省累计完成进出岛旅客吞吐量2.7亿人次,较“十二五”时期增长39.7%。但在“十四五”时期,海南省内外部发展环境也将发生变化,带来交通需求的重大变化,交通运输将呈现出新的阶段性特征。

众多政策加持

早在此次《规划》发布之前,针对海南邮轮母港的建设以及邮轮产业的利好政策就不断出台。

2019年7月,海南省人民政府发布了《海南邮轮港口海上游航线试点实施方案》(以下简称“方案”),其中,确定了海南邮轮港口海上游(即邮轮无目的地)航线的范围及相关企业准入的管理制度,这是我国推行试点邮轮无目的地航线新政后,在海南落地迈出的一大步。不过,根据规定,目前从海南出发的无

邮轮利好政策一览



目的地航线仍然只允许中资邮轮公司(指中资出资比例不低于51%的国际邮轮运输业务的企业法人)进入,这意味着外资邮轮依然不能经营该航线。方案显示,海南邮轮港口海上游航线,是指从海南三亚、海口邮轮港出发,在经批准的水域范围内航行,并返回始发港口,期间不再停靠其他港口的航线。

不仅如此,方案还鼓励企业开发航线。其中,海南将鼓励中资邮轮运输经营者设计丰富多样的邮轮海上游航线,满足游客和居民海上看日出、海洋文化体验、主题邮轮体验、企业休闲商旅以及私人聚会等多样性的消费需求。

而此前,众多部门也在不断针对海南邮轮产业出台一些新的政策。例如,交通运输部就在其官网发布了《关于推进海南三亚等邮轮港口海上游航线试点的意见》。在业内人士

看来,有关部门也在不断推动有关邮轮、游艇相关利好政策的出台,目的也是要在未来大力发展海南邮轮、游艇业,加快相关产业的基础建设。

企业加速布局

随着利好政策的相继出台,不少邮轮企业也纷纷积极响应。

针对6月8日出台的《规划》,云顶邮轮集团相关负责人表示,将持续关注和期待包括三亚在内的所有中国母港消息。此前,北京商报记者了解到,云顶邮轮集团宣布集团与三亚中央商务区管理局开展战略合作,并携手国内知名旅游企业在三亚成立合资公司,将其船队的旗舰豪华邮轮引进三亚,推动以海南为中心的国内邮轮航线发展,推动邮轮旅

游试验区的落实和发展。云顶邮轮集团总裁朱福明也曾表示,合资公司的主要任务就是将云顶邮轮旗下的豪华邮轮体验和海南岛的旅游资源完美融合,借力海南推出的中资方便旗邮轮开展海上游航线试点等相关政策,以试点海上游为起点,逐步建立以海南为中心的24小时国内邮轮航线母港圈,进一步推动中国国内邮轮航线发展。

不仅如此,作为本土邮轮公司,星旅远洋国际邮轮有限公司也在该领域加快布局。北京商报记者从星旅远洋相关负责人处获悉,星旅远洋旗下“鼓浪屿”号原计划暑期将在三亚开展无目的地3天2晚的海上游,目前船员都已经召回,希望在暑假期间能够启航。此外,北京商报记者还了解到,目前从三亚出发运营西沙航线的邮轮还包括“南海之梦”以及“长乐公主”号。

此外,对于海南邮轮的发展,包括皇家加勒比邮轮集团在内的外资邮轮也表示出关注,该邮轮公司相关负责人表示,邮轮市场能够活跃起来是好事,但是目前还是会先聚焦原部署的核心母港。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航指出,在此次海南省级交通规划里面多次提到了邮轮、游艇领域,提出了明确的发展目标,这也体现了我国在该方面取得了很大的进步。同时,海南省是南海邮轮以及“一带一路”邮轮的重要枢纽。但是,现在海南的码头确实比较稀缺,此次着力打造国际邮轮港也是补上了这块短板。此外,海南省的游艇旅游也有着得天独厚的条件。在疫情期间,我国的游艇旅游也发展迅速,此次发布的《规划》也为海南未来游艇旅游的发展提供了很好的条件,预计海南的游艇业要比邮轮业发展更加迅速。但就目前来看,公共游艇码头缺少是一个薄弱环节,为中、小游艇停靠的公共码头很少,所以在未来需要更多地建设游艇公共码头和陆地干舱。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

接老年人的单 出行平台准备好了吗

为抢占银发流量,除了一键叫车等基础项目外,出行企业又在老年服务板块上动起了脑筋。6月8日,滴滴宣布上线滴滴公交老年版,在320余个城市推出面向老年人的公交查询服务。无独有偶,近期高德、嘀嗒等出行平台也进一步加码老年服务,如建立线下助老打车站、线下扫码叫车服务等。业内人士表示,银发市场的快速扩容给老龄产业带来了更多想象空间,而这也吸引了越来越多互联网企业跨界捞金。在这一过程中,谁能尽快抢占老年人需求集中的业务,或在服务创新上获得老年消费者的普遍认可,谁就能率先夺得一波可观的“银发流量”。

标配之外拓展加分项

今年起,各出行平台陆续推出了一些适老化功能,如大字号叫车模式、小程序一键叫车等。近期,不少出行软件开始不再满足于提供业界“标配”的服务,而开始琢磨起更多“人无我有”的细分助老产品。

举例来说,本次滴滴上线了“公交老年版”微信小程序,老年人可在线上查询公交线路和时间。同时,小程序进一步进行了适老化改造,如删减页面内容、减少操作步骤等。老年人可在首次登录时设置家庭地址,选择“一键回家”“常坐的公交”等功能。据滴滴相关负责人介绍,目前公交查询功能已覆盖全国320个城市。

除了在线上出行业务上做增量,还有平台尝试在老年人熟悉的线下引流。高德相关负责人告诉北京商报记者,目前其已在北京20个社区设立线下车站,老年人有打车需求时可直接在站点扫码叫车。另外,高德方面还表示,将中小出租车企业接入平台后,将进一步扩容助老服务司机数量。

嘀嗒出行方面则开通了线下支付入口,方便不会用网络支付的老年人叫车。嘀嗒相关负责人表示,在调研中工作人员发现,65岁以上的老年人更习惯于路边扬招出租车。而在扬招

打车时,如何减少老年人产生的等车焦虑感,是下一步线上服务优化的方向。

老年人尝鲜网约车

截至目前,适老化网约车等功能上线已约半年,老年人对这种新兴的服务模式是否买账呢?

交通部统计的最新数据显示,今年1月22日至4月底,各主要平台公司“一键叫车”功能累计完成老年人乘客订单已达300余万。进入5月以来,各出行平台又陆续更新了服务范围,进一步“圈占”银发流量。滴滴方面表示,5月该平台为57.8万老年用户提供了超过240万次出行服务。从老年消费者的年龄构成上看,目前在“滴滴老年版”小程序实名认证的老年用户中,60-69岁人群占比最高,为52.79%;70-79岁及80岁以上老年人占比分别为35.27%和11.95%。

老年人使用出行平台需求激增的同时,这一群体独特的消费特点也逐步显露了出来。据某出行平台相关负责人介绍,目前来看老年用户每单距离并不长,平均里程在7公里左右。除小区住宅外,交通站点、医疗保健、商场市场、教育学校等类型的地址都是老年人出行频次较高的目的地。

嘀嗒出行的调研结果还显示,不少老年人希望能够自己独立操作叫车流程,而不是由子女代叫或代付。此外,老年人在乘车时对驾驶员的平稳驾驶、车内空调温度、开窗高度等的要求也比较明确。

在中关村大健康服务平台主任迟胜看来,老年人出行的需求和年轻人有明显的差别:老年人时间相对充裕,对叫车的时效性要求没有年轻人这么高。因此,他们不会“争分夺秒”地计算时间,且大部分老年人出行大多不在交通拥堵高峰期,车辆供给匹配相对充裕。”但同时,迟胜认为,老年人对车辆的舒适度、上下车的便利性、定位的准确程度、能否直接与司机沟通等更为看重。

老年人的单并不好接

调动起老年人的使用兴趣,出行平台只是迈出了第一步。

“网约车对于老年人来说,容易出现不便的问题之一就是系统对乘客、车辆的定位有时会与实际出现偏差,老年人出行时对一些陌生场所不够熟悉,接到司机的电话也无法准确描述所在地点,双方对接不上的情况时有发生。”迟胜坦言,这已经成为他身边多位老年人出行过程中的一大困扰。

还有专家提出,对一些身体不便需乘坐轮椅的老年人来说,线上叫车平台可选择的车型还是较少。尤其是有紧急就医需求时,一般车辆难以满足需求,还需提前租赁辅具,大大增加了特殊老年人的出行难度。”迟胜称:“若出行平台能在这方面做一些调整,即使调高特殊车型的单价,也能得到不少老年人及家属的支持。”

值得一提的是,还有业内人士提出,机场、火车站等出行场所也需与出行平台一起,针对老年群体做一些调整,比如在机场候车区设置老年人服务专区、一键叫车电话等,为老年人出行“开绿灯”。

北京商报记者 蒋梦惟 杨卉

不收佣金 Facebook“内涵”苹果

在佣金这件事上,Facebook暗戳戳“内涵”了苹果。据彭博社报道,当地时间周一,就在苹果全球开发者大会召开之前,脸书(Facebook)首席执行官马克·扎克伯格宣布,到2023年之前,Facebook不会向内容创作者收取费用。

这是Facebook去年一项政策的延续,该公司当时承诺,在2021年之前都不会对内容创作者收费。扎克伯格表示,为了帮助更多创作者在Facebook平台上谋生,至少在未来两年内,Facebook付费在线活动、粉丝订阅、徽章以及即将推出的新闻服务等都将对创作者免费。

同时扎克伯格还表示,该公司将为创作者推出一个新的界面,展示不同的费率政策如何影响他们在该平台上的收入。

疫情期间,Facebook和其麾下Instagram鼓励实体商家在社交平台上销售产品。目前,Facebook并未对商家收费。

但分析师指出,扎克伯格希望借此建立起商家对社交平台的依赖,从而使平台在疫情结束之后仍有深远影响,届时扎克伯格才会考虑向商家收取佣金。

不过,Facebook最终还是采取佣金模式,但扎克伯格承诺,Facebook抽取的佣金比例将低于苹果等公司所采取的30%抽成;低于苹果和其他公司的30%。

以苹果为代表的公司通常采取30%的抽成比例,虽然苹果对满足一定条件的开发者会将佣金比例降至15%,但一直以来,苹果都因为App Store 30%的抽成比例而饱受应用开发者诟病,与《堡垒之夜》开发者的诉讼大战更是引发了广泛关注。

在上个月审理的Epic Games 诉

苹果App Store 案件中,一位苹果公司高管作证《堡垒之夜》上架App Store的两年间,苹果通过30%内购抽成政策,从这款游戏中赚取的佣金超过1亿美元。

虽然在那之后苹果宣布了新政,称对满足一定条件的开发者会将佣金比例降至15%,但无论是应用程序开发者还是监管机构,都对苹果的抽成比例过高,涉嫌滥用垄断地位。

事实上,苹果在世界多地都面临反垄断诉讼。当地时间4月27日,俄罗斯反垄断局发布通告称,苹果公司违反俄罗斯反垄断法,将被处以约合1200万美元的罚款。

该局认定,苹果公司滥用应用程序市场的主导地位。首先表现为妨碍研发人员研发家长监控应用程序,其次,苹果应用商店的准入规则不够透明。

此外,据英国《金融时报》报道,当地时间4月30日,欧委会的初步调查结论显示,苹果公司强制流媒体音乐应用开发者使用其移动应用商店的应用内购买系统提供订阅项目,并从中抽取30%的高额佣金。同时,苹果公司的移动应用商店规则也限制了开发者告知消费者其他的订阅途径。

这是欧盟首次对苹果公司提出反垄断诉讼,可能导致苹果公司被处以高达其全球营收10%的罚款,而在2020财年,苹果营收为2745.15亿美元,约合人民币17769亿元。

不过,虽然“内涵”了苹果,Facebook同样被反垄断机构所困扰。上周五,欧盟和英国的监管机构同时对Facebook发起了正式的反垄断调查,该公司被指涉嫌利用客户数据与广告商进行不公平竞争。

北京商报综合报道