北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年6月10日 星期四

周一至周五出版

第4724期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

3版 **茅台股东大会：提产能、话分红**

6月9日下午，贵州茅台于茅台国际大酒店召开2020年度股东大会。该会议通过现场投票与网络投票相结合的方式，共审议《2020年度董事会工作报告》《2020年度利润分配方案》等8项议案。同时，贵州茅台董事长高卫东在会上就茅台酒产能扩建、账上现金和分红比例、系列酒发展等问题进行回应与交流。

8版 **美国富豪花式避税引风波**

在美国总统拜登的税改如火如荼之际，一份调查美国富人税金的报告引起了轩然大波。股神巴菲特多年来交税率仅为0.1%，世界首富贝索斯、特斯拉CEO马斯克甚至在某些年份里分文未缴……过去富豪们避税也许各有其法，但面对势在必行的“富人税”，再多的托辞也许只能称之为“借口”。

国常会确定公立医院薪酬改革措施

国务院总理李克强6月9日主持召开国务院常务会议，确定深化公立医院薪酬制度改革的措施。会议指出，广大医务人员守护着人民生命健康，在抗击疫情中作出了突出贡献。要深化公立医院薪酬制度改革，保障医务人员合理薪酬待遇，进一步调动医务人员服务群众积极性。包括完善公立医院薪酬水平决定机制，落实公立医院内部分配自主权等。 **据新华社**

贾丛丛/制图

北京消费季助重点商圈客流增四成

北京商报讯（记者 王维祎） 2021北京消费季”立足新场景、新趋势、新能级、新势力、新体验五大板块，自4月28日启动以来，持续激发市场活力，助力国际消费中心城市建设。6月9日，北京市商务局发布的数据显示，2021北京消费季启动以来，累计开展商旅文体系列活动千余项，企业自主发放消费补贴超百亿元。截至6月6日，市商务局监测的重点企业销售额较2019年增长14.7%。全市52个重点商圈客流量达2.2亿人次，同比增长39.7%。

其中，国贸商城已累计举办10余场线下活动。北京首发节开幕式期间，国贸商城客流连续两日突破8万，同比增长125%。“首秀京城”全媒体平台，已推介fudi仓储会员店等品牌首店、旗舰店50余家，发放首店打卡礼包10万个，多渠道多维度助力品牌“出圈”。据悉，今年上半年，落地北京首店预计将达到400家。

百亿消费补贴加持之下，全城联动开启大促。据了解，北京消费季于6月联动多领域企业，线上线下共同发力，带来多重钜惠好礼。例如北京市金融监管局举办“京彩奋斗者 数字嘉年华”数字人民币试点活动，发放20万份人民币红包。京东、苏宁、国美、小米、美团、饿了么、盒马、多点、每日优鲜等电商平台，中国黄金、菜百、北汽集团、华熙live·五棵松、万达广场、北京华联等商业企业，中国银联、工商银行、招商银行等金融机构则积极参与北京消费季，累计发放超百亿元消费补贴，实惠不停歇，京东、城乡实现销售增长均超两位数。

此外，今年消费季期间，积极组织北京电商企业参与第三届全国双品网购节也是一大重点，超16万品牌、近18万家店铺实现销售额过590亿元。第二届“北京网络直播大赛”集结北京新消费品牌、老字号品牌、产业园区等相关企业，通过直播带货、云探店，开展系列活动，同仁堂、张一元、稻香村等老字号企业销售额同比分别增长56.2%、32.4%和13%。线下消费持续向好，百货业零售额同比增长25.9%。重点商品保持较高增长，重点金银珠宝类、手机通讯类销售企业实现同比增长28.7%、17.1%。支付端显示，家居类和汽车类商品消费分别增长了20.1%及13.1%。

夜经济也同样助力消费潜力的激发。“北京消费季·夜京城”系列活动全市多商圈联动，鼓励商家延时经营，70余场夜京城主题活动，打造夜间多元消费新场景。联动抖音平台发起的“DOU来夜京城”持续开展热门话题，累计播放量超过8500万次。首场夜京城穿越城市跑在簋街开启，跨界联动胡大饭馆等20余家品牌商家发放共1万张优惠券，带动簋街客流量同比增长60%。北京欢乐谷重磅推出《天光夜谭》夜间演出，接待游客50万人次，营业收入近9000万元。“五一”期间更创下1000万元历史单日营收最高纪录……

据了解，7-8月，北京消费季将开展智能消费节、信息消费节、文化旅游节、体育消费节等活动300余项，全面开启夏日消费福利。在新场景板块，北京多商圈和特色商街联动举办“京南夜生活节”“深夜食堂节”等8项夜京城主题活动。在新趋势板块，北京市持续开展网络直播大赛活动。新能级板块中，王府井、北投爱琴海购物公园等商圈举办北京首发节专场活动，发布品牌新品。

重点关注

起底黑心“美容贷”

- 贷款“助威”庞氏骗局
- 效果难判 易贷退难
- 官方发声规范

水光针、热玛吉、光子嫩肤……这类医美界的热门项目近年来颇受用户追捧，尤其是部分年轻群体的心头好，但高额的费用却成为一道阻碍。这一大背景下，医美分期成为了金融机构角逐的新赛道，美容机构诱导用户贷款、圈钱跑路等问题也开始频发。还来不及变美，就背负了沉重的贷款负担，也让部分用户焦头烂额。针对医美领域的乱象，6月9日，中国互联网金融协会发布《关于规范医疗美容相关金融产品和金融服务的倡议》，对医美行业做出规范倡议。

（见7版）

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所 电话：010-64097966

责编 杨月涵 美编 李烝 责校 唐斌

社长兼总编辑：彭宇 值班副总编辑：刘佳 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808