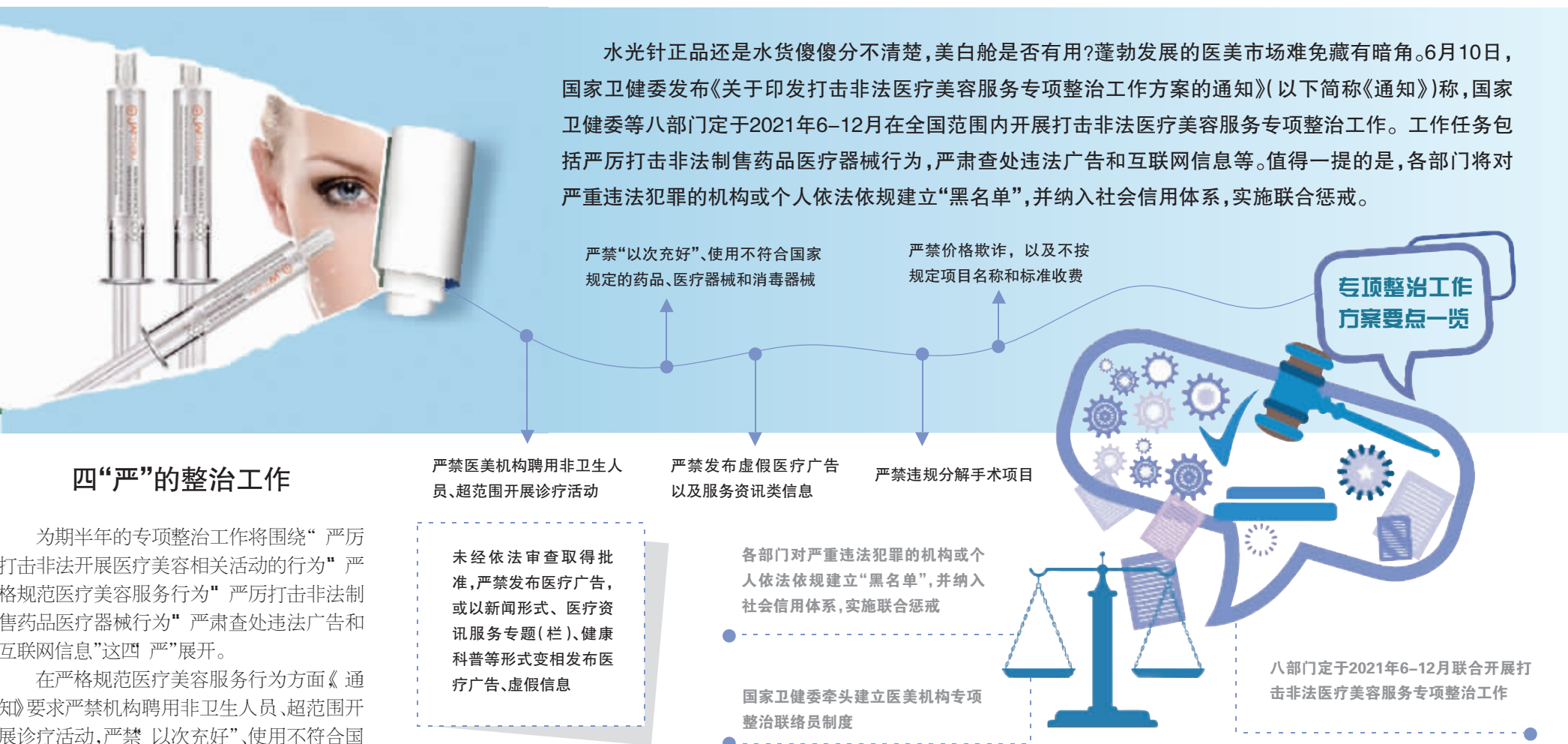


黑名单待建 非法医美将被围堵

水光针正品还是水货傻傻分不清楚,美白舱是否有效?蓬勃发展的医美市场难免藏着暗角。6月10日,国家卫健委发布《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》(以下简称《通知》)称,国家卫健委等八部门定于2021年6-12月在全国范围内开展打击非法医疗美容服务专项整治工作。工作任务包括严厉打击非法制售药品医疗器械行为,严肃查处违法广告和互联网信息等。值得一提的是,各部门将对严重违法犯罪的机构或个人依法依规建立“黑名单”,并纳入社会信用体系,实施联合惩戒。



四“严”的整治工作

为期半年的专项整治工作将围绕“严厉打击非法开展医疗美容相关活动的行为”“严格规范医疗美容服务行为”“严厉打击非法制售药品医疗器械行为”“严肃查处违法广告和互联网信息”这四“严”展开。

在严格规范医疗美容服务行为方面《通知》要求严禁机构聘用非卫生人员、超范围开展诊疗活动,严禁“以次充好”、使用不符合国家规定的药品、医疗器械和消毒器械等。

此外,在严厉打击非法制售药品医疗器械行为方面《通知》要求加强我国境内上市的药品和第三、二类医疗器械产品注册管理,未取得注册批准的产品不得上市;未依法取得药品、医疗器械生产、经营合法资质的,严禁从事药品、医疗器械生产、经营活动。

未获批医疗器械等资质,但从事经营活动的例子不在少数。以火热的水光针为例,北京商报记者了解到,水光针的主要成分为注

射用透明质酸,在我国按照三类医疗器械进行管理,生产和经营此类产品须取得相关资质。而市面上的一些“水光针”产品,其批准文号为“妆”字号。

医美项目套路多

市面上的医美项目让消费者眼花缭乱。

作为十分火热的医美项目,美白舱单次价格在300元左右。华悦府医疗美容相关工作人员介绍,美白舱用固定二级管发射低能量激活细胞线粒体,舒张与强化微细管,修复老化皮肤。治疗过程简单,只需要先清洁身体,涂抹美白精华,平躺20分钟便可达到效果。

新氧实验室运营负责人张琪告诉北京商

报记者,美白舱宣称给求美者涂抹所谓的美白精华并照射红光后,肤色就会显著美白,但是在模特洗掉精华后并没有明显美白效果。专业检测颜色的分光测色计检测结果显示,洗去精华后肤色逐渐还原至原本肤色,又通过MPA10检测了手臂亮度,也显示美白舱对肤色的提亮效果也只能维持短暂1周,直至恢复初始水平。

此次《通知》强调,打击非法医疗美容服务专项整治工作方案,进一步维护消费者合法权益,保障群众身体健康和生命安全。

设“黑名单”健全长效机制

八部门惩戒决心坚定。职责分工方面,网信部门负责依法处置相关部门认定的互联网医疗美容相关不良信息,查处违法违规网站。海关负责加大药品和医疗器械进口监管力度,严厉打击走私药品和医疗器械等违法行为等。

《通知》进一步提到,各部门对严重违法犯罪的机构或个人依法依规建立“黑名单”,并纳入社会信用体系,实施联合惩戒。

在张琪看来,专业技术是引导正确医疗美容消费重要的一环。2021年5月,新氧上线针对日化美容、生活美容、医疗美容等全业态美容产品的联合评测平台“新氧实验室”,并配备UC22超声诊断仪、MPA10多功能皮肤测试仪等,旨在将生物与化学概念上的技术转变为消费者更容易理解的科普知识。更早前,新氧发布中国医美行业首个科普避坑指南,联合中国整形美容协会共同启动中国医美行业自律行动。

八部门在《通知》中提到,各地区各部门要加强宣传,制作多种形式的宣传材料,利用传统媒体、新媒体等多渠道进行宣传,广泛开展科普宣传,发布警示信息,宣传专项整治进展,提升消费者辨识能力,引导公众理性认知,倡导消费者自觉选择正规医疗美容机构接受医疗美容服务。同时要充分发挥行业协会的作用,加强行业自律,宣传相关知识,维护行业信誉,促进医疗美容服务行业规范健康发展。

北京商报记者 姚倩

搭上华为进京卖车 赛力斯准备好了吗

官宣“卖车”一个多月,赛力斯展车终于开进华为北京授权店。北京商报记者走访发现,“华为版”赛力斯SF5已悄然进驻北京金地广场华为授权店。该店工作人员表示,新车到店后吸引不少进店消费者关注,但“为什么不是华为制造”“赛力斯是谁”等,也成为他日常最多解答的问题。业内人士认为,凭借华为背书,赛力斯收割了一波订单。但赛力斯并未出现在首批华为鸿蒙系统名单中,退去华为“光环”,赛力斯相对羸弱的品牌力及产品力,让该品牌在逐渐扩大的华为卖车体系中充满不确定性。

问的多买的少

位于北京大望路金地广场一层的华为授权店内,一辆蓝色赛力斯SF5展车颇为显眼。展车毗邻手机展台空间略显局促。虽然不像造车新势力体验店设有专门的洽谈区,但该店还是在展车旁边摆放了座椅,并放置销售人员名片。

“目前北京金地广场和崇文门华为授权店均有展车,但未来并不是所有华为授权店均售车,一些面积较小的店面不具备摆放展车的条件。”一位华为授权店专门负责汽车销售的工作人员表示,手机与汽车销售人员是分开的,售车人员上岗前经过专业培训,目前金地店内共有3位汽车销售人员。

据了解,作为华为首款销售车型,此前“华为版”赛力斯SF5已在上海和深圳部分华为授权店开售,并获得不错的订单量。上述销售人员称,店内可以安排试驾但需要提前预约。同时,由于是定制生产,消费者购车需交纳1万元定金,店内工作人员会帮助消费者在赛力斯App下单订车。

北京商报记者发现,尽管不是周末,但半个小时内有6组消费者进店咨询,不过多数消费者是对华为店出现汽车感到好奇。对此,一位销售人员坦言,展车进店后,消费者咨询的最多问题是“这是华为制造吗?”当得知该车型仅为华为合作车型,车辆本身制造商为赛力斯时,接下来的问题便是“赛力斯是谁?”

“其实,在销售该车型前,我也不知道赛力斯是谁。”该销售人员笑称。据透露,“华为版”赛力斯SF5在崇文门华为授权店开售一周,仅收获一张订单。一位华为授权店销售人员表示,目前消费者“问的多,买的少”,加之对于增程、插混、混动等车型,在北京并不能使用新能源小客车指标,只能使用燃油车指标,更多消费者还处在观望期。

交付要到直营店

值得注意的是,华为授权店仅提供在线下单和试驾环节。一位赛力斯客服人员表示,车辆交付及售后由位于北京五方桥的赛力斯用户体验中心负责。

在该用户体验中心,北京商报记者看到,展厅内摆放着4辆不同配置的赛力斯SF5,消费者若有试驾需求,也有试驾人员一对一进行服务。华为授权店属于代售,消费者下单后的新车交付及未来的售后保养还是要到用户体验中心。“一位赛力斯用户体验中心工作人员称,同时,他指着店内一辆绸布覆盖的展车说,该车即将发往华为授权店,北京华为授权店内的展车均由用户体验中心提供。

“用户体验中心也能完成订单服务,选择与华为合作能借助华为的渠道优势。”该工作人员说。据了解,此前北京共有2家赛力斯门店,但由于渠道调整,位于北京北辰亚运村汽车交易市场内的门店已经关闭,目前赛力斯在北京仅剩五方桥用户体验中心。



展车毗邻手机展台,空间略显局促



“华为版”赛力斯SF5进驻北京金地广场华为授权店

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,对于赛力斯而言,华为能带来客源,帮助其实现增量。同时,对华为来说,技术合作得到分成的同时,整车销量也能帮华为获利,并借赛力斯试水汽车行业。有消息称,在赛力斯车辆销售分成上,华为能够获得汽车销售额的10%左右。其中,华为线下门店的分成成为销售额的7%-8%。但是,崔东树也表示,相比今后更多华为授权店售车,目前赛力斯门店的布局稍显缓慢。以北京为例,一

仅剩1家用户体验中心

此前北京共有2家赛力斯门店,但由于渠道调整,位于北京北辰亚运村汽车交易市场内的门店已经关闭,目前赛力斯在北京仅剩五方桥用户体验中心。

家用户体验中心很难应对增量后的售后需求。对此,上述用户体验中心工作人员透露,未来东风小康经销商有望加入,负责赛力斯车型售后项目。

光环能顶多久

事实上,如果退去华为的光环效应,赛力斯的品牌力及产品力并不乐观。

赛力斯是谁?2016年,赛力斯母公司小康

汽车投资3000万美元成立金康赛力斯,2017年以1.1亿美元收购美国汽车解决方案集成供应商AM General公司位于印第安纳州的民用汽车工厂,2019年推出赛力斯SF5。

彼时,赛力斯还未与华为合作,SF5为一款搭载1.5T发动机的增程式中型SUV,但上市两年该车型销量并不理想。数据显示,去年赛力斯SF5销量仅为1015辆。有消息称,由于销量低迷,今年初金康赛力斯以1.45亿美元的价格低价出售曾经耗资1.6亿美元(包含改造费用)打造的美国生产基地。这意味着,在与华为合作前的赛力斯产品、品牌均处弱势。

与此同时,头顶华为光环后,这家科技巨头改变了赛力斯什么,也成为关注焦点。北京商报记者发现,事实上双方的合作并未在根本上解决赛力斯较弱的产品力。上述赛力斯用户体验中心工作人员表示,“华为版”赛力斯SF5的前电机和发动机依然由小康汽车提供,后轮电机则由华为提供。这意味着,在“三电”方面该车型提升并不多。

同时,在消费者关注的车载系统方面,目前销售的“华为版”SF5车型依旧为赛力斯系统,HUAWEI HiCar智慧互联系统要在消费者购车后通过OTA升级才能更新。不仅如此,相比已经宣布即将搭载华为鸿蒙系统的北汽极狐,先一步与华为合作的赛力斯还未宣布是否搭载鸿蒙系统。上述赛力斯客服人员表示,目前未得到赛力斯车型搭载鸿蒙系统的消息,如有相关信息官网将进行披露。针对后期车型是否还与华为进行合作,北京商报记者联系小康汽车相关负责人,但截至发稿,尚未得到回复。

此外,有报道称,后续其他华为赋能的汽车品牌也将陆续进驻华为智选平台,赛力斯也将与更多车企在华为平台竞争。汽车行业专家颜景辉表示,抛开华为加持,在产品方面赛力斯的竞争力并不强,短期内能够依靠华为光环收割销量,但随着热度降温赛力斯的后劲很难预期。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文并摄