

纯电版停产 腾势翻身难

成立11年，腾势仍未寻得出路。北京商报记者近日走访发现，在奔驰接手腾势品牌并推出腾势X车型一年后，由于终端滞销，该车型纯电动版本已经停产。拥有戴姆勒与比亚迪两大背书的腾势，曾是中国高端电动汽车代表之一。但由于产品滞后、品牌力不足等，虽然股东双方多次“输血”却未能将腾势送入增长的赛道。2019年，腾势并入奔驰销售网络，被业内认为是其最后一搏，但将近两年的时间腾势反而逐渐边缘化。



一家奔驰4S店内仅剩3辆腾势X纯电版库存车

卖不动的腾势X

2019年，戴姆勒欲借奔驰在国内的销售渠道优势，为腾势汽车打开市场。然而，将近两年的时间，奔驰强大的渠道网络并未盘活腾势。

“买腾势X纯电版得抓紧，马上就没了。”一位奔驰4S店销售人员对北京商报记者表示，目前纯电版车型店内仅剩3辆现车，订车要抓紧。

资料显示，腾势X为腾势推出的第二款车型，分为纯电和混动版本。不过，由于销量低迷纯电版车型已经停产。今年起，

腾势X纯电版便未生产过。”该销售人员表示，腾势X纯电版车型上市后销量便不理想，1个月也卖不出几辆，最近一批库存车目前还未消化完。针对腾势X纯电版是否停产，北京商报记者联系奔驰相关负责人，但截至发稿，尚未获得回复。

数据显示，去年腾势X纯电版销量仅为584辆，今年前4个月销量仅为75辆。腾势并入奔驰店销售，就是为了引流。”上述奔驰销售人员表示，虽然腾势X的售价在奔驰体系中并不高，但此前奔驰已推出EQC车型，不少进店消费者均为奔驰潜在客户，因此腾势在店内的存在感并不强。

不仅腾势X在奔驰4S店的关注度处于

弱势，该车型官方指导价也让销售人员比较头疼。从价格上看，腾势X纯电版售价均在30万元以上，相比于同平台车型比亚迪唐价格偏高，但在品牌力上又不如北京奔驰EQC。对比奔驰车型，腾势X的售价并不高，当初在选择销售腾势车型时也认为能与奔驰形成价格差，但销售中腾势显现品牌短板，不少消费者更愿意加20万元选择EQC。”上述销售人员坦言。

终端赔本清库

为了能将最后3辆腾势X纯电版卖出，奔驰4S店销售人员反复表示，腾势X外观

内饰均由奔驰设计，售后和保养也由奔驰店提供。

销售人员在强调腾势X奔驰血统的同时，店内也为该车型开出高优惠：此前腾势X纯电版能够优惠9万元，近期北京新能源小客车指标配置加之库存已快消化完，因此优惠有所收缩但也达6万元，而混动版车型优惠则增至9万元。”汽车行业专家颜景辉表示，高库存影响经销商资金周转，为腾势X开出高优惠也是无奈之举。

一位奔驰经销商负责人透露：“开出6万-9万元的高额优惠，经销商已在赔钱清库存，目前店内已拒绝进车。”事实上，不仅纯电版车型，对于混动车型销售人员也十分抵触。“混动车型在北京需要燃油车指标，因此销量也不理想，现在厂家向店里发车，我们也会将其转让给能上新能源牌照地区的经销商。”上述奔驰经销商负责人说。

颜景辉认为，对奔驰经销商而言，并不愿意销售腾势车型。一方面占用资金和场地，另一方面腾势产品线单一，尽管奔驰销售体系强大，但腾势车型较弱的品牌力和产品力，让腾势X成为奔驰4S店内的鸡肋。

股东双方观望

处境尴尬的腾势也曾高光。在奔驰与比亚迪两大股东加持下，2014年腾势推出首款车型。对于戴姆勒与比亚迪来说，联手推出腾势品牌，一方面希望该品牌能够成为双方新盈利点，另一方面也能使双方在技术上取长补短。随后，该品牌推出腾势300、400和500车型，2017年腾势销量攀上4000辆的销量顶峰。但好景不长，由于产

品后期乏力，无换代车型，腾势的销量陷入低迷，从2019年开始腾势月销量跌至个位数。但彼时，国内新能源汽车市场规模已达百万辆。

为避免腾势出局，比亚迪和戴姆勒多次向腾势“输血”，腾势注册资本也由最初的23.6亿元猛增至48.6亿元。但是，腾势的局面并未好转。据统计，2016-2018年，腾势累计亏损高达26.65亿元。2019年，北京奔驰接收腾势品牌，除产品研发与制造，腾势品牌的销售、服务、营销及传播、网络建设等业务也并入奔驰销售公司，并在同年推出腾势X车型。

但新车型及渠道引入，未让腾势打开局面，而比亚迪纯电动车型阵营逐渐丰富，奔驰首款纯电动车型EQC也在华开售，腾势的地位也越发尴尬。在一位奔驰4S店销售人员看来，奔驰对腾势也并不上心。“奔驰并未给腾势X定下销售任务的，但奔驰EQC则有相应任务量。”他表示。

值得关注的是，腾势官网已近一年未更新。而在造车新势力和传统造车企业积极推进新品下，2019年发布腾势X后腾势的产品推出也陷入停滞。此外，今年2月，戴姆勒CEO康林松表示：“戴姆勒对腾势的现金投资已经完成，我们会继续观察它的发展情况再做决定”。这让外界开始猜测，戴姆勒是否将停止腾势项目。而另一个股东比亚迪也从未在公开场合提过腾势。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，虽然腾势是由比亚迪与戴姆勒共同出资打造，但双方都在积极推进自家的新能源品牌，对于腾势已经没有过多的精力投入。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文并摄



上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

试试你的招财手
上汽大众无门槛红包大派送
618元起 即刻扫码 招财入账



全新途昂家族
2年0利率
4,000元置换补贴

svw-volkswagen.com



*详情请洽当地经销商
*活动有效期:2021年6月1日至2021年6月30日

上汽丰华(青塔) 010-68156868	北京艾森(姚家园店) 010-53010166	贵州瑞德(清河小营) 010-62959090	恒星天诚(京良路) 010-83709988	海文捷(六里桥) 010-63430936
国联信(北苑桥) 010-84902228	北京艾森(姚家园店) 010-53010166	北京恒亚泰中堂(西三旗) 010-62050083	北京中银(新亚市) 010-81756001	京申宝(朝阳官庄) 010-67768888
北京首汽(紫竹院) 010-68432266	北京京川(朝阳成寿寺) 010-67676766	大众汽车颐堤岸中心(酒仙桥) 010-64326688	国联信高德(王四营乡) 010-87399927	浩泰(古城) 010-68866688
高翔瑞福(房山) 010-80351111	凯威高博(良乡) 010-69378663	东方华晨(通州) 010-81535588	高鹏博林(顺义) 010-69448888	北京永安(昌平) 010-80111270
北京中汽(天通苑) 010-69798989	德峰通程(密云) 010-69058888	北京车谷(大兴) 010-61273856	北京冀贵(亦庄) 010-67889696	万通洪力(旧宫) 010-87915001
沃远汽车(延庆) 010-81198119	宏伟兴业(平谷) 010-69906688	*以上经销商均不承诺现金		