

首届“朝阳礼物”征选聚焦前沿文创产业化

6月16日,由北京潘家园国际民间文化发展有限公司(以下简称“潘家园文化公司”)主办的首届“京潮·京品”——“朝阳礼物”征选活动将正式启动。参选对象覆盖传统工艺、创意生活、景区主题、科技主题四个类别;已被市场认可接受的旅游、文创产品,或前沿设计的作品都可参与评选。据介绍,活动以“京潮·京品”为主题,通过聚焦活力时尚、具有艺术化、国际化特色的前沿设计,与传统文化相结合转化,产出可以生动表达朝阳文化内涵、彰显朝阳文化特色的文创载体。



覆盖两大领域四个类别

伴随着文化产业的快速发展,文创产品也不断推陈出新,从最开始的创意胶带、书签、手机壳,到家居、服装,再到彩妆、护肤品,以及如今推出的网红雪糕、巧克力等文创食品,人们对文化的需求更加细致化、个性化。文创新经济将高速发展。兼具国际化、时尚潮与文化范儿的朝阳区,又将推出哪些标志性的文创符号?

北京商报记者获悉,自6月16日起持续至9月,首届“京潮·京品”——“朝阳礼物”征选活动将在潘家园旧货市场落地。活动将遴选出一些具有朝阳区文化内涵的好物作为“朝阳礼物”,呈现一系列独具匠心的文创设计。

据主办方介绍,本场备受业内瞩目的征选将面向两个领域:一是文化内涵突出且被市场广泛认可的文化旅游商品、文创产品,二是创意理念先进且具备广受大众喜爱潜力的前沿文创设计作品。“已获市场认可的商品,或概念化的前沿设计,均有获评“朝阳礼物”的可能。

本次征选将秉持广泛性,面向首都和全国地区,在作品能够反映朝阳区文化特色和文化内涵的前提下,不限参选人群、普通市民、在校学生、一线设计师、文创企业均能报名参与。

据介绍,四个类别的设计作品涵盖传统工艺、创意生活、景区主题、科技主

题:包括传统手工艺、非遗技艺、民间传承工艺设计与再造类产品;蕴含朝阳区文化特色的装饰品、家居、办公等日常生活类产品;以朝阳地标性景点景区为文化主题的旅游工艺纪念品、小型工艺美术品、民间传统工艺制品(如剪纸、皮影、装饰画等);以文化科技融合为主题的创意产品。

此外,本次活动也将面向全国创新创意群体发出“邀请函”,征选活动开幕仪式将于6月16日在潘家园旧货市场内举行。与此同时,朝阳区文旅局官网、潘家园网、潘淘荟“微信服务号、活动官方微信小程序“朝阳礼物”报名征集窗口也将同步开启,接受参选项目的网络报名。

多方共建文旅消费品牌

据主办方潘家园文化公司规划运营部经理孙玮介绍,活动旨在通过评选活动组织、创新创业服务、品牌孵化推广等方式,培育一批能够呈现朝阳文化内涵的文创品牌和项目。“充分发挥潘家园的文化资源、旅游资源及商业资源优势,为朝阳区文化旅游赋能,提升城市吸引力及品牌赋能能力,并聚合金融资本、业内专家、先进平台等社会资源,与潘家园共同搭建开放式、国际化、专业化的朝阳文化旅游商品产业创新服务平台,打造具有广泛社会影响力的活动品牌。”孙玮表示。

以文化艺术品经营闻名的潘家园市场,既是朝阳区首批特色文旅消费街区,

也早已以传统文化底色跻身文创产业。自2017年至今,围绕“文化+旅游”“文化+生活方式”等方面进行了产品开发,使文创板块与潘家园已有业务板块构建起一个中心、多点支撑的业态布局。

孙玮指出:潘家园文化公司自2020年潘家园首届文化旅游消费季起,正式开启文旅融合推进工作,同年10月成为北京朝阳国际文化旅游节分会场,并获得区文旅局颁发的朝阳区首批特色文旅消费街区称号。2021年,潘家园筹备举办“朝阳礼物”征选活动,以此来激发朝阳区文旅消费活力,彰显朝阳文旅消费特色,打造朝阳文旅消费品牌。”

一场文创征选的背后,更是多方共建,聚力文创设计产业化发展的平台。

据北京商报记者了解,院校、学会及金融机构都将为此次文创征选提供支持,中央美术学院、北京服装学院、中国油画学会、北京市朝阳区文化创意产业领导小组办公室、北京银行等机构成为首届“朝阳礼物”征选活动的支持单位。

征选活动将面向全国高校、艺术机构、文化企业、社会团体等,联合组建首届“京潮·京品”——“朝阳礼物”征选活动专家评审委员会,并按照“一流管理、一流学术、一流技术”的基本原则,以保证评审团队的权威性。

拓宽“叫好更叫座”的销路

最新数据显示,作为全国首个国家文化产业创新实验区政策“试验田”的朝

阳区,正在不断释放活力:今年一季度,国家文创实验区规模以上文化企业累计实现收入299.1亿元,同比增长25%,收入占朝阳区比重50.4%,文化产业九大领域实现全面增长。

首届“朝阳礼物”征选活动旨在输出朝阳故事、点亮朝阳品牌,此次活动也将以设计遴选为切入点,聚焦前沿文创的产业化出路。据介绍,活动将针对入选的30-50件作品举办公开的线上路演活动,为入选作品提供单独的创意介绍和产品展示机会。最终评选10件参选作品作为本届“京潮·京品”朝阳礼物。

从激励机制来看,活动也将为文创产品的“叫好更叫座”聚力——参赛作品将获得主办单位持续性推广支持,入选作品将优先获得北京银行流动资金贷款及项目贷款金融支持,此外,主办单位协助入选作品申请政策支持。在业内人士看来,评选与奖励维度,均是基于助力文化消费、文化产业发展的考量。

谈及本次征选活动目的与愿景,孙玮表示:“朝阳礼物”是一个由政府、学界、企业、媒体、协会机构、智库、文创人才等多方力量共同搭建的文化和产业创新平台,用“朝阳礼物”的概念,把一批文化创新力量挖掘出来,聚拢起来,将前沿创意应用到产业创新中,加快构建多方联动、资源共享、优势互补的合作新格局。

北京商报记者 胡晓钰
图片来源:企业供图

“京潮·京品”朝阳礼物征选报名事项

■报名及作品提交周期

2021年6月16日00:00-2021年8月31日24:00

■报名流程

第一步:参赛者须于2021年8月31日24:00前,登录“朝阳礼物”微信小程序进行在线报名,在线填写参赛者、参赛作品基本信息,上传参赛作品图片(最多三张)。

第二步:报名成功后,根据小程序指引步骤下载电子版报名表。

第三步:每件参赛作品(含成品类、设计类)均需填写一份报名表,同一系列主题、不同规格产品视作一件参赛作品参选。填写报名表后,参赛的每件作品须至少提交3张参赛设计图稿/实物说明文档(PPT/Word/PDF格式)或矢量格式文件各一份,内容应全面的标明所用材料、工艺、尺寸比例、设计创意说明、主要加工方式、市场定位等。

第四步:集齐填好的电子版报名表和电子版补充材料,发送邮件至指定邮箱(chaoyangliwu2021@163.com)。

第五步:针对商品类作品,建议于报名截止日期前将已填好的纸质报名表及作品,以邮寄方式递送至大赛运营组委会办公室。常设地址:北京市朝阳区光华路SOHO一期三单元620。

■提交作品格式要求

1000mm×600mm,分辨率不低于200dpi的JPG文件,及可用于印刷生产的源文件或矢量文件,横幅为佳。

为保证大赛评审制度的公正性,参赛作品设计稿件中不得体现参赛者及著作归属权内容信息。参赛作品应严格围绕大赛主题定位进行相关设计策划与制作提交。参赛作品应为参赛者或参赛主体自主原创的参赛作品,提报方需拥有该提报作品的自主知识产权、版权及相关支配权力,不涉及侵权等违反相关法律法规规定的风险事故或隐患。

■作品要求

1.参赛作品要求实用性强,易开发应用,符合当代大众对文创产品的一般消费习惯和消费方式,兼顾高、中、低不同价位消费档次。

2.参赛作品必须为原创,不得借用和抄袭他人创意作品,不得侵犯他人先权利(在先权利包括但不限于肖像权、姓名权、名誉权、隐私权、著作权、专利权、商标权等)。

3.提交作品禁止一稿多投,必须为此前未以任何形式发表、并具备完整的知识产权的作品。若有抄袭等侵权行为,将取消其参加比赛和评奖资格,如已评奖结束则将奖牌追回,产生侵权的一切法律责任均由参赛者承担。



*具体活动内容以官方报名平台朝阳礼物小程序发布为准。

潘家园文创上新大青牛釉下五彩杯

日前,潘家园礼物店推出了文创新品大青牛釉下五彩杯。杯身绘有老子坐骑大青牛,杯型为上风上水缸,一经面市便受追捧。

据介绍,该款釉下五彩杯由潘家园总鉴定师师俊超督造,青年书画家康峰担纲绘制,在原稿基础上素胎勾线,填五彩临摹,接着施釉、入窑烧制而成。杯身外部为釉下五彩,内壁勾青花。线条细致勾勒,凝聚匠心。大青牛形象气韵生动,画师康峰以其独特的艺术风格和中国画的创作技法,立足传统,营造出属于自己的艺术语言。其作品风格清新、设色淡雅,个人艺术创作在国内外专业刊物均有发表,被博物馆、专业机构收藏。

据师俊超介绍,以大青牛杯为开始,以生肖为序,潘家园文创还将推出黑虎杯。未来计划接连设计上新十二生肖整组。

北京商报记者 胡晓钰
图片来源:企业供图

