



从王府井到地铁站 数字人民币东城抢C位

频频现身商圈 深度嵌入市民生活

作为北京市第一弹数字人民币红包试点地区的东城,目前无论是商户还是市民,对数字人民币都抱有极高的热情。

谈到东城区数字人民币核心试点,首先便要说到王府井商圈。近两日,经北京商报记者走访探店发现,目前在王府井商圈,不管是北京apm、工美大厦还是银泰in88,其中不少店铺均在店门口张贴了数字人民币标识,收银台上也摆上了数字人民币专用收银机具。

位于银泰in88的村上一屋便是其中之一,该商户负责人告诉北京商报记者,数字人民币红包试点活动中,不少市民前往店铺咨询并消费:“既有拿着红包来吃饭的,也有专门过来体验支付的,顾客都认为这样的消费方式很新颖,支付起来也挺流畅,只要用手机对着码牌扫一扫或者碰一碰就能完成付款,真挺方便的。”

据北京商报记者从村上一屋获得的一份流水数据来看,近日,该店铺获得数字人民币消费总笔数70笔,总金额达7740.76元,从具体交易情况来看,消费金额在几十元至数百元不等,尽管红包试点已过,但也有不少市民采用充值的方式体验支付。

北京商报记者注意到,除了餐饮店铺外,目前还有不少商超、书店、电玩城、美发等商户均支持数字人民币支付。对于数字人民币试点最新情况,中国银行北京市分行相关工作人员在接受记者采访时也指出:“数字人民币红包试点活动在很大程度上激发了商户和用户的热情,一些支行反馈,有商户主动联系我们想要开通数字人民币收款功能,我们在外出营销时,也发现了解数字人民币的用户有所增加。在这轮活动中,商

尽管北京市第二轮数字人民币红包试点活动已过,但市民对数字人民币的新鲜劲与参与热情仍在。近日,北京商报记者走访了东城区数字人民币试点商户,发现王府井商业街多家商户均已支持数字人民币支付,已有越来越多市民尝试充值消费;此外,数字人民币支付也已遍布整个东城区地铁站,并在随处可见的自助贩卖机上“C位”。深度嵌入、秒速支付,数字人民币正在渗透各行各业与千家万户,后续推广有望迎来加速期。

超、餐饮和购物场景使用频率比较高”。

东城区金融办在接受北京商报记者采访时介绍,东城一共有190家商户参与试点,活动围绕食、住、行、游、购、娱、信等重点消费场景,以王府井商圈为主,在上次“数字王府井冰雪购物节”试点活动的基础上,扩充了部分连锁商户,进一步支持王府井步行街在营造国际化消费环境和优质营商环境、打造国际化消费区域等方面先行先试。

秒速支付 登上地铁站贩卖机“C位”

除了王府井商圈,数字人民币试点在东城区的最接地气的场景,便是地铁站。

北京商报记者注意到,目前在东城区地铁站,几乎每一台自助贩卖机均可以支持数字人民币支付。6月30日,记者体验发现,目前,自助贩卖机共支持支付宝刷脸付、扫码支付、数字人民币支付、翼支付、银联云闪付等多个支付方式,而其中的数字人民币支付,登



东城区不少店铺均在店门口张贴了数字人民币标识,收银台上也摆上了数字人民币专用收银机具。

上众多支付方式中的“C位”。

从具体操作来看,市民在地铁站使用自助贩卖机时,只需如往常一样操作,点击所选的饮料,然后选择数字人民币支付,页面就会出现数字人民币二维码付款码;这时市民只需打开数字人民币扫码支付,就可在秒速内完成消费。

“一直觉得数字人民币是个新鲜词,但没想到使用起来这么接地气。”6月30日,正在地铁站自助贩卖机购买饮料的刘心(化名)向北京商报记者感慨道,她之前就安装了数字人民币App,抱着好奇的心态往App充了几百块钱,一开始还担心不好用,但没想到支付速度还有使用场景远远超出了预期。

“我朋友前段时间还跟我说不知道什么原因,被一家支付公司冻结了8000元,找客服也各种踢皮球,后来这个事情弄得特别麻烦,相比较来看,我还是觉得政府主导推出的数字人民币更安全可靠,以后要是正式推出了,大家都开始使用数字人民币,我相信会更好。”刘心说。

除了消费者外,业内不少人士也很看好数字人民币在商业圈、地铁站等场景的试点,正如金融科技专家苏筱芮指出,地铁站场景客流量大,属于优质小额、高频的消费场景,通过此类方式进行推广,一方面可以有效使数字人民币深入优质场景;另一方面则能够发挥便民作用,为其持续积累用户打下良好基础。

宏观分析师周茂华同样说道,与消费者生活最为密切的就是“吃穿住行”,数字人民币试点从与消费者生活接触最多、最密切的地铁交通、商圈场景应用进行推广,既顺应了消费场景化趋势,也对后续数字人民币使用普及和相关技术、基础设施完善都有益处。

瞄准文化领域 试点有望迎来加速期

数字人民币支付手段被东城区商家和市民青睐,除了场景接地气外,也离不开背后的

特色设计。

就在6月11日,央行数字货币研究所所长穆长春在第十三届陆家嘴论坛上表示,数字人民币钱包是数字人民币的载体。在中心化管理、统一认知和实现防伪的前提下,央行和各运营机构采用共建、共享方式开发钱包生态平台,对钱包进行管理并对数字人民币进行验证,并实现各自视觉体系和特色功能。通过建设数字人民币钱包生态,实现数字人民币线上线下全场景应用,满足用户多主体、多层次、多类别、多形态的差异化需求,确保数字人民币钱包具有普惠性,避免因技术素养或依赖通信网络等带来的使用障碍。

“数字人民币推广有个过程,毕竟纸币时代及以往的一些支付习惯仍具有一定‘惯性’,但随着数字人民币场景不断丰富,数字人民币的安全性与便利性的优势逐步体现,数字人民币推广有望迎来加速期。”周茂华评价道。

针对后续数字人民币试点计划,东城区金融办告诉北京商报记者,为助力支付便利、服务优质、安全高效的冬奥支付服务环境建设,东城区将贯彻“崇文争先”理念,依托“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角地区,在文化领域持续深入推广数字人民币试点,引领“文化东城”发展新格局,与新消费、新场景有机结合,激活市场新动能。

苏筱芮则预计,后续数字人民币试点,或将在公共缴费、企业商贸、政府服务等领域得到进一步拓展,针对参与机构,她建议,数字人民币运营机构可以借助自身营业网点和手机App、官方小程序等途径来进行推广,也可以嵌入消费场景开展获客。一系列迹象表明数字人民币正在渗透各行各业与千家万户,后续有望实施加速。

北京商报记者 岳品瑜 刘四红/文并摄

业绩分化明显 公募基金期中“红黑榜”出炉

上半年结束后,公募基金的“期中考”业绩表现也随之出炉。公开数据显示,截至上半年末,金鹰民族新兴灵活配置混合以高达53.15%的年内收益率成为主动权益类基金业绩榜“红榜冠军”。但与此同时,也有部分基金产品因表现不佳而入选“黑榜”,其中,东方周期优选灵活配置混合的收益率跌幅达17.9%。可以看出,上述两只产品的收益率相差超70个百分点。而对于下半年的市场表现,有观点称,看好新能源、医疗等高增长、高景气行业。

两只产品年内收益率超50%

随着6月结束,公募基金的“期中考”成绩正式披露,半年度的公募冠军也随之“出炉”。

Wind数据显示,除货币基金及QDII基金外,截至上半年末,在主动权益类基金中,共有两只产品的年内收益率超50%。其中,由韩广哲管理的金鹰民族新兴灵活配置混合以高达53.15%的收益率登上“红榜榜首”,而由肖肖、陈伟管理的宝盈优势产业灵活配置混合则以52.17%的收益率紧随其后。

据金鹰民族新兴灵活配置混合的一季报内容显示,该产品在一季度布局了新能源汽车与光伏板块,同时配置了医药、消费、军工、机械、电子等行业。截至一季度末,该基金前十大重仓个股中还包含医药、化工、电子、有色金属等行业。北京商报记者也注意到,截至一季度末,宝盈优势产业灵活配置混合的前十大重仓股中也配置了机械、电子、化工、有色金属等行业个股。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,今年上半年,经济环境逐渐复苏,大宗商品价格上涨,导致有色金属、化工等行业表现突出,所以在上半年重仓这些行业的基金产品的收益率也因此大幅提升,排名靠前。

此外,在“红榜”前十名中,有3位基金经理不止一只在管产品上榜。据悉,除金鹰民族新兴灵活配置混合外,由韩广哲管理的金鹰改革红利灵活配置混合也进入“红榜”前十。此外,由前海开源基金基金经理崔宸龙“掌舵”的2只基金也在榜单前十名中。

数据显示,截至上半年末,除前述业绩排在前两位的产品外,金信稳健策略灵活配置混合发起式、广发多因子灵活配置混合、长城行业轮动灵活配置混合、金信民长灵活配置混合A/C、前海开源新经济灵活配置混合、前海开源公用事业行业股票、金鹰改革红利灵活配置混合等8只基金也依次进入主动权益类基金业绩榜前十,且年内收益率均在43%以上。

值得一提的是,北京商报记者注意到,今年热门的“种子基”选手,广发基金的基金经理林英蓉在管产品却在上半年业绩排行榜中无缘前十。数据显示,截至上半年末,由林英蓉管理的广发价值领先混合A的年内收益率为40.16%,在业绩榜中排名第13。此前,该产品表现强劲,年内长期霸榜主动权益类基金收益率前十。但随着时间的推进,该产品的年内收益率陆续被上述基金超越。

首尾业绩悬殊

“几家欢喜几家愁”,在上述基金产品登上公募基金年内业绩榜“红榜”的同时,也有部分基金产品因净值表现不佳而入选“黑榜”。

北京商报记者注意到,剔除净值异动的产品,仍有部分基金产品的年内收益率“告负”。具体来看,东方周期优选灵活配置混合因收益率跌幅达17.9%,居公募基金年内收益率“黑榜”榜首,且跑输同类平均25.2个百分点。据此也可以估算,主动权益类基金的首尾业绩相差了71.05个百分点。

数据显示,除东方周期优选灵活配置混

合外,还有方正富邦创新动力混合A/C、大成智慧量化多策略灵活配置混合、长城双动力混合、中海信息产业精选混合、蜂巢卓睿灵活配置混合A、蜂巢卓睿灵活配置混合A、金信核心竞争力灵活配置混合、银华内需精选混合等9只基金因净值表现不佳而进入“黑榜”前十,上述产品的年内收益率为-17.59%至-12.56%不等。

杨德龙认为,上述基金产品与收益率排名靠前的产品差距较大的原因在于,今年上半年大盘走出了冲高回落的走势,因此也导致行业板块之间的分化较大,所以不同基金产品在不同仓位配置不同行业的个股时,也会导致其业绩分化较明显。

那么,业内人士又是怎么看待下半年的市场走势呢?金鹰基金权益投资部总经理韩广哲表示,A股市场下半年可能有延续结构性行情,新能源(如电动车、光伏等)、生物疫苗、CXQ(医药行业的细分赛道)等细分行业仍可能存在较好的行业景气度与发展趋势,相关领域领先公司的盈利情况有望保持较好表现,因而可能继续受到较高关注。同时,也需关注公司盈利增速与动态估值水平的匹配程度。

德邦基金专户业务部执行总经理史彬也提到,进入中报季后,未来关注点还是高增长的行业,享受行业和个股的确定性溢价。从宏观流动性的定调来说,预估下半年依然较为稳健,所以更多关注中观行业的变化和增长,看好的方向依然是高增长、高景气的行业,其中主要还是新能源、医药和科技类公司。

北京商报记者 孟凡霞 李海媛

人民币汇率上半年微升1.07%

北京商报讯(记者 岳品瑜 廖蒙) 2021年上半年收官,人民币对美元汇率交出整体微升的成绩单。7月1日,来自中国外汇交易中心的数据显示,7月1日人民币对美元汇率中间价报6.4709,较前一交易日下调108个基点。

北京商报记者根据过往数据梳理发现,2021年第一个交易日,人民币对美元汇率中间价报6.5408,7月1日报价与年初相比微升1.07%。2021年上半年,人民币对美元汇率最高升至6.3572,为6月1日报价;最低降至6.5713,为3月31日报价。

整体来看,人民币对美元汇率依然保持基本稳定。而在岸、离岸人民币汇率走势方面,在岸人民币对美元年初开盘报6.5195,6月30日收于6.4612,上半年涨幅为1.2%;离岸人民币年初开盘报6.5022,6月30日收于6.4719,上半年涨幅0.54%。截至7月1日17时30分,在岸人民币对美元汇率报6.4655,离岸人民币对美元报6.4703。

北京商报记者了解到,针对人民币汇率这一波动情况,普通用户关注点多聚焦在换汇差异和外汇理财方面。对于有美元兑换需求的用户来说,在2021年上半年兑换10000美元,最高可节省2141元。而在2021年4月至5月间,人民币对美元汇率持续升值,也吸引了不少开展外币或人民币理财的用户。

人民币双向波动下,普通用户应该怎么做?宏观分析师周茂华表示,对于普通投资者来说,人民币双向波动成为常态,而且影响外汇的因素很多,外汇波动较大,普通投资者单边升值或贬值,尤其是加杠杆的投资者面临的市场风险大。“外币理财比人民币理财的考虑因素要更多一些,除了收益率外,还要考虑外汇兑换和市场波动因素。这就要求投资者具备一定专业知识和投资经验,警惕押注单边风险。”

苏宁金融研究院宏观经济研究中心

副主任陶金进一步指出,普通用户参与外币理财的同时,也可以购买一些与外币理财产品连接标的走势相对一致的人民币资产,也许能够对冲一部分汇率波动风险。同时作为外汇投资者,普通用户可以考虑拉长投资时间,更多地根据两国之间的经济基本面等长期因素对汇率走势进行研判。

事实上,受市场预期美联储会提前收紧货币政策、美元指数反弹等因素影响,人民币对美元在持续升值后进一步增强汇率弹性。而对于人民币汇率走势表现,央行等监管部门迅速向市场传递稳定信号,包括上调外汇存款准备金率等。

在多位分析人士看来,近期央行货币政策委员会第二季度例会上提到的“防范外部冲击”“促进内外平衡”等表述,表明央行高度关注影响人民币汇率变动的冲击因素,不排除使用货币政策稳定市场预期。对于人民币下半年走势,业内多位分析人士预测美元汇率和利率走强将推动人民币汇率结束趋势性升值行情,进入宽幅震荡。

人民币对美元下半年怎么走?周茂华认为,人民币汇率有望继续在合理均衡水平附近运行,呈现双向波动格局;主要受到三方面因素影响,一是基本面平稳,国内经济复苏加快,政策不急转弯,国际收支保持基本平衡;二是美元升值动能温和,主要是欧美经济复苏趋于收敛,美联储政策需要平衡经济恢复、泡沫破裂与防通胀风险,政策正常化节奏缓慢;三是人民币汇率弹性显著增强,市场预期有望保持平稳。

此外,陶金进一步强调,长期来看,人民币的升值趋势依然是比较确定的,但下半年人民币汇率还是很可能延续上半年的震荡行情,不会出现过度贬值或升值的状态,整体呈现波动上行态势。