

# 增资、揽才 银行系金科子公司竞速

银行系金融科技子公司渐成标配,除大行先行涉足外,部分股份行、城商行、农信社也开始发力。据北京商报记者统计,截至目前已有14家银行系金融科技子公司成立;同时,还有多家子公司尚在筹备中。不过,在成立之后如何能够有效进行技术输出、实现盈利也成为金融科技子公司发展过程中的难题,对此,分析人士指出,未来金融科技子公司会出现较为快速的发展和一定程度的分化,头部机构将逐步探索出成熟的商业模式,中小银行在行业竞争的驱动下金融科技水平势必也会有所提升。

## 增资、回收股份并现

披露增资项目近一年,建设银行旗下金融科技子公司建信金融科技有限责任公司(以下简称“建信金科”)增资于近期尘埃落定。北京产权交易所日前公布了建信金科增资项目成交结果,公司已引入了国开金融有限责任公司、中央国债登记结算有限责任公司、上海联银创业投资有限公司3家新股东,3家公司投资金额均为2.5亿元,持股比例均为2.5%。

而此增资计划在去年就曾披露。2020年7月,建信金科发布了增资项目,拟引入不超过5个投资方,增资完成后新增投资方持股比例不超过10%,单一意向投资方拟投资金额对应持股比例不低于1%,不高于3%,并按每1%股权不低于1亿元报价。

此次增资计划的完成意味着建信金科成为了首家通过增资引入外部股东的银行系金融科技子公司。在金融科技专家苏筱芮看来,建信金科引入外部股东既可以巩固其自身实力,增资后能够将更多资金用于金融科技的研发投入,也能够借助股东所处的行业地位优势及场景资源来拓展业务范围。

梳理银行系金融科技子公司的背景可

以发现,已开业的银行系金融科技子公司基本都由母行直接或间接全资持有。

而最先成立的兴业银行旗下金融科技子公司兴业数字金融服务(上海)股份有限公司(以下简称“兴业数金”)最初采用外部合资、绝对控股的方式设立,该公司原始注册资本为5亿元,其中兴业银行控制51%股权,倍远投资作为员工持股平台持股19%,高伟达、金证科技、新大陆作为战略股东分别持股10%。但从2019年起兴业数金便开始回收股份,截至2020年2月,已完成回购3家外部股东所持的全部股份,并于4个月后完成了减资工商变更,由5亿元减至3.5亿元。目前,兴业银行孙公司兴业国信资管持有兴业数金72.86%的股份,倍远投资持股27.14%。

## 中小行加紧追赶、招兵买马

金融行业身处数字化转型的浪潮中,科技创新成为银行比拼金融实力的关键因素。除国有大行外,近年来新设立的金融科技子公司中也不乏有股份制银行、地方中小银行的身影出现,这从各家银行发布的招聘信息中便可找到蛛丝马迹。

近日,在广西壮族自治区农村信用社联合社(以下简称“广西农信社”)发布的

2021年暑期实习生招募启事中,旗下金融科技子公司现身。招募启事介绍,广西桂盛金融信息科技服务有限公司(以下简称“桂盛金科”)是广西农信社所属的金融科技子公司,该公司致力于应用专业化、信息化、科技化手段服务广西农村合作金融机构,以科技赋能乡村振兴战略、面向东盟的金融开放门户建设及广西经济社会发展。北京商报记者查询天眼查发现,桂盛金科成立于2020年12月16日,注册资本为12亿元。

而在浙商银行2021年春季校园招聘信息中也出现了金融科技子公司的身影。招聘信息显示,浙商银行建立了“金融科技部+科技公司+技术研究院”的金融科技管理架构,目前共有科技人员1800余人,并在杭州、西安两地设有研发基地。易企银(杭州)科技有限公司(以下简称“易企银”)则是该行金融科技布局的重要组成部分,与金融科技部一体化运作,不断深化云计算、大数据、区块链、人工智能等创新技术在金融场景的应用,为业务战略和获客战略提供金融科技发展的新动能。另据天眼查App显示,易企银成立于2020年2月27日,注册资本2000万元。

此外,廊坊银行成立的金融科技子公司廊坊易达科技有限公司(以下简称“易达科技”)也于今年引起市场关注。廊坊银行方面在接受北京银行记者采访时表示,金融科技子公司是该行根据2019年8月中国人民银行下达的《金融科技发展规划》的文件指示精神在筹建,主要是为了落实廊坊银行数字化转型的战略,目前还在建设推进的初期,未来会更专注服务区域、服务本行,推动全行数字化转型,搭建场景金融生态为重点工作。资料显示,易达科技在去年11月就已成立,注册资本为200万元。

据北京商报记者统计,截至目前,已成立金融科技子公司的银行共计14家。国有行中,除邮储银行外,其他银行系金融科技子公司均已开业;股份行中包括兴业银行、民生银行、光大银行、招商银行、华夏银行、浙商银行在内的6家银行也已成立金融科技子公司;城商行方面,目前已有北京银行、廊坊银行涉足;而农信社目前则有广西农信社参与。

除已官宣成立的银行系金融科技子公司外,还有一些银行尚处于筹备阶段,如中原银行、广发银行、浦发银行均曾宣布筹备金融科技子公司计划,但至今在公开渠道尚未有信息披露。对于金融科技子公司设立进展,北京商报记者致电上述银行进行采访,但截至发稿时尚未得到回复。

谈及银行筹备金融科技子公司未有进展可能存在的原因,资深银行业分析人士王剑辉认为,可能和人才招聘困难,团队未组建完成、科技战略尚未形成以及机构经营状况等因素相关。

而对于多家银行加大马力揽入科技型人才的办法,苏筱芮表示,人才大战是金融科技欣欣向荣的一个缩影,随着金融数字化转型进程不断深化,抢人大战也逐步进入到白热化状态,反映出市场机构对科技基础设施与人才队伍建设的重视,也表明科技驱动的金融业务具有光明的前景。

## 未来将出现一定程度分化

银行系金融子公司虽在加快布局,但前期盈利却成为一大难题。梳理银行系金融科技子公司的业务路径可以发现,大多遵循成立初期以服务本行集团及其子公司为主,随后逐渐扩展到服务同业,实现技术输出。比如,建信金科对内承载着建设银行

科技产品研发和数字化转型业务,对外输出管理咨询、系统建设、平台运营能力。在对外输出方面,建信金科为上海地方金融监管局打造的监管数据中台,此外还与31个省、130多个城市签订了智慧政务合作协议。再如,工银科技有限公司对内服务于工商银行科技成果创新,向外则专注于智慧政务、风控科技等产品的输出,该公司开发的工银区块链区块链技术平台已构建民生服务、贸易金融等数十个场景,并服务机构超1000家。

率先入局的国有大行金融科技子公司已进入对外输出技术阶段,在此种情况下,中小银行设立金融科技子公司可能将面临哪些挑战?苏筱芮认为,从历史情况看,金融科技子公司短期内想实现盈利颇具挑战,前期需要经历持续的“烧钱”阶段,资本实力并不雄厚的中小银行能否承受考验可能是一大问题。此外,中小银行在服务母行的基础上,后续是否能够具备对外输出的能力仍有待观察。

看懂研究院研究员卜振兴则进一步指出,技术突破、需求挖掘、技术与金融的充分融合运用是中小银行金融科技子公司可能面临的业务难题。

对于未来金融科技子公司的发展趋势,卜振兴表示,银行系金融科技子公司的未来会出现较为快速的发展,集中度会逐步提升,头部优势会更加明显。

“未来金融科技子公司的发展将出现一定程度的分化。头部机构将逐步探索出成熟的商业模式,加速与外部各类场景的融合应用并步入盈利周期,中小银行在行业竞争的驱动下金融科技水平势必也会有所提升,但主要驱动力来源于自建子公司还是与外部第三方合作仍需衡量。”苏筱芮说。

北京商报记者 孟凡霞 实习记者 李海颜

## 招商银行北京分行成立27周年纪实

### ——深挖服务内涵 打造贴心高效金融服务“示范路径”

在银行业竞争日趋激烈之下,越来越多银行注重深挖服务内涵,针对用户需求进行服务创新。面对市场变化,如何让金融服务既专业又贴心,考验每家银行的智慧,继承总行“零售之王”基因的招商银行北京分行该如何应答这道考题?秉持“细微处见服务水平”,打造“积极高效服务应战市场变局”的示范路径,该行在北京地区百余网点通过“优秀服务网点”“最美厅堂”等服务评比优中选优,树立示范网点模板,带领分行服务水平整体升级。其中,招商银行北京朝阳门支行在多项评比中脱颖而出,赢得客户的满意与信赖,这家银行有何秘诀?无他,唯贯彻“客户至上、服务第一”初心宗旨。

#### ◎ 细致贴心提升服务质量

“洽谈专业的茶具和雅致的鱼缸,让客户拥有轻松舒适的沟通环境;玩具日常换新的儿童游戏区让小朋友不再无聊,也让客户能够安心办理业务;等候区和柜台的魔方、充电器和手机支架也让客户在等候业务办理时,拥有更加称心的服务体验……”招商银行北京朝阳门支行的贴心、用心服务给不少客户留下了深刻的印象。

朝阳门支行坐落于东二环东四十条桥的东南角,首创大厦一层,成立于1999年10月,至今已有近22年。作为一家城区内的老网点,朝阳门支行始终坚持以“有温度的服务”,不仅在2020年获得招商银行北京分行“优秀服务网点”称号,更在“最美厅堂”服务评比中脱颖而出。

作为银行客户来讲,最看重莫过于银行服务的态度和质量。在刚刚过去的2020年,由于新冠疫情的暴发,为各行各业都带来了巨大的冲击,但即便是在特殊时期,朝阳门支行依旧秉承“初心服务”的理念,努力让客户在疫情期仍然能够安全地享受金融服务。

疫情带来的隔离不能阻断高质量金融服务的温度,疫情期间,微信、手机银行招呼、电话外呼等途径都成为了客户经理与用户沟通的桥梁,通过联系客户的频次提升,朝阳门支行能够及时了解客户需求,



解决客户的问题,为客户提供专业及时的服务。

招商银行北京朝阳门支行负责人表示:“越是在困难时期,越要积极主动作为,为客户提供细心、暖心、贴心的服务,展现招行的温度”。

#### ◎ 金融知识宣讲守护百姓“钱袋子”

2020年9月14日,在平谷区第二小学的课堂上,一场生动且别开生面的金融知识主题宣教演讲让在校师生收获颇丰。

“不法分子用一半真币一半假币粘贴拼凑一起,在灯光昏暗等情况下进行支付。不注意辨别很容易被不法分子得手。”在这场金融知识普及课堂上,朝阳门支行员工详细地向师生们讲解了识别假币的技巧;收到假币后的正确处理方式等,通过观看、触摸、听声音等多种方法,现场教会学生们如何分辨真假货币,培养学生从小爱惜人民币的好习惯,以此让师生们深入地了解到假币,提高他们对假币的辨别能力。在课堂上,朝阳门支行还通过有奖问答的方式,让在场的每位师生都参与到活动中来。学生们兴趣高涨,认真倾听,积极提问,并表示会将今天所学的知识传递给自己的爸爸妈妈以及身边的小伙伴,做一名合格的金融知识宣传员,让更多的人受益。

金融知识普及工作已经贯穿朝阳门支行日常工作点滴中。在今年6月,随着“普及金融知识万里行”和“普及金融知识守住‘钱袋子’”活动的深入开展,朝

阳门支行第一时间响应活动号召,将金融知识送达至距离支行100多公里的延庆区井庄镇西红山村。

#### ◎ 金融活水带来希望之源

突如其来的疫情,也让各家银行的金融服务能力迎接了一场大考。不少中小企业被疫情扼住喉咙,现金流紧张,而银行“金融活水”的精准滴灌及快速、积极的作为无疑为它们带来了希望和生机。

据了解,疫情暴发后,朝阳门支行立刻行动,在保证按照各社区防疫要求的同时,实现客户业务办理最快的流程衔接。支行公司条线的每一名员工均在第一时间展开全员服务对接,与每一位有需求的客户取得联系,详细记录企业特点和困难。

让人印象深刻的是,北京某医药企业长期对医院提供消杀用品,疫情期间更是将库存的口罩、酒精、防护用品等第一时间送往各大医院。那时,每家医院都在忙于防疫战斗,对于企业来说自身的现金流也开始紧张。支行客户经理对接到企业以后,在第一时间详细了解企业的整体情况,综合判断企业的经营能力,加班加点分析企业困难点,在3个工作日内已经将客户需求和相关报告上报至分行审批人员处,分行审批人员用时不到2天对该户进行判断、过会、审批,最终审批额度2000万元,真正实现了无纸化对接线上审批流程,给真正有需要的企业雪中送炭。

#### ◎ 谱写辉煌新篇章

朝阳门支行样本仅仅是招商银行北京分行推动全行优质金融服务的一个缩影。

在招商银行北京分行成立的27年中,无论市场怎样变化,该行始终坚定优质服务是银行发展的根本,不断推动全行网点提高服务质量和水平,以实际行动践行“客户至上、服务第一”的服务理念。一方面,让客户体会到“安心、贴心、用心”的周到服务,形成银行直面同业竞争的“软实力”夯实展业基石;另一方面,以快捷方便、安全丰富的优质产品提升业务“硬实力”,筑牢核心竞争力。

从疫情期经济活动收缩到疫后的市场复苏,时刻考验着银行业的战略应对。面向未来,银行业努力为客户提供更加专业、贴心的金融支持,有效提升服务质量,才是应对变局与竞争的题中之意。

### 中信银行北京分行积极开展2021年“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”与防范非法集资宣传月活动

为更好地服务金融消费者,着力提升金融消费者风险防范意识和能力,中信银行北京分行于6月积极开展金融宣教活动。结合当前疫情形势,分行就群众关心的热点难点问题进行了多层面、深层次的普及宣传,提醒金融消费者自觉远离非法集资,提升风险防范意识和保护自身合法权益的能力,选择与自身特点相适应的金融产品和服务,守住“钱袋子”。

#### ◎ 厅堂里,金融宣教氛围浓

中信银行北京分行充分利用机构网点厅堂阵地,借助各项服务设施打造浓厚的金融宣教氛围,厅堂公众教育服务区张贴主题海报、摆放丰富折页画册、滚动播放活动标语等;发挥大堂经理作为金融知识宣传员的职能,主动做好厅堂内消费者权益保护知识的介绍和讲解工作,获得到访客户的广泛好评。

#### ◎ 街巷中,金融宣教传温度

炎炎夏日,金融知识宣传热情如火,全辖机构网点进社区、进学校、入企业,突破物理网点的限制,增强金融知识宣教覆盖,提高金融知识宣教效率,将金融知识送入千家万户。中信银行北京分行在儿童节期间组织了专场亲子金融知识普及沙龙,大小朋友齐参与,寓教于乐兴致浓;走入企业开展金融防诈骗宣讲,提供便捷金融服务的同时送上安全保障;联合社区向中老年客群讲解防范金融风险知识,赠送《老年金融知识读本》,教老年人玩儿转智能手机,助力跨越数字鸿沟;走进高校普及防范“校园贷”“套路贷”,为广大学生群体保驾护航。

#### ◎ 媒介上,金融宣教显特色

近期,中信银行北京分行积极开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”主题宣传,着力扩大宣传覆盖面;通过官微向76万订阅用户推出银行卡租借风险、“被网贷困住的大学生”等多篇宣教文案;同时,“中信银行微生活”公众号开辟“有温度的消保”专栏,设立了“开讲啦”“生活小剧场”“消保情报局”等模块,借助生动活泼的图片、动画元素,传递智能化时代的幸福感和安全感。

后续,中信银行北京分行还将开展形式多样的金融宣教活动,积极履行社会责任,为首都地区金融和谐发展做贡献。

