

# 网络安全强监管来袭“护法”个人信息安全

滴滴出行因违法违规收集使用个人信息被下架的风波还未平息,7月5日,国家网信办公告称,网络安全审查办公室按照《网络安全审查办法》,对“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”实施网络安全审查。为配合网络安全审查工作,防范风险扩大,审查期间“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”停止新用户注册。如此密集的网络安全审查也让个人信息的保护再次成为热议话题。法律界人士建议,普通用户在使用App时,应对App各功能调用的个人信息有基本了解,以防App滥用用户个人信息。

## 又3家App被查

根据国家网信办7月5日发布的公告,为防范国家数据安全风险,维护国家安全,保障公共利益,依据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》,网络安全审查办公室按照《网络安全审查办法》,对“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”实施网络安全审查。为配合网络安全审查工作,防范风险扩大,审查期间“运满满”“货车帮”“BOSS直聘”停止新用户注册。

此消息一出,“BOSS直聘运满满货车帮被网络安全审查”的话题登上微博热搜。仔细来看国家网信办7月5日发布的公告,和7月2日针对滴滴发布的网络安全审查公告如出一辙,且在7月4日,国家网信办针对滴滴出行的处理意见已经公布:根据举报,经检测核实,滴滴出行“App”存在严重违法违规收集使用个人信息问题。国家网信办依据《中华人民共和国网络安全法》相关规定,通知应用商店下架滴滴出行“App”,要求滴滴出行科技有限公司严格按照法律要求,参照国家有关标准,认真整改存在的问题,切实保障广大用户个人信息安全。

7月5日国家网信办公告发布后,“BOSS直聘”“运营”“运满满”“货车帮”的满帮集团也前后表态,BOSS直聘相关人士向北京商报记者回应:我们高度重视并将积极配合网络安全审查工作,全面排查和防范网络安全风险。在有关部门的监督领导下,BOSS直聘一直坚决维护网络安全,全力保障各项数据安全。我们将不断提升网络安全意识与能力,切实履行企业的责任和义务。

满帮集团回应称:将积极配合审查工作,一如既往地接受监管部门的指导与监督。审查期间,将对于集团的网络安全进行全面梳理和排查,进一步完善自身的网络安全体系和技术能力。坚决维护国家安全,保障公共利益。

北京商报记者登录“BOSS直聘”“运满满”“货车帮”App发现,新用户注册时,“BOSS直聘”会提示“应有关部门要求BOSS直聘暂停注册”;“运满满”“货车帮”会提示“为配合网络安全审查办公室的网络安全审查工作,我们将在审查期间暂停用户注册”。

网络安全审查不同于测评、认证,也不同于通用性审查、外商投资国家安全审查,重点审查网络产品或服务是否存在影响关键信息基础设施安全和国家安全的威胁或者风险。”北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副主任崔聪聪曾发表文章指出。



## 什么是网络安全审查

发出上述公告的机构,叫做网络安全审查办公室。而网络安全审查与一般审查有何不同?

“网络安全审查不同于测评、认证,也不同于通用性审查、外商投资国家安全审查,重点审查网络产品或服务是否存在影响关键信息基础设施安全和国家安全的威胁或者风险。”北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副主任崔聪聪曾发表文章指出。

至于网络安全审查如何进行,国家互联网信息办公室有关负责人曾介绍,网络安全审查,重点评估关键信息基础设施运营者采购网络产品和服务可能带来的国家安全风险。

此外《网络安全审查办法》还要求,运营者应当督促产品和服务提供者履行网络安全审查中作出的承诺,网络安全审查办公室通过接受举报等形式加强事前事中事后监督。崔聪聪认为,这意味着监督拓展至网络产品和服务的整个生命周期。

## 怎样保护个人信息

其实,相关部门对用户个人信息保护已成常态。据北京商报记者不完全统计,截至目前,工信部已经10次通报下架侵害用户权益的App,涉及App数量近1000款。按照以往的流程,工信部对于侵害用户权益的App会采取通报、限时整改、未完成整改通知应用商店下架等措施。

在完善法律法规方面,3月22日,国家网信办等四部门联合印发《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》;4月26日,工信部公开征求对《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》的意见;6月10日《中华人民共和国数据安全法》由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议表决通过,并定于9月1日起施行。

相关部门对个人信息、网络安全的关注也不仅限于App。6月10日,工信部部署开展车联网身份认证和安全信任试点工作,同月还宣布将在6-8月开展摄像头网络安全集中整治。

业内人士普遍认为,目前我国已经搭建起一套比较完善的法律体系。站在普通用户的角度,也应该提高个人信息安全保护意识。

那么普通用户应该怎么保护自己的个人信息,北京云嘉律师事务所律师赵占领告诉北京商报记者:简而言之,普通用户应该了解一些个人信息保护相关的常识,比如不随意下载软件或点击链接,不随意提供个人信息,尤其是敏感个人信息,对于企业收集的个人信息如果跟所提供的服务没有直接关联,应该拒绝提供等”。

北京商报记者 魏蔚

# 出门无需带手机 三大运营商发力“一号双终端”

## 三大运营商eSIM业务推进情况

### 中国联通

- 2015年 开始研究和布局eSIM业务
- 2017年 首家获批eSIM可穿戴业务上海试点
- 2018年 与华为、苹果在6省7市获批推出一号双终端和独立号码业务
- 2019年3月 工信部批复同意中国联通开通eSIM可穿戴设备独立号码全国服务试验
- 2019年3月 宣布将eSIM可穿戴设备独立号码业务从试点拓展至全国
- 2020年1月 工信部发布关于中国联通开展物联网等领域eSIM技术应用服务的批复

### 中国电信

- 2018年12月 中国电信在上海、广州、深圳、南京、武汉、成都、杭州开启eSIM一号双终端业务
- 2020年10月 工信部发布批文,同意中国电信开展物联网等领域eSIM技术应用服务

### 中国移动

- 2019年1月 正式在天津、上海、南京、杭州、广州、深圳、成都7个城市开启eSIM一号双终端免费体验活动
- 2020年10月 工信部发布批文,同意中国移动开展物联网等领域eSIM技术应用服务
- 2021年7月 北京移动正式推出支持eSIM功能的“一号双终端”业务

不知从什么时候开始,越来越多的人戴上了智能手表,跑步健身的时候也不耽误接电话发微信,其中的“奥秘”就是手表芯片上的eSIM卡。7月5日,北京商报记者获悉,北京移动正式推出了支持eSIM功能的“一号双终端”业务,这也意味着中国移动的eSIM业务“又下一城”。相比中国移动的“城城”推进,中国联通和中国电信对推进eSIM业务的态度就比较积极了,覆盖范围已经遍及全国。

eSIM取代SIM卡终将成为历史的必然,但由于eSIM业务当前还只是小部分群体的需求,运营商们当下的工作重心仍聚焦在5G网络的部署上,因此各大运营商的eSIM业务推广步伐也不尽相同。

## eSIM是什么

据北京移动方面介绍:“一号双终端”是中国移动推出的两个终端共享同一个号码的业务,手机与支持eSIM功能的智能手表对外呈现同一号码,智能手表能共享手机号码的话费及流量套餐。

中国移动的“一号双终端”业务目前支持苹果、华为、三星等13个品牌30余款智能手表。苹果用户可在苹果的“Watch”App上办理,安卓用户在“和多号”App办理,无需前往移动营业厅办理实体卡就能完成业务开通。北京移动用户在开通一号双终端业务后,还可参加“一号双终端首季体验活动”,享受3个月的免费体验。

“一号双终端”中所涉及到的eSIM,全称为Embedded-SIM,即嵌入式SIM卡。eSIM卡的概念是将传统SIM卡进一步微缩,直接嵌入到设备芯片上,而不是作为独立的可移除零件加入设备中,

用户无需插入物理SIM卡。

除了实现与SIM卡相同的功能外,eSIM还可提供灵活的运营商切换方式,通过空中下载方式动态写入用户签约信息,可以实现产品销售后的用户自主激活,并基于安全域的体系架构,以及PKI安全基础设施的引入。

eSIM技术由苹果公司首先提出,在技术储备和专利布局方面一直走在前列。2014年9月,苹果在发布iPad Air 2时首次将eSIM卡的概念带到实际产品中。

## 进度不同

eSIM业务的应用,必然离不开运营商的支持,我国三大运营商目前在这项业务上的进度有快有慢。

中国联通抢占了先发优势。公开资料显示,早在2015年中国联通就开始研究和布局eSIM业务;2017年首家获批eSIM可穿戴业务上海试点;2018年,与华为、苹果在6省7市获批推出一号双终端和独立号码业务;2019年3月,工信部

批复同意中国联通开通eSIM可穿戴设备独立号码全国服务试验,当月底,中国联通宣布将eSIM可穿戴设备独立号码业务从试点拓展至全国。

中国电信相关负责人对北京商报记者表示,该公司也已经在全国开通了eSIM业务,用户在网营业厅可以办理。至于具体的用户数,该负责人坦言业务部门还未公布过。

相较于上面两家的积极,中国移动的推进速度就慢了很多。2019年1月23日,中国移动启动eSIM业务试点,在天津、广州、上海、南京、杭州、深圳、成都7个城市率先开通,此后也增加了一些城市。但如今过去两年多的时间,中国移动仍然没有将此业务推向全国,也没有发布任何具体推出时间表的消息。

对于缓慢推进的原因,北京商报记者采访了中国移动方面,截至发稿,对方未给出回复。

通信专家马继华指出,中国移动与中国电信拿到eSIM全国牌照的时间比中国联通要晚,准备工作需要时间,另外,中国移动的规模较大,相对其他两家需要更长时间完成部署,因此影响了全部城市开通的时间。

## 受众较少

如今,eSIM业务已经被广泛应用于穿戴设备,数据显示,截至2020年底,全球可商用的eSIM消费类设备类型达到了110种,包括智能手机、智能手表、电脑和平板电脑。

北京移动方面向北京商报记者介绍,该业务尤其受体育爱好者的关注,因为业务办理成功后,用户即使不带手机,使用绑定的智能手表也可以独立拨打电话、数据上网。

但从受众群体来说,仍然不够广泛。虽然现在应用于智能手表的eSIM业务占据一大部分,中国电信相关负责人指出,喜欢带智能手表的用户不一定需要这个功能,一般是不方便携带手机的时候才需要手表具有通信功能,比如跑步、健身的时候。

下一步,eSIM功能将在车联网、工业物联网等电子产品中得到广泛应用。据市场调研机构Strategy Analytics最新发布的研究报告显示,预计到2025年,用于物联网应用的eSIM的销量将增长到3.26亿美元,相较于现在将翻一番以上。

不过,马继华认为,eSIM市场还处在发展阶段,可应用的终端也有限,因此并不是太着急推出的业务,运营商现在的工作重心仍聚焦在5G网络上。Strategy Analytics企业和物联网服务执行总监Andrew Brown则表示:“物联网项目终端数量不断增加,但从企业角度看,为数百万个物联网设备更换SIM卡显然不切实际,这给维护和管理带来了麻烦。”

当然,不可否认eSIM业务的发展对于运营商来说是利好:从运营商的角度来看,如果更多的设备特别是手机开始大范围使用eSIM,营业厅将更变得人流稀少,也不利于更多增值业务的营销场景建设,但可以拓展更多的使用终端设备,实现跨屏连接,对于增强用户黏性是好处的,也有利于拓展更多的新用户。”马继华说。

北京商报记者了解到,eSIM业务费用并不高。以中国移动为例,据悉,上海移动在2020年9月开始收费,广州移动从2021年1月开始收费。目前按照10元/月的标准资费收费。

北京商报记者 石飞月