



编者按:在党领导人民进行奋斗的新时代,诞生了许多新职业、新工种。这些新岗位上的新打工人,借助互联网和大数据的快速发展、借助生活品质的提升和消费升级的时代契机,改变了原来工种模式和工作流程。也正是这些新打工人的出现,让我们的生活更丰富多彩,他们自身于时代中的获得感也明显提升。值此建党百年之际,北京商报遴选了最有代表性的“新打工人”,用他们的职业故事,体现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,体现当代社会奋斗向上的积极面貌。

书画修复师 艺术品市场复兴的见证者

传承:口传心授

“新画装裱一般都是三年学徒,裱画的基础一定要打好,要扎实,才可以接触一些古旧字画的修复。装裱修复技艺学无止境,要活到老,学到老。”

在琉璃厂西街荣宝斋明亮的装裱大厅里,江东峰正在紧张地忙碌着,他刚刚接手了一件清代状元书法长卷的修复工作,由于保存不善,这幅作品已经破裂成十几块的碎片。他一边小心翼翼地将这些碎片摆放在工作台上,一边向记者介绍着接下来的修复计划。据江东峰介绍,为了把这幅残破书法尽量恢复到它的原貌状态,他将要花费半年甚至更长的时间去完成。在此期间,一个小小的失误都可能造成难以挽回的损失。细心、耐心、精心,这是他在荣宝斋工作多年的心得。

江东峰一家三代与荣宝斋有着深厚的缘分,他的父亲和爷爷曾分别在荣宝斋出版社和装裱修复车间工作,直至退休。江东峰表示,从事书画装裱修复工作主要是受爷爷江海沧的影响。“我小时候经常听他说起当年裱画的故事,这让我对这一行业产生了浓厚的兴趣。”在时隔多年之后,爷爷的“衣钵”在江东峰身上得到了很好的传承。

书画装裱修复一直保持着口传心授的师徒制模式。这门技艺有其特殊性,它学习难度大,学习周期长,高水平师傅的点拨指点很重要;但师傅领进门,能否出师还要靠自己的悟性。江东峰表示,古旧书画的修复对于学习者的要求更高;新画装裱一般都是三年学徒,裱画的基础一定要打好,要扎实,才可以接触一些古旧字画的修复。装裱修复技艺学无止境,要活到老,学到老。”

江东峰是接触书画修复比较早的。由于他有绘画功底,对用笔的一些技法和颜色的调配都有一定的了解,对全活接笔这方面有比较明显的优势,这让他受到了老一辈师傅的关注。国家级非遗传承人王辛敬师傅看我工作比较认真,就特意给我一些需要修复的字画并亲自指导。江东峰表示,王师傅对工作方面的要求十分严格;修复的作品无论是简单的还是复杂的,王师傅都要我去认真地完成,不能有丝毫的懈怠。”

一门传统技艺,需要几代师徒的口传心授。后来荣宝斋推行“以老带新”的制度,江东峰又有幸成为了王启师傅的徒弟。此外,国家级非遗传承人李淑珍师傅也给了他很大的帮助。

专注书画修复24年,从荣宝斋的入门学徒,到成长为技艺精湛的书画修复师,江东峰修复的古旧字画不计其数,一件件破损的书画作品在他手下起死回生,重见于世。尊师、敬业、精益求精、专注、执着……在江东峰的身上,不仅可以看到中国工匠精神的魅力与传承,同时也可以看到伴随国内经济的发展,以书画修复为代表的传统技艺所重新绽放出的新活力。



江东峰在修复古旧字画工作中

“画医”:对症下药

“古画修复师如同画医。修复成功就是妙手回春让古画‘起死回生’,如果手艺不行,古旧字画直接就可能在自己手中被毁掉,这会产生一种极大的负罪感。”

书画修复产业与艺术品市场的发展息息相关。近30年来,中国艺术品拍卖市场从产生、发展、再到繁荣,吸引了越来越多的藏家、机构开始投资艺术品。作为中国艺术市场的风向标,书画藏品尤受追捧。市场需求量的增加使得名家古旧书画作品的价值开始被重新挖掘,这直接赋予了书画修复这一传统行业更多的活力。

由于书画装裱修复行业的特殊性,高水准的修复技艺只能集中存在于北京、江苏、浙江等书画底蕴深厚的地区,这也为行业增加了不少的神秘性。

“画医”——这是很多人对书画装裱修复师的一种尊称。江东峰表示,大部分人都认为古画修复是比较轻松的手艺,就是修修补补,但实际上古画修复时的心理压力很大,真的就像如履薄冰;古画修复师如同画医。修复成功就是妙手回春让古画‘起死回生’,如果手艺不行,古旧字画直接就可能在自己手中被毁掉,这会产生一种极大的负罪感。”

明代周嘉猷《装潢志》记载:古迹重

裱,如病延医……医善则随手而起,医不善则随剂而毙。”相比起其他行业,书画修复师既要胆大还要心细。如果没有胆大如牛的勇气,面对残破不堪的书画是不敢下手清洗和揭裱的,当然如果缺少了心细如发的耐心和毅力,面对修复过程中种种意想不到的状况,也会造成不可挽回的损失。”江东峰说。

高水准的书画修复离不开精专的匠心态度。王辛敬师傅曾经不止一次地告诉我们,无论什么行业,首先要端正态度,把客户的需求放在首位,尤其是我们做修复这一行,要想做事,先学做人。书画修复无论是新画还是旧画,我们都要认真去对待,要有责任心,尽力做到最好,让客户满意,只有这样才能对得起客

户的信任,对得起荣宝斋这块金字招牌。”江东峰表示。

完成一张古画的修复大约需要多长时间?江东峰表示,这个主要得看古画的残破程度,先看这张画得了什么毛病;古旧字画由于经历了上百年甚至更久流传至今,因为材质不同,受损原因也很多,确定好病因再对症下药”。

江东峰说,修复古旧书画有着非常细致、复杂的工艺过程。必须经过“去污清洗”“揭画心”“修补画心”“全色”等几道核心的大工序;细分的话还有数十道小工序,每道工序环环相扣,一道工序做得不到位,都会影响到下一道工序。所以整个过程做下来必须要极为谨慎细心才能使古旧书画枯木逢春,恢复古书画的原貌”。

书画的装裱与修复要坚持最传统的做法。江东峰表示:修旧如旧,是最基本的原则。要重视实践,钻研技术,再有就是前面提到的修复旧画一定要有耐心,有责任心,每一道工序都要认真对待”。

繁荣:新鲜血液

近年来,传统文化产业崛起的速度不断加快,江东峰希望不断培养装裱修复的后续力量,将这项技艺传承下去。

“目前修复数量每年呈递增的态势。为了便于拍卖和收藏的需要,一些有历史价值、艺术价值的古旧残破字画为了能进入市场流通,就要重新修复。”这其中不乏重量级的一线名家作品。不久前,江东峰用了6个月的时间完成了清代画家郑板桥的一幅墨竹的修复,这是他近年来非常满意的一幅作品。值得一提的是,郑板桥的墨竹作品一直为藏家所喜爱,他的作品《竹石兰蕙图》曾拍出4600万元的高价。

修旧如旧,这是江东峰对每一件修复作品的要求,也是他所一直秉持的工作原则。江东峰坚持,同一位名家、同一题材的画作,其修复前后的价值有天壤之别。残损的书画作品不能脱离修复而独立存在,没有经过修复的书画,由于不能提供给观众完美的观赏效果,不能成为一件完整的艺术品,价值也是比较低廉的。”

书画修复技术的专业性、特殊性决定了人才的稀缺。当下,各地从事书画修复装裱的人员很多,但多以装裱为主,书画修复则需要有高水平的师傅教导、个人的悟性以及长时间的磨练,同时还需要有必要的美术基础、审美水准等。相比于整体从业人员数量,高水准的古旧字画修复人才还很欠缺。”江东峰非常看好行业的未来:我相信随着书画市场的繁荣,古旧字画修复的需求会越来越多,前景也会越来越好。”

近年来,传统文化产业崛起的速度不断加快,荣宝斋装裱修复技艺已正式被国务院列为国家级非物质文化遗产,江东峰希望不断培养装裱修复的后续力量,将这项技艺传承下去。

北京商报记者 隋永刚/文 张笑嫣/摄

泡泡玛特也入局 动画站上7月影市“C位”

此前多部动画电影的相继定档,已令7月影市逐渐弥漫起硝烟,但这并未令其他作品却步。7月5日,动画电影《直立象传说》官宣定档于7月30日,成为加入战局的新成员。至此,据北京商报记者不完全统计,目前已有12部动画电影计划在7月与观众见面,背后则汇聚了超60家公司,这场属于动画电影的激战已在所难免。

12部作品同台竞争

7月,动画电影成为电影市场的主角之一,越来越多的作品相继定档,等待上映。而随着7月5日动画电影《直立象传说》的官宣,并将上映日期定于7月30日后,据北京商报记者不完全统计,7月已有12部动画电影的身,平均下来几乎每周将有3部作品与观众见面。

“动画电影扎堆在7月上映,与大多数作

品所面向的受众为儿童、学生等群体有关,而7月适逢孩子们迎来了暑假,有更多自由时间,同时家长也会在此时为孩子安排一些娱乐活动,从而成为动画电影获得市场的机会所在。”导演黄志勇如是说。

假期的出现虽然为动画电影打开了一定空间,但12部作品的集中上映也不可避免地增加了竞争,且不仅是因数量较多,还与重点IP的身影频频现身有关,如此前获得高口碑的《白蛇:缘起》的续篇《白蛇2:青蛇劫起》,或是伴随一代又一代孩子仍在不断创新

的《新大头儿子与小头爸爸4:完美爸爸》,以全身雪白的北极熊为主角的《贝肯熊2:金牌特工》等。

而经过前期的宣传发酵,如今这12部动画电影也渐渐显现出高低不一的市场吸引力。据猫眼专业版显示,截至7月5日18时,《白蛇2:青蛇劫起》的猫眼想看人数居于以上动画电影的首位,达到超20万人,《俑之城》《新大头儿子与小头爸爸4:完美爸爸》等4部动画电影的猫眼想看人数则在4万人以上。

吸引多家公司掘金

多部动画电影的纷纷现身,也离不开幕后公司的推动,就在定档7月的这12部作品中,据北京商报记者不完全统计,背后便已汇集超60家公司,且不乏在动画电影市场中具有一定影响力的公司。

以《俑之城》为例,该作品背后便有华强方特的身影,后者此前曾出品《熊出没》系列电影;而在《白蛇2:青蛇劫起》的身后,则出现了追光动画、阿里影业、哔哩哔哩影业等公

司。此外,奥飞影业站在《贝肯熊2:金牌特工》的身后,曾凭借旗下作品打破动画电影票房纪录的彩条屋,则是《冲出地球》的出品方。

值得注意的是,在众多熟悉的公司之中,也有着在动画电影中并不常见的跨界身影。其中《白蛇2:青蛇劫起》的出品方中便出现了潮玩界巨头泡泡玛特,后者担任了该片联合出品方;而在《俑之城》中,去年3月成立的抖音文化(厦门)有限公司则站在了出品方的阵列中。

在业内人士看来,大量公司布局动画电影,与近年来动画电影逐渐展现出更大的空间密不可分,尤其是2019年《哪吒之魔童降世》累计获得50亿元票房,并登上当年电影票房总榜首位,更是让人们看到动画电影所具有的发展潜力,吸引着相关公司在此布局。

难逃“二八定律”

现阶段,定档的动画电影正在通过多种方式进行宣传,以对接到目标受众群。在黄志

勇看来,尽管7月定档的动画电影数量整体较多,但最终票房差异也将会呈现相对明显的分层,这从近年来相关作品的上映情况和市场发展走势中便可见一斑。

据艺恩发布的《2019-2020中国动画电影市场研究报告》(以下简称《报告》)显示,2019-2020年,我国动画电影场次及人次均紧随大盘波动,但人次增幅均高于场次增幅,这一定程度上表明,电影观众对于国产动画电影仍抱有期待和信心。

但在具有市场前景的同时,“二八定律”仍难以避免。《报告》指出,整体上看,国内动画电影市场呈明显的“二八”结构,票房过亿元的影片以两成左右的数量贡献了八至九成的票房,头部效应凸显。

对此,影评人刘贺指出,国产动画电影也处于结构调整中,同时制作水平正在逐渐提升中,创作力也在慢慢增强,该类作品的空间毋庸置疑,但无论是市场培育还是专业制作能力均需要一步一个脚印地发展,从而打下更为坚实的市场基础。

北京商报记者 郑蕊