

北京违规电动三四轮车2024年禁止上路

道路千万条,安全第一条。7月12日,北京市公安局、北京市交通委员会、北京市市场监督管理局、北京市商务局、北京市城市管理委员会联合发布了《关于加强违规电动三四轮车管理的通告》(以下简称《通告》),其中提到,对《通告》发布前购买的违规电动三四轮车设置过渡期,过渡期截至2023年12月31日。2024年1月1日起,违规电动三四轮车不得上路行驶,不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。违规上路行驶或停放的,执法部门将依法查处。



北京“断源头、控流通、查违章、净路面”集中整治专项行动情况

相关新闻

北京今年累计删除209款不合规电动车型

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)“临”牌电动自行车过渡期临近,10月31日后将禁止上路。7月12日,北京市市场监督管理局通报,今年以来,北京累计删除不合规电动车型209款,对30款不合格车型涉及的17家企业进行约谈、整改;5月起,立案查处各类电动车违法行为45起,已查扣非法电动自行车61辆,罚款近50万元。

2018年11月1日起正式施行的《北京市非机动车管理条例》,明确规定了符合国家标准的电动自行车实行产品目录制度。目录内的电动自行车,经登记上牌方可上路行驶;目录外的电动自行车,即不符合国家标准的电动自行车,须申领临时标识(即橙色临牌),并设置三年过渡期,过渡期满后,不得上路行驶。

截至2019年4月30日超标电动自行车临时标识最后的申领时间为止,北京共发放了214万张电动自行车临时牌照。这意味着,今年11月1日,将有200多万辆橙色临牌电动车无法上路行驶。

北京商报记者在北京一家电动车门店了解到,目前购车可以直接上白牌。橙牌车的话你直接推过来,可以以旧换新,根据你的品牌、型号、磨损度等不一样,折价数也不一样,几百到1000元都有可能。”门店老板告诉记者。

根据规定,如果电动自行车在过渡期满后继续上路,公安机关交通管理部门可以先行扣留电动自行车,并对驾驶人处1000元罚款。

北京商报记者注意到,自2019年8月14日起,北京市市场监管局就发布了第一批删除北京市电动自行车产品目录,共涉及15家企业。此后多次分批对不合规车型进行删除。其中删除的主要原因在于3C证书注销或变更。

除了推进“老标”电动车淘汰,北京市市场监管局自5月起,还在全市开展打击非法改装销售不合格电动车及蓄电池专项整治行动。整治重点在产品质量、网络交易、广告监督等领域。北京市市场监管局要求,相关单位不得向市场供应不符合国家标准的电动自行车和电池等配件,不为拼装、改装电动自行车行为提供便利条件。

北京商报记者 汤艺甜 王晨婷

哪些电动车违规

近年来,一些违规电动三四轮车通过非法渠道流入北京,这些车辆违法上路、乱行乱停,不仅严重影响交通秩序、加剧城市拥堵,极易引发交通事故,同时,因伪劣电动车充电引发的火灾事故也时有发生,已经成为影响北京道路安全和消防安全的一大隐患。

为维护道路安全,《通告》应运而生。对于哪些电动车属于违规的情况,《通告》给出了明确的指示:违规电动三四轮车是指未经工信部许可生产,未列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》,车辆性能不符合机动车安全技术标准,使用电力驱动用于载客或载货的三轮、四轮机动车。

上个月,工信部刚刚公布了第345批《道路机动车辆生产企业及产品公告》。具体而言,申报本批《公告》新产品的汽车、摩托车、低速汽车生产企业共计799户,其中汽车生产企业621户、摩托车生产企业175户、三轮汽车生产企业3户。以上企业申报的新产品共计3039个,其中汽车产品2520个、摩托车产品512个、三轮汽车产品7个。

自去年12月底以来,北京市公安局联合交通、商务、市场监管、城管执法等有关部门,启动了“断源头、控流通、查违章、净路面”集中整治专项行动,全力挤压涉电动三四轮车违法犯罪空间。包括集中约谈电商平台,禁止商家销售违规电动三四轮车产品,各进京检查站和乡村卡口,累计查扣非法电动三四轮车2522辆,累计查处非法销售门店及库房151处,刑事处罚175人,扣车894辆,非法运输销售行为基本“清零”等。

加大源头打击力度

对于源头供应端,《通告》也做出了具体的规定:禁止生产、销售违规电动三四轮车。违法生产、销售的,由市场监管部门没收非法生产、销售的车辆,并依法实施处罚。构成犯罪的,依法追究刑事责任。自发布之日起,任何单位和个人不得新增违规电动三四轮车。

当下三轮车市场,不合规产品“泛滥”,不少商家明知部分产品属于拼装、低质等问题车辆,但为了牟利仍然进行销售。为了从源头遏制这一乱象,今年6月,国家认证认可监督管理委员会就发布了关于电动车、摩托车新版的《强制性产品认证实施规则》,并于7月1日正式实施,其中提到了不少关于三轮车生产的标准,包括无资质不允许生产、不符合目录公告禁止销售、无牌无证使用将面临扣车罚款等措施。

与此同时,7月1日起,国家税务总局、工信部、公安部共同制定的《机动车发票使用办法》(以下简称《办法》)也开始正式施行。《办法》指出,机动车销售方按照“一车一票”原则开具机动车销售统一发票。“一车一票”即购买机动车必须要开具发票,而发票上只能写一个车牌号。

在长风计划新能源与智能网联汽车专家张翔看来,禁止生产、销售违规电动三四轮车,解决了很多交通安全隐患。“像以前很多三轮车、四轮车都是没有资质的企业生产的。未来都由正规厂家来生产后,包括合法纳税、管理规范化、纳入产品目录、上牌照等,都可以使整个行业逐步规范起来,整体交通安全也将大大提高。”

设置过渡期

对于现有存量,政策并未“一刀切”。根据新规,对于此前购买的违规电动三四轮车设置过渡期,过渡期截至2023年12月31日。这意味着,在过渡期内仍有时间完成存量处置。

而自过渡期后,即2024年1月1日起,违规电动三四轮车不得上路行驶,不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。违规上路行驶或停放的,执法部门将依法查处。

年初,交管部门启动了查处电动三四轮车道路交通安全违法行为专项整治行动,重点查处电动三四轮车6种道路交通安全违法行为。其中涉及违反道路信号灯通行;在道路上逆向行驶;违法进入高速公路、快速路及环路主路;占消防通道、残疾人专用停车位违法停放;在人行道上行驶;非法揽客运营。

近年来,全国多地出台相关政策有序淘汰不符合标准的电动车存量。2019年,江苏省政府办公厅发出《关于加强电动车道路交通安全管理的意见》获准通告,文件中对江苏省电动车管理进行了统一与优化,对存量管理设置过渡期。对领取临时信息牌的电动自行车和低速电动三四轮车实行过渡期管理,设置不超过五年的过渡期限,过渡期届满后不得再上路行驶。

张翔进一步提到:电动三轮、四轮车规范化后,其实也是引导现有的低速电动车市场逐渐向电动汽车过渡,相当于产业升级,把市场开辟出来。”

X 西街观察
Xijie observation

谁取消了大小周

陶凤

尽管快手在前,并不妨碍字节跳动做出自己的决定。

上周末,字节跳动发出全员邮件,宣布自8月1日起取消大小周,即取消隔周周日工作的安排,8月开始有需求的团队和个人,可以通过系统提交加班申请。

风暴酝酿于更早的时候。从去年开始,人们不断提及“内卷”,以互联网大平台为背景,每个人都能勾勒出一份自己脑海中的内卷图。

当“内卷”成为全社会热议的焦点时,年轻人一边反内卷,一边想“躺平”。走在行业浪尖的企业,对效率的追求越来越极致。被裹挟其中的打工人,突然发现自己的生活与工作的界限越来越模糊。

大厂沦为风暴眼。如果说,当初走上“996”之路,随风潜入夜,润物细无声。那么如今取消大小周则是一声响雷,把激烈的矛盾看在眼里,把迫切的改变置于明处。

有趣的是,996被诟病已久,但真正拒绝强制加班,取消大小周的时候,却未见传说中的喜大普奔。

相反,舆论五味杂陈。有人担心急速扩张期过了,收入要缩水了。有人调侃,下一轮互联网竞争的焦点将全面转向福利大战。

翻阅过往,大小周身上的意义早就超越了“大小”。以加班为原始素材,大厂与员工之间,实现了空前的彼此成就,并在长期的摸索中,实现了双方利益的最大化。

996有属于互联网人的高光时刻。高强度、快节奏意味着高收入、高回报。凭借远超其他行业的智力与精力付出,他们得到了前所未有的成就感、获得感以及并不简单的幸福感。

而无论是字节还是腾讯,无论是抖音还是快手,它们在极短的时间里孵化了一个又一个成功的产品,又在一次又一次地创造着新的增长曲线。

通过高强度工作取到超额回报,在之前是鲜衣怒马,不负韶华。在此之后,是百感交集,心有千千结。焦虑的情绪来自多数行业增长红利消失,高强度工作和回报不再成正比,对于企业来说如此,对于个人来说,也是如此。

积极的心态来自于大厂走入民间,不必再被神化,更不必妖魔化。员工开始审视自己手里的那份工作,以及相伴其中的苦与乐。

一百年前,鲁迅先生曾经撰文对娜拉出走后的出路进行分析,认为她只有两条路可走,“不是堕落,就是回来”。

一百年后,人们多了选择的勇气,也多了改变的勇气。一代又一代的年轻人,在这个城市中或哭或笑,或喜或悲,或步步高升,或回归小镇。

无论谁是谁,职场在变,对手在变,生活在变。最重要的是,自己也在变。996之下的一切,连同那些被验证过的方法和经历,并不一定适应新的竞争环境,新的打工一族,新的社会情绪。

大厂之风,你我之间,到了不得不不变的时候。

针对性政策预告 商务部稳外贸外资基本盘

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)今年以来,我国外贸外资延续了增长势头。7月12日,商务部部长助理任鸿斌在国务院政策例行吹风会上表示,将与各相关部门和单位密切配合,加强形势研判,出台针对性的政策,帮助企业纾困解难,全力稳住外贸外资基本盘。其中,推动以跨境电商为代表的外贸新业态成为必然趋势,商务部近日印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》(以下简称《意见》)就要求,支持运用新技术新工具赋能外贸发展,完善跨境电商发展支持政策,培育一批优秀海外仓企业。

疫情暴发后,我国外贸快速复苏,今年进出口规模更是创历史新高。1-5月,以人民币计,我国进出口、出口、进口同比分别增长28.2%、30.1%和25.9%,均为十年来同期最高水平,较2019年同期分别增长21.6%、23.6%和19.2%。

“外贸再创佳绩,主要得益于我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大的战略成果,国家一系列稳外贸政策持续发力见效。”任鸿斌分析称。

展望全年外贸走势,任鸿斌认为,外贸发展面临机遇和挑战,但机遇大于挑战。为了继续稳住外贸外资基本盘,任鸿斌指出,要保持外贸外资政策连续性,推动相关政策落地。加强政策宣传解读,引导企业用足用好政策。同时,进一步缩减全国和自贸试验区版外资准入负面清单,推动服务业扩大开放综合示范区、自贸试验区、自贸港等开放平台,总结形成新一批试点经验做法。此外,还要稳定外贸外资产业链供应链,落实《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向高端制造业等领域。

“跨境电商已经成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。”任鸿斌在发布会上说。在商务部近期发布的《意见》中,跨境电商是政策支持的外贸新业态之一。任鸿斌也表示,跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态。“2015年以来,国务院分5批设立了105家跨境电商综试区,基本覆盖全国,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。



手。”任鸿斌在发布会上说。在商务部近期发布的《意见》中,跨境电商是政策支持的外贸新业态之一。任鸿斌也表示,跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态。“2015年以来,国务院分5批设立了105家跨境电商综试区,基本覆盖全国,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受北京商报记者采访时表示,跨境电商能够发挥全球各市场的资源禀赋优势,互通有无,就中国来说,跨境电商出口端可以拓宽国内产品的销售渠道,将商品的目标市场推进到更广阔的全球市场,而在进口方面,通过进口可以让长尾需求得到满足,活跃国内需求市场。

6月22日召开的国常会就已指出,要完善跨境电商发展支持政策。结合新发布的《意见》,任鸿斌表示,下一步将扎实推进跨境电商综试区建设,更好地发挥综试区对跨境电商的示范引领作用。“接下来,我们将积极做好扩围工作,同时,将建立综试区考核

评估与退出机制,并于2021年组织开展首次考核评估,促进优胜劣汰。”他说。

此外,要优化跨境电商零售进口商品的清单。据悉,跨境电商零售进口实行正面清单管理,经财政部会同有关部门已经进行过两次调整,现清单内商品税目已经超过1400个。下一步,商务部将研究进一步优化清单,更好地满足国内的消费需求。

盘和林表示,跨境电商零售进口商品清单有助于划清界限,哪些可以买卖,哪些不能。进口准入体系下,以制度为准绳,对商品进口进行事先约定,这样可以增加进口商的确定性,也可以防范违规商品进口扰乱国内市场。

海外仓是跨境电商重要的境外节点,也是带动外贸增长实现高质量发展的重要平台。6月22日的国常会还提到,要积极推动海外仓发展,促进中小微企业借船出海,带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。

目前,我国海外仓数量已经超过1900个,总面积超过1350万平方米,业务范围辐射全球,其中北美、欧洲、亚洲等地区海外仓数量占比将近90%。部分龙头企业已经建成先进的信息管理系统,能够实时对接客户、对接商品、对接仓储配送等信息。除了传统仓储配送业务以外,还创新开展了高质量的售后、供应链金融、合规咨询、营销推广等增值服务。

“海外仓降低了货物跨境的时间,从海外仓直接进口商品,能够加速通关,也能避免长途运送发货导致的货物不确定性,同时,在海外仓的货物一般都是许可的货物,防止受限商品进入,能够很好地起到隔离作用。未来,可以增加海外仓的覆盖面和辐射面。”盘和林对北京商报记者表示。