

# 北京商报

BEIJING  
BUSINESS  
TODAY

bbtnews.com.cn

B·BT

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年7月14日 星期三  
周一至周五出版  
第4747期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读  
■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空  
■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 李杰 责校 唐斌



## 4版 北京将把课后服务延至18时

这个暑假,多地开展“官方”托管服务一石激起千层浪,引起社会的普遍关注。7月13日,教育部召开新闻通气会,对义务教育课后服务和暑期托管服务工作有关情况进行了介绍。下一步,北京将把学校每天课后服务的结束时间调整至18:00,并从今年7月19日起开办两期暑期托管服务。

## 8版 加密货币一蹶不振

5月的大崩盘之后,加密货币市场一蹶难振,6月的交易量更是直线腰斩,虽然比起去年仍要高出不少,但已经足以说明眼下市场的凉热了。不过,这还没完,毕竟监管的浪潮还只是开了个头,从美国到亚太,从中东到欧洲,立法者们的态度已经足够明确了,加密货币的日子或许不会太好过。

# 李克强:降准措施要体现结构性

7月12日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业家座谈会,分析当前经济形势,就做好下一步经济工作听取意见建议。李克强指出,要统筹今年下半年和明年经济运行,着力保持在合理区间。积极的财政政策、稳健的货币政策要继续聚焦支持实体经济和促进就业,近期实行的降准措施要体现结构性,更加注重支持中小微企业、劳动密集型行业,帮助缓解融资难题。

北京商报综合报道

## 5G三年立下这些“小目标”

(见3版)

### ◀ 5G应用关键指标大幅提升

个人用户普及率超40%  
5G网络接入流量占比超50%  
用户数超5.6亿  
5G物联网终端用户数年均增长率超200%

### ◀ 重点领域5G应用成效凸显

个人消费  
打造一批“5G+”新型消费的新业态  
新业态  
社会民生  
打造一批样板项目  
新业态  
新业务  
新模式  
打造一批行业打样项目  
新业态  
新模式  
5G+智慧医疗  
5G+文化旅游

扫码阅读  
贾丛丛/制图

## 服贸会9月2日在京开幕

北京商报讯(记者 王维祎)9月,北京将再次迎来“主场”活动。7月13日,北京商报记者从2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)发布会上了解到,2021年服贸会将于9月2日-7日举办,设置约13万平方米展览展示、100余场论坛和会议及推介洽谈活动。与此同时,2021年服贸会把握数字经济、碳达峰碳中和等全球热点趋势。

服贸会执委会办公室副主任、北京市商务局局长闫立刚表示,2021年服贸会将突出数字经济和数字贸易,首次设置数字服务专区,展览面积1.1万平方米,重点邀请5G、大数据、人工智能、区块链、云计算等国际国内数字服务龙头企业参展。8个专题展也将展示其在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新业态、新模式和新成果。

当前,全球经济正经历深刻的调整变革,新冠肺炎疫情全球大流行使这一变革加速变化。新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,带动数字技术强势崛起,促进产业深度融合,引领服务经济蓬勃发展。

闫立刚介绍,2021年服贸会将紧抓全球经济数字化发展趋势,策划各类活动。论坛和会议方面,充分发挥服贸会的平台优势和创新引领作用,紧扣大会主题,聚焦数字经济、数字贸易,策划举办“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”“中国数字经济产业论坛”“全球采购与数字经济可持续发展论坛”等十余场论坛。

据了解,数字服务专区正在稳步推进招展工作,已有亚马逊、佳能、日电、阿里、京东方等39家境内外知名企业在报名参展。

中国人民大学副教授王鹏表示,数字经济已成为国民经济的重要组成部分。在完善基础设施、实现社会数字化、痕迹数据化等方面,数字经济一直是影响现在和驱动未来的一个重要推动力量。北京拥有大量的数字企业,这为数字经济的运作提供了大量的参与者,有利于活化数字经济市场。

中国市场愈发开放,更多企业、机构也加入到服贸会平台。北京市商务局副局长孙尧介绍,2021年服贸会期间,将有近40家国际机构首次参加服贸会。例如德国联邦外贸与投资署、德国海外商会联盟将联合德国巴伐利亚州、柏林市等7个州首次组织国家展团,进行全方位展示推介。这也意味着服贸会国际“朋友圈”进一步扩大。

在服贸会招商招展方面,已有105个境外国家和地区的138家境外及驻华机构拟线上或线下办展办会,服务贸易前30强国家和地区均有机构参与,涉及76个与中国签署共建“一带一路”协议的国家。

另外,服贸会综合展馆中,38个境外国家、5家国际组织已确认参加线下国别展;31个省区市、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区均确认参展并组建交易团,京津冀继续采取联展方式,浙江、山西分别担任主宾省、主题省。

当前专题展招展工作已经全面铺开,采取市场化方式遴选确定了全部专题展承办机构,已有359家企业确定线上或线下参展。其中,参加线下展示的机构331家,参加线上展示的机构有28家,线下招展总体完成率60%,国际化率25%。世界500强32家,行业龙头企业163家,占比54%。



党建掌舵  
拉卡拉做强支付的关键一招

- 从党员散沙到党委堡垒
- 及时踩刹车,党建功不可没
- 做好数字人民币试点支撑

一手抓业务,一手抓党建,已是民营企业、创业公司和互联网平台的“基操”。在支付这一尚算年轻、但规模达到数百亿元的金融业态,拉卡拉一直努力用党建力量约束企业发展,保证合规和合乎监管,保证企业走在正确的发展道路上。在正确的时间,做对的事情,保持定力尤为重要,蒙眼狂奔者再而衰、三而竭。如拉卡拉集团党委书记唐凌所言,“企业发展必须与党的纲领、国家战略方向保持一致”。(见7版)

在聒噪的年代,冷静地诉说。  
输出态度与价值  
兼具思想与趣味

# 骑象人

广告



扫码关注  
21号骑象人