

12.7%!上半年国民经济稳中向好

2021年上半年国民经济成绩单出炉。7月15日,在国新办举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华介绍,初步核算,上半年国内生产总值532167亿元,按可比价格计算,同比增长12.7%,比一季度回落5.6个百分点;两年平均增长5.3%,两年平均增速比一季度加快0.3个百分点。

刘爱华表示,上半年,我国经济持续稳定恢复,生产需求继续回升,就业物价总体稳定,新动能快速成长,质量效益稳步提高,市场主体预期向好,主要宏观指标处于合理区间,经济发展呈现稳中加固、稳中向好态势。

高技术产业投资加速跑

对于今年上半年国民经济总体情况,财信证券首席经济学家伍超明在接受北京商报记者采访时表示,上半年国民经济呈现出“持续稳定恢复,结构趋于均衡,创新动能增强,韧性有待提升”四大特征,经济结构调整步伐加快,中小微企业仍面临原材料成本上涨、汇率波动加大等多重困难,其恢复元气仍需政策再帮一把。

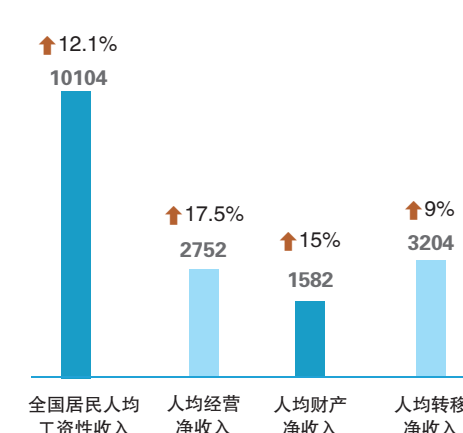
投资作为拉动经济的“三驾马车”之一,在上半年成绩突出。数据显示,上半年全国固定资产投资(不含农户)255900亿元,同比增长12.6%,6月环比增长0.35%。

值得注意的是,高技术产业投资在近年来实现了快速增长。今年上半年,高技术产业投资同比增长23.5%,两年平均增长14.6%,高技术产业投资快于全部投资10.2个百分点。其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长29.7%、12%,两年平均分别增长17.1%、9.5%。

今年以来,北京、上海、广东、河南、甘肃、陕西西安等地推进重大项目加速落地,全力扩大有效投资。其中,高技术制造业投资增长明显。就北京而言,北京市发改委相关负责人此前曾介绍:北京补短板、锻长板领域投资保持较快增长,高技术制造业投资同比增长35.1%,商务服务业投资同比增长48%,保障性住房投资同比增长12.2%,教育领域投资同比增长7.8%。”数据显示,1-4月,北京高技术制造业投资同比增长79.9%。

盘古智库高级研究员王静文在接受北

居民收入情况 单位:元



居民人均消费支出情况

食品烟酒	3536元
居住	2649元
交通通信	1455元
教育文化娱乐	1119元
医疗保健	1015元
衣着	742元
生活用品及服务	669元
其他用品及服务	286元

京商报记者采访时表示,我国高技术产业投资增速一直高于整体投资增速,对于改善投资结构和产业结构有非常积极的促进作用。他建议,未来促进高技术投资,要切实落实科技自立自强战略;持续打造市场化法治化国际化营商环境;让市场主体准入退出更便捷。

据悉,目前“十四五”规划确定的一批重大工程项目正在陆续部署推进。6月新入库的5000万元及以上的大项目超过1万个,环比增长11.6%。

近年来,我国加快完善以企业为主体的技术创新体系,采取研发费用加计扣除减免税等创新支持政策,加大“双创”力度,创新引领作用显著增强,有力地促进了新产业、新业态的成长壮大。刘爱华表示:“三新”经济的快速增长对今年上半年国民经济的持续稳定恢复发挥了重要作用,从更长期的角度来看,对加快构建新

发展格局也提供了强有力的战略支撑。

消费升级新业态壮大

上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,一季度同比持平。其中,6月全国居民消费价格同比上涨1.1%,涨幅比5月回落0.2个百分点,环比下降0.4%。上半年,城市居民消费价格上涨0.6%,农村居民消费价格上涨0.4%。分类别看,食品烟酒价格同比上涨0.4%。其中,猪肉价格下降19.3%,粮食价格上涨1.2%,鲜果价格上涨2.6%,鲜菜价格上涨3.2%。

但上半年,社会消费品零售总额达到211904亿元,同比增长23%,两年平均增长4.4%,比一季度加快0.2个百分点。同时,消费升级也渐成趋势。上半年升级类商品消费得到较快增长,体育娱乐用品类、通讯器材类、化妆品类、文化办公用品类等9类商品零售额

两年平均增速超过10%。

在新业态、新模式成长壮大的当下,上半年全国网上零售额61133亿元,同比增长23.2%,两年平均增长15%,比一季度加快1.5个百分点。

王静文对北京商报记者表示,上半年消费升级表现在从实物消费向服务消费升级,如“五一”档票房创历史新高,中国成为全球最大电影市场等;同时,从必选消费向可选消费转移,如体育娱乐用品类、通讯器材类、化妆品类等商品消费高于整体增速;此外,从线下消费向线上消费迁徙,网购消费能够起到创造新市场主体、拉动就业、降低销售成本、刺激居民消费等作用。

居民收入同步经济增速

上半年,居民收入继续增长。全国居民

人均可支配收入17642元,同比名义增长12.6%,这主要是受到去年上半年低基数的影响,两年平均增长7.4%,比一季度加快0.4个百分点;扣除价格因素同比实际增长12%,两年平均增长5.2%,略低于经济增速,基本同步。

同时,城镇居民人均可支配收入24125元,同比名义增长11.4%,实际增长10.7%;农村居民人均可支配收入9248元,同比名义增长14.6%,实际增长14.1%。

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对北京商报记者表示,在经济复苏带来的就业形势稳定和经营活动恢复以及各地持续加大民生保障力度等政策支持因素的共同促进下,今年上半年居民可支配收入已与经济形势同步改善。但考虑到当前的消费数据水平仍较疫情前存在较大差距,居民可支配收入可能需要进一步增长,以支撑消费的形成。

刘爱华也指出:“考虑到去年以来我们遭受疫情冲击,可以说实现5.2%的人均收入增速是相当不容易的。”

据了解,疫情以来我国各地持续加大民生保障力度,提高了养老金标准,加强困难群众基本生活保障,及时做好社会救济和临时救助,人均转移性净收入增长了9%,两年平均增长了8.6%。

在保障就业方面,上半年数据显示,全国城镇新增就业698万人,完成全年目标的63.5%。6月,全国城镇调查失业率为5%,与5月持平,比去年同期下降0.7个百分点。

随着就业形势保持总体稳定,带动了工资性收入比较快的增长。今年上半年,工资性收入同比增长了12.1%,两年平均增长了7.2%。

“上半年经济数据表明经济反弹复苏仍在轨道中,按目前的情况看,只要下半年不出现极端情况,全年完成6%的增长目标基本没有问题。同时,经济恢复不均衡的问题依然存在,体现出明显的生产强服务业弱、外需强内需弱等特点。”吴婉莹表示。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

西街观察 Xijie observation

腾讯阿里互通?反垄断下的新共赢

张绪旺

真正的开放来了?近日,不断有消息传出,阿里巴巴和腾讯正在考虑逐步向彼此开放生态。知情人士透露,初步步骤可能是,阿里巴巴将腾讯的微信支付引入淘宝、天猫。而在微信体系中,用户可直接分享来自淘宝的商品信息或通过微信小程序访问。

不是冤家不聚首。过去十余年,尽管在很多场合,马云马化腾不乏交流,但在业务维度,两大巨头“针尖对麦芒”,那些屏蔽与反屏蔽,以及谁先发起屏蔽,成了无头公案。

吊诡的是,过去十余年,开放是巨头们的共同命题,但腾讯阿里只能“零和博弈”:开放是各成派系,分阵营你死我活。

活久见也罢,小兴奋也好,腾讯阿里算不上“彻底的握手言和”,但部分业务的互通互利,着实令人期待。尤其在反垄断监管趋严的大环境下,用户因此受益良多,企业亦可换种思路。

两大巨头的一小步,互联网新开放共赢模式的一大步。

新开放共赢,就要与以前的开放共赢“说再见”。前文所述,腾讯阿里过去的竞争,是整个互联网竞争模式的缩影:开放与封闭像孪生兄弟,开放是各自阵营的开放,封闭是敌我阵营的封闭——巨头裹挟的小兄弟越多,大大小小的战斗就越激烈。

新开放共赢,意味着更大意义上的“为人民服务”。草莽时代的企业竞争,反射到用户福祉上,是不折不扣的双刃剑。两大巨头激烈博弈的

时候,为了击溃对手,经常拿出免费甚至倒贴的诱惑,用户确实尝到过甜头。

但当用户离不开A也离不开B,且用户数量巨大的成熟阶段,数据和功能上的封闭,反而成了开放的掣肘。腾讯阿里这样的TOP2企业,旗下产品众多,均是用户高频的生活工作必备,是互联网“水电煤”。而App之间不互通,导致了诸多使用障碍,也有违科技让生活更便捷的本意。

新开放共赢,不只是“体恤民情”,更能让企业转变竞争策略,变得更加理性,致力于竞合双赢。竞争固然是市场保持活力的手段,创新才是源泉。初创时期的企业,不构成垄断,尚能纵情创新,用技术和产品的优势击败对手。

成熟期的企业,例如腾讯阿里,垄断已成事实,尽管垄断本身不是错,难免习惯性体量压制,而不是创新驱动。以此为据,所有的封闭,本质上是惰于创新,赖以垄断。一旦动用过激的市场策略,就落入不正当竞争的陷阱,也就是反垄断监管的重点。

说到底,反垄断代表了理性,给狂热、盲目的市场降温。企业或被动或主动,必须解答理性竞争这道新课题。

因此,腾讯阿里互通什么?谁占了便宜,谁吃了暗亏?很难用一时的高低来评判,也不应该是市场关注的焦点。我们心存希冀的是,以超级巨头互通为标志,中国互联网真正的开放共赢,就此打开了一扇窗。

用电高峰到来 1000万吨国储煤将投放

北京商报讯(记者 陶凤 阮航达)伏天已至,新一轮用电高峰到来,叠加前期煤炭供应紧张情况,国家层面出手了。7月15日,国家发改委发布消息称,为做好迎峰度夏煤炭供应保障工作,已提前制定煤炭储备投放预案,本次准备投放规模超过1000万吨,主要分布在全国各地的几十个储煤基地和有关港口,能够根据需要随时投放市场。

随着高温天气的到来,全国用电量开始飙升,多地刷新纪录。7月14日13时34分,华东电网调度口径最高用电负荷达到3.3886亿千瓦(分钟级),创下历史负荷新高,较去年最高值增长6.23%。当天,上海、江苏、浙江和福建调度口径用电负荷也创下历史新高,分别为3352.7万千瓦、12041.5万千瓦、9630万千瓦和4555万千瓦。

除天气因素外,经济增长也是影响用电量的重要原因。7月14日,国家能源局发布消息称,6月我国经济保持稳定恢复,全社会用电量持续增长,达到7033亿千瓦时,同比增长9.8%,两年平均增长8.4%。分产业看,第一产业用电量88亿千瓦时,同比增长16.3%;第二产业用电量4832亿千瓦时,同比增长8.5%,对全社会用电增长的贡献率约60%,是拉动全社会用电增长的主力;第三产业用电量1226亿千瓦时,同比增长17.5%;城乡居民生活用电量887亿千瓦时,同比增长6.8%。

但在供给方面,国家统计局发布的数据显示,6月生产原煤3.2亿吨,同比下降5%,比2019年同期下降6.1%,两年平均下降3.1%,日均产量1077万吨;进口煤炭2839万吨,同比增长12.3%。1-6月生产原煤19.5亿吨,同比增长6.4%,比2019年同期增长7.1%,两年平均增长3.5%;进口煤炭13956万吨,同比下降19.7%。

7033亿千瓦时

除天气因素外,经济增长也是影响用电量的重要原因。6月我国经济保持稳定恢复,全社会用电量持续增长,达到7033亿千瓦时,同比增长9.8%,两年平均增长8.4%。

在这之前,大宗商品价格上涨也波及到了煤炭产业,对此,5月19日召开的国务院常务会议部署做好大宗商品保供稳价工作,煤炭价格虽有所回落,但近期又有反弹趋势。

中国能源研究会政策研究中心特聘研究员董晓宇在接受北京商报记者采访时表示:“今年煤炭供应紧张的局势是去年下半年以来的延续。从去年二季度疫情得到控制后,我国经济复苏强劲,产业发展动力充足,所以对煤炭和电力的需求就非常大。同时,我国煤炭之前去产能,虽然去掉了低效产能,但也会造成供应紧张的情况。”

经济学家王赤坤也对北京商报记者分析称:“每一次经济新周期启动都会引起煤炭价格暴涨,此次煤炭价格上涨应该叠加了美元超发贬值传导的大宗商品涨价、煤炭库存和产能不足、经济复苏对煤炭需求预期上升,再加上部分商家待价而沽等多方面因素。”

面对煤炭价格高位波动和煤炭供应保障问题,国家发改委经济运行调节局有关负责人在6月26日表示,正全力推进煤炭增产保供,督促晋陕蒙主要产煤地区和重点煤炭生产

企业按照“一矿一策”原则,在确保安全的前提下增产保供,重点保障电厂用煤需要。

该负责人介绍说:“目前全国120万吨/年及以上大型煤矿产量占比达到80%以上,在产煤矿产能利用率提高到80%-90%,供给能力不断增强,安全保障程度不断提高。同时,全国统调电厂供煤大于耗煤,存煤保持在20天左右的合理水平,东部沿海地区电厂存煤已达到历史同期最高水平。”

据国家发改委介绍,今年以来,国家根据煤炭供需形势需要,先后4次向市场投放了超过500万吨国家煤炭储备,主要是在需求和价格增长过快时,择机投向煤炭供需矛盾突出、保障难度大的地区。从效果来看,基本达到了增加供应、平抑价格的目的,也为今后更大规模投放积累了经验。目前,全国已建成超过1亿吨政府可调度煤炭储备能力,储备基地现有存煤4000万吨左右。下一步,将根据供需形势变化再分批次组织煤炭储备资源有序投向市场,保障煤炭稳定供应。

对于后期煤价的走势,国家发改委负责人认为:“预计7月份煤价将进入下降通道,价格将出现较大幅度下降。主要产煤地区停产煤矿将逐步恢复生产,预期7月初就能够恢复到6月上旬的生产水平,而且一些具备增产潜力的优质先进产能下半年还将逐步释放。而根据进口煤订单情况看,7月、8月将是进口煤到港的高峰期,煤炭供应将进一步得到有效补充。”

王赤坤分析称:“政府一方面推动煤炭企业增加量产保供,一方面约谈相关贸易商打击待价而沽和囤货行为,并且积极根据需要投放煤炭储备。相信随着调控措施和产能补充,相关上涨因素影响将逐渐减弱,价格上涨局面有望得到改善。”