

北京国际电影节8月14日开幕

“首次”成高频词

一个月后，第十一届北京国际电影节便将正式拉开“新十年”的大幕，并于8月14日-21日采取线上线下相结合的方式举办一系列活动。

据组委会方面透露，本届电影节主题设定为“新机·新局”，由天坛奖、开幕式及红毯仪式、北京展映、注目未来单元、北京策划·主题论坛、电影大师班、北京市场、电影嘉年华、闭幕式暨颁奖典礼、北京大学生电影节和“电影+”11项活动构成。

正如此次的主题，第十一届北京国际电影节在多方面均呈现出新亮点，使得“首次”成为了高频词。

以受到影迷高度期待的“北京展映”为例，与往年有所不同的是，本届电影节不仅恢复既往的影院放映规模，更首次走出北京，在天津和张家口各设立1家展映影院。据中国电影资料馆副馆长，中国电影艺术研究中心副主任、组委会副秘书长张光小透露，现已精选近250余部中外优秀电影作品，届时将在共计32家合作影院进行集中放映。

与此同时，正逐渐成为重要中外电影产业合作交易与综合展示推介平台的“北京市场”，也在举办招商展会、项目创投、市场放映、行业对话、特约活动、签约仪式六大板块的同时，在今年首次推出创投训练营、学院日，带来新的色彩。

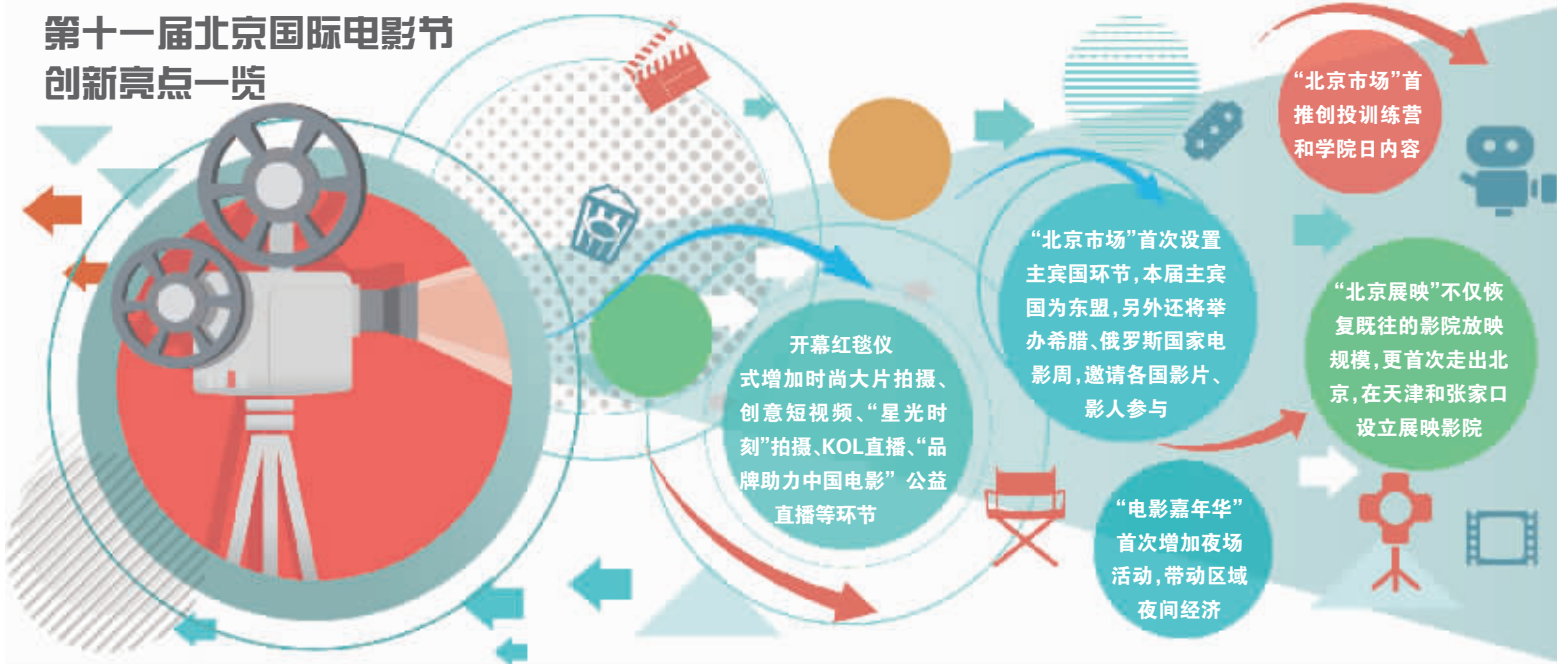
此外，极具体验感的“电影嘉年华”则计划整体推出46项科影融合体验活动，且不仅新增影都花海、鹿世界等多个场地，还首次推出夜场活动，做足“夜游、夜娱、夜购、夜宴”这篇夜经济文章。

多元联动消费

作为一年一度的电影盛会，第十一届北

第二个十年的开启，令2021年对于北京国际电影节有着特别的意义。7月15日，北京国际电影节组委会率先官宣一系列筹办信息，而“首次”成为了高频词，不仅“北京展映”首次走出北京，在天津和张家口各设立1家展映影院，“北京市场”也首次推出创投训练营、学院日内容，“电影嘉年华”还首次增加了夜场活动。一系列新的尝试，让北京国际电影节在第二个十年开启之际呈现出新的面貌。

第十一届北京国际电影节创新亮点一览



京国际电影节不仅连接着行业内不同环节的从业者，也成为市场与受众之间的纽带，在增加交流互动的同时，也推动着电影市场的整体发展。

北京商报记者了解到，本届北京国际电影节计划进一步在数字化科技上发力，综合运用大数据、云计算、人工智能算法等科技手段，推动电影要素、项目创投、电影版权三大交易平台的数字化升级。在线上方面，以云端连线、远程交易、视频会议等数字化手段，提供更好的云端沉浸式参与体验。

值得注意的是，此次北京国际电影节联动了多元业态，并通过不同组合方式带动新

消费，如深受当下年轻人喜爱的剧本杀便在“电影嘉年华”中现身。据北京市怀柔区文化产业发展促进中心主任、怀柔区杨宋镇党委书记于德利介绍，江南水乡外景地将与剧本杀相结合，在实景中融入古装、玄幻、奇幻元素。同时，“电影嘉年华”还将举办开幕式、电影文化展、电影主题相亲、科技互动投影、光影文艺盛宴等多项活动，以及露天电影、网红直播影都、演艺公社、Cosplay大赛等深度互动体验内容。

而在“电影+”活动中，大量新玩法更是一一现身，如联合三星手机共同打造“三星手机电影短片单元”，举办商圈活动、电商直播间、

影人马拉松、剧本游戏嘉年华等跨界融合活动，使得北京国际电影节进一步带动相关产业，促进消费经济。

提升国际影响力

“对于北京国际电影节的未来十年，要育新机、开新局、展示新形象。”北京市委宣传部副部长，北京广播电视台党组书记、台长，组委会副主席、秘书长余俊生表示，未来北京国际电影节将围绕北京四个中心功能定位和影视高地建设的大局，充分发挥北京国际电影节作为展会平台和产业平台的作用，把它擦

得更亮。

北京商报记者注意到，第十一届北京国际电影节也正在通过不同形式的活动进一步提升影响力。其中在“北京市场”上，不仅首次设置主宾国环节，并邀请东盟作为此次的主宾国，同时还将举办希腊、俄罗斯国家电影节周，邀请各国影片、影人参与，以影传声、以影化人，进一步扩大北影节的“朋友圈”，提升国际影响力。

而在“天坛奖”方面，15部入围影片已经出炉，包括12部国外影片和国内影片3部，既有世界重量级导演的最新作品，也有新锐导演的作品，且包含多部第一次亮相的首映影片。此外，“天坛奖”国际评委会成员除了此前已公布的由演员巩俐担任评委会主席外，演员陈坤、导演陈正道、导演雷尼·哈林、导演娜丁·拉巴基、导演乌尔善、演员张颂文也将一起担任评委。

余俊生表示，今后北京国际电影节将围绕提升、促进、服务三个方面进一步发展：“首先将提升北京国际电影节的国际影响力，进一步完善评奖体系，逐步增加不同影片类型评价系统，吸引全球最高质量影片参与，引领影片创作方向，并持续开发云上北影节，实现数字化转型等；同时，促进电影产业高质量发展，运用北京集聚的高等院校和科研学术机构，促进产学研深度融合，建立专项扶持基金助力优秀电影项目和电影新人，逐步建立国际版权交易平台，努力成为东方电影版权交易中心，并邀请全球顶尖电影人、学者、企业家等分享最新创作理念、科技，成为全球电影产业的风向标；此外，进一步服务首都高质量发展，为市民提供更多观影机会，带动影院硬件设施和服务质量提升，促进电影衍生品的跨界合作，形成全城观影、全类型观影、全领域消费，服务中国文化的高质量传播，让中国文化‘走出去’，让北京故事传播得更远。”

北京商报记者 郑蕊

俞永福首秀 高德对攻美团已现

7月15日一早，#于谦50多了换个工作有可能吗#的话题登上微博热搜，殊不知这是为高德地图品牌升级埋的伏笔。当日下午，高德地图董事长俞永福正式宣布，高德和于谦共同邀请用户创建自己的个人指南，对外分享吃喝玩乐的经验，并上线于谦语音包。

这是俞永福接下阿里生活服务板块（高德地图、飞猪、本地生活）后的首次亮相。巧合的是，近日饿了么投入3亿元保障骑手，美团向腾讯增发1135.26万股事项已完成，将加大无人配送等技术投入。看似平静的本地生活服务赛道已经暗潮汹涌。

高德不只有地图

7月15日，热爱相声的俞永福和于谦同台了，他们一个是操刀阿里多起整合案的关键人物，一个是郭德纲的老搭档，两位聚在一起是因为一件事：高德地图品牌升级。两人为此事准备已久，一个月前就有路人粉偶遇于谦拍摄此次活动的宣传片，用户在高德地图App上也早就可以打车、订酒店、搜美食、团购、加油等。

为了让用户更清晰地理解这种变化，于谦在宣传片中不断重复高德地图哪儿都熟，又是推荐优秀的Tony老师，又是帮忙订酒店、比价打车。

落地在功能上，俞永福宣布，高德地图将根据用户真实导航搜索词排名的高德指南-官方指南外，正式发布了让用户可以自行创建、分享自己生活经验和兴趣地点的高德指南-个人指南。

为帮助更多用户通过高德指南分享自己的兴趣爱好和生活经验，于谦联合高德地图成立“哪儿都熟协会”，并担任首任会长。即日起，用户可以在高德地图搜索“我的指

南”进火“哪儿都熟协会”招募活动专区，即可根据自己的兴趣爱好和生活经验，创建诸如“钓鱼”“露营”“停车”“租房”等多维度兴趣指南。

俞永福和于谦已经建立自己的个人指南，前者的是俞永福的望京私藏小馆，后者的是于谦的北京钓点指南。

生活服务整合方向隐现

联合于谦还不够，高德地图还希望建立用户消费习惯，7月15日-8月8日，用户在高德地图搜索“熟人价”，可领取包括美食、打车等多个出门生活服务场景的280元大礼包。

总结成一句话就是，高德地图正在通过多种形式，对外强化自己在出行之外的能力，即高德地图向“出门好生活开放服务平台”升级。

如果要对标某一个产品，现在的高德地图像是一个基于地理位置的美团+点评。高德地图本来是基础设施，现在要加本地生活服务，等于在一个稳定的市场撕开口子”，文渊智库创始人王超向北京商报记者直言。



俞永福(右)和于谦在发布会上

高德地图部分生活服务业务数据

截至2021年7月，高德打车聚合平台合作的网约车平台已超过**100家**。

2020年9月，高德指南发布，覆盖全国**350个**城市吃住行游购娱全品类热门推荐。

2021年4月，高德实现了全月平均日活跃用户数超过**1亿**。

数据来源：高德地图

QuestMobile发布的2021年春季前**50名**赛道用户规模数据，2021年3月高德地图月活**5.99亿**，排名地图导航类**第一**，所在的地图导航仅位列即时通讯和综合电商之后。

数据来源：QuestMobile

高德地图发展历程

2002年 高德地图成立。

2013年 阿里成高德地图第一大股东。

2014年 阿里全资收购高德地图。

2018年 高德顺风车业务上线。

高德地图、本地生活和飞猪组成阿里生活服务板块，由俞永福代表阿里集团分管，向阿里董事会主席兼CEO张勇汇报。

2019年 高德地图接入出行服务平台，提供聚合出行服务。

数据来源：公开信息

至于高德为何此时强化自己在生活服务领域的积累，比达咨询分析师李锦清认为，“跟阿里近期的架构调整有关”。7月初，阿里将基于地理位置的三大业务高德地图、本地生活和飞猪组成生活服务板块，由俞永福代表阿里集团分管，向阿里董事会主席兼CEO张勇汇报。

这是俞永福操刀高德+UC、阿里文娱后的又一个整合案，掌控阿里生活服务板块的

俞永福还被认为是重回阿里“顶流”。

用王超的话说：“俞永福几升几降，堪当大任了。这次高德地图品牌升级说明高德地图、飞猪、本地生活将以高德地图为主进行整合，以先进带后进，这一招或许有用”。

来自QuestMobile发布的2021年春季前50名赛道用户规模数据，2021年3月高德地图月活5.99亿，排名地图导航类第一，所在的地图导航仅位列即时通讯和综合电商之

后。而飞猪和饿了么等均没有在各自赛道拿到第一。

市场暗潮汹涌

其实，在高调奔向“出门好生活开放服务平台”之前，三者的整合就已经开始。以高德地图搜索咖啡为例，高德地图在某些咖啡店标后加上了支付宝、口碑等LOGO。高德地图相关人士向北京商报记者解释：“加LOGO的意思是该店铺有口碑的优惠券和团购产品，支持支付宝支付。这个图标上线有一阵子了”。

从业务范围看，高德地图最大的竞争对手是美团，这是业内的共识，往大了说其实是阿里和美团在生活服务领域的又一次对决。对于这次竞争，王超的看法是“阿里的强项是子弹多，经验老道。美团的优势是集中精力，这是自己的核心业务，做不好就没有退路”。

在配送环节，饿了么和美团各有计划。比如饿了么在7月14日开启“夏季行动”，首批将投入3亿元用于骑手保障，包含夏日配送津贴、夏季物资和高温福利。美团在7月13日宣布，腾讯认购约1135.26万股股份事项已完成，美团将把募集的资金主要用于加大在无人车、无人机配送等领域前沿技术的投入。

在出行领域，高德地图、美团也在暗自较劲。7月12日，高德地图宣布，7-9月将采用多种形式的免佣帮助司机增加收入，参与本次免佣季的网约车平台将超100家。新司机可在高德地图App搜索“免佣联盟”，加入所在城市的免佣平台。即日起至7月22日24时，新手司机在领取新手免佣卡后，连续7天，每天前三单享受免佣。

7月15日，美团打车正式启动“夏季出行保供计划”，包括升级司机招募福利、高峰奖、新司机推荐奖励等激励措施，增加司机收入，解决司机数量不足问题。

北京商报记者 魏蔚/文并摄