

降准、MLF同日来袭 央行呵护流动性

备受关注的全面降准7月15日开始实行。据央行官网当日显示,央行下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。同时,央行还开展了1000亿元中期借贷便利(MLF)操作,日渐常规化的100亿元逆回购操作也并未缺席。

缩量续作MLF

在央行于7月9日发布了全面降准预告后,7月15日,央行再次公告下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构),释放长期资金约1万亿元。

同时,考虑到目前正值暑期高峰等因素,金融机构对中长期资金仍有一定需求,为维护银行体系流动性合理充裕,央行开展1000亿元中期借贷便利(MLF)操作和100亿元逆回购操作。

由此计算,7月15日央行共投入1.11万亿元。同时,7月15日还有4000亿元MLF和100亿元逆回购到期,整体实现流动性净投放7000亿元。

据央行此前介绍,本次降准是货币政策回归常态后的常规操作,释放的一部分资金将被金融机构用于归还到期的MLF,还有一部分资金被金融机构用于弥补7月中下旬假期高峰带来的流动性缺口。

值得一提的是,在央行确认降准后,市场此前一度预测伴随着降准,释放资金完全覆盖到期MLF,每月固定的“麻辣粉”有可能降息、缩量甚至暂停操作。但从交易结果看,MLF和公开市场逆回购利率均维持不变。其中,MLF中标利率为2.95%,逆回购中标利率为2.2%。

北京商报记者梳理发现,这也是自2020年4月以来,MLF中标利率连续15个月“按兵不动”。苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金指出,央行降准同时还开展MLF投放,说明央行维护银行中长期流动性的意愿在不断加强,结合税期等短期因素,当前银行体系流动性依然平稳,也将为未来银行体系流动性奠定一个平稳宽松的基调。

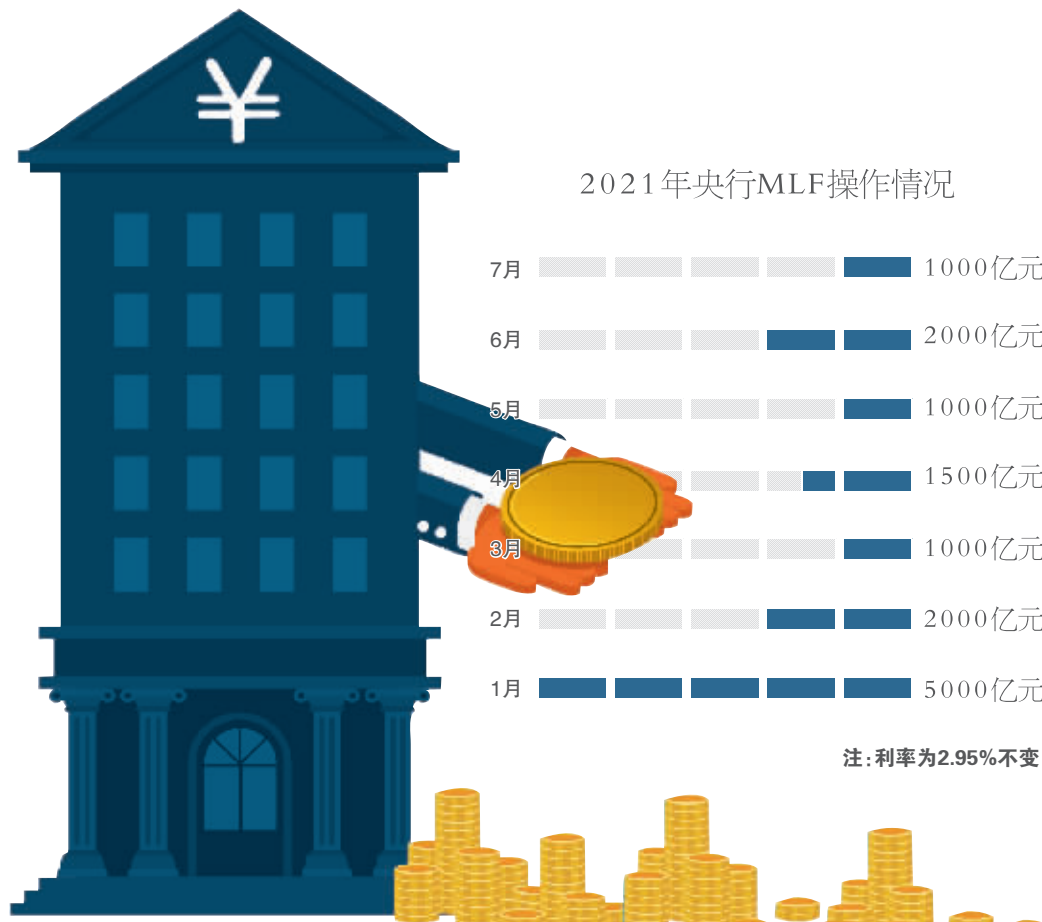
宏观分析师周茂华同样表示,央行平价缩量续作MLF有点“预期之中、意料之外”的意味,央行此前用全面降准置换了成本相对较高的MLF资金,同步开展MLF操作,一方面体现金融机构仍对中长期限的资金有需求;另一方面,体现了央行对银行体系中长期资金面的呵护,引导金融机构支持实体经济短板弱项和重点新兴领域。

LPR利率走势引关注

北京商报记者注意到,央行披露此次MLF利率保持不变,也引起了业内对于将于7月20日公布的贷款市场报价利率(LPR)是否会发生变化的探讨。基于MLF的锚定作用,MLF利率已经连续15个月保持不变。

对于本月LPR报价走势,不少分析人士产生了分歧。根据历史经验,MLF利率不变但LPR利率下调的情况也偶有发生。

周茂华认为,本月LPR报价利率存在一



定下行空间,一是此前管理层多次提及降低企业综合融资成本;二是降准为银行降低利率拓展空间。

“本次全面降准,意在为银行体系提供低成本、长期限资金,其中一个重要政策目标就是引导银行业金融机构降低小微等实体经济综合融资成本,并为制造业等重点新兴领域提供长期限资金支持,稳定企业发展信心、激发微观主体活力。”周茂华如是说道。

而在陶金看来,当前央行平稳放宽了流

动性,以支持实体经济薄弱部门继续复苏,但力度仍然是克制的,依然会先通过投放流动性来支持,而不会在短期内进行全面降息。且目前来看,经济下行压力暂时并不大,全面降息的必要性不大。MLF利率不变的情况下,报价行也没有很大的动力降低加点。”

陶金预计,本月LPR仍然不会发生变化,降准虽然增加了资金供给,但率先影响货币市场,对信贷市场的影响是远期和间接的,因此降准对本月LPR的影响有限。

流动性合理适度

全面降准稳步推行,MLF、逆回购也并未缺席,央行频频出手呵护市场流动性。不仅如此,在确定降准后,央行对外披露的信息中还多次强调,当前我国经济稳中向好,央行坚持货币政策的稳定性、有效性,坚持正常货币政策,不搞大水漫灌,稳健货币政策取向没有发生改变。

北京商报记者根据中国货币网数据梳理发现,自央行7月9日发布全面降准消息以来,市场流动性更趋宽松。在经历了7月14日的全面下行后,7月15日,隔夜Shibor上行11.4个基点,报2.098%;其他品种仍保持小幅下行态势,其中7天期Shibor报2.178%,下行0.1个基点,14天期Shibor下行0.9个基点,报2.186%。

银行间存款类金融机构质押式回购利率(DR007)加权平均利率则降至2.16%附近,7月15日报2.1646%,低于政策利率。陶金指出,银行流动性短期内继续保持宽松的概率很大,且DR007的中枢还可能短暂下降。毕竟大量流动性进入银行体系,短期内银行借钱的意愿较小,但一段时间后,流动性还是会回到政策合意水平,DR007中枢还会回到逆回购利率水平附近。”

对于降准后流动性走势,周茂华认为,下半年央行更倾向于“稳货币、宽信用”,稳健货币政策保持一定灵活性,根据宏观经济、通胀及市场表现进行微调。考虑到国内经济复苏仍存在不平衡问题,海外防疫与经济复苏仍存在不确定性,央行在保持流动性合理适度的情况下,引导金融机构加大对实体经济薄弱环节、重点新兴领域的支持。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙



老年人赶新潮流 数字人民币的石景山经验

老年人尝鲜新事物

7月14日,北京商报记者在走访石景山区数字人民币试点时,发现了这样的现象,不少老年人在壹公里果蔬店购买商品后,除了会员卡刷卡、现金支付、第三方支付等方式外,也有老人打开数字人民币App,尝试了数字人民币扫码支付。

北京商报记者走访发现,目前在石景山区的壹公里果蔬店,数字人民币支付成了每一个收银台的“标配”,支付方式主要包括数字人民币App扫一扫、碰一碰和POS机支付三类。从整个体验过程来看,无论是收款还是退款,均可实现秒速收退,无任何卡顿情况。

“数字人民币支付新方式吸引了不少顾客前来体验,哪怕现在还是有不少来咨询的。”壹公里果蔬店相关负责人告诉北京商报记者,该店铺用户群体包括大部分老年人顾客,他们虽然年纪大,但对新事物仍然有浓厚的兴趣,尤其是在前段时间的红包试点活动中,到店使用数字人民币消费的老年人达到了五成之高。

“几乎有一半都是老年人来消费数字人民币红包的,他们操作起来很流畅,基本没有太大困难,这一点也让我们很意外。”壹公里果蔬店相关负责人感叹道。

老年人喜爱尝试新事物,在石景山区市民看来主要有几方面原因。正如一位市民说的,目前很多银行都在推广数字人民币,这些体验数字人民币的老年人群虽然年纪大,但是接受能力特别强;也不乏企事业单位人群,他们热爱尝试新事物,玩手机也非常溜,而且对国家发行的每一样东西都主动支持。因此这些情况下,很多老年人都会很乐意尝试这些新的支付方式。

另一位市民也告诉北京商报记者:“以前石景山有很多菜市场,老年人大部分在菜市场用现金交易,但现在一批低端菜市场加速疏解,这种情况下,壹公里果蔬连锁店舒适的环境、较为便宜的价格、较为齐全的菜品,也吸引了很多老年人去购买,这类店铺大范围开通数字人民币支付,因此也会给老年人群

作为新兴支付方式,数字人民币似乎和老年群体之间的联系不如年轻人紧密,不过,石景山打破了这一偏见。不仅老年人成了数字人民币支付的重要用户,也有越来越多的市民咨询并开始尝试大额充值消费。在分析人士看来,老年人能轻松使用,体现出数字人民币使用的便捷性,而“接地气”的使用场景,也将进一步加快数字人民币的后续普及和推广。



| 观看视频扫描二维码 |

尝试数字人民币带来一定的推动作用。”

金融科技专家苏筱芮表示,老年人尝鲜数字人民币,一方面体现了数字人民币的通用性与普惠性,另一方面也反映了老年人群体对数字化支付方式的主动吸收与接纳,能够对后续更多群体尝试数字人民币并成为活跃用户起到促进与推动作用。

电器城收款一日达5万

除了具有小额高频支付特点的果蔬店外,目前在石景山区的大中电器,也有不少消费者在购买金额较高的3C、家电产品时,尝试了数字人民币支付。

7月14日,北京商报记者在走访中发现,在大中电器收银台,专门设置了数字人民币受理咨询服务处,并有工作人员可以随时对数字人民币相关问题作出解答。除了负责收



银的工作人员外,该店销售人员一谈到数字人民币的性质和使用,也可与记者对答如流。

大中电器相关负责人告诉北京商报记者,店里之前就已经联系多家银行进行POS收银升级,并对收款人员进行了培训,以便更好为消费者服务。谈及数字人民币使用情况,该人士说道,数字人民币即时到账、零手续费,大大提升了店铺资金的使用效率,降低了收款成本。而且不管是收款还是退款,都做到了实时到账,顾客使用起来也简单方便。

“家电、3C产品金额一般相对较高,顾客一开始也会心存顾虑,比如说担心资金安全、不会操作等,但在我们持续几天的解答后,开始有顾客体验,一开始大家买小件的比较多,也是抱着试一试的心态,直到体验顺畅,打消了安全顾虑后,才开始进行大额充值。”大中电器相关负责人向北京商报记者透露,据统计,该店数字人民币收款曾一天达到了5万元。

“商户积极响应政府号召,支持北京‘双奥’城市、智慧城市建设,一方面是作为传统行业、服务行业积极拥抱了新技术;另一方面也借助政府活动,提升了商家的整体形象。”工商银行北京石景山支行在接受北京商报

者采访时介绍,在数字人民币试点活动之初,就第一时间对辖内的商户进行了收款渠道升级,同时进行了点对点的宣传、讲解和培训,确保商户知晓数字人民币推广和测试工作的重要意义,也确保收银人员能熟练使用机器,同时在红包活动期间还指派了专人进行驻点指导,解答客户疑问,保证现场活动顺利开展,提升客户使用体验。

据了解,目前大部分消费者主要还是通过POS机扫码进行支付。7月14日,北京商报记者体验发现,无论是收款还是退款,均实现了秒速完成。大中电器收银人员介绍:“现在第三方支付不管是收款还是退款,都很难实现实时到账,数字人民币能做到这一点,也是我们和顾客选择它的一个原因。”

数字人民币使用场景的不断丰富,在宏观分析师周茂华看来,此举反映出消费者喜欢尝试新鲜事物,国内通过丰富数字人民币的消费场景,积累经验,不断完善基础设施和技术,加快推进数字人民币更大范围推广,形成正向循环。

苏筱芮则认为,主动充值数字人民币,说明数字人民币也开始拥有了“忠实粉丝”,未

来的使用频次有望得到大幅提升;购买家电、3C等大件产品,同样表明数字人民币的支付并不仅仅局限于小额零售,未来在大额场景的支付方面也颇具潜力。

兼顾“民生+养老”服务场景

“红包活动在很大程度上激发了商户和用户对数字人民币的热情,部分商户主动联系我们想要开通数字人民币收款功能,我们外出营销时,也发现了解数字人民币的用户有所增加。”中国银行北京石景山支行工作人员告诉北京商报记者,在石景山区的试点工作中,其主要围绕助力智慧冬奥开展数字人民币支付场景建设。

另据相关部门负责人介绍,石景山区加快数字人民币场景建设,已经初步形成了以首钢园区为核心,以冬奥综合服务设施、冬奥社区为依托,辐射重点商圈和居民生活区的“1+2+N”数字人民币冬奥支持场景,具备支付条件的商户达到了200余家,覆盖餐饮住宿、购物消费、票务娱乐、旅游观光、医疗卫生、交通出行等七大类场景。

相关部门负责人表示,后续将进一步推动数字人民币在社区商超、养老服务机构等场所的落地应用,让商户和消费者实实在在体验数字人民币带来的方便和实惠,打造特有的“民生+养老”服务场景,进一步发掘形成“石景山经验”。

在周茂华看来,随着国内人口结构变化,未来石景山创新的“民生+养老”消费场景应用前景十分广阔。在他看来:“民生+养老”场景推广普及的关键,还是要帮助老年人跨越数字鸿沟,需要完善基础设施,提升包括充值、消费等环节的安全便利性。

苏筱芮同样表示看好数字人民币在“民生+养老”领域的服务场景,在她看来,这一特色场景具有广阔的市场需求,但目前尚未出现成熟的数字支付手段对此类需求开展深入挖掘,因此,建议后续在推广时除了数字支付手段,也可以针对老年群体涉及更多适老体验服务,使得数字支付更具温度。

北京商报记者 岳品瑜 刘四红/文并摄