

三年亏超40亿 深免集团能救*ST赫美吗

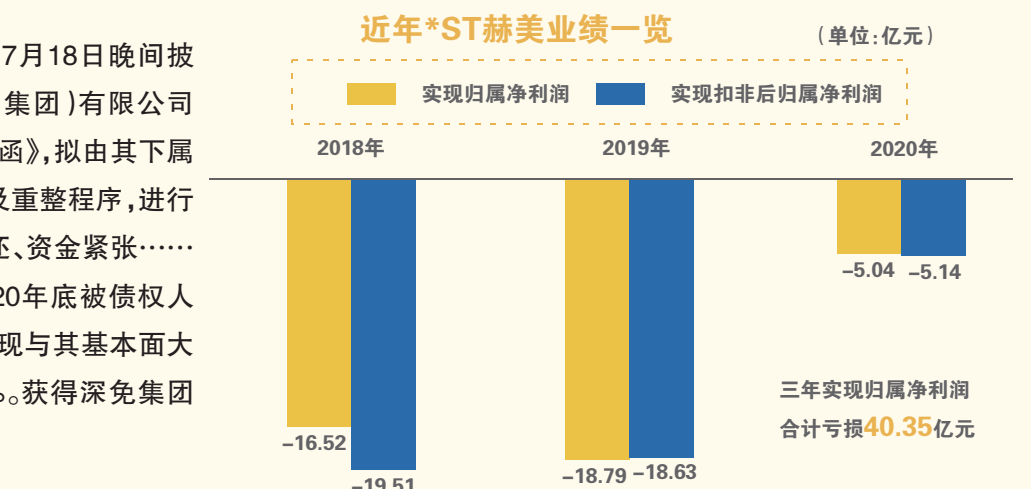
距离申请重整超半年时间,*ST赫美7月18日晚间披露称,公司收到了深圳市国有免税商品(集团)有限公司(以下简称“深免集团”)发来的《投资意向函》,拟由其下子公司作为重整投资人参与公司预重整及重整程序,进行战略型参股投资。净利连亏、债务逾期未还、资金紧张……这些都是*ST赫美当下境况。不过,自2020年底被债权人申请重整后,*ST赫美在二级市场上的表现与其基本面大相径庭,股价飙涨,年内累计涨幅超300%。获得深免集团加持后,*ST赫美能成功“翻身”吗?

不含免税业务

深免集团有意由其下子公司参与*ST赫美的预重整及重整程序。

7月18日晚间,*ST赫美披露公告称,公司收到了深免集团发来的《投资意向函》,拟由其下子公司作为重整投资人参与公司预重整及重整程序,进行战略型参股投资。不过,深免集团现有免税牌照业务不参与其中此次重整。

据了解,*ST赫美在2020年12月被债权人申请重整,之后在2021年2月1日,深圳市中级人民法院决定对*ST赫美进行预重整,同时指定了预重整管理人。



据深免集团官网显示,集团创办于1980年1月,是中国第一家经国务院批准经营免税商品的国有独资企业,主要从事口岸免税商品零售业务,兼营物业经营管理、现代物流配送和商业贸易等有税市场业务,同时履行深圳口岸管理服务等社会职责。

深免集团现获准经营口岸、运输工具、供船、离岛等4类免税店经营业态,其中,直营免税店有42家,合资免税店有39家。

此外,深免集团所属全资、控股公司22家,参股企业4家。

值得一提的是,目前*ST赫美以及有关方正推动公司尽快进入重整程序,但本次重整申请能否被法院受理,公司是否进入重整程序尚具有重大不确定性,而深免集团对公

司投资的前提是*ST赫美重整事项满足相关条件。

*ST赫美也提示风险称,深免集团投资与否以最终的决策审批结果为准,并不构成对公司进行投资的任何承诺,是否对公司投资尚具有重大不确定性。投融资专家许小恒在接受北京商报记者采访时表示,对于*ST赫美当下境况而言,若能获得深免集团的加持,对公司无疑是一个利好,不过具体情况还要看后续的投资状况。

年内股价涨超三倍

今年以来,*ST赫美股价表现可谓亮眼。经东方财富数据统计,截至7月16日收

盘,今年以来*ST赫美股价区间累计涨幅达306.6%,区间大盘涨幅3.47%。交易行情显示,7月16日,*ST赫美股价也在盘中创出了4.64元/股的年内新高,截至收盘,公司总市值为22.75亿元。

股价大涨的情形下,*ST赫美也多次披露股票交易异常波动公告,称公司不存在应披露而未披露事项。另外,由于股价多次达到交易所股票交易异常波动标准,*ST赫美今年7月2日还收到了深交所下发的关注函,深交所要求公司关注、核实相关事项,说明公司基本面是否发生重大变化,详细说明近期接待机构和个人投资者调研的情况,是否存在违反公平披露原则的事项等诸多问题。

不过,即使在交易所问询下,也未能阻挡*ST赫美股价涨势,7月公司再度斩获多个涨停板。

资料显示,*ST赫美定位于“国际品牌运营的服务商”,致力于服务中国年轻一代品质生活,主要业务为国际品牌服装、鞋帽、箱包等产品的零售,公司运营的品牌既包含国际知名品牌MCM、FULAR、MSGM等,也包含公司自有品牌集合店OBLU。

需要指出的是,在2020年年报中,*ST赫美就表示,受公司资金紧张影响,业务运营仅能通过存量资金流动进行,导致业务规模缩小,营业收入降低,公司将采取各项措施,保证业务经营资金,缓解资金紧张局面,紧抓行

业发展时机,加强与免税业务合作。

净利三年亏40.35亿元

在公司股价大涨的背后,*ST赫美的经营情况可以用惨淡二字形容。

财务数据显示,2018-2020年,*ST赫美实现归属净利润分别约为-16.52亿元、-18.79亿元、-5.04亿元,三年合计亏损40.35亿元。按照退市新规之前的规则,*ST赫美连续三年亏损已触及暂停上市,不具备交易资格。

另外,2017-2020年,*ST赫美更是连续四年实现扣非后归属净利润为负值,分别约为-6735万元、-19.51亿元、-18.63亿元、-5.14亿元。

据*ST赫美7月15日披露的2021年半年度业绩预告显示,公司预计今年上半年实现归属净利润仍为亏损状态,约为-1.55亿至-1.035亿元。对此,*ST赫美表示,报告期内,公司亏损的主要原因为公司资金紧张,长短期借款已逾期未能及时偿还,计提大额利息、逾期罚息和违约金,以及公司持有的深圳市欧祺亚实业有限公司75%股权因债务纠纷被司法强制拍卖导致公司丧失对子公司的控制权,形成股权处置损失。

针对相关问题,北京商报记者致电*ST赫美董秘办公室进行采访,不过电话未有人接听。北京商报记者 董亮 马换换

118家景区关闭 北京全力排水抢险

7月18日7时10分,北京市发布暴雨橙色预警,部分地区过程累计降雨量已超150毫米。受本场降雨影响,石景山金安铁路桥、丰台区桥西街铁路桥等多处出现积水断路,累计造成全市出现47处积水点和8处水利工程水毁,目前积水点已完成处置,水毁设施也已采取措施。此外,全市118家景区临时关闭。

18日11时,市水文总站发布洪水蓝色预警,预计18日11时至13时,北京市北运河流域沙河闸断面可能出现蓝色预警标准洪水(洪峰流量400立方米每秒)。目前,全市水务系统8000人在岗值守,备好应急测报队伍3支20人。

排水:启动特级响应

7月18日7时,北京排水集团已启动特级响应,应对雨情。响应启动后,北京排水集团所有泵站人员全部在岗,共计备勤大、中、小型抢险单元221组,车巡处置组18组,人巡打捞组169组,累计备勤出动防汛人员2907人。集团雨水泵站运行正常,初期调蓄池全部进水,累计排蓄量9万立方米。

当日早晨,石景山区金安桥路段出现积水,积水水深在1米左右。北京排水集团紧急增援,共调度1组大型单元、3组中型单元,总抽升能力5700立方米/小时,以及40名抢险人员紧急前往支援,截至上午10时许,经过紧急抽排,排水集团已完成处置。

根据初步分析,金安桥周边市政排水管网不全,瞬时雨强太大,造成积水。截至下午2时许,石景山区金安桥等处积水均已基本清除完毕,道路恢复通行。南马场水库正常溢流,永定河石景山段整体行洪情况良好。

在海淀区西北旺镇,早6时以后,降雨逐渐加大。截至10时,西北旺镇24小时内降雨量达到137.5毫米。周边温泉镇山区及冷泉山区山洪迅速下泄,西山林语社区位于区域低洼处,大量积水涌入,造成林语山庄路积水,最深约80厘米。

经过抢险,截至10时30分,路面积水已完全排空。部分沿街商户的地下室有积水,区镇水务部门紧急抽排作业。

此外,北京市文旅局发布2021年7月18日景区关闭情况。通知显示,包括北京凤凰岭景区、八大处公园、定都峰、野生动物园、雾灵山西峰景区、天门山景区、红螺寺等在内的118家景区关闭。

截至18日下午4时,水务部门通过积水监测系统及各上报,全市共47处积水点,目前均已处置完毕。

但这场降雨也为本市带来了丰沛的水资源,目前降水总量为10.5亿立方米,已形成水资源量3.62亿立方米。和降雨前相比,全市水库的蓄水量增加了0.65亿立方米。

交通:金安桥站采取封闭措施

7月18日早5时30分至11时许,石景山区突发强降雨,多处出现大面积积水区域。金安桥地铁站多处出现积水情况,急需处置,支队全勤指挥部立即前往金安桥地铁站6号线C出口地下一层及S1线D出口南侧甬道积水现场进行指挥调度,并采取封闭措施。

截至14时,站内仍在进行排水、清扫和检查等工作,车站尚未恢复运营。

为确保运营安全,金安桥站6号线、S1线)采取封闭措施。据北京地铁,自16时30分起地铁S1线桥户营至四道桥区间恢复运营,S1线东端起始站(终点站)变更为四道桥站。

在公交方面,截止到7月18日17时30分,受此次降雨影响,北京公交集团共计121条线路采取临时措施,停驶97条,区间14条,甩站10条。其中,市郊线路45条,采取停驶措施29条,采取区间措施11条,采取甩站措施5条。山区线路76条,采取停驶措施68条,采取区间措施3条,采取甩站措施5条。

此外,据首发养护公司通报,京藏高速公路山区路段进京53+900公里处主路外边坡发生滑坡,山石滚落影响到主路交通,建议进京车辆绕行京礼高速。昌平、海淀、房山、怀柔等地也出现了积水断路情况,一些山区公路还发生了山体塌方和落石情况。市民出行请尽量避开山区路段,谨慎慢行。

列车、航班同样受到影响。据北京铁路消息,7月18日北京局管界内多趟列车停运,包括天津至石家庄北间K7709/10次、北京至张家口间Y535/6次、北京北至怀柔北间S515/6次、怀柔北至北京北间S512次、北京北至古北口间S501/2次、黄土店至延庆间S201/2次、黄土店至沙城间S251/252次、北京至德州间K7729/30次等。

截至7月18日11时,首都机场取消航班73架次。截至17时,大兴机场延误航班52架次,取消4架次。

山洪:山区公路出现多处塌方

7月18日午间,市水务局与市气象局联合发布山洪灾害风险提示。预计18日10时至傍晚,北京市房山、门头沟、昌平、延庆、怀柔、密云区局部区域山洪灾害风险较高,提醒广大市民远离山区河道、沟谷,确保自身安全。

受降雨影响,北京山区公路出现多处塌方。据房山公路分局,截至7月18日13时,多处塌方已经清理190方,军红路、新四路、京昆路、十霞路4处塌方点位已具备应急通行条件,其余道路仍在积极观察山体变化。截至目前,房山县级以上公路积水路段及塌方未造成人员伤亡。

因山体含水量饱和,房山区山区公路沿线山体极不稳定,易发生落石等风险,房山公路分局自7月16日起在公路72处可变形板发布“今日大到暴雨,避免山区出行”提示信息。同时,在地质灾害易发路段增设警示标志30套,并按排路口值守20处40人,流动巡查11组22人。

据各区上报统计,全市水利工程水毁共有8处,主要为房山区张坊水文站水文监测设施损毁、昌平区流村镇高崖口沟河坡坍塌50米,房山区6处中小河道堤防边坡不同程度冲毁,目前也均已采取相关措施进行防护。

此外,按照防汛要求,怀柔水库从7月18日14时开始向怀河泄洪,计划泄洪流量为75立方米/秒。

怀柔方面提醒,请相关镇和涉河工程相关产权单位,做好巡查、巡护;请广大市民主动服从道路交通指挥,避让交通管制路段;禁止在河道内戏水、钓鱼、游泳等水上活动,远离河道行洪区域,确保人身安全。据气象北京,未来三天仍多分散性降雨,外出注意防雷避雨和交通安全。7月19日白天多云转阴,有分散性阵雨或雷阵雨。山区地质灾害风险高,提醒市民远离山区河道沟谷。北京商报记者 陶凤 王晨婷

主题公园出招暑期夜游模式

北京商报讯(记者 关子辰 吴其芸)随着暑期的到来,夜游市场也因为各路“玩家”出招而变得再次火热起来。7月18日,北京商报记者梳理发现,步入暑期以来,不少主题公园企业都开启了“夜游”模式。

近日,针对暑期,海昌海洋公园在9城10园同步推出了“海昌·夜时光”产品生态体系,与此同时,上海海昌海洋公园“海洋鲸奇夜”为“海昌·夜时光”旗下子品牌——海·妙宿的明星产品,价格定位在899元/人起。据介绍,与传统的海洋馆夜宿不同,“海洋鲸奇夜”将夜宿环节设置于全球唯一的7度倾斜式沉浸大展缸前,游客们可以与魔鬼鱼、海龟等上万只海洋动物一同入眠。

其实,不仅是海昌一家,市场上也有不少主题公园企业随着夜经济的兴起而逐渐改变战略。据了解,今年北京欢乐谷就推出六期·天光夜谭项目,其中包含六大体验内容,包括“夜游、夜赏、夜赏、夜赏、夜赏、夜赏”等。

另一边,常州中华恐龙园也推出了奇幻《D秀》,游客可在暑假期间每晚19:45进行观看。无独有偶,上海迪士尼也在近日举办的五周年庆典之际,推出了全新夜光影秀,其中还包含全国首个漫威主题烟花秀。从中不难看出,各家主题公园企业也是“费尽心思”各出奇招,想在暑假期间招揽更多的游客。

在业内人士看来,各旅企在不断地加紧布局暑期的夜经济市场,在吸引游客的同时,加速“回血”。

“其实,各旅企马不停蹄地探索夜经济市场也是为了更好地迎合游客的需求。”业内人士表示:“在不少政策的加持下,夜游”仿佛成了一种新的出行方式。”

疫情变化后,以往密集打卡式的旅行占比越来越少,相比之下,碎片化出游形式的增多以及年轻客群的增长,导致游客逐渐倾向灵活的夜间出游方式。

根据携程近日发布的《2021上半年旅游经济报告》(以下简称“报告”)指出,2021年上半年夜游景区及玩乐门票销量同比增长46.9%,较2019年同期增长106%。尤其是在公众假期期间,夜游趋势更为显著,今年“五一”黄金周、端午节夜游门票订单量相比2019年同期增幅分别为1.5倍、3倍左右。与此同时,从夜游景区门票及玩乐产品的订单来看,夜游人均消费达187元,同比提升25%。

不仅受到游客的青睐,还有部分政策也把夜经济纳入了指标。据了解,此前,北京市商务局印发了《北京市关于进一步繁荣夜间

经济促进消费增长的措施》的通知,到2021年底,在全市形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈,满足消费需求。

今年初,在文旅部发布的2021年第一批旅游行业标准《旅游休闲街区等级划分》中,北京商报记者还发现:“街区夜经济”布局也在本次行业标准中有所提及。行业标准还指出,旅游休闲街区宜有晚间文娱活动,旅游旺季宜有80%以上的经营单位营业时间到21时。

业内人士还谈道:“夜经济”的繁荣是城市活力系数的风向标。当前我国夜间经济市场的规模还在不断扩大。发展夜间经济,不能仅靠各景区来唱独角戏,还要强调城市的整体综合建设。

虽然夜经济市场的产品层出不穷,但目前来看,一些同质化的产品依然存在,夜游产品创新也是如今各旅企关注的问题。

“目前,大部分的主题公园都在做夜经济,这对于各旅企来说,是能够延长游客的逗留时间。同时,主题公园也有做夜经济得天独厚的优势,例如烟火表演等。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云指出。

然而,主题公园建设发展中也出现了概念不清、盲目建设、模仿抄袭、低水平重复等问题,有些地区出现了地方债务风险和房地产化倾向。《意见》提出,要提升质量,丰富文化内涵。引导主题公园企业建立长期投入机制,定期更新主题公园的设施设备,鼓励文化创意,不断创新各种体验服务、演艺等活动内容。立足区位条件和地域特征,聚焦主题、凸显主题,防止内容重复、形态雷同。

而针对各旅企所推出的夜经济市场的产品同质化问题,吴丽云也表示,各主题公园需要结合其本身的资源特点,来做夜间旅游产品的开发。虽然产品内容所采用的技术可能是一样的,但是产品的主题应该可以和乐园本身的资源相匹配。结合自身资源特色来做创新型产品的开发,这也是主题乐园未来发展的一个方向。

在业内人士看来,随着人们对于高质量旅游的追捧,未来会有更多的旅企进入到“夜经济”的市场中,而未来谁能够在庞大的市场中分得更大的蛋糕,还是要看各旅企的“夜游”产品能否进行创新,用产品内容的差异性赢得更多的客流量。就目前市场上的夜游产品而言,高端休闲游产品还是大有潜力的。”