

100 奋斗百年路 启航新征程 我为群众办实事

“家校社”协同共建 北京课后服务酝酿新招

“课后服务既是教育问题也是社会问题。”7月20日晚间，北京市教委主任刘宇辉参加了“市民对话一把手·提案办理面对面”节目，对目前北京市中小学课后服务工作的开展现状和未来发展进行了介绍。下一步，北京市将结合家长需求和实际困难，优化调整中小学的课后服务时间，同时，为减轻教师负担，也将考虑实行中小学教师的弹性上下班，缓解教师压力。

优化调整课后服务时间

对双职工家庭来说，看顾孩子是日常生活中的老大难问题。由此，近年来家长和社会对课后服务的关注度越来越高。一方面，生活在大城市的家长们存在交通、生活负担的现实问题，另一方面，家长们对孩子享有更高质量教育的期待也越来越强烈。

“教育系统要在孩子的课后服务问题上首当其冲，发挥主渠道作用。”刘宇辉在节目中表示。据了解，市教委最早从2008年就启动了中小学生的“社会大课堂”，对图书馆、博物馆、展览馆等社会资源进行整合，拓展学校的发展空间和孩子的成长空间。2014年，市教委再次发起义务教育阶段的课外活动计划，和此前让孩子们“走出去”的活动相比，课外活动计划将丰富的社会资源“请”进学校里。

同时，自2018年开始，北京市在先前活动的基础上全面开展课后服务。在课后服务开展的过程中，学校提供的不仅仅是看管服务，还有丰富多彩的课余活动。”据刘宇辉介绍，北京市中小学的课后服务时间为下午3点半

至5点半，会安排一个小时的时间让学生开展体育锻炼。

而从目前课后服务的开展情况来看，并不是每个家长都能赶上5点半的结束时间来接孩子回家。下一步，市教委也将根据教育的相关要求，对课后服务的结束时间进行完善和调整，满足家长的需求，解决他们接送孩子的实际困难。”刘宇辉谈道。

此外，在丰富课后服务供给上，刘宇辉表示大概有两大方面。一个是和学业直接相关的，把课后服务在学业上的答疑、辅导、巩固、提高，是把它作为课堂教学的有效延伸来做的，不是简单的写个作业，帮助学生解决在学业上的困惑，满足学生学业提升的需求。第二方面强调要有丰富多彩的、有益于学生健康成长的、比如文艺的、体育的、科技的、美育的等系列活动，更多地满足不同孩子的个性化需求。

此外，刘宇辉再次强调了实施义务教育课后服务范围全覆盖。他指出，这个全覆盖是三方面，首先是所有义务教育阶段的中小学都要进行课后服务，不能有例外。其次是工作日周一到周五每天都要进行课后服务，不能



全国课后服务开展情况(截至5月底)

- 全国共有10.2万所义务教育学校开展了课后服务
- 6496.3万学生、465.6万教师参与课后服务
- 部分大城市课后服务学校覆盖率超过90%

- 课后服务推行课后服务“5+2”模式
- 即学校每周5天都要开展课后服务
- 每天至少开展2小时

北京 目前课后服务结束时间不早于17:30,下一步将延长至18:00

是选择性的。最后是对所有有需求的家庭和教师学生要全覆盖。“不能说我只接受一部分或者一定比例的学生，只要有需求全要提供。这是我们的要求，我们按这样的标准来衡量和提出要求。”

绩效倾斜 弹性工作

学校作为开展课后服务的主阵地，教师在课后服务中扮演着重要角色。由此，在推进课后服务发展的同时，兼顾缓解教师的工作压力成为必须考虑的现实问题。

而从目前老师的工作要求来看，老师要“比学生早到校，比学生晚离校”。北京市政协委员、北京第二实验小学校长芦咏莉曾在接受北京商报记者采访时指出：仅从工作时长看，小学老师通常7:20已到校，7:40已进班，

在协助完成课后服务后，很多老师每天在校的工作时长已达到10个小时。”

芦咏莉也在当晚的节目中表示，除了在校时间，老师还需要一些备课、教研、作业批改、处理学生特殊问题的时间。连轴转的工作时长对老师来说压力比较大。

针对这一问题，刘宇辉表示，为做好教师保障，北京市将把绩效工资向参与学生课后服务的老师倾斜。同时，考虑到教师在校时间长的工作特点，目前市教委也正在考虑让中小学教师实行弹性上下班来保障教师的休息。

试点引入社会优质课程

刘宇辉指出，经过多年的探索，目前北京市义务教育阶段的课后服务特点为政府主导、学校主体、家长自愿、社会协同、面向

人人、公益惠民”。从这一特点来看，尽管学校和教育部门是解决课后服务问题的主阵地，但学校在满足不同学生和家庭的实际需求上存有一定的局限性，需要社会各界合力共同解决问题。

基于这一情况，多元化的服务模式和“家校社”三方的协同共建或将成为未来北京市课后服务发展的方向。教师们可以以社区托管点的形式，在家门口和社区为孩子们提供课后的托管服务。”芦咏莉建议道。

值得注意的是，在课后服务开展过程中，除了市教委等教育部门的牵头，共青团市委等部门也可以充分发挥探索群团组织的优势，带领青年社会组织，共同解决孩子们的课后服务问题。

而为积极拓展引进社会资源，目前北京市教委也正在考虑引进校外的优秀师资和优秀课程。此前的一些文体活动、科技活动，都是引进校外的优秀师资和团队来做的。最近我们开始试点将校外机构的优质课程引进校园，以此来满足学生的需求”。刘宇辉谈道。

最后，刘宇辉还对大众关心的官方暑期托管班做了解读。今年全市小学一至五年级开展暑期托管服务，本着公益和志愿的原则，以街道、乡镇为单位，确定1到2所承办学校，学生自愿就近参加，在学校里面可以写作业，完成学业，特别是开放图书馆、阅览室、操场，开展一些活动，包括一些拓展性的兴趣类的活动。这里可能会适当收取费用，但对家庭困难的学生是免费的。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

暑期来临 高端酒店紧盯夏令营生意

随着暑期的来临，高端酒店也盯上了夏令营这门“好生意”。7月20日，北京商报记者梳理发现，近期有不少高端酒店都推出了暑期夏令营活动，包括北京、上海、杭州等大城市均有不少商务酒店涉足该领域，此外像热门度假目的地三亚的高端酒店也加入其中。在业内人士看来，各家高端酒店推出夏令营活动，加速抢夺暑期客源，是疫情变化后市场的一种调节，这些酒店也意在弥补商旅客群缺失之后的这部分市场，但是具体的效果能否达到预期，还是要看各酒店的“奇招”能否满足消费者的需求。

驶入“夏令营”赛道

步入暑期后，很多高端酒店也在加紧驶入暑期夏令营的赛道。

据了解，位于城郊的北京日出东方凯宾斯基酒店在暑期推出了“5天4晚水上溯玩运动夏令营”活动，价格为6888元/人，产品信息显示，在7月26日-30日期间，消费者可以畅享水上乐趣。同时，北京雁栖酒店也推出了“天文夏令营3天2晚”活动，4888元的套餐包含别墅名雅豪华房2晚、3天儿童夏令营等。与此同时，位于城中心商务区的北京嘉里大酒店也推出了“欢乐夏令营活动”，该活动包含很多运动项目，由专业外教进行指导，同时，活动还针对不同年龄段的儿童提供了两组课程，半天（早9点-中午12点）的价格为3700元，全天则为4800元。

不仅是北京，像上海、杭州、三亚等热门目的地的部分高端酒店也在“夏令营”活动上做了“功课”。北京商报记者从杭州城中香格里拉相关负责人处了解到，杭州城中香格里拉在暑期推出了“小小飞行员航空营”活动。据悉，该夏令营是针对6-12岁儿童为期5天4晚的特色夏令营，价格是8988元/人/期。不仅如此，杭州城中香格里拉还针对更低年龄（5-6岁或7-9岁）的儿童，开展了“童励运动营”活动。另一边，热门目的地三亚的太阳湾柏悦酒店也推出了3天2晚夏令营亲子礼遇，入住的儿童不仅可以领取专属儿童活动礼包，还可以在悦趣营参加航模绘画、骑行专家、椰艺彩绘、水枪大战等

活动。

由此可见，各家高端酒店也在加速抢夺暑期亲子市场的商机。

“酒店游”受青睐

其实，在疫情变化之后，有不少家长会选择带孩子周边的酒店进行休闲度假，而围绕着酒店所开展的各种活动也受到了不少家长的青睐。

家长王女士（化名）告诉北京商报记者：“现在到酒店去过周末已经是不少中高端消费人群的普遍选择，在假期期间，如果我们在工作，孩子又有其他课程，那么选择周末在酒店度假的频率就会高一些，而且，酒店的这种夏令营活动，对于我们家长来说，主要的吸引力还是在于是否会开展一些有特色的课程，供孩子去学习、玩耍。”此外，酒店如果围绕其周边的自然资源进行开发，相对创造一个好的环境去开展夏令营，或者有独特人文环境和自然风光的酒店，我们自然会选择在这种酒店进行较长时间的度假。”王女士还谈道。

北京商报记者发现，选择在城市型酒店里面度假的家庭也不在少数。另一位家长张女士还表示：“其实，在小长假以及周末这种时间段，相比短途游来说我们更青睐于在城市中心的酒店度过假期，一是因为距离上离家会比较近，很方便，二是我们工作特别忙，没时间陪孩子的时候，把孩子放在酒店托管，孩子也能学到各种技能，我觉得这也是一举两得的办法吧”。

由此可见，酒店微度假也逐渐成为不少家长在疫情变化之后的新选择，对于家长来说，不仅能够更省心，也能够让孩子们在玩的同时学到很多有用的知识。

弥补商旅市场空缺

“暑期通常是商旅的淡季，但却是家庭休闲市场和学生市场的旺季。”北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏谈道。目前，随着众多酒店不断加速布局亲子市场，酒店的“亲子游”“研学游”也纷纷提上日程。同时，有业内人士分析指出，未来“酒店游”也将会成为一种趋势，酒店也能够通过亲子市场来弥补商旅客群缺失之后的这部分市场。

近日，中国旅游协会亲子游与青少年营地分会会长代改珍在2021年中国亲子文旅峰会上发布了《中国亲子文旅行业发展报告（2021）》（以下简称《报告》）。《报告》显示，酒店的品质和“亲子适配升级”是亲子游家庭的核心追求，因为消费力强、消费特征明确；“亲子酒店”率先在诸多旅游要素行业中异军突起。同时，酒店、旅行社、景区已在亲子游市场热潮中拼得酣畅淋漓。而且，亲子游与研学游将进一步深度融合。

北京商报记者还了解到，北京日出东方凯宾斯基酒店就在这个暑期推出了“英语戏剧营”，6-14岁的孩子将在中外资深戏剧大师的指导下，沉浸式体验为期六天的综合音乐、英语、表演、形体、文学于一体的戏剧创作乐趣。

“由于国家对课外补习班出台了新政策，所以空出来了一部分市场，包括旅行社等一些相关机构，都在抢占暑期市场，但是酒店来做夏令营等活动具备天然的优势，具有适合的场地以及吃喝住等相关的服务设施，能够把暑期市场开发出来。同时，此举也是酒店一种很好的创新。”谷慧敏还认为：“但是，酒店的这种夏令营活动要以休闲、健康、娱乐为主开展，提高孩子们的美育、团队合作能力等，回归夏令营的本质，使孩子们能够通过科学性、探险性的活动来激发并提升课外的知识、创造力、独立生存能力等。同时，酒店也应该根据不同年龄段的孩子来进行活动的创新以及升级。”

北京商报记者 关子辰 吴其芸

收购两家影院 AMC咸鱼翻身?

除了反复的逼空大战，美国最大院线运营商AMC娱乐控股有了新动态。该公司本周一宣布，将收购南加州两家因新冠疫情而停业的多厅影院。

这两家影院是今年6月申请破产的Pacific Theatres的一部分，其中一家位于洛杉矶的Grove购物区，另一家位于格兰岱尔(Glendale)。AMC本周一表示，该公司将控制一项长期租约，并重新命名这两家影院。

这次收购对AMC来说是一次胜利。该公司首席执行官亚当·艾依(Adam Aron)表示，新冠大流行让AMC有机会以较低成本收购一些影院，这将使AMC得以发展壮大，并产生更多急需的现金。

受新冠疫情影响，AMC影院从2020年3月开始停摆，直至去年8月AMC北美影院才部分重启。在这一年里，AMC全球关闭1000家影院，其中美国多达630余家。

事实上，在疫情暴发之前，因为短时间内疯狂并购导致AMC债务激增，又因为欧美市场屏幕过度饱和，并且受流媒体崛起的影响，AMC已经历连年亏损和市值缩水。

该公司年报显示，2020年AMC的归母净利润巨亏45.9亿美元（约合人民币298.44亿美元），营业收入仅为12.42亿美元，同比下降77.29%。其中，Q4公司营业收入同比下滑88.8%至1.625亿美元，Q4净亏损从前年同期的1350万美元扩大到9.458亿美元。

而Q4营收超出预期，主要是因为去年四季度美国逐步放松了对疫情的社交隔离限制，有更多的人前往影院观看电影。之前的财报数据显示，2020年前三季度，AMC分别净亏损21.76亿美元、27.38亿美元和36.43亿美元。

在此情况下，AMC采取了包括募资、减支等多种手段自救。

AMC在电话会议中表示，自2020年3月疫情暴发以来，AMC筹措了合计22亿美元的总债务和股本，其中包括约8.7亿美元的股本。AMC获得16亿美元的债权人和房东的妥协让渡(concessions)，并产生超过8000万美元的资产出售，以抵御经营危机。

即便做出种种自救举措，但依然不足以填补AMC的巨额亏损，公司还一度被传出申请破产保护，还曾有消息称亚马逊有意收购AMC，致使后者股价一度大涨逾7%。

反转源自今年1月散户逼空华尔街的浪潮，AMC的股票正是散户们集体做多的目标之一，股价最高时飙升近10倍。在1月的疯狂过后，2月AMC股价快速回落。

如今的AMC已经从破产边缘被强势拉回。在过去的几个月里，AMC已经重新开放了美国国内外的许多因新冠疫情而临时关闭的影院。

而在去年年初，在AMC于2月底披露2019年年报时，疫情还仅仅在意大利肆虐，在财报电话会议中AMC高管被问及如何评估这一影响时，AMC表示，如果新冠病毒以一种巨大的方式袭击美国，便会产生巨大的影响，但是目前仅发生在米兰，以AMC当前的布局来说，这一影响还不大。

尽管面临巨额亏损，但AMC正在积极推动影院复工复产，加速影院重新开业的进程，帮助电影产业回到正轨。

就影院的复工节奏而言，在去年四季度，由于新冠疫情在全球市场的普遍蔓延，AMC按照防疫要求关闭了许多此前已经重新开放的影院。

2021年2月22日，纽约州在影院关闭了近一年之后，开始批准重新开放纽约市的影院，同时根据限制要求25%的上座率和单个屏幕最多50人，AMC于2021年3月5日开放了纽约市所有13家影院。

“仅仅在第一个周末，纽约影院就成为AMC在全美上座率和收入最大的市场。”

而随着疫情统计数据不断改善，加州的部分地区也进入了商业运营限制较少的状态，AMC也在2021年3月5日重新开放了旧金山和圣克拉拉县的5家影院。

除了影院加速复工，另外，内容储备丰富、疫苗接种加速等因素，也使得AMC对后疫情时期的影市抱有信心。

在内容供应上，据AMC统计，约有40部已经完成但由于疫情延期上映的影片，已于5月份回归影院。

北京商报综合报道