

理想汽车的“水银门”疑云

理想汽车“水银门”事件再升级。7月20日晚,针对“水银门”事件当事车主所称的理想汽车座椅存在水银可能是批量污染的情况,理想汽车与座椅供应商佛吉亚分别回应称,生产、运输环节无出现水银的可能。

从发现座椅上有水银到理想汽车CEO李想怒斥媒体和造谣者,并声称系第三方投毒,再到双方各执一词,发酵近20天的理想ONE座椅“水银门”始终未能有定论。随着理想汽车与车主的拉锯战持续升温,也让“水银门”事件更加扑朔迷离。

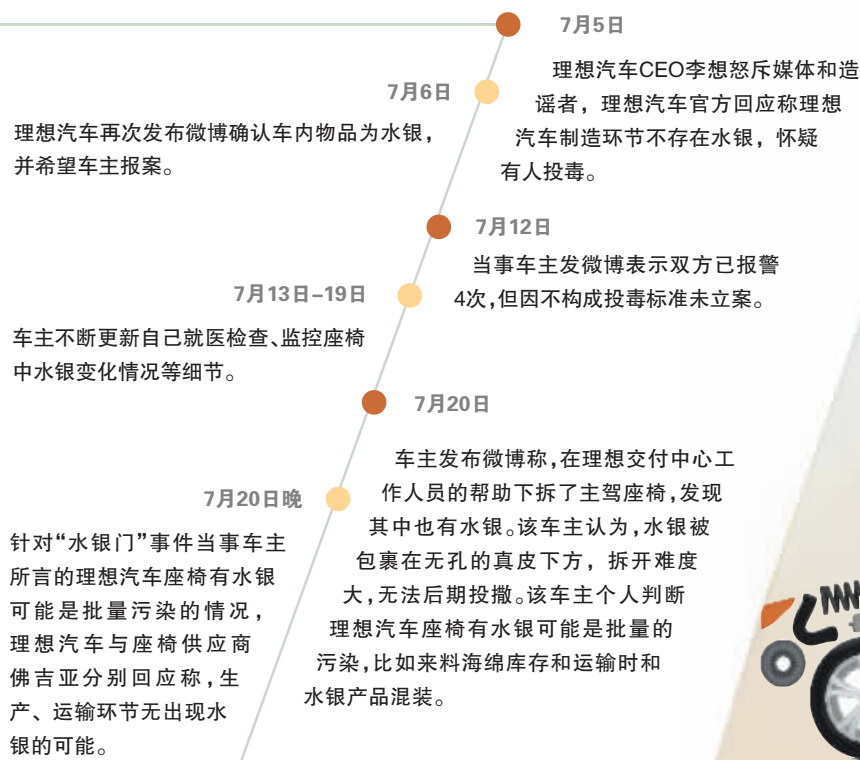
再度回应

前一天发声要起诉的理想汽车“水银门”事件当事车主7月20日发微博称,当日在理想交付中心工作人员的帮助下拆了主驾座椅,发现也有水银。该车主认为,水银被包裹在无孔真皮下方,拆开难度大,无法后期投毒。该车主个人判断理想汽车座椅有水银可能是批量污染,例如来料海绵库存和运输时与水银产品混装。

针对车主再发声,7月20日晚,理想汽车迅速回应,同时座椅供应商佛吉亚中国也发布声明。理想汽车方面表示,7月13日下午至7月19日晚间,应车主要求理想汽车维修中心进行主驾座椅检测时发现主驾座椅也有水银。

“从现场情况看,主、副驾驶座椅都有大量液态水银。该问题车辆生产日期为2021年1月。如果出现在生产环节,必须满足两个条件:第一,座椅生产环节需要大批量水银浸泡;第二,有专用水银浸泡设备。但我们调查后发现,以上情况完全不存在。”理想汽车方面称。

理想发布声明显示,通过座椅供应商佛吉亚的调查,问题车的主驾座椅和副驾驶座椅生产当天共生产563个座椅。理想相关负责人表示,7月6日至今,理想汽车抽



查部分装配这563个座椅的2020款理想ONE,均未发现水银。因此,不可能是整批量有问题,而生产与运输装配流程座椅的匹配为离散状态,正好有问题的副驾驶座上正好有问题的主驾座椅装在同一辆车中的概率接近为零。

而佛吉亚中国则发布声明称,负责理想ONE座椅的整椅装配工厂、座椅骨架制造工厂、面套裁剪和缝纫工厂,在整个生产过

程中均不涉及使用汞元素(俗称“水银”)。同时,主驾和副驾驶座椅生产间隔约8小时,而主副座椅使用不同料架进行存放并发运至理想汽车。

“因此,我们更加确信不是生产环节产生,该情况属于第三方投毒造成。水银投毒属于情节严重的刑事犯罪行为。理想汽车坚持车主通过司法途径解决问题,并将全力配合司法机关调查。对于造谣抹黑者,也必将依法

律手段维护自己的权益。”理想汽车方面称。

持续发酵

事实上,这已不是理想汽车方面首次声称水银与自己无关,并怀疑是由于第三方投毒导致,而“水银门”事件也激怒了李想。

7月4日,一位理想ONE车主在理想汽车App连发3条视频。该车主称,最近发现

汽车座椅从里面往外渗水银,并且坐垫座架子上、座椅下面也出现大量水银珠。视频显示,不仅座椅缝隙中有水银存在,按压坐垫还会从小孔中往外渗出汞珠。

随后,理想汽车发布说明称:近日,针对一位用户反映的车辆座椅发现疑似“水银”的物质,我司高度重视并已第一时间展开全面调查。理想ONE在产品设计、原材料选择、生产制造、运输以及交付环节均未使用到汞,并且符合《汽车禁用物质要求》(GB/T30512-2014)及欧盟ELV等有害物质相关要求,请各位用户放心使用。同时,李想回怼称:造谣我们用水银的人和媒体,祝愿你们血液里流动着汞,脑子里装满了汞。但不久后李想又将该内容删除。

不过,该事件很快发生反转。7月6日,当事车主与理想汽车总部人员一起取到检测结果,检测报告显示,证实车座椅里疑似水银的物质确为水银,其中含有395g/kg的汞物质。面对检测结果,当晚理想汽车回应称,“理想汽车在零部件、生产、制造等所有环节,对于汞的使用和采购为零”,并认为车上汞的存在是外部使用或投毒造成。李想则在微博喊话车主:理想汽车100%支持你去报案,因为投毒属于情节严重的刑事犯罪行为。请务必、务必、务必使用法律的手段,绝不要心慈手软”。但对于投毒的说法,上述车主并不接受并回应称,不认为身边的人会有投毒的情况。

7月12日,当事车主发微博表示,双方已报警4次,但因不构成投毒标准未立案。中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示,目前该事件尚无定论,但作为企业CEO对外发声和回应将影响品牌在消费者心目中的形象,回应和发声要合情合理才能推进事件的解决。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

收购亏损公司 乐普医疗盯上整牙暴利

7月20日晚,深交所向乐普医疗下发关注函,要求公司补充说明收购苏州博思美医疗科技有限公司(以下简称“博思美”)的必要性和合理性。作为国内心血管医疗器械龙头企业,乐普医疗主要从事冠状动脉介入心血管病医疗器械和药品的研发。不过在带量采购等政策下,占据半壁江山的氯吡格雷和阿托伐他汀制剂双双中标,价格大幅下降。利润压力下,乐普医疗将目光投向口腔正畸领域。博思美是一家提供牙齿畸形矫正解决方案与定制生产隐形矫治器的高科技公司,但目前仍处亏损状态。



深交所下发关注函

乐普医疗收购博思美一事引发市场关注。7月20日晚,深交所向乐普医疗下发关注函,公告就十点事项要求乐普医疗作出书面说明,主要问题集中于披露公告未补充说明实施此次交易收购亏损公司的必要性和合规性,并结合标的公司财务数据、业务发展情况、主要产品等详细说明标的资产的主营业务利润来源等,并要求乐普医疗于7月26日前将相关说明材料对外披露。

日前,乐普医疗发布公告称,公司拟以2.37亿元通过股权转让和增资方式投资博思美68.4318%的股权,实现控股。作为一家提供牙齿畸形矫正解决方案与定制生产隐形矫治器的高科技公司,博思美针对不同人群的需求,推出了适用于成人的Bonsmile隐形正畸系列和iBeatuy隐形正畸系列,以及针对儿童错颌畸形的iFree儿牙早矫系列,建立了

覆盖全年龄段全周期的隐形矫治产品线。

针对公司布局口腔正畸行业的原因等问题,北京商报记者联系了乐普医疗方面,但截至发稿未收到任何回复。据了解,全球隐形矫治市场规模由2015年的40亿美元增至2020年的122亿美元,复合年增长率为25.3%,其中2020年我国310万正颌案例中,隐形正畸的渗透率仅为11%。

乐普医疗在公告中表示,中国错颌畸形发病率达到70%以上,儿童牙畸形发病率在80%。公司通过控股博思美进入口腔正畸领域,不仅能够充实公司类消费医疗产品线,还是公司实施向培育和发展类消费器械、健康产业产品发展战略迈出的坚实一步。

不过,财务数据显示,截至2021年一季度末,博思美总资产2913万元,净资产2259万元;2020年和2021年一季度,公司实现营业收入分别为841.14万元和242.98万元,净利润分别为-961万元和-229万元,均未实现盈利。

寻求新利润增长点

此次布局新业务领域或是乐普医疗打造新利润增长点的举措。乐普医疗以“心血管医疗器械+药品+医疗服务及健康管理一体化”为发展战略,医疗器械板块是公司业务规模最大的板块。

不过近年来,乐普医疗业绩承压。根据2020年度报告摘要,报告期内,受四季度国家组织冠脉支架集采的影响和今年一季度疫情影响,传统金属药物支架经营业绩大幅下滑,报告期内该板块实现营业收入34亿元,同比降低10.5%;支架系统(支架、球囊、配件及外贸)实现营业收入11.08亿元,同比降低38%;核心心血管介入产品实现营业收入11.13亿元,同比降低37.85%。同时,器械产品代理配送业务收入3.86亿元,较上年同期减少20.5%。

此外,乐普医疗心血管药品自2019年第一批药品带量采购政策开始,药价大幅下降。乐普医疗在2020年度报告摘要中称,报告期内,药品板块受招标集采影响,实现营业收入34.12亿元,同比降低11.35%;制剂(仿制药)实现营业收入28.72亿元,同比降低9.91%;原料药实现营业收入5.4亿元,同比降低18.31%。

医疗健康研究员杨勇在接受北京商报记者采访时表示,从乐普医疗近期业绩表现来看,在高值耗材集采的背景下,2020年公司心血管介入产品毛利率同比下滑超10%,今年的支架业务量也大幅下降。而口腔正畸顺应了消费升级的大趋势,国内市场呈现出高毛利(可高达70%)的特点,目前国内的渗透率还较低,潜在市场空间很大。

目前,国内口腔正畸市场主要由全球隐形正畸赛道头部企业爱齐科(隐适美)和本土龙头企业时代天使占据,行业技术壁垒较高。不过在杨勇看来,博思美仍有望争食这一细分市场。

北京商报记者 姚倩 实习生 胡悦莹

聚焦 Focus

16岁以下未成年人严禁出境直播

7月21日,中央网信办宣布,为营造未成年人良好上网环境,有效解决网络生态突出问题,即日起启动“清朗·暑期未成年人网络环境整治”专项行动。

中央网信办有关负责人表示,此次专项行动聚焦解决七类网上危害未成年人身心健康的突出问题。

对于直播、短视频平台涉未成年人问题,中央网信办指出,严禁16岁以下未成年人出境直播,严肃查处炒作“网红儿童”行为,禁止诱导未成年人打赏行为,防止炫富拜金、奢靡享乐、卖惨“审丑”等现象对未成年人形成不良导向。

在未成年人在线教育平台问题上,中央网信办指出,要全面清理在线课程中色情低俗、血腥暴力及其他导向不良内容,严禁推送网络游戏、低俗小说、娱乐直播等与学习无关的广告信息,及时处置互动评论区攻击谩骂、教唆不良交友等内容。

关于儿童不良动漫动画作品的问题,中央网信办指出,要坚决清理散布暴力血腥、暗黑恐怖、教唆犯罪等内容的“邪典”视频,认真查处存在角色着装暴露、情节色情低俗、场面血腥恐怖以及其他易引发未成年人模仿的危险行为等问题的儿童动漫动画作品。

另外,中央网信办在论坛社区、群组等环节危害的未成年人问题上,表示要深入清理利用儿童形象制作的软色情表情包,严查教唆诱导未成年人自杀约死、拍摄交易色情低俗视频的群组账号。

对于近期频发的网络“饭圈”乱象问题,中央网信办指出,要持续推

进“清朗·饭圈”乱象整治”专项行动,深入整治诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜、互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评等行为。

而在不良社交行为和不良文化问题上,中央网信办指出要严防网上不良社交行为和不良文化现象形成不良导向、扭曲青少年价值观,坚决查处人肉搜索、人身攻击、恶意举报等网络欺凌和暴力行为。

最后是防范沉迷系统和“青少年模式”效能发挥不足问题。中央网信办指出,要重点排查解决网站平台防沉迷系统问题漏洞,解决“青少年模式”入口不显著、识别不精准、专属内容不够丰富、应用效果不佳等问题,进一步优化模式效能,着力防止未成年人沉迷网络。

值得一提的是,近期针对快手、腾讯QQ、淘宝、新浪微博、小红书等平台传播儿童软色情表情包、利用未成年人性暗示短视频引流等问题,网信部门依法约谈平台负责人,责令限期整改,全面清理处置相关违法违规信息和账号,并对平台实施罚款处罚。

中央网信办有关负责人指出,专项行动期间,将进一步加大对违法违规行为的处罚力度,对于侵害未成年人合法权益的问题保持“零容忍”态度,坚持露头就打、从严从重,大力整治网上危害未成年人身心健康问题乱象。各网站平台要积极履行主体责任,主动发声、深入自查,堵塞漏洞,确保专项行动取得实效,切实为未成年人营造文明、健康、向上的网络环境。

北京商报综合报道