



**编者按:**在党的领导下,中国特色社会主义市场经济开放包容、不断丰富构成、增加活力,不仅国企的党建工作被重新赋能,越来越多的民营企业、创业公司和互联网企业也纷纷成立党支部并将党建工作抬升至战略层面。党建之所以重要,在于它将信仰、正能量和价值观注入企业的肌理,促使企业不断升级自己的商业价值观。值此建党百年之际,北京商报遴选了一系列企业作为样本,以企业党建一把手访谈录的形式,通过党建故事讲述共产党引领下的市场经济发展、产业升级创新与企业转型。

# 博时基金:红色基因点亮基金公司治理新篇章

## 从“低谷”到“涅槃”

“在博时每个员工的血液里,都流淌着向上积极的基因,不甘落后,这是最强大的民意基础。”

2015年7月,历任中国证监会办公厅副主任兼新闻办(网信办)主任、招商局金融集团副经理的江向阳接任博时基金总经理职位。

这家成立于1998年的基金公司是中国内地首批成立的五家基金管理公司之一。作为招商局集团下属的基金公司,博时基金经过近23年的发展,综合管理资产规模已达到1.6万亿元(含子公司)。

然而,在江向阳掌舵博时基金之时,该公司正在经历成长过程中的起伏。2011-2015年间,博时基金曾先后换过三任总经理,更有20余位“舵手”在此期间离职,其中还涵盖了夏春、邓晓峰、刘彦春等多位明星基金经理。2014年末和2015年末,博时基金在全市场的总管理规模排名接连掉出前十名,一度陷入历史低谷。因此,当江向阳接任博时基金总经理时,面临的第一个难题就是无人可用。

“当时的首要任务就是稳住团队,然后才能谋求进一步发展。”以江向阳为代表的管理层选择汇聚人心和力量,同时发挥个人才智,结合自己对金融市场格局变化和行业规律的认识,为公司掌好舵,找到一条正确的发展道路。

当然,这一切也离不开人心思变。在博时每个员工的血液里,都流淌着向上积极的基因,不甘落后,这是最强大的民意基础。

为了带动整个队伍完善基金公司的管理,从树立理念到探索投资模式,从投资流程梳理到团队架构再造,从个人到部门再到公司,把博时基金里的价值投资重新变成一个科学运转的体系,江向阳也在管理规模和社会声望上一步步“把博时带回来”。

## 如何对标高质量发展

“只有领跑者才能够充分享受行业未来的增长空间,‘头部化’效应非常明显。”

在发力业务层面,江向阳也大刀阔斧地进行了一轮改革。他初到博时基金时,中国股市刚刚经历了从高歌猛进的癫狂到一泻千里的景象。

“博时基金是一家资产管理公司,同时也是一家国有企业,国企姓‘党’,要更加自觉地为广大投资者提供与其财富能力、风险偏好相适应的金融产品,为国民财富保值增值提供优质专业服务。”为此,他将博时基金的发力重点率先指向了债券基金业务。

在此之后,江向阳根据市场不同时间点的发展需求,还依次将关注重点放在了货币基金、中短债基金规模扩张和主动权益投资投研团队的搭建上。这样的抉择与公募市场结构调整不谋而合,有数据显示,2015年,我国主动权益类基金规模占比由2007年的91%,萎缩至2015年年底的35%。

而随着阴霾的远去,A股市场逐渐恢复元气,赚钱效应的产生又促使权益类基金复苏。江向阳表示,我国财富管理行业正处在战略机遇期,总量空间巨大,结构亮点纷呈,但与此同时,资管行业也面临巨大的挑战和残酷的竞争,只有领跑者才能够充分享受行业未来的增长空间;‘头部化’效应非常明显。

主动权益投资能力是基金公司最核心的竞争力之一。近年来,博时基金积极谋划投研体系的建设,注重投研人员的培养,提出“投研一体化”和“投研四互(互联、互通、互信、互促)改革方案,并朝着重建投研团队的目标进发。

过去几年,博时基金的投研改革成果也取得初步成效,产业挖掘和估值定价能力都得以大幅提升,投资文化也得以重塑,重建了投资信心。

## 坚守国企姓“党”

“可以用一句话概括,渗透到基层一线的神神经末梢,以高质量党建引领公司高质量发展。”

展望未来,博时基金的战略目标是“打造具有国际竞争力的一流资产管理机构”。在“两个大局”和新格局构建的大背景下,这既是中国资管行业发展的必然要求,也是中国资管人的雄心壮志和使命担当。当然,千里之行始于足下,江向阳直言,想要实现上述目标,就要充分发挥国企的党建优势,将政治优势转化为发展优势。

事实上,博时基金构建的宏伟蓝图,也同样是近年来发展步“快车道”的公募行业的共同心愿。

根据中基协发布的最新一期公募基金市场数据显示,截至2021年4月末,我国境内共有基金管理公司134家,累计管理的公募基金资产净值合计22.51万亿元,较2020年4月末的17.78万亿元,同比大增26.57%。若拉长时间至近三年,2019年和2020年同期的同比涨幅也达到7.55%和27.89%。不难看出,近年来,公募基金的管理规模不仅持续增长,而且增幅也在大幅提升。

对于将党建和公司治理紧密结合的方法,可以用一句话概括,渗透到基层一线的神神经末梢,以高质量党建引领公司高质量发展。

“在中国共产党成立100周年,也是党实施‘十四五’规划的第一年,博时基金党建工作的目标是坚持以高质量党建引领公司高质量发展,进一步巩固党对公司的领导地位,进一步增强党委把方向、管大局、保落实的领导作用,进一步凸显党支部‘战斗堡垒’作用和党员的先锋模范作用,全面提升党建工作规范化标准化水平,高质量党建成为公司高质量发展的强大保障,建成与具有国际竞争力一流资产管理机构相匹配的党建工作格局。”江向阳如是说道。北京商报记者 孟凡震 刘宇阳



公募行业发展至今已历时近23年。从诞生之初“摸着石头过河”,到期间乱象迎来整顿、“野蛮生长”得以规范,再到如今逐步走向成熟,公募基金的发展离不开行业法律法规的日趋完善,也得益于各家基金公司积极开展党建工作,保持正确的发展道路。在博时基金党委书记、董事长江向阳看来,应坚持把党的建设同完善公司治理统一起来,把党建优势转化为公司治理优势,以高质量党建引领公司的高质量发展。

从诞生之初“摸着石头过河”,到期间乱象迎来整顿、“野蛮生长”得以规范,再到如今逐步走向成熟,公募基金的发展离不开行业法律法规的日趋完善,也得益于各家基金公司积极开展党建工作,保持正确的发展道路。在博时基金党委书记、董事长江向阳看来,应坚持把党的建设同完善公司治理统一起来,把党建优势转化为公司治理优势,以高质量党建引领公司的高质量发展。

## 现身美团却不为人知 手机厂商做支付难在哪

美团App结算页面有了新支付方式。7月21日,北京商报记者注意到,有消息称,在使用小米手机通过美团App进行外卖订单结算时,除了美团支付、微信支付之外,还可以选择“MiPay”这一支付方式进行支付。北京商报记者邀请用户体验发现,并非所有小米手机用户使用美团App均支持MiPay付款,还有用户直言不知道小米也有支付渠道。

北京商报记者邀请多名小米手机用户进行了体验。用户在使用美团App进行外卖订单支付时,结算页面依旧优先推荐使用美团支付、微信支付以及支付宝支付这三种方式,支付选项列表中未出现MiPay这一渠道身影。

根据MiPay官网介绍,MiPay是基于小米集团旗下天星金融·钱包App(原小米钱包App)使用的一种手机支付方式,基于近场通信技术(NFC)或二维码方式为用户提供服务。当前,在带有银联“云闪付”标识的POS机、支付终端设备以及众多热门App线上支付场景中,均可以使用MiPay。

MiPay是何时上线美团的?为何仅有部分用户可以使用?北京商报记者也分别向美团和天星数科进行了求证与了解。其中,美团方面回应北京商报记者称,MiPay、华为Pay以及ApplePay、三星Pay等支付渠道,其实都是基于银联支付的手机终端产品,美团在2017、2018年间已经支持这些支付方式在美国上付款。

至于为何当前仅有部分用户可以使用,美团方面表示,使用对应手机品牌支付渠道,需要具备两个条件,一是用户需要在支持这些产品的手机终端上开通支付功能,二是用户需要下载对应版本的美团App。

“当前,美团聚合支付可支持的支付方式接近10种,为了给用户提供更好的体验,系统会综合用户的历史使用情况、当前支付可用性、支付权益等因素进行优化排序,同时会部分折叠用户不常用或者是当前不可用的支付方式。”美团方面回应称。

“MiPay接入美团的支付场景,实际上是一个非常好的场景拓展。”博通资深分析师王蓬博表示,当前,不少手机厂商都通过手机钱包服务提升用户黏性,由此作为一个吸引用户的入口并进一步提供增值服务创造收入。支付渠道作为重要的连通桥梁,能够反向帮助企业构建金融生态。

王蓬博指出,有了支付渠道,便要求拓展更多支付场景,而越是小额、高频的生活场景,用户的活跃程度越高,对企业来说价值越大。“美团除了面向用户外,还联动着众多中小微企业,因此MiPay与其合作具有重要意义。”

事实上,小米是业内较早布局支付业务的手机品牌厂商。依托天星金融钱包,用户可以使用线上快捷支付、生活充值缴费、公交卡等多种功能,包括使用贷款、分期、理财等多类金融服务,其中涉及的支付结算流程均可由MiPay完成。非小米手机用户也可以在天星金融钱包内使用MiPay。

但北京商报记者进一步了解到,自2016年上线以来,依托于小米体系电子产品和线上销售渠道,MiPay线上支付场景主要集中在小米自身产品体系,包括小米之家、小米商城等应用程序。

尽管官网介绍中提到,MiPay支持200余款热门App,但关于MiPay在其他平台的布局少有消息传出。而多名小米手机用户也告

诉北京商报记者,除了手机内置的“钱包”功能外,在日常生活中使用手机时,并未注意到其他App中支持使用MiPay。更有用户直言并不知道小米也有支付渠道。

对于MiPay还支持哪些平台线上支付、后续场景布局有何新规划等问题,北京商报记者也向MiPay运营方天星数科进行了了解,但截至发稿,未收到对方回复。

除了小米手机用户外,北京商报记者使用发现,在美团结算场景中,华为、苹果等手机用户同样可以选择华为Pay、ApplePay等支付方式。而美团自身渠道美团支付,同样在力推“美团月付”。

在诸多结算方式的背后,是各机构对于用户与流量的“争霸赛”。王蓬博告诉北京商报记者,不论是美团还是包括小米在内的手机厂商,都希望能够依托支付渠道,尽快打通金融生态产业链条,基于自身体系挖掘更多价值,从而实现“流量变现”。

在王蓬博看来,手机厂商品牌依托自营产品,拥有庞大的用户客群,这是各家优势所在。但手机厂商推出的支付品牌,想要进一步走出原有体系,面向、吸引更多外在用户,也存在诸多难点。

“从MiPay成为美团支付渠道多年,却仍有不少用户不知情也不难发现,即便是使用同品牌手机,但在用户支付习惯培养方面,显然还需要更多时间。此外,支付领域竞争异常激烈,在监管层打破支付行业循环生态、反垄断的要求之下,想要抓住对外机会,各机构也需要尽快寻找更多的场景方进行业务拓展。”王蓬博如是说道。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙

## 天弘余额宝规模创近五年新低

北京商报讯(记者 孟凡震 李海媛)在公募基金行业蓬勃发展的背景下,部分基金的投资需求及风险偏好不断改变,导致不同类型基金规模也因此发生变化。7月21日,天弘余额宝货币市场基金(以下简称“天弘余额宝”)发布二季度报告,截至二季度末,产品规模环比下降近两成,且创下近五年来新低。有业内人士分析,货基的管理规模下降或与权益市场不断发展、投资者风险偏好产生变化有关。

据同花顺iFinD数据显示,截至今年二季度末,天弘余额宝的最新规模为7808.09亿元,环比减少19.7%。值得一提的是,这也创下了天弘余额宝自2016年二季度以来的规模新低。

这并非天弘余额宝首次遭遇管理规模下跌,近一年来,该产品的规模已经历多次下跌。数据显示,2020年的四个季度末,天弘余额宝的规模分别为1.26万亿元、1.22万亿元、1.19万亿元、1.2万亿元。不难看出,其规模除2020年四季度末环比略微上升外,其余时间均环比下跌。此外,北京商报记者还注意到,今年一季度末,天弘余额宝的规模为9724.15亿元,是其规模自2017年一季度以来首次跌破万亿元。

针对天弘余额宝规模不断下滑的原因,北京商报记者发文采访天弘基金。天弘基金表示,2021年二季度,天弘基金主动与平台一起采取分流等方式降低了天弘余额宝规模。本季度天弘余额宝运作平稳,主动降低余额宝规模与基金运作风险无关。天弘余额宝规模下降,不会对基金管理和平稳运作产生影响。同时,北京商报记者注

意到,今年4月,央行也发布文件,要求相关平台管控重要基金产品流动性风险,主动压缩余额宝余额。

自2013年5月天弘余额宝成立以来,该基金一直由王登峰管理,而在今年6月,天弘基金则新增刘莹、王昌俊两位基金经理共同管理该产品。对于年内市场环境表现,上述基金经理在天弘余额宝的半年报中回顾道:“今年以来国民经济总体延续稳定恢复态势,但二季度经济动能温和放缓,经济增长不均衡,同时全球原油等大宗商品价格出现较快上涨,国内外环境依然复杂严峻。宏观政策继续保持连续性、稳定性、可持续性,对经济运行提供了大力支持。债券市场得益于稳健的货币政策、充裕的流动性,利率呈现小幅下行趋势”。

此外,上述基金经理还在季报中提到,二季度期间,天弘余额宝保持较高比例流动性资产,充分保证流动性需求,并根据货币市场利率的波动,对到期资产做出最优配置,再配置资产以同业存款、同业存单、逆回购和信用债配置为主。

除前述因素外,还有哪些原因可能导致货基规模下降?财经评论员郭施亮向北京商报记者表示,货币基金遭遇赎回压力,可能与投资者对于权益类资产配置增加有关,同时也可能与客户的风险偏好等因素有关。另外,货基规模下降还可能与市场环境,特别是全球货币宽松环境有关。与此同时,随着居民储蓄的投资转化加速,投资者从货币类基金到权益类资产转换的需求也可能越来越强烈,今后或进一步加快向权益类资产靠拢的速度。