

为何世界顶级富豪都执迷“上天”

最棒的一天

“Best day ever!”全程戴着牛仔帽装酷,贝索斯直言这天是自己最棒的一天。当地时间7月20日,“新谢泼德”载人太空舱借助降落伞平稳降落,蓝色起源公司团队驱车到场架设舱门,随着贝索斯率先走出并与工作人员拥抱庆祝,他的首次太空之旅也落下了帷幕。

据蓝色起源公司网站介绍,这是“新谢泼德”飞行器第16次太空试飞,也是首次载人飞行。此次谢泼德号载人升空超过了100千米高的卡门线(太空与大气层的边界线)进入到太空,在失重环境停留约3分钟后返回地球,并顺利完成软着陆,整个过程历时11分钟。

虽然时间短暂,但不影响贝索斯的好心情。飞行后的采访中,贝索斯难掩内心的激动,他还补充称:“虽然我原本的期望就已经很高了,但还是超出了我的预期”。

圆梦的也不只是贝索斯一人。据了解,该飞行器此次共运载4人。除了贝索斯之外,另外三名成员分别是贝索斯的弟弟Mark Bezos,美国前女宇航员,82岁高龄的Wally Funk,以及唯一一名付费乘客,年仅18岁的Oliver Daemen。

值得一提的是,82岁和18岁,Wally Funk和Oliver Daemen分别成为有史以来最年长、最年轻的宇航员。

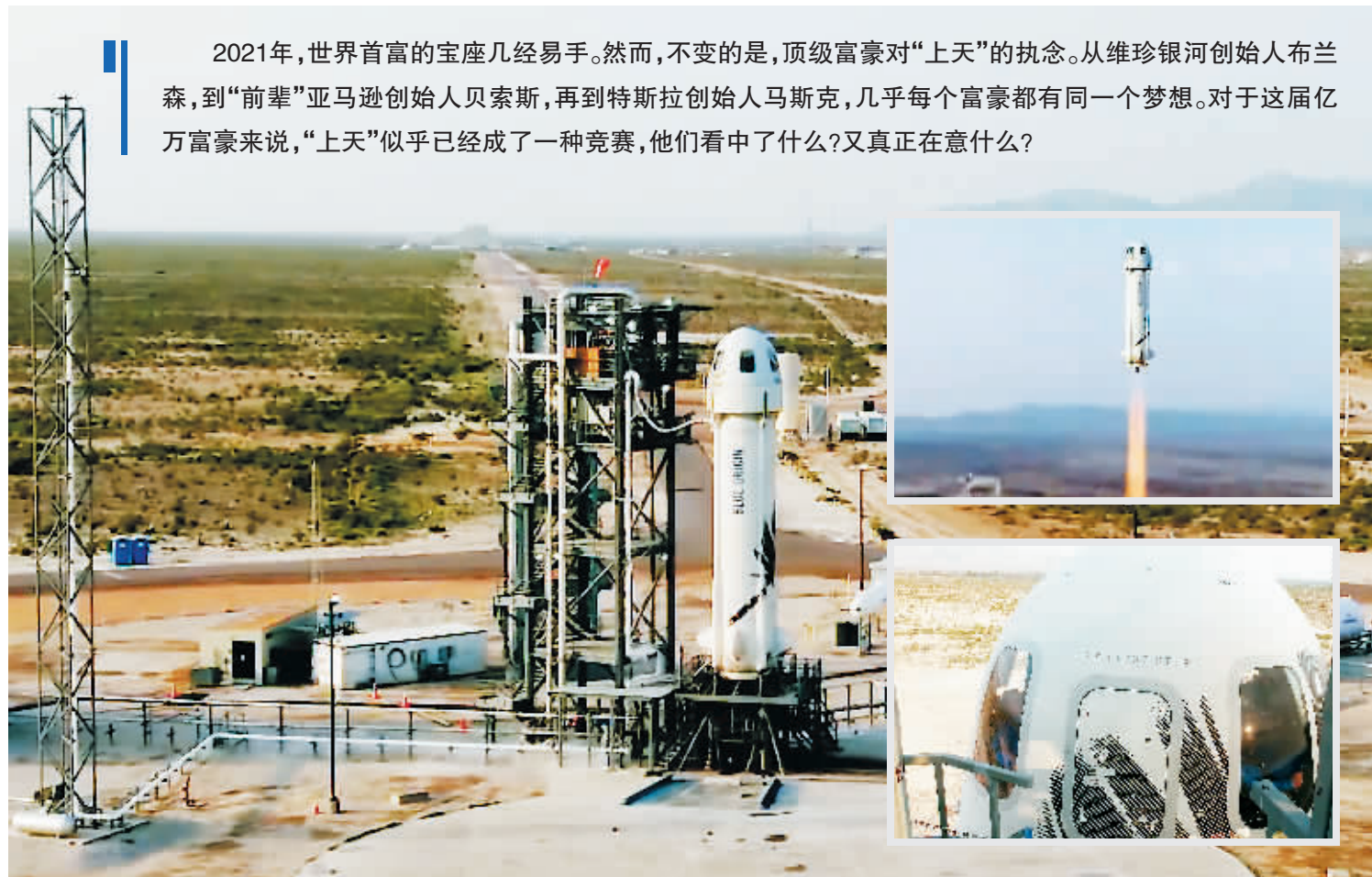
为了此次太空之旅,贝索斯已经准备了数年之久。早在几个月前,他就宣布了这趟旅行的具体时间,要做私人航天的第一人。不料临近启程的时候,却遭遇美国亿万富翁理查德·布兰森的“抢跑”。

在不到十天前的7月11日,布兰森也乘坐自家公司维珍银河的飞行器“升空”,他和两位驾驶员以及另外三位宇航员一起,飞到了距地球86.1公里高的太空,最终安全回家。

一个刚过100千米的卡门线,一个还不到,另一位太空迷马斯克对这个距离嗤之以鼻。在贝索斯起飞的前一天,马斯克还在推特上为一位网友制作的表情包点赞,这个表情包嘲笑贝索斯即将进行的“太空之旅”名不符实,只是到达太空边缘,实际上并未进入轨道。

马斯克虽然经常因为口出狂言被人诟病,但他旗下SpaceX公司的几款航天产品却

2021年,世界首富的宝座几经易手。然而,不变的是,顶级富豪对“上天”的执念。从维珍银河创始人布兰森,到“前辈”亚马逊创始人贝索斯,再到特斯拉创始人马斯克,几乎每个富豪都有同一个梦想。对于这届亿万富豪来说,“上天”似乎已经成了一种竞赛,他们看中了什么?又真正在意什么?



美国蓝色起源公司7月20日发布的视频截图显示“新谢泼德”飞行器在美国得克萨斯州西部一处发射场准备升空。新华社/图

是实打实的。无论可回收重复利用的“猎鹰”系列火箭,还是由数千颗卫星组成的“星链”,或者是载人龙飞船,都运行在几百公里高的地球轨道上。

今年9月,马斯克计划用他的龙飞船运送一批平民的机组人员进入太空,进行为期数日的轨道任务。不过他本人目前还没有登上飞船的计划。

年少的欢喜

对于太空这片神秘的土地,富豪们好像都格外有兴趣。在九天微星联合创始人、执行董事黄忠看来,现在热衷航天产业的富豪们,都是看着阿波罗登月、“星球大战计划”长大的,从小埋下了探索太空的梦想种子。

“我想从太空看地球,因为这是我这辈子都想做的事。”比起担任亚马逊CEO时的果断,贝索斯在这件事上显得格外感性。

而贝索斯选择的这个日子也别有深意,52年前的7月20日,人类第一次登上月球。阿姆斯特朗的一小步,在时年5岁的贝索斯的心中埋下了一颗不可磨灭的种子。他曾提到,“在电视上看到阿姆斯特朗踏上了月球,我深受感动,满脑子都是太空”。

马斯克也在年少时有此意。他在童年时便看过《银河系漫游指南》,也热爱《星际迷途》里描绘的世界。在马斯克的自传《硅谷钢铁侠:埃隆·马斯克的冒险人生》中提到,由于他父亲的关系,他的童年不算美好,但是他依然能够自由自在地在他表亲的公司里搭建自制的火箭进行实验。早早地,他便诞生了移民太空的念头。

如今以70岁高龄进行载人试飞的布兰森,年轻时的故事更是传奇。人类历史上第一次跨越大西洋、太平洋,环游世界的纪录都是由布兰森创造的。也许是这种冒险精神,让布兰森加入了对太空梦的追求。

财大气粗

梦想照进现实,没有真金白银可不行。深度科技研究院院长张孝荣表示,这几位大佬童年时代就对航天有异于常人的偏好,成为富豪后,关注并投资于民用级航天项目,持续十多年。太空探索的领军者都是极客,现在,他们有足够的财力将梦想付诸实践。”马斯克的自传写道。

在梦想面前,贝索斯也完美诠释了什么叫“财大气粗”。他甚至公开承认,创立亚马逊赚得商业利润,某种程度上就是为了能够让少年时的太空梦想继续前进,他说“将在每次抛售亚马逊股票后,都把钱投资给蓝色起源”。

据统计,贝索斯2020年从亚马逊股票中减持套现的超100亿美元中,大部分都投向了蓝色起源。这家私人航天公司的年度预算是1700亿美元,而NASA 2020年度的预算是

226.29亿美元。

另外,产业的发展也给他们带来了“东风”。黄忠指出,近年来航天在技术、人才、成本等方面的积累和进步,为富豪们的太空梦想提供了可能。

不过,富豪们能加入太空商业竞赛中,也得益于美国发展商业航空的“土壤”。1984年,美国国会通过一项法律《商业太空发射法案》,允许私人发射火箭。此后又有《美国商业太空发射竞争法案》发布,允许私人探索外太空,并对带回来的太空物质拥有所有权和使用权。

富豪们圆梦的同时,也推动着美国太空商业化的热潮。黄忠认为,布兰森、贝索斯、马斯克并非单纯的玩票,他们也是在为自己的商业航天公司做推广。以可回收火箭、卫星互联网为代表的商业航天,正在成为新的风口。

无尽的财富

于普通人来说,满足梦想、博得名气已经足够了。但对于更具冒险精神的富豪来说,在浩瀚的太空里,蕴藏着无尽的财富。根据瑞银集团发布的预测报告,到2030年太空旅行市场规模将高达30亿美元。

贝索斯在飞行后的演讲中也谈道,太空旅游市场需求非常高;蓝色起源已经售出了价值近1亿美元的“未来客运机票”。另外,蓝色起源今年还将再执行两次载人飞行任务。

维珍银河则表示,将缩短飞行时间间隔,要在2023年前实现每隔32小时就将一批游客送上太空,并预计其盈利速度也会大大加快。

对于公司之后的私人航天计划,北京商报记者联系了维珍银河和蓝色起源,但截至发稿还未收到回复。

投入全部身家,这些富豪们的太空探索,已经引起了不少的关注。而在遥远的未来,太空旅行逐渐成熟之时,当下的这些投入也可能换来成倍的收益。

除了太空旅行,富豪们也曾将目光指向了其他领域。比如“太空采矿”,2012年4月24日,多位亿万富翁与前美国国家航空航天局的科学家们联合起来,宣布成立行星资源公司。其创始人埃里克·安德森也开办过太空旅游公司,但行星资源公司的目标是以小行星为目标,对其进行水资源、贵金属的勘探和开发。北京商报记者 陶凤 赵天舒

聚焦 Focus

二季度盈利不佳 奈飞飞不动了?

在宣布要踏足游戏圈之后,流媒体巨头奈飞(Netflix)交出了一份不甚明朗的二季度成绩单。面对疫情红利的退去和越来越“内卷”的行业竞争,奈飞的确是有点难。或许进军游戏圈能带来新的增长动力,但未知的门槛的风险也不容小觑。

当地时间7月20日美股收盘后,奈飞发布了今年二季度财报。具体数据显示,二季度奈飞营收73.4亿美元,较去年同期的61.48亿美元增长19.4%;经营利润18.48亿美元,同比增长36%,略低于预期的18.56亿美元;每股收益2.97美元,低于分析师预计的3.16美元。

另外,从付费用户数量来看,截至二季度末,公司拥有超两亿付费订户,新增会员数达到154万。该数字虽然高于市场预期的119万,却与去年同期的新用户增长数量相差甚远,去年同期这一数字高达1006万。

奈飞用户小杨告诉北京商报记者,后疫情时代的生活在逐步恢复正常,她和周围的人不再像去年一样花费许多时间看电视和电影,因此许多人更偏向于价钱更低的套餐服务,或与朋友共同购买套餐。

对于波动的会员数量,奈飞在财报中指出,在美国和加拿大市场,该公司第二季度流失了大约43万订户,这是过去三年来第三次出现用户减少的情况。

对于这一问题,奈飞试图给投资者吃下定心丸。公司表示,新冠肺炎疫情在会员增长中造成了一些混乱,他们正在逐步解决这种情况。他们还承诺,随着《猎魔人》等剧集的回归,公司将在2021年下半年

恢复增长。

就订阅会员增长乏力的问题,北京商报记者联系了奈飞公司,截至发稿尚未得到答复。

展望三季度,奈飞管理层较为谨慎,预计付费用户数增长数量将为350万,低于华尔街分析师平均预计的550万。

不过,奈飞总体较为乐观,这种乐观情绪大多来自即将推出的一系列新内容。今年上半年,为了在流媒体大战中不落伍,奈飞表示已经在内容上投入了80亿美元现金,较去年同期增长41%,预计全年内容支出将在120亿美元左右。此外,7月初,奈飞还与《实习医生格蕾》等经典美剧的制作人珊达·莱梅斯达成新协议。

但迪士尼集团旗下的Disney+、AT&T的HBO Max等流媒体平台来势汹汹,导致奈飞在视频流媒体服务领域面对的竞争进一步加剧。比如,迪士尼公司CEO鲍勃·查佩克就曾在7月初自信地表示,Disney+背后的价值尚未被发掘。

在这种情况下,奈飞决意开辟新战场,其进军游戏界的计划将于2022年正式启动。该公司目前聘请了游戏领域的资深从业者迈克·维尔杜(Mike Verdu),来担任游戏开发副总裁,为游戏业务探路。

有了重量级人物加入,奈飞自信满满。该公司表示,游戏是公司开拓的新类别,与原创影视作品类似,游戏也属于会员订阅内容,无需额外付费。业内人士认为,最稳妥的办法是利用现有IP在移动平台为奈飞

用户提供别样互动体验。因此,该业务的初期重点将放在手机游戏上。

对于进军游戏界,某游戏公司相关负责人表示,这样的战略存在帮助奈飞力挽狂澜的可能。在国内,爱奇艺作为影视平台,就有游戏发行的成功先例;花千骨从影视剧到手机游戏的商业化非常成功。

上述负责人进一步指出,而对于奈飞,首先,该公司有自己特定的用户群,只要找到已有用户喜爱的游戏类型,就可以实现从影视用户到游戏用户的转化。其次,奈飞有大量影视中的原创形象,这些形象可以融入游戏之中,将其商业价值迅速变现。

然而,开展游戏业务也并不容易。上述负责人告诉北京商报记者,在确定用户画像后,开发与用户最匹配的游戏需要大量尝试。另外,使原创形象发挥商业价值也是一个漫长的过程,这需要游戏和该形象所在的影视作品联动、配合。如果节奏合适,可以相得益彰,实现影视作品和游戏的双赢。但游戏研发也会存在一定跳票风险,很容易错过原创形象最佳的转化加长期。

对于影视作品和游戏的平衡,奈飞联席首席执行官里德·哈斯廷斯(Reed Hastings)表示,重点仍在流媒体服务,奈飞不会依靠游戏来产生单独的利润。对于奈飞来说,游戏的主要价值将是让现有订户更多地参与应用程序,从而减少退订的可能性。与此同时,奈飞也希望游戏可以帮助带来新的会员。

北京商报记者 陶凤 实习生 陈旭峰

跌破3万美元 比特币继续风雨飘摇

北京商报讯(记者 岳品瑜 刘四红)从比特币突破历史新高再到崩盘腰斩,从机构入场再到纷纷撤退,从挖矿产业供不应求再到四面围剿,仅仅3个月,币圈再次经历一场行业大起大落。如今,在虚拟货币高压监管下,比特币等币种再现暴跌,多家涉币企业也被监管喊话警告。在分析人士看来,比特币已经进入了泡沫阶段,虚拟货币全球监管强化已成定局,消费者要警惕价格波动,注意财务风险,切勿盲目参与。

比特币又跌回去了。7月21日,北京商报记者注意到,当前市值最大的虚拟货币比特币,于7月20日价格跌至3万美元以下,截至7月21日上午11时,仍报价2.98万美元,这也是自去年4月14日比特币冲上历史新高以来,近3个月出现的最低价,相较4月的6.3万美元,目前比特币已经跌去53%,价格达到腰斩。

不过,截至发稿时间7月21日15时,比特币价格又有小幅回升,最新价格报3.07万美元。

“这代价太惨痛了!”又一次敲响警钟,要敬畏市场……近两日,有不少币民向北京商报记者说道,目前持有的虚拟货币一天比一天缩水,其中,有一部分人已经打算“割肉”止损,但不少人仍在持续观望中。

针对此次比特币暴跌,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林告诉北京商报记者,一方面,从性质来看,货币的本质是存储和流通,但比特币更体现为一种高波动性资产,其并不具备货币价值稳定的属性。目前来看,比特币已经

进入了泡沫阶段;另一方面,目前各国都在努力让金融系统和比特币脱钩,比如我国强化了比特币等虚拟货币的监管,从挖矿到交易全面限制,也会导致比特币等虚拟货币价格下跌。

“因为比特币价值本身就是基于一定的信仰,一旦信仰崩塌,价格就很难维系。”在盘和林看来,未来,比特币等虚拟货币价格将进一步走低。

比特币等虚拟货币价格的暴涨暴跌已成常态。就此次下跌原因,零壹区块链研究院总监、数字资产研究院研究员蒋照生介绍,从外部环境看,主要是全球监管进一步收紧;中国大陆及香港、美国等地都在加大比特币及虚拟货币产业的监管力度;而从虚拟货币本身来看,从6万美元到3万美元的持续下跌行情,加上缺乏足够的内在创新和增量资金入场,市场情绪正逐步趋于悲观麻木。

就在20日,欧盟再次表态,欲加码对比特币的监管。当天,欧盟委员会公布了一揽子提案,将在欧盟范围内加强对洗钱和恐怖主义融资的打击,为此建立一个机构。打击内容包括:禁止向用户提供匿名加密货币钱包;以及在欧盟范围内对大额现金交易设立1万欧元的上限等提案。

“虚拟货币的热潮将逐渐褪去,未来主权数字货币将成为全球主流,并以技术互信的方式,强化交易双方的信任感,这是一次交易信任的重塑,具有积极意义。要注意的是,虚拟货币私人“铸币”时代已经结束,消费者要规避泡沫,谨慎进入,防止其价格波动风险波及自身。”盘和林说道。