

文商旅融合构建北京“文化金三角”

后疫情时代消费如何升级?“双循环”新发展格局怎样带动消费转型?北京国际消费中心城市建设和“两区”建设发展又将迎来怎样的机遇?7月28日,2021王府井论坛在京召开,来自政、商、学、研的数十位嘉宾,围绕以上话题,以及北京“文化金三角”构建等交流观点、碰撞思想。

2021王府井论坛以“新格局、新消费、新机遇”为主题,借助“主论坛+平行论坛”的形式,从政策端、产业端、学术端共同围绕后疫情时代商业活力进行交流研讨,以期深化供给侧结构性改革、畅通国内大循环、不断培育和扩大内需提出具有启迪意义的思路和建议。

7月28日在主论坛现场,部、市、区、街四级领导共同为王府井全国示范步行街揭牌。

北京市东城区王府井管委会主任石崇远介绍,从2021年上半年的数据来看,王府井大街的客流量远超2020年,也超过了2019年同期,全年平均客流量达到8000万人次左右。客群也发生明显变化,由原来的游客占60%,市民占40%,逐步转变为市民与游客各占50%;越来越多的商业企业在王府井大街落户,今年上半年,王府井吸引品牌首店27家,客单价也较2019年相比上升了23%左右。

根据中共中央、国务院《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》,商务部于2018年底组织开展步行街改造提升试点工作。近三年来,王府井步行街在商务部的具体指导下,在市委、市政府和东城区委、区政府的领导下,强化部、市、区、街四级联动,紧盯建设“独具人文魅力的国际一流步行商业街区”的定位和目标,街区环境、业态品质、服务水平、管理效能、智慧建设等方面全面提升,切实补短板、强弱项、提品质。经北京市申请、第三方评估,7月22日,商务部正式印发通知,将北京王府井步行街确认为“全国示范步行街”。

东城区委副书记、区长金晖在致辞中披露,今年上半年,东城区实现社消额6196亿元,同比增长215%,较疫情前的2019年同比实现了正增长,实现了消费市场持续回暖。

一系列成绩的取得来自东城区服务新标杆的建立。截至目前,东城区已经健全完善“1+5+N”产业政策体系4.0版,出台金九条文津计划、支持实体书店发展等专项政策,制定完善人才公寓、医疗服务保障措施、擦亮紫禁城服务品牌,首创紫金助企专员,将32名干部脱产派驻企业,把服务送上门,在全区25个政务服务大厅设立办不成事窗口,上半年集中解决办不成事项114项,努力消除影响企业发展的隐形壁垒,营商环境评价连年保持北京市前列。

在首店引进方面,东城区精心培育国际消费新生态,支持首店旗舰店的引进和首发首秀活动,王府井商圈累计引进哈姆雷斯、和平、局等首店旗舰店,网红特色店95家,占现有存量商业的63%,形成聚集式亮相的商业新格局。在全市率先推出红桥市场、王府井19号府、南阳共享季三处新消费品牌孵化基地,并挂牌运营,持续推动新隆福和东四南北大街孵化基地的建设,目前在孵品牌20个,实现北京品牌馆项目落地,加快建设以老字号家国情为特色的前门传统文化消费区的建设。

根据此前批复的首都核心区控规,王府井被定位为建成展示新时代首都改革开放成果的窗口,这为王府井未来发展指明了前进的方向。

在今年4月,北京市委、市政府又做出的打造故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”,建设王府井国际化消费区域的决策部署,以及全国示范步行街的命名,为王府井优化提质、改造升级,明确了实施的路径。

“王府井商业街具有700多年的建街史和百余年的商业发展史,是中国商业发展的一面旗帜,代表了北京的城市形象。”据金晖介绍,东城区注重发挥王府井在商业和消费领域的龙头带动作用,研究制定了建设国际消费中心城市示范区的实施方案,聚焦消费空间格局、文化艺术消费、国际时尚消费、数字消费创新、民生消费升级、消费体验标杆等6项任务,实施12项专项行动和32项具体举措,并取得了阶段性的成效。

与此同时,东城区积极打造消费地标名片,制订王府井大街打造国际一流消费区域的工作方案,成立王府井发展研究院,实现北京首个数字货币全场景消费应用在王府井落地,投入整治资金2.9亿元,有力推动街区环境品质改善和商业业态升级,成功通过商务部验收获评全国示范步行街,联动打造故宫-王府井-隆福寺地区“文化金三角”,成立故宫文旅联盟,推动隆福寺街区二期项目建设,新增11万平方米的商业空间,积极推动国家、文化和旅游消费试点城市建设,努力将独特的文化资源转化为文化消费的城市名片。

近期,国务院批准在北京等五个城市率先培育建设国际消费中心城市。北京市委、市政府将培育建设工作列入北京市“十四五”规划重点任务,作为北京率先探索构建新发展格局的有效路径、在紧要处落好子的“五子”之一。

在高端对话环节上,全联房地产商会商业地产工作委员会会长王永平、国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微、中国国际交流中心总经济师陈文玲、中国社科院评价研究院院长荆林波、首旅集团副总经理周红、安永(中国)企业咨询有限公司大中华区合伙人于燕一起围绕“如何培育建设国际消费中心城市”这一话题展开深度讨论。

随后,东城区人民政府现场与北京首旅集团、北京发行集团、北京工美集团、新鸿基地产、长江实业集团、香港置地中国商用物业、银泰商业集团等企业,联合签署了“共同打造王府井国际化消费区域”的战略合作协议。

据悉,2021王府井论坛不仅包括主论坛活动及两场平行论坛,期间,论坛组委会还将举办知名与创新企业新消费座谈会,组织部分参会代表进行故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”文商旅融合主题调研,并在王府井步行街街区举办安踏奥运旗舰店产品展示、星巴克移动咖啡车展示等丰富多彩的品牌活动和第十届儿童戏剧节等文化活动。

北京商报记者 郑蕊 王寅浩



多位受邀嘉宾共同启动2021王府井论坛系列活动



东城区委副书记、区长金晖致辞



现场观众拍照留念



专家观点

中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔:

北京“文化金三角”极具内涵

中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔在主旨演讲中表示,东城区是拥有世界遗产最多的一个区域,共有三处世界遗产,包括故宫、天坛、大运河北京段。同时,现阶段正在申遗的中轴线涵盖天坛地区、天桥、天安门、故宫、地安门到钟鼓楼,而这条中轴线上极具文化内涵的区域,莫过于“故宫-王府井-隆福寺”这个区域。

单霁翔认为,成为亿万级的博物馆、十亿级的博物馆需要靠什么?不仅要靠互联网技术、数字技术,还要不

断地加大传播,因此故宫近年来围绕相关领域不断发展,呈现出新面貌。而王府井地区也有着丰富的文化资源,包括老字号、文化机构、文化景观等,构成了一个很大的能量,且就在东方广场地下12米,当时曾出土了2万年前北京人的考古遗址,也正是在那个地方建立了王府井古人类文化遗址博物馆。在隆福寺地区,今天也有了很大的变化,且是传统文化、地域文化汇集的地方,在非物质文化遗产、工艺品在这里得到传承的同时,也聚集了不少创意人才与单位,且周边地

区的历史文化街区如传统四合院,也得到了成片的保护。

在单霁翔看来,数字故宫社区的功能在不断延伸,如公众教育、文化展示、参观游览、资讯传播、休闲娱乐、社交广场、学术交流、电子商务等。同时,通过《我在故宫修文物》《国家宝藏》《上新了·故宫》等作品使得更多年轻人爱上这座紫禁城、爱上正青春的故宫博物院。如今,故宫每年还有大量的文化活动,教育活动在这里展开,成为一个文化交流的平台。

商务部流通业发展司副司长尹虹:

期待王府井步行街打造世界消费新地标

商务部流通业发展司副司长尹虹在致辞中表示,城市商业是现代流通体系的重要组成部分,也是促进消费的重要载体,步行街作为城市商业的重要聚集区,与城市的发展共生共荣,与百姓的生活息息相关。商务部认真贯彻落实党中央国务院的决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,遵循发展规律,坚

持市场导向,扎实有力地推动步行街改造提升的试点。

尹虹指出,王府井步行街是中国最具代表的步行街之一,自2018年底被列入步行街改造提升试点以来,街区面貌发生非常大的改变,近日商务部将王府井等六条步行街列为示范步行街,以此为契机,王府井步行街

与培育国际消费中心城市相结合,引进更多全球旗舰店,打造世界消费的新地标;与保护和发展中华老字号相结合,壮大老品牌、孵化新品牌,成为传承中华优秀传统文化的新载体;与坚持智慧商圈相结合,加快推进数字化、智能化,打造商业创新发展的新平台。

新技术、新群体、新服务 龙永图点题三大消费重点

博鳌亚洲论坛前秘书长、原外经贸部副部长龙永图在主旨演讲中表示,在全球疫情持续的大背景下,我国对外贸易保持增长已经成为全球贸易复苏的一个稳定器。但在国际环境存在较大不确定性的情况下,扩大国内消费应当成为焦点,其中新技术带来的消费升级、新中高消费群体的喜好以及服务消费的增加,应该是未来扩大国内消费的三大重点。

中国贸易率先复苏

龙永图表示,去年以来的新冠疫情再加上国际贸易保护主义、单边主义、霸权主义,沉重地打击了全球国际贸易的发展,也改变了全球经济贸易格局的形势。去年世界贸易组织预测2020年全球贸易将暴跌,最严重的程度可能达到暴跌32%。但现实情况显示,世界贸易组织显然低估了全球贸易和经济发展的韧性。

“这一点不管是对世界贸易组织来讲,还是对我国贸易来讲都是一个重要的经验,就

是绝不要低估全球各地消费的潜力和贸易的增长。”龙永图指出,全球贸易在去年二季度出现12%下滑的情况下,之所以能在三季度以12.7%的速度实现反弹并迅速走向复苏,背后有很多复杂的原因,但几乎所有的分析家都指出这是由于“中国引领”的结果。

龙永图认为,我国贸易在全球贸易复苏中之所以能够起到“领头羊”的作用,主要有四个方面原因。首先,我国较快控制了疫情,短期内实现了复工复产,此后中国经济增长一直十分强劲,并延续到今年。国际货币基金组织对于中国今年经济增长的最新预测是2.4%。可见中国较快控制了疫情是使得整个国际贸易得以复苏的一个重要原因。

其次,我国在国际贸易中长期实行市场多元化的战略,东方不亮西方亮,在全球许多国家造成严重疫情冲击的时候,一些经济底子比较厚、消费能力比较强的国家,比如说美国、一些欧洲国家、日本依然表现了强劲的需求,使得我国的产品能够在全球主要国家得以出口。

此外,我国建立了基础雄厚、门类齐全的

制造业。有了这样一个基础,我们就紧紧抓住了疫情催生的新的市场需求,形成了新的市场机遇,国内许多地方也抓住了全球市场出现消费低端化、愈加经济扩大的这样一个趋势,依靠我国制造业相对优势,推出了新的产品。

龙永图表示,助力我国贸易较快复苏的第四个因素,便是中国充分发挥了跨境电子商务的优势,使跨境电子商务成为疫情当中增长最快的一个新的业态。据龙永图介绍,浙江几乎所有城市的跨境电子商务都取得了20%以上的增长。

构建内需大市场

谈及全球贸易的现状,龙永图认为,国际贸易复苏已经开始,世界贸易组织也承认在主要的贸易指标方面,已经恢复到过去长期的水平。虽然疫情的稳定还是脆弱的,复苏也是脆弱的,但是确实充满着巨大的市场机遇。

“来自西班牙经济学家杂志的一篇文章显示,根据今年3月底的统计,与2019年相比,

2020年全球人口额外节省45亿欧元,等待我国经济体的逐步开放。”龙永图表示,所以“我们必须做好准备,迎接后疫情时代的这样一个消费的狂欢。”但龙永图也同时强调,上述估算是在充满不确定性的情况下所作出的估计。

“从国际国内长远发展的大趋势出发,特别是国内发展进入到一个新的阶段,提出了构建国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新的发展格局。”在龙永图看来,这个新的发展格局将成为新消费格局的基础,促进国内大的市场,畅通国内国际双循环。

龙永图建议,从长远意义来看,只有通过大力促进国内消费,在国内构建一个内需扩大的大市场,才能够增加世界更多共享中国市场的机会。

三大维度促消费

谈及国内未来的消费格局,龙永图认为,疫情常态化、特别是当前国际贸易保护主义、单边主义叠加的形势,使得我国正在面临一个比过去更加复杂、更加严峻的国际发展环

境。在这样的背景之下,中央提出“双循环”这一新的发展格局,为此,我们要把满足国内需求、构建完整的内需体制作为整个消费新格局的基础。从而在这个基础上更多地让世界分享中国的市场,让中国成为全球的消费中心之一。

如何达成这个目标?龙永图指出,一定要紧紧抓住供给侧改革,另一方面也要紧盯需求侧的变化,使供给侧和需求侧之间良性互动,使高质量的供给侧创造新的需求,通过多元化的需求再引导和倒逼更高质量的供给。

在促进国内消费方面,龙永图认为,首先要关注传统消费的提升,用新的技术来推动传统消费的升级。其次,要关注新的消费群体,比如关注中高收入群体,还要特别关注“90后”“00后”,这类对网购、电子商务等新业态极为敏感的新的消费主力。此外,还要关注服务消费。因为近年来国内服务消费明显增加,服务消费在整个消费中占的比例也越来越大,这将是一个不可逆转的趋势。

北京商报记者 卢扬 荣蕾