

行业起飞公司却亏 游戏市场真材还是虚火

游戏市场的快速发展各方有目共睹，据7月29日中国音数协游戏工委（GPC）与中国游戏产业研究院发布的《2021年1-6月中国游戏产业报告》（以下简称《报告》）显示，今年上半年，我国首次在上半年便实现实际销售收入突破1500亿元。在不同游戏类型中，不仅二次元移动游戏、移动休闲游戏进一步展现出发展潜力，策略类游戏也成为出海中最受欢迎的游戏类型。但从游戏上市公司的半年报报告来看，同比上升与下降却同时出现，不禁令人们好奇国内游戏市场是虚火还是真火。

半年首破1500亿元

提到如今在快速道上飞驰的行业，游戏必占有一席之地，而7月29日公布的一系列数字，也再次印证了游戏行业的持续发展。

据《报告》显示，2021年1-6月，我国游戏市场实际销售收入达到1504.93亿元，同比增长7.89%，游戏产业进入新的发展阶段。而从不同角度来看，2021年1-6月，我国自主研发游戏国内市场实际销售收入达到1301.12亿元，同比增长8.3%；移动游戏市场实际销售收入为1147.72亿元，也保持了进一步增长，增幅达到9.65%。

在众多游戏类型中，二次元游戏在今年上半年展现出较快的发展，实际销售收入同比增长了50.15%，达到158.1亿元，同时移动休闲游戏市场也凭借实际销售收入达到169.51亿元，同比增长8.57%，显现出发展

潜力。

《报告》指出，二次元游戏的发展一方面与《火影忍者》《阴阳师》《明日方舟》等长线产品流水较去年同期增长有关，另一方面，《原神》《斗罗大陆：武魂觉醒》《航海王热血航线》《天地劫：幽城再临》《游戏王：决斗链接》等新游也带来较大增量。而对于移动休闲游戏，不仅《翡翠大师》《全民大丰收》等新游带来增量，《保卫萝卜3单机版》《疯狂动物园》等产品下载量也较去年同期有明显增加，带来增量。

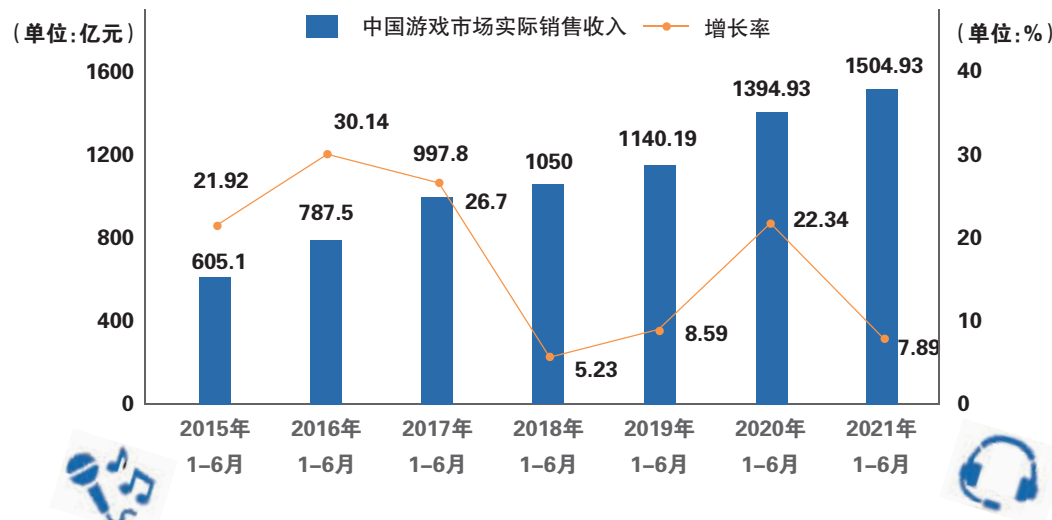
公司业绩喜忧参半

正当国内整体游戏市场实现进一步增长时，游戏上市公司随着半年报预告的发布，也陆续公布了成绩单，但却并非每家公司均满面笑容，而是同比增长与下滑并现，喜忧参半。

据北京商报记者不完全统计，包括吉比



2015-2021年(1-6月)中国游戏市场实际销售收入及增长率



特、恺英网络、天神娱乐在内的多家游戏上市公司，均给出了预计归属于上市公司股东的净利润同比上升的数字，且此前曾一度处于亏损阴影的天神娱乐则预计报告期内同比扭亏为盈，盈利2400万-3600万元。

反之，完美世界、冰川网络、昆仑万维等游戏上市公司，则预计上半年归属于上市公司股东的净利润同比下滑。其中，完美世界方面预计报告期内归属于上市公司股东的净利润同比下降78.75%-81.9%，其中游戏业务的盈利情况预计同比下降79.27%-82.72%。完美世界方面曾对此解释称，二季度上线的新游戏的业绩贡献将在后续报告期逐步释放。

同时，报告期内，公司关停部分表现不达预期的海外游戏项目，相关事项于报告期内产生一次性亏损约2.7亿元，此外，疫情带来的上年同期高基数对报告期内业绩的同比变动产生一定影响。

“去年上半年居家时间增加带动游戏市场快速发展，确实一定程度上提高了基数，这从今年上半年游戏市场增速未达到去年同期水平便可见一斑，这对所有游戏公司带来了不同程度的影响。而具体到单家公司，还是要看旗下游戏产品是否有足够的竞争力。”游戏行业分析师赵勇如是说。

生态链多样化发展是趋势

《报告》显示，随着我国消费者逐渐走出家门，即便在去年上半年增长超过22.34%的情况下，今年上半年依然保持了显著增长，说明我国游戏产业正在走向高质量发展的良性轨道，呈现出愈加健康繁荣的发展态势，并完成了用户规模和区域市场的横向拓展，市场占有率和产品认可度有了质的提升。

然而，游戏产业发展仍然遇到个别环节的发展瓶颈，《报告》指出，这既包括未成年人保护措施需要继续拓展、游戏产品同质化现象依旧明显、电竞游戏产业基础仍旧薄弱，也涵盖了头部企业的集中化趋势明显、市场竞争机制需要进一步改进等问题，同时中小企业的压力依旧凸显，推动其生态链多样化发展成为未来的努力方向。

北京商报记者注意到，现阶段国内的游戏市场虽然仍存在跟风热门产品而推出大量相似作品的情况，但也有游戏公司围绕5G、AI、AR/VR、云游戏等方面，拓展更多游戏类型，同时试图挖掘更多游戏场景，以对接到更多的玩家需求。

在赵勇看来，目前玩家已经展现出多元且更加垂直的体验需求，从供给端而言，便需要去围绕新技术与新模式推出新产品“市场中不可能只依靠一两种类型的游戏产品，只有更加多元化才能找到更大的发展空间”。

北京商报记者 郑蕊

提高专升本比例 北京破解职教“学历天花板”

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要途径。7月29日上午，北京市十五届人大常委会第三十二次会议听取了关于本市职业教育发展情况的报告。其中提到，要适当扩大生源供给，稳定高中阶段职普招生比例，适度提高高职院校专升本比例，进一步畅通高职学生的升学通道等。

中职招生规模小幅回升

上个月，职业教育法修订草案提请十三届全国人大常委会第二十九次会议审议，其中便提到，明确职业教育与普通教育具有同等重要地位，引发热议。随着北京产业升级和经济结构的调整深化，各行各业对技术技能人才的需求也越来越迫切，职业教育对北京打造高精尖经济结构、产业结构乃至全面落实“四个中心”城市战略定位、提升“四个服务”水平有着重要的推动作用。

在职业教育基本情况方面，报告提到，目前北京有中职学校99所，其中中专29所、职业高中44所、技工院校26所，高职院校26所，其中公办高职17所、民办高职9所。截至2020年底，职业院校在校生规模12.93万人，其中中职6.71万人、高职6.22万人。“十三五”期间，北京高职院校在校生规模相对稳定，中职学校在校生规模逐年下降。随着本地初中毕业生的增长，自2020年起，中职招生规模已开始小幅回升。

近年来，按照“做精做优”原则，北京重点建设了12所高水平职业院校，同时开展“3+2+2”高端技术技能人才贯通培养，招生规模稳定在每年0.3万人，开展“3+2”中高职衔接培养，专业覆盖率已达到75.1%。职业教育集团化办学运行机制也得到了深化。数据显示，北京已组建15个市级职业教育集团。目前，吸引了20多所本科高校、100多所职业院校、200余家企业、10余个行业协会和近30家科研机构参与。

“招生难”与“学历天花板”

北京职业教育取得发展的同时，也应看到，北京职业教育发展水平与党中央国务院的要求相比还有一定差距。例如报告提到，职业教育的社会认可度不高，北京本地生源报考职业院校的意愿不强烈，随着本地生源数量的持续下降，加之职业院校的京外招生计划也在逐年压缩，职业院校普遍面临招生难的问题。“十三五”期间，本市初中毕业生总量和职业院校在校生规模均处于历史最低谷。

此外，“学历天花板”问题也在一定程度上制约着北京职业教育的发展。报告提到，近年来，用人单位对学历的高配现象逐渐凸显，职业院校学生虽然动手能力强，人岗匹配度高，但最高学历大多止步于大专。技工院校学生学到高级工或技师阶段，毕业时也只能拿到中职文凭，学生职业发展受到较大限制。

数据显示，目前，北京每年约有20%的高职毕业生可通过专升本考试和贯通培养项目升入普通本科学习，“学历天花板”问题对于应用型人才的培养造成一定阻碍，现代职业教育体系还需进一步健全。

推动“学历互通”

为了解决上述问题，推动职业教育更好地为首都“四个中心”建设提供人才和技能支撑，北京也有自己的打算，例如要适当扩大生源供给，稳定高中阶段职普招生比例，在人才紧缺专业面向河北和周边地区

适当扩大招生计划，增加技术技能人才供给能力。同时加强统筹管理，促进部门之间和校际之间的资源共享和交流合作，努力推动职业院校和技工院校之间实现“学历互通、证书互认”。

而在体系建设方面，北京将推动中等职业教育教学改革，提升中职学校的办学水平和吸引力。此外，适度提高高职院校专升本比例，进一步畅通高职学生的升学通道。同时按照市属本科高校分类发展的要求，与应用型大学建设相结合，在国家“双高校”的高水平专业探索开展职业本科试点，完善应用型大学的专业硕士培养工作。

教师队伍的建设也是提升职业教育质量的关键一环。报告提到，要加强“双师型”教师培养培训，探索在符合条件的本科院校设立职业教育师范学院或者职教师资培训项目。充分利用产教融合型企业的资源，加强专业课教师进行实践训练，继续提高“双师型”教师的比例，打造高水平教师队伍。统筹协调职业院校的培训资源，搭建“互联网+职业技能培训”全链条生态体系，完善终身职业技能培训制度，大规模开展职业技能培训，全面提升劳动者职业技能水平和就业创业能力等。

此外，要打造稳定的兼职教师队伍，研究制定企业技术骨干、能工巧匠、大国工匠兼任任教管理办法，明确兼职教师标准，使兼职教师能够真教学、用得上、留得住，形成对职业院校在编教师教育教学的有力补充。

在北京推进职业教育发展的同时，企业或将迎来新一轮机遇。报告提到，要深化产教融合校企合作，推动校企双主体育人。具体而言，要鼓励企业兴办职业教育，与职业院校合作办学。支持企业深度参与职业院校人才培养和课程建设，加大学生到企业培养培训的力度。市级相关部门加快出台深化产教融合的激励政策，提升行业企业参与校企合作的积极性，依托行业企业建立若干个高水平京津冀共享型实训基地。同时结合区域经济和产业发展需求，开展产教融合综合改革试点。依托高水平职业院校探索“双元制”办学，开展校企双主体育人模式。

北京商报记者 杨月涵

防疫为重的暑期游怎么玩

北京商报讯(记者 关子辰 吴其芸)疫情变化下，暑期旅游再次遭遇不利因素。7月29日，张家界市发布提示称，为防止疫情蔓延，暂不要到张家界市旅游。此外，张家界所有景区景点于7月30日上午关闭。

此前，张家界魅力湘西还发布了《关于魅力湘西疫情防控情况通告》《通告》显示，因7月26日诊断的辽宁省大连市3例无症状感染者、7月27日诊断的大连市1例无症状感染者等病例在时间和空间上有轨迹交集，共同指向张家界7月22日晚魅力湘西剧场，经有关部门评估，7月22日晚第一场(18:00-19:00)魅力湘西所有观众属于高风险人群。根据疫情防控要求，7月28日-8月3日(共7天)期间《魅力湘西》暂停演出。

此外，北京商报记者还联系到张家界景区，景区的相关负责人表示，目前景区仍处于正常开放状态，正常售票，而景区内的《魅力湘西》演出暂停，同时，景区内所有的工作人员均进行了核酸检测，结果均呈阴性，景区内很安全。

针对目前新冠疫情在全国多个城市出现，各旅企也都纷纷在第一时间出台了相关应对措施，以确保游客安全。

北京商报记者了解到，同程旅行针对疫情再次升级了出行暖心服务保障。凡是7月28日前(含7月28日)通过同程旅行各平台预订，入住日期在7月28日-8月11日期间的南京、成都、大连、沈阳、绵阳、瑞丽等疫情中高风险地区的酒店订单，如因疫情原因取消或变更，同程旅行将为用户免费退改。因订单退改产生的经济损失由平台承担。同时，在7月28日前(含28日)通过同程旅行各平台预订，入住日期在7月28日-8月31日期间的张家界、凤凰县的酒店订单，如因疫情原因取消或变更，同程旅行也将为用户免费退改。

而另一边，飞猪旅行也已启动交通、度假、酒店等产品的应急退改措施。在景区门票与度假产品方面，7月28日前(含预订，行程日期在7月28日-8月13日期间，来自国家卫健委公布的中高风险地区的消费者，或目的地城市为中高风险地区的，门票订单可凭相关证明申请免费退改；其他度假产品，可按商家政策协商免费退改，协商后仍有实际损失的，由飞猪承担。

另外，在飞猪平台上7月28日前(含28日)下单，入住日期为7月28日-8月13日期间中高

风险地区的酒店订单，可申请因疫情原因免费退改。如目前居住范围属于中高风险地区，无法前往其他城市的消费者，可联系飞猪客服申请免费退改。因临时退改产生的经济损失，飞猪将全力与酒店方协调，尽最大努力将消费者损失降到最低。

不仅如此，凡通过去哪儿平台预订江苏省南京市、四川省成都市、辽宁省大连市、辽宁省沈阳市、四川省绵阳市、云南省瑞丽市、湖南省张家界市、湖南省凤凰县的酒店订单，预订日期在2021年7月28日(含28日)前，且入住日期在8月11日前(含11日)的用户，如有需要，均可免费取消。同时，去哪儿平台将持续关注机票、火车票的退改政策变化，将严格按照民航铁路政策执行。

疫情的再次变化，也给正热的暑期游市场带来了一丝不安定因素，在此情况下，暑期游市场或再次迎来挑战。

在7月29日的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第227场新闻发布会上，北京市疾病预防控制中心副主任庞星火强调：正值暑期，是旅游、出行、聚会的高峰期，人员往来频繁、流动性大，疫情防控工作不能有丝毫松懈，市民朋友要绷紧疫情防控弦。一是继续坚持非必要不出境，不去中高风险地区、旅游热点地区旅行或出差。二是建议市民朋友近期减少出京，以京郊和中短途旅游为宜，以室外活动为主。在人员较少的空旷地带、郊野公园等处游玩，以家庭游为主，出现发热或呼吸道症状，应避免外出，老人、慢性病、孕产妇等特殊人群，不建议安排出行。

本应该在暑期达到今年出行高峰的旅游行业，或再次受到冲击。原计划前往成都游玩的王先生表示：本来8月初想带孩子去成都旅游，但是介于现在的情况，我们决定不出京旅游了，虽然原计划被打乱了，但还是在京周边玩一玩比较安心。”

资深旅游专家王兴斌认为，旅游业是在所有游乐业中受疫情影响最重的产业。此次疫情的变化会对旅游业造成多大的影响，还要看疫情的持续范围有多广、持续时间有多长。

游客在出行时要更多地注重疫情的防疫工作。同时，在暑期期间，很有可能有一些人选择取消原来的出行计划，这时，旅企便可以在本地的娱乐场所开展小规模的旅游，停止大规模接待外地游客的旅游，现在要以防疫为重。