



编者按:在党的领导下,中国特色社会主义市场经济开放包容、不断丰富构成、增加活力,不仅国企的党建工作被重新赋能,越来越多的民营企业、创业公司和互联网企业也纷纷成立党支部并将党建工作抬升至战略层面。党建之所以重要,在于它将信仰、正能量和价值观注入企业的肌理,促使企业不断升级自己的商业价值观。值此建党百年之际,北京商报遴选了一系列企业作为样本,以企业党建一把手访谈录的形式,通过党建故事述说共产党引领下的市场经济发展、产业升级创新与企业转型。

专访首旅集团党委书记、董事长宋宇

党建护航初心 首旅全面拥抱市场



首旅集团

1998年2月组建,到如今

坐拥资产规模超过千亿元,集团

旗下企业遍布全球400多个城市,拥有4家上市公司。在文旅市场受到疫情的打击后,首旅集团在党委的坚强领导下,集团上下咬定目标、攻坚克难,一手抓防疫,一手抓生产,在大战大考中践行着初心和使命。

“党委书记不能仅仅扛起党的工作这些任务,还要扛起经济指标,要带领整个团队完成任务指标,这样才称得上是一个合格的党委书记。”在合规与安全的前提下全面拥抱市场,抓住新技术、新牌照与新项目的契机,是宋宇和首旅集团始终坚持的。

担起防疫与物资保障

“集团党委加强调度指挥,紧密围绕‘六稳’‘六保’,扎实做好疫情防控、复工复产、减租免租等各项工作。”

时间回拨到2020年1月23日,武汉封城,一天后全国旅行社暂停出境游业务,国内国际旅游市场全面停摆。

商业、住宿、餐饮、出行……首旅集团旗下各业态都受到了很大影响,成为受疫情影响最大的市属国有企业之一。

面对疫情冲击与防疫保障的双重考验,首旅怎么扛?

“疫情期间,也是检验我们党建工作的时候,在这一期间,也能够看出各级党委是否发挥了带头作用。”据宋宇介绍,在武汉封城两天后,也就是1月25日,首旅集团全面启动疫情防控工作,在服务行业率先成立领导小组,一手抓防疫,一手抓保障。集团党委加强调度指挥,紧密围绕“六稳”“六保”,扎实做好疫情防控、复工复产、减租免租等各项工作。集团领导带头多次深入一线,现场排查防疫漏洞,狠抓物资调配,慰问基层职工,确保了商场、酒店、餐饮等门店的稳定经营。

以备受关注的北京环球度假区项目为例,疫情期间,最多时候工地有26000人同时在工作,有70万人次来回轮换,但没有发生一例新冠病毒感染。当时我们就考虑如何加强管理,怎么管理。我想,这个时候,党组织要顶上。”宋宇说。在北京环球度假区中,党组织充分发挥领导作用和战斗堡垒作用,带领广大党员和群众深入学习领会习近平总书记统筹推进疫情防控系列讲话、党的十九大和十九届历次全会以及市委十二届历次全会精神,让全体职工从思想上受到了洗礼,起到了很好的作用,合作伙伴方代表也非常认可我们的工作。”

扛起经济指标与团队建设

“党委书记不能仅仅扛起党的工作这些任务,还要扛起经济指标,要扛起自己所带领的整个团队完成任务指标。”

在武汉,疫情期间,首旅拿出了500多家酒店,5万间客房承担着防疫和医护人员的居住服务工作;集团旗下首汽约车的6个车队、1000多人,为整个城市提供运营服务。

防疫之外,在供给市场,首旅旗下5000家酒店及商场无一关门,全力保障百姓生活的基本需求。

“疫情期间,尽管我们的经济指标大幅下滑,但是通过我们的党建工作,保障了社会供应,保障了商业运营。”宋宇表示;如果没有党建工作的开展,没有把党的领导融入公司治理环节,我们的门店不可能有这种执行力,可以说,首旅集团在疫情期间,向社会、向人民交出了一份合格的答卷。”

防疫工作常态化后,在首旅集团今年的半年工作会上,宋宇给党委书记们下了考核指标——党委书记不能仅仅扛起党的工作这些任务,还要扛起经济指标,要扛起自己所带领的整个团队完成任务指标,这样才称得上是一个合格的党委书记。

“疫情缓解以后,我们从首旅的党委角度出发,要求各级党委迅速把工作重心转移到恢复经营中来。”谈到目前首旅集团的恢复情况,宋宇透露,随着疫情的不断缓解,企业资金流动性开始产生,在此情况下,集团旗下各企业业绩也在不断回升。

从去年10月开始,首旅集团旗下不少企业转为盈利,部分去年底已经实现盈利。今年3月,首旅集团各战略业务单元开始盈利,目前已经基本恢复到疫情之前的水平了。下半年,我们的目标是要恢复到疫情前水平。”宋宇充满信心地说。

合规是创新发展的前提

“首汽约车从诞生之日起便身处风口,这对于国企来说,不但打破了固有边界,主动与市场共舞,更是需要直面市场的各种挑战。”

谈到未来,在绘制“十四五”发展蓝图下,首旅集团也明确了新发展理念行动路线,并提出了品牌+资本+技术三个核心能力建设,打造“5+1+1”战略业务单元,其中提出重点发展餐饮和出行板块以及66个子项目等重要任务。

“我们出行板块的党建与员工的政治觉悟,在疫情期间经受了考验,在我们的酒店,我们的车队里,都是党员冲在一线。”宋宇回忆道首汽在武汉的车队。

作为首汽派生出的网约车品牌,首汽约车从诞生之日起便身处风口,这对于国企来说,不但打破了固有边界,主动与市场共舞,更是需要直面市场的各种挑战。

“首汽约车在运营时,我们首先就要求做到规范和安全,虽然带来的是高额的运营成本,但是这方面确实是不能忽略的。当然,首汽也在提升自己的经营能力,提升司机的收入水平。”

不仅仅是首汽,随着停牌公告的披露,王府井和首商合并进入倒计时。在此之前,王府井已经收获了免税牌照,虽然由于选址问题还没有完全落地,但未来的想象空间依然可期。

“两家合并之后,在国内就是数一数二的规模了,不能单纯的规模大,如何用好新技术赋能,如何借势免税的新增长点,都是集团党委贯彻新发展理念要持续推动的。”

谈及未来,宋宇表示,首旅集团还将持续落实新时代党的组织路线,加强经营管理,不断夯实基层基础,不断提升组织力、凝聚力、创造力,为集团高质量发展提供坚实的组织保障。

北京商报记者 关子辰/文 张笑嫣/摄

冰雪运动太费钱?社会资本入局或成突破口

今年是《北京市全民健身条例》(以下简称《条例》)实施第五年,也是筹办北京2022年冬奥会和冬残奥会的关键一年。为进一步贯彻落实《条例》,促进首都冰雪运动发展,推进群众体育健身活动开展,提高市民健康水平,7月30日,市人大常委会对市政府以迎冬奥为契机推进群众体育健身活动开展专题询问。面对冰雪运动发展不平衡的问题,市体育局提到,要鼓励社会资本增加冰雪场地设施的供给。

群众性冰雪活动价太高?鼓励社会资本增加供给

在推动群众性冰雪运动可持续发展方面,北京市体育局表示,解决冰雪运动发展不平衡,要持续增加冰雪场地设施的供给。首先各区要按照要求完成新增1800平方米冰场的任务。现在各区已经建成了8座冰场,其他区也在持续发力,希望在2022年这个时间节点如期完成任务,这样就能为群众冰雪运动提供公共场地设施。

此外,要多部门联动,增加冰雪场地设施的供给,同时增加群众身边小型多样的冰雪场地设施,鼓励社会资本增加冰雪场地设施的供给,鼓励他们在一些商务楼宇或者一些腾退空间能够投资建设更多的冰雪场地设施。据介绍,北京现在一共有20个雪场,50座冰场,冰面上百块,数量随着各项场地设施的建设还在增加中。

值得注意的是,有了场馆还要让老百姓市民得实惠,在解决价格高的问题上,北京市体

育局表示,要推动公共冰雪场地设施对外开放,在冬奥会倒计时200天的时候,首都体育馆率先发起了“冰雪惠民计划”,倡议每月至少公益开放一次,为大众参与冰雪运动提供场地、教练和培训等公益服务。京津冀地区33家冰场成为首批支持单位,其中北京冰场有14家,希望有更多商业的、政府的场地设施都加入到这个冰雪惠民计划中,定期向市民做免费的开放。

其次推动经营性冰雪场地设施的优惠开放,鼓励社会经营的冰雪场地设施分时间、分时段免费或者低收费向社会开放,创新冰雪场地设施的运营理念。我们去过很多冰场,比如说石景山的启迪,就是上午时间段早上6-8点专门针对中老年人开放,价格很低廉,所以很受市民的欢迎,希望有更多的冰雪场地设施这么做。”北京市体育局表示。

最后还要推动仿真冰雪、模拟设施的市场应用,鼓励推广可移动、可拆卸的仿真冰雪场和室内的滑雪场、VR模拟设施给市民朋友提供更多的上冰上雪的体验,满足大众参与体验冰雪的需求。

场地设施如何补短板 源头解决“健身去哪儿”问题

在健身设施补短板的询问中,北京市体育局回应,首先要通过强化规划的指引,从源头上解决群众在哪儿健身的问题。2020年北京市体育局和北京市规自委联合制定了《北京市体育设施专项规划(2018年-2035年)》,第一次提出场地设施建设要进行市级、区级、街道级

和乡镇级四级场地设施的建设,特别强调了街道级和社区级场地设施的建设,下一步就是落实好规划,切实解决好源头问题。

加强老旧社区体育场地设施建设对于补短板也很重要。北京市体育局表示,今年提出的实事工程是要建设360处多功能运动场地,按照《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》(国办发[2020]36号),通过加大群众身边场地设施的建设来补齐群众健身的短板,要求各省级单位用一年的时间制定本省级单位的行政区划补短板五年行动计划,我们现在也在抓紧制定,已经形成了初稿。在新建小区方面,希望今后在新建小区体育场地设施的验收方面,体育部门也参与进来,并且在验收完毕后要确保这些场地设施用于居民健身。

至于场地设施的维护问题,北京市住建委提到,如果健身器材的维修维护纳入了物业服务合同,那么市住建委将督促物业服务企业严格依照服务合同做好维修养护的工作。物业服务企业也将为相关部门安装及维护后期的体育器材提供便利条件。如果发现居住区内有改变规划用途,把体育器材挪作他用或者作为其他事项的,市住建委将履行好报告和向相关部门提供依据的责任。

北京市体育局补充称,按照《条例》规定,群众身边的体育场地设施维护的职责是在各区街道政府,为了解决信息报送不畅的问题,探索用一种信息化的手段,现在正在东城区试点,即每一个场地设施和器材都贴上二维码,只要损坏了,群众可以通过二维码报修。如果试点成功的话,准备从明年开始全市推

广,力争最后达成群众身边的场地设施都有报修的机制,报修的路径和及时维修的力量,确保这些场地设施能够安全可靠地提供给群众健身的保障。

赛后体育场馆怎么用 研究制定核心开放计划

2008年奥运会举办以后,部分奥运场馆的利用率不高、维护成本偏高的问题引发关注,此次冬奥会、冬残奥会的筹办过程中又新建、改扩建了一些体育场馆设施,赛后利用的具体方案也成了目前关注的一个焦点。

“历届奥运会场馆的后期利用都是一个世界性难题,北京2008年奥运会场馆的后期利用应该说是最好的,无论是‘鸟巢’‘水立方’、五棵松体育中心等竞赛场馆,还是国家会议中心等非竞赛场馆,在赛后这十几年中都得到了充分的利用。”关于场馆的赛后利用问题,北京市副市长张建东如此说道。

张建东称,在申办和筹办北京2022年冬奥会的过程中,北京考虑充分利用了2008年奥运会的场馆遗产。比如,北京赛区的场馆,都充分利用2008年奥运会的场馆来进行改造,五棵松篮球中心、国家体育馆均改造为冰球比赛场馆,国家游泳中心改造为冰壶比赛场馆,首都体育馆改造为短道速滑和花样滑冰比赛场馆,国家体育场将承担冬奥会和冬残奥会闭幕式的任务。

此外,北京也超前谋划了冬奥场馆赛后利用。据张建东介绍,每一个竞赛场馆都制定了赛后利用计划,并在规划时就有意识地提前考

虑赛后如何利用,在建设时就同步建设了有利于赛后利用的场地设施。一方面充分考虑赛后面向大众开放,另一方面,这些场地都是世界顶级的赛场,不会让这些场地闲置,每年都拟在这些场地上举办世锦赛、世界杯等赛事,要真正通过一些比赛,特别是高水平的比赛,带动大众赛事、全民健身和地方发展。

在提高赛后体育设施场馆利用率方面,北京市规自委表示,在规划建设冬奥会场馆设施时,始终坚持奥运建设与城市建设相结合、集中与分散相结合、新建与改扩建相结合、赛时使用与赛后运营相结合,可以看到这次冬奥会就是用了2008年冬奥会的很多设施。

“北京赛区的大多数场馆项目就都是2008年夏奥会场馆改造的项目,且多位于中心城区,今后赛后利用也是可以为市民群众提供体育设施的支撑。”北京市规自委表示。

北京市体育局补充称,2021年北京冬奥组委已经发布了2020年冬奥会、冬残奥会的遗产报告,在打造可持续利用奥运遗产征程上迈出了重要的一步。北京市体育局按照遗产报告的研究思路正在做赛后奥运时代场馆利用的研究。

一个是想研究制定核心开放场馆计划,核心问题就是奥运场馆在奥运后都希望它们加入国家体育总局的冰雪惠民计划,定期向市民朋友开放体验,还要做好后续的运营问题。其次,正在研究制定走进场馆计划,走进场馆计划的核心问题就是在每一个奥运场馆我们希望将来都布局一个世界杯以上级的赛事,就是能够让更多的市民朋友走进这些奥运场馆来观赏高水平的赛事。

北京商报记者 杨月涵