



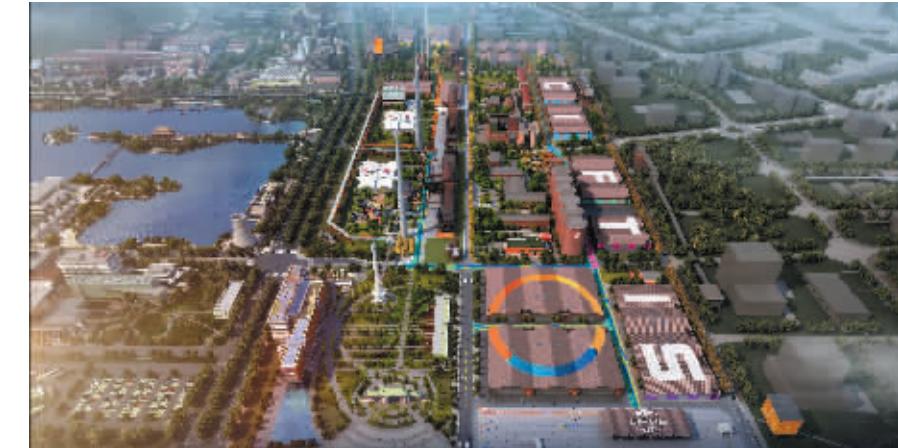
倒计时1个月 2021年服贸会就绪

中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)已成为展示“中国服务”的重要窗口和平台。倒计时1个月之际,2021年服贸会的各项准备正稳步推进,总体招展完成率超九成,近四成是行业龙头企业,国际化率达三成。

本届服贸会不但延续了线上线下相结合的方式,还设置了双会场,进一步发挥辐射带动作用。尽管经贸活动不畅,但服贸会将运用数字技术帮助企业多方拓展商机,对冲疫情影响,进一步推动服务贸易加快恢复。



国家会议中心作为本届服贸会“双会场”之一,已做好全方位的筹备与准备工作。



首钢园会场是“一轴四廊多点”的景观结构,共设展览场馆15个。

招展完成率超九成

2021年服贸会招商招展持续推进。北京市投资促进服务中心主任、北京市商务局副局长孙尧表示,截至目前,2021年服贸会总体招展完成率超过九成,世界500强和行业龙头企业占比48%,国际化率近30%。

国际招商招展方面,已有108个境外国家和地区的165家境外及驻华机构确认线上线下参展参会,涉及81个与我国签署共建“一带一路”协议的国家,服贸30强国家和地区中29个国家和地区有机构参与。

此外,已有26家国际组织确认参展参会。其中,21家国际组织将举办展览展示或国际论坛活动。国内招商招展方面,31个省区市、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区均确认参展,37个省区市已全部完成交易团组建。京津冀继续采取联展方式,浙江、山西分别担任主宾省、主题省。

展览展示方面,38个境外国家及

5家国际组织确认举办综合展国别展。8个专题展方面,已有716家企业确认线下或线上参展,线下招展完成率92%,总体国际化率近25%。包括世界500强45家、行业龙头企业285家,占比46%。

除了展会,论坛方面的筹备也在稳步推进。2021年服贸会将围绕数字经济、碳中和、防疫健康等全球热点策划各项论坛会议。目前,已确定6场高峰论坛,各类主体申请举办188场论坛会议和推介洽谈活动,包括104场论坛会议、84场推介洽谈。相关专题承办机构及区政府、企业等申请举办边会活动9场。

截至目前,已有70位境内外重要嘉宾初步确认参会。阿里、惠普、腾讯、辉瑞等知名企业确认发布新技术、新成果、新服务,发布内容涵盖碳中和、物联网、数智医疗、金融科技、网络安全、人工智能、互联网传媒等多个方面。

2021年服贸会的展会内容日渐丰富,场馆、会场技术也在不断升级。与往届不同,自今年起,服贸会将在国家会议中心和首钢园设置“双会场”,这在服贸会历史上是第一次,体现了服贸会的创新发展和辐射带动作用。一北一南,奥运元素和工业风貌交相辉映,两大会场齐头并进。

首钢集团有限公司副总经理梁捷介绍了首钢园服贸会场馆的亮点特色,本届服贸会8个专题展和相关会议论坛在首钢园落地,为北京西部注入新活力、新动能。

据了解,首钢园会场的21个会议室分布在首钢园内15处,其中由工业遗存改造的9个,并和园区企业自身的会议、展示空间相结合,既综合利用,又使更多服务贸易领域的企业参与其中。首钢园会场满足8个专题展及配套会议、论坛等活动场地需要,致力打造具有后工业景观风貌特征的花园式国际盛会。

首钢园会场将坚持低碳环保自然和谐。梁捷指出,按照反复利用、综合利用、持久利用的原则,首钢园会场共设展览场馆15个,面积约9.4万平方

服贸会早知道

五大特色

特色一 创新办会机制——事业单位与会展公司相互配合

特色二 聚焦数字经济——突出数字经济和数字贸易,设立数字服务专区展

特色三 打造特色场馆群——设置国家会议中心、首钢园双会场,工业风貌和奥运元素相结合

特色四 突出市场化办会——首都会展加大了市场化运营力度

特色五 实现“永不落幕”——线上线下相结合

首钢新会场什么样

◆首次亮相的首钢新会场,将工业遗存风貌与现代展会相融合,不同板块功能建筑分散式、花园式地镶嵌在工业遗存中。

◆形成“一轴四廊多点”的景观结构——中轴绿廊展现首钢工业遗址风貌,四条东西向链接群明湖的生态通廊,多个特色主题园与公共服务节点。

◆石景山、群明湖、滑雪大跳台、炼铁高炉等标志性景观提供边会活动。

◆巧设计——钢结构设计可实现材料后期回收利用,膜结构屋顶设计可利用自然采光。



8月1日-3日晚,北京望京社区部分楼宇上演灯光秀。



扫码阅读
服贸会移动端专题

多种新科技首发亮相

对于企业而言,一年一度的服贸会能够为不同领域的企业搭建交流平台,更能提供企业们自我展示的机会。参会企业百家争鸣,各种亮眼新技术、新领域、新尝试都一一亮相。

“今年的参展规模达去年出展面积的8倍。”北京商报记者从日本贸易振兴机构了解到,日本贸易振兴机构从2012年至今一直都有参展,今年将是去年出展面积的8倍。该企业相关人员透露,受新冠肺炎疫情影响,各国之间的往来还未完全开放,跨境电商在零售市场上得到进一步发展。所以,日本贸易振兴机构以跨境电商为主题,将介绍通过跨境电商可购得的日本产品为主线准备参展。

“希望通过这种方法,让更多的日本产品被中国消费者熟知。”上述人员坚信为期5天的服贸会将吸引很多的观众前来参观,2021年服贸会对于参展的日本企业来说,将可以与不同领域、鲜有接触的企业进行交流与合作,相应的机会也会增加。据介绍,日本贸易振兴机构今年的展区将展示跨境电商产品,还会邀请16家日本中小型企业参展。招展领域以日用品领域为主,也包含消费品领域、食品领域、养老服务领域等。

除了陪着服贸会走到了第8年的老朋友,今年服贸会还将引入更多新伙伴,亚马逊云科技就是首次参加服贸会。亚马逊云科技中国商业事业部总经理李晓芒表示,目前亚马逊云科技正在积极筹划2021年服贸会数字服务专区展览,还将参与大会的平行峰会等活动,希望能借助服贸会这一国际平台,与更多来自国内、国外的伙伴交流分享,助力数字领域的全球化合作和数字经济社会的发展。”李晓芒说。

据悉,亚马逊云科技目前提供涵盖计算、存储、网络、数据库、数据分析、机器人、机器学习与人工智能、物联网、移动、安全、混合云、虚拟现实与增强现实、媒体等方面,共计超过200项全功能的服务。

除此之外,世界四大会计所之一的德勤还将把最新研发的财务机器人带进服贸会。北京商报记者了解到,德勤自主研发的“小勤人3号”“小勤人5号”将会亮相。“小勤人”主要通过德勤后台大量数据分析,帮助客户监控所持有投资品的信用风险,促进金融资源进行更好的配置。

服贸会已成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,也是我国对外开放的重要平台。在当前背景下,举办服贸会有哪些特殊涵义?孙尧指出,办好服贸会是加快构建新发展格局、促进国内国际双循环的重要举措;是扩大服务领域对外开放、推动构建更高水平开放型经济新体制的重要平台;是统筹推进疫情防控和经济社会发展、推动服务贸易加快恢复的重要抓手。

关于服贸会的举办对北京建设国际消费城市的作用,北京商业经济学会会长王成荣认为:服贸会对于北京建设国际消费城市最直观的作用是推动和提升,进一步拓展北京这个城市的影响。国际消费中心城市关键在于它的设立,而设立源于影响力。”

王成荣强调,举办服贸会同样有利于国际消费中心城市的建设,包括对硬件建设、软件建设都提出了更高的要求。服贸会对于促进和提高城市建设的层级标准,也起到了很好的作用。

“服贸会是国内外消费品的一个展示窗口。”中南财经政法大学数字经济执行院长盘和林认为:“服贸会一方面扩大中国消费品在国内外的影响力,另一方面引入国外知名的特色消费品品牌,丰富中国消费市场,并在此基础上搭建桥梁,促进

贸易,形成中国的服贸‘朋友圈’。服贸会带来的种种利好可以为未来跨境电商的进一步发展提供更多助力。”

“此外,中国数字科技将通过服贸会向全世界展现中国的科技实力,促成更多的技术输出,让中国从制造业大国向服务输出大国转变”。盘和林认为服贸会是向外展示中国的好时机,服贸会为国际间交流提供了便捷场景,尤其是全球疫情形势依然严峻复杂之时。

孙尧指出,目前,全球疫情尚未得到全面控制,在人流物流受限、经贸活动不畅的情况下,服贸会充分运用数字技术,以线上线下相结合的方式举办,同步推进屏对屏、面对面的企业交流和洽谈,帮助企业多方拓展商机,对冲疫情影响,也充分展现了经济数字化、网络化、智能化发展的巨大潜力。

“中国作为经济正在高速发展的大国,我们的科技含量在大幅度提升,我们的思维发展方式实际上也在提升。服贸会的创新模式,反过来也对国家经济质量的提升起到了促进作用。同时,一些创新模式,可能也会成为未来常规的模式,或者说历史本身就促进了科技的发展。”王成荣认为。

北京商报记者 王维祎 刘阜润 蔺雨葳/文

图片来源:主办方供图