

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年8月3日 星期二
周一至周五出版
第4761期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网 北京商报官方微信

本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中闻律师事务所
CHINA LAW FIRM
中国律师事务所 中国律师事务所 中国律师事务所
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
地址: 北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦23层
电话: 010-63296666 传真: 010-63296666

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 责校 唐斌

3 世界500强 中企数量连续超美

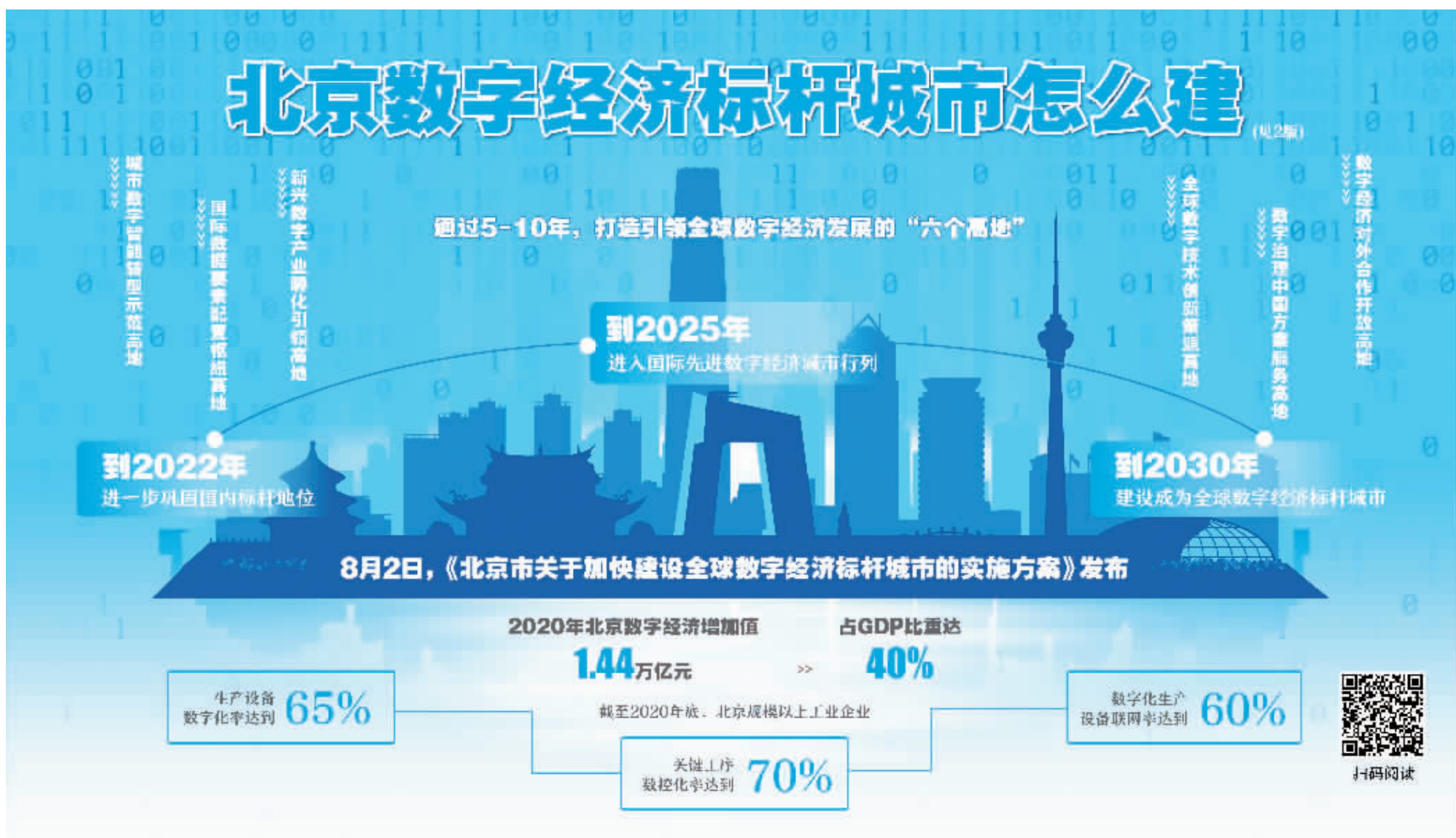
8月2日,2021《财富》世界500强正式发布,中国公司上榜数量达到143家,连续第二年居首,由于从疫情中较快恢复,进入2021年排行榜的中国公司不仅有数量上的优势,企业经营状况在横向对比中也有提升。然而,有分析指出,因为缺乏创新产品和核心技术,不少进入500强的中国公司竞争能力还不够强。

5 北京组建会展航母企业

会展业正在逐渐恢复,北京也将着力发展会展经济。8月2日,首都会展(集团)有限公司举办成立仪式,北辰会展集团有限公司引入多方战略投资,完成混改,正式更名为首都会展(集团)有限公司。北京会展业迈入全新发展阶段,通过会展及配套产业链条的发展和完善,不断放大会展活动带来的产业集聚效应,推动首都经济发展。

国务院成立郑州特大暴雨调查组

(见2版)



4000余个“饭圈”违规账号被处置

据新华社8月2日消息,近期,相关主管部门整治不良粉丝文化工作取得阶段性成效。中央网信办持续加大监管力度,深入开展专项整治,督促网络平台调整产品导向和功能设计,进一步健全内部管理制度,规范和引导粉丝群体理性追星。

中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,结合正在开展的“清朗·饭圈”乱象整治”专项行动整治不良粉丝文化乱象,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000余个,关闭问题群组1300余个,解散不良话题814个,拦截下架涉嫌集资引流的小程序39款。

此外,针对粉丝群体聚集的社区、群组等环节,中央网信办督促网络平台进一步优化产品功能,升级管理策略,逐步压缩粉丝群体非理性追星空间,通过取消诱导粉丝应援打榜的产品功能、优化榜单规则、完善粉丝群管理、限制未成年人非理性追星活动等方式,强化榜单、群组等重点环节管理。

据了解,下一步,中央网信办将进一步总结工作经验,完善制度建设,通过加强网上涉明星信息规范,强化账号管理、完善黑产打击机制、探索建立粉丝引导机制等方式,为长效整治和规范粉丝文化打下坚实基础。

国家广播电视总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治,下发了关于进一步强化网络综艺节目管理的通知。该通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

通知强调要强化价值引领,坚持以人民为中心的创作导向,大力弘扬社会主义核心价值观;严格控制偶像养成类节目,重点加强选秀类网络综艺节目管理,严格控制投票环节设置;坚决抵制追星炒星、泛娱乐化等不良倾向和“流量至上”、拜金主义等畸形价值观;进一步压实网络综艺节目制作和播出机构主体责任,加强对粉丝群体正向引导,强化平台“水军”“黑粉”治理。

事实上,早在今年3月的全国两会期间,不少代表委员们便纷纷提及整顿无底线追星,此外,国家广播电视总局也多次发文,制定《国家广播电视总局关于推动新时代广播电视播出机构做强做优的意见》等通知,明确提出坚决防止追星炒星、过度娱乐化、高价片酬、唯收视率等不良倾向。

在整治“饭圈”乱象面前,平台同样需要担负起责任。值得注意的是,近期吴亦凡事件也引发了一些平台网友的极端言论,随后,各大互联网平台纷纷发布整治饭圈乱象公告,重点打击诱导未成年人无底线追星、极端言论等行为。

例如8月1日晚,腾讯发布落实“清朗·饭圈”乱象整治”专项的公告表示,发现近期存在部分网络水军在平台造谣攻击、诱导集资、制造话题等有害行为。对此,平台对于发布传播相关不良信息的账号进行了严肃处理;快手“黑板报”公众号也于7月31日称,快手自6月15日起对饭圈乱象开展专项整治,全面清理有害信息和内容,抵制饭圈不良风气,重点整治“诱导未成年人无底线追星”行为,切实营造清朗网络空间,共处置违规视频290条,违规账号110个。

北京商报综合报道

重点关注

中外用料不同 梦龙“环保”还是双标

- 国内外配料不同
- “植物油”VS“植脂末”
- 有心植植基还是有意降低成本

“吃个雪糕也要被区别对待?”8月2日,因冰淇淋国内用料成本远低于国外,梦龙被质疑中外产品原料“双标”并登上微博热搜。按照网友提供的资料,国内版梦龙冰淇淋的主要原料为植物油,而欧洲生产的则为牛奶。对此,梦龙方面并没有否认,并将其解释为“植植基更环保”。不过,这种说法没有被网友接受,并认为是梦龙降低成本之举。根据业内人士的说法,用植物油而非牛奶来做冰淇淋的原料,主要原因就是为了降低成本,两者成本相差达4-5倍。

(见3版)

吴裕泰 1887年创立,老铺十二季(公元1887)

年中大回馈 促进新消费

7月24日-8月20日

- 指定茶整斤9折
- 散装信阳毛尖绿茶 150元/500g
- 散装碧螺春绿茶 180元/500g
- 散装玉螺绿茶 280元/500g
- 散装信阳毛尖绿茶 350元/500g
- 散装茉莉京味儿小叶花茶 390元/500g
- 散装茉莉花茶(香雪针) 790元/500g
- 散装牡丹绣球花茶 800元/500g
- 散装茉莉虾针花茶 800元/500g
- 散装茉莉金玉环花茶 800元/500g

咨询热线: 400-610-1887 / 团购热线: 400-108-1887 / 加盟热线: 400-630-1887

www.wuyutai.com