

# 中国演出行业协会：坚决抵制经纪公司“护丑”

自演员吴亦凡被依法刑事拘留后，各方接连发声。8月2日，中国演出行业协会也针对“吴亦凡事件”发文，不仅指出吴亦凡案给整个演艺行业敲响警钟，同时也对演艺经纪公司“遮丑”“护丑”，公开“助恶”的行为表示坚决抵制。近年来，艺人“失德”的情况不时出现，人们在对劣迹艺人的行为表示愤慨的同时，演艺经纪公司该如何更好地引导、培育并管理艺人，以实现健康发展，也已成极为关键的一环。

## 坚决抵制失德违法行为

8月2日，中国演出行业协会通过官方平台发布《法律严惩，行业抵制；“明星”作恶绝不姑息》一文，对“吴亦凡事件”进一步发声。

该文章指出，吴亦凡案暴露出的诸多问题，不仅对全社会有教育和警示意义，更给整个演艺行业敲响警钟。演艺明星背后如若欠缺专业、职业、有社会责任感的演艺经纪公司，潜藏以“割韭菜”为目的的短视资本，不能正确引导艺人行为，也无健康长远的成长规划，甚至为他们“遮丑”“护丑”，公开“助恶”。对于这类直接败坏社会风气、拉低道德和良知底线的行为，演艺行业必坚决抵制，违法失德艺人也将进入行业“黑名单”，根据相关自律办法严厉惩戒。

截至北京商报记者发稿，多个平台已针对“吴亦凡事件”采取账号封禁或下架作品等处理措施，实施了一封到底。其中，吴亦凡人及工作室官方微博账号，均因被投诉违反法律法规《微博社区公约》的相关规定，处于无法查看的状态，同时抖音、今日头条等其他账号也已显示为账号不存在。此外，吴亦凡的音乐作品也在多个在线音乐平台上下架。

中国演出行业协会方面认为：“任何人

跨越底线公然违法，都必须接受法律的制裁。在中国土地上，法律面前人人平等。谁也没有什么护身符，任何人都没有超越法律的特权”。

## 经纪公司责任感缺失酿恶果

近年来，艺人失德事件时有发生，当涉嫌强奸、吸毒、非法代孕等负面事件一件接一件地发生，业内也不禁开始思考，究竟是什么原因导致艺人走上了歧途？

北京社科院研究员沈望舒认为，艺人有时候靠一招鲜一夜爆红，不管从人生观、价值观、荣辱观等来说，都基础不牢，另外，这些艺人在社会历练不够，一旦获得了很大成功，旁边拥趸甚多，就容易迷失自我，觉得好像可以胡作非为了，这是内部因素。在外部原因方面，一些饭圈粉丝，还有一些装作人生导师的大腕对于突然出圈冒头的艺人给予一些非常不恰当的引导，让艺人觉得自己天生受上苍眷顾，在捧杀的状态下迷失。

值得注意的是，在业内人士看来，作为艺人的管理者、培育者、经纪公司在艺人发展的过程中的责任缺失，也成为艺人迷失的原因之一。

经纪人赵新月向北京商报记者表示，很



多人会认为经纪公司在发展艺人的过程中只需要才艺方面的培训，同时结合艺人特质打造人设、提升知名度等，可实际上，艺德等方面的培养也是关键，尤其是对于年龄较小便出道的艺人，更需要加强道德等多方面的培养。但部分公司有的因注重眼前的利益，有的则为了多一事不如少一事，便忽略了相关方面，这对于艺人今后长远的发展会产生很大

的负面影响。

“人时常都在比较，做价值的权衡，一旦比错了方向，言行就会失准，所以当艺人的成长环境中缺少身边人理性的劝解时，必然会出现问题。”在沈望舒看来，当整个行业的意识形态都是利益的时候，各方都只考虑自身利益，就会形成一种特殊的生态业态，全都捂着，助纣为虐，所以艺人自律固然重要，行业

的整体自律也要加强。

## “他律”归位迫在眉睫

对最近频繁出现的艺人失德甚至违法事件，沈望舒认为：“明星践踏道德底线，以至于最后触犯法律，是一个漫长的被纵容的过程，艺人刚开始肯定不敢干这种事，但后来为什么敢了呢？因为艺人觉得干了这么多都没事。所以我们应该好好反思一下我们的‘他律’都在哪。”

对于约束规范艺人行为，沈望舒指出，要从外部环境的三个方面着手：首先是改善社会整体舆论环境，提倡正确的荣辱观。社会整体荣辱观没有形成，艺人行为失范是早晚的事，社会应该始终倡导向善向上的精神。其次，社会要建立一套有效制度对娱乐行业进行监督。当利益操纵整个行业意识形态的时候，就会形成一种特殊的生态业态，各方对艺人失范行为就会视而不见，全都捂着，甚至助纣为虐。最后，需要有相应组织保障艺人的全面发展。现在的明星在演艺方面有一定特长，但却严重‘偏科’，道德沦丧，我们要杜绝这种现象”。

与此同时，打开当下不少艺人培训公司的信息介绍来看，才艺往往都排在了前列，而对于其他领域的培养则较少，甚至是直接缺失。对此，赵新月表示，市场上的一些操作，让艺人或是怀有明星梦的人产生了一些只要才艺过关便可星光闪耀的误导，此时，作为艺人身边联系最为紧密的经纪公司，应当对艺人进行多方面的引导，艺德兼备才能走得更稳，走得更远。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 苏梓彦

## 取消业绩发布 教培机构转型求生进行时

教育“双减”新规落地不久后，行业巨头好未来和新东方均取消了原本定于本周的财报发布及电话会议，并表示将在后续更新。据悉，两家公司本次计划发布的季度报均截至2021年5月31日。从两家公司上个季度的业绩情况来看，好未来和新东方上一季度都保持着较高的营收增长，并且K12业务在总体业务中的占比较高。但随着“双减”意见的正式公开，义务教育阶段的校外学科培训被严控，其资本化运作也成为历史。“去K12化”之后，昔日教培龙头的未来出路究竟在哪？截至目前，“双减”政策已发布一周有余，而教培行业的震荡仍在持续。

### 财报发布取消

8月3日和8月5日，本分别是新东方和好未来原定发布季度财报的日期。但随着两家公司的陆续声明，季度报披露被取消。原计划中，新东方将披露2021财年四季度财报，好未来将发布2022财年一季报财报。且上述两家公司的季报均截至2021年5月31日。新东方-S在公告中表示，取消财报发布系近期的监管动态所致。

据新东方此前发布的上个季度财报显示，在截至2021年2月28日的三个月报告期内，新东方净收入为11.905亿美元，同比增长29%；净利润为1.51亿美元，超过预期的1.04亿美元。同时，新东方预计2021财年四季度的净收入在11.01亿-11.41亿美元之间，同比增长38%-43%。

好未来方面，截至2021年2月28日，好未来2021财年四季度的净收入为13.627亿美元，同比增长58.9%。但其四季度归属于普通股股东的净利润为-1.69亿美元，同比下降了87.63%。同时，好未来预计其2022财年一季度的总净营收在13.022亿-13.205亿美元之间，同比增长43%-45%。

从上述公司此前披露的业绩报告中不难看出，新东方和好未来的业务正保持着稳定增速，不出意外的话，原计划本周披露的财报数据将同样亮眼。有教培业内从业者表示，两家公司在这一时机取消财报的

发布，一定程度上是为了避开“双减”政策的风头：政策原本就认为教育行业的资本趋利，亮眼的财报数据将和现在的严监管形势形成鲜明对比，还是保持低调为上。”该从业者说。

### K12学科占比过重

作为国内两大教培龙头，新东方和好未来的K12业务在其整体业务中占有重要地位。据上季度财报数据显示，截至2021年2月28日，新东方学校及学习中心的总数为1625间，同比增加209间，环比增加107间。截至该报告期末，新东方的学校总数为118间。学生报名人数约为229.68万人，同比增长43%。

新东方董事会执行主席俞敏洪曾表示，在该报告期内，新东方业务的增长主要得益于K12中小学全科教育业务的全面复苏，K12业务收入同比增长约37%。具体来看，中学业务收入同比增长35%，小学业务收入同比增长约40%。

同样倚赖K12学科业务的还有好未来，在上个报告期内，好未来学生总人次（长期正价课）约为669.1万人，同比增长了44%。好未来财务副总裁Linda He在上季度财报电话会上指出，四季度学而思培优小班的净收入增长43%，占总净收入的53%，上年同期占比为59%。而占比缩水主要是因为学而思网校课程的快速增长，该报告期内，

学而思网校的业务收入同比增长了115%，占到四季度总收入的32%。

过重的K12业务占比，是新东方和好未来两家龙头机构在资本和政策夹击之下面临的共同问题。“双减”政策之后，K12赛道再无资本故事可讲，新东方和好未来找出一条“去K12化”的出路就显得迫在眉睫。

### 巨头转型的幸与不幸

值得关注的是，新东方和好未来此次取消发布财报的动作虽易理解，但也可称得上罕见。从资本角度来看，美股上市公司如果延迟发布财报，是一个非常危险的信号。“多鲸资本合伙人葛文伟在接受采访时表示，延迟发布财报会增加投资者的疑虑。”新东方和好未来此次延迟财报发布的举措，更多是出于内部考虑，准备在财报中及后续电话会上对政策严监管作出解释。”葛文伟说。

此外，据新东方和好未来此前的财报数据显示，若无K12业务，两家公司的市值都将大打折扣。从两家公司各自的股价表现来看，8月2日美股盘前，新东方报2.17美元/股，年初至今的最高股价为199.74元/股；好未来股价报6.07美元/股，年初至今的最高股价为90.96美元/股。目前，两家公司的市值均已蒸发百亿美元。

“考虑到现在的严监管政策，新东方和好未来两家公司应该在酝酿资产剥离或者类似退市的计划，同时做深度转型的打算。”葛文伟进一步分析指出：“巨型教培企业转型的优势在于其拥有的品牌、资金、人才和组织能力。”

在劣势方面，新东方和好未来两家机构虽有线上业务，但线下业务太过庞大，线下的培训学校是重资产，转型相对不容易。“此外，学科类团队都占到两家公司团队的绝大多数，如何让相应学科的辅导老师和人员进行深度调整也是很大挑战。最后就是教培企业对K12的路径依赖，教培机构们再也找不到像K12这样增长快、利润高的产业。”葛文伟说道。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

## 阿里、腾讯接连试水 NFT数字藏品的生意经

北京商报讯(记者 魏蔚) 忽然之间，NFT(非同质化权益证明)火了起来。8月2日，北京商报记者发现，腾讯上线了一款NFT交易App“幻核”，首期限量发售300件《十三邀》NFT数字藏品。

事实上，人们对NFT概念的兴奋，可追溯到今年初艺术家Beeple的一幅NFT数字作品拍出了6930万美元ETH(以太币)的天价。

那么腾讯此次发售的NFT商品是什么？幻核App显示，腾讯这次发售的NFT黑胶唱片内包含李安、陈嘉映、李诞等十三个人物的语录，用户购买前可互动体验，购买后可拥有专属雕刻奖。在藏品描述时，腾讯强调：可能是国内首个由视频谈话节目开发的数字音频NFT收藏品。

有关购买细节，腾讯相关人士告诉北京商报记者：“《十三邀》黑胶唱片NFT，定价18元，共300件，购买门槛是用户完成实名认证，具体发售日期暂无”。

NFT是什么？幻核的官方解释是，NFT在区块链技术支持下，可对数字艺术、门票等任何种类的数字商品进行确权。一件数字商品通过NFT手段加密后，便拥有了一张专属于自己的“数字证书”，这个独特标示同时被永久存储在区块链上，具有唯一性和不可分割性，且无法被复制和随意篡改。

简单来说，NFT数字藏品，是利用区块链技术让藏品拥有一张专属的数字证书，且被永久存储在区块链上，无法被复制和随意篡改。早些时候，蚂蚁链发售的敦煌飞天等付款码皮肤、1600个欧洲杯数字奖杯都属于NFT数字藏品。

虽然今天有关NFT的讨论大多围绕着腾讯，事实上阿里已经先行试水，且成功出圈。比如在7月的欧洲杯上，阿里就曾营销NFT概念。不光将C罗、希克、本泽马的进球瞬间生成了欧洲杯史上第一份数字藏品，还组织了竞猜活动，给1600位实名用户发放了“得分王”同款数字奖杯。

阿里更早的尝试是6月支付宝限量发售4款NFT付款码皮肤。当时支付宝给每款付款码皮肤定价10个积分+9.9元，不过在闲鱼平台，一款NFT付款码皮肤最高标价150万

元。用户对NFT商品的疯狂追捧，最终在闲鱼下架所有相关售卖链接、蚂蚁链发布“NFT不是虚拟货币”的声明后回归理性。

为了让用户更了解NFT，蚂蚁链在声明中强调：“所有NFT付款码皮肤仅供会员低价购买，用于支付宝付款码换肤，不允许用于其他商业用途，更不是虚拟货币”。

那么此次腾讯NFT数字藏品可以交易吗？截至北京商报记者发稿，腾讯相关人士并未回应。

有关NFT数字藏品可否交易，欧科云链研究院高级研究员王海峰告诉北京商报记者：“NFT化的付款码皮肤以及欧洲杯数字奖杯等，核心是通过区块链技术，对商品(尤其是电子商品)稀缺性进行认定，并在此基础上锚定稀缺性商品的现实所属关系，我们可以简单理解为是一种建立在区块链技术上的‘所有权证明’。从这个角度而言，无论是平台进行NFT出售还是用户之间进行的交换或交易，都是在双方共同认可的价值基础上，对商品‘所有权’完成转让”。

在和北京商报记者交流时，OECD(经济合作与发展组织)区块链政策委员会专家王娟认为：“NFT数字藏品是可交易的，但是要看发行方的设计。因为可交易，不排除有黄牛哄抬价格”。

买方市场活跃，区块链概念持续火热，NFT数字藏品会是一门好生意吗？王娟的观点是：阿里、腾讯现在在NFT赛道都只是试水”。

艺术界人士对NFT概念的态度也喜忧参半。策展人和艺术评论家廖廖对NFT艺术现象这样看：“我觉得还没到给NFT下判断的时候。NFT可能不仅是一种确认版权的技术，NFT还给销售分成、展示场景、创作主体提供了想象空间。今天我们对NFT的质疑和期待最终都可能落空，但重要的是以更开放的心态去面对”。

但因为NFT赚得盆满钵满的Beeple在接受采访时曾表示，NFT艺术的价格“绝对”是一个泡沫，并断定“会有一大批人涌入这个领域。但我认为人们很快就会明白这一点，所有这些东西都会逐渐消失”。