

新规动真格 电动自行车“上楼”吃罚单

对于电动车频频“上楼”埋下风险隐患,《高层民用建筑消防安全管理规定》(以下简称《规定》)已于8月1日起正式施行。新规实施多日内,北京商报记者走访发现,仍有市民在楼道内停放电动车。一些不按规定办事的居民已经收到了罚单,北京多个地区在《规定》施行初期开展检查工作,对拒不改正的单位和个人严惩不贷。

鼓励设置电动车停放、充电区

电动车“上楼”充电起火事故一直在给人们敲着警钟。由于产品质量问题、违规停放、充电不规范、安全意识不强等原因,电动自行车起火造成的高层建筑火灾呈多发频发趋势。

电动车不能“上楼”,但充电的需求依然存在。8月4日,在朝阳区朝阳路的一小区内,北京商报记者注意到,小区近期正在加装电动车充电设施。在此前一些电动车起火事故发生后不久,该小区就在电梯口处张贴了醒目标志,禁止电动自行车上楼。

小区居民周女士告诉北京商报记者,以前小区里只有一处充电桩,而且经常损坏,所以没办法,有人只能往楼上推电动车。但是自从要求不能往楼上推电动车之后,小区里面新装了三个充电桩。西门两个,东门一个,就比较够用了。

“就是电价有点高,充五个小时要花三块钱。还有很多不充电的车子都停在里边,也是个问题。”周女士说。北京商报记者还在小区西门看到,新建的充电桩共能提供10辆电动车同时充电。该小区门卫表示,新建这些充电桩,主要是为了防止居民将电动车推进楼里充电,保护人们的人身和财产安全。

事实上,为在保障安全的同时方便居民电动自行车停放,充电《规定》第三十七条鼓励在高层住宅小区内设置电动自行车集中存放和充电的场所。同时《规定》要求,电动自行车存放和充电的场所一般应当独立设置,并与高层民用建筑保持安全距离;确需设置在

高层民用建筑内的,则要与该建筑的其他部分进行防火分隔。

千元罚单让电动车难“上楼”

虽然《规定》已经施行,但北京商报记者在走访天通苑地区一社区时发现,仍有居民将电动车停放在楼道内。同时记者也注意到,在下班时间,有居民将电动车直接带进单元楼内。

对此《规定》到底有没有相关惩罚?实际上,在《规定》施行的第一天,北京市丰台区消防救援支队就针对辖区一高层小区内的电动自行车违规停放的行为开出了全市首张罚单。

8月1日上午,丰台消防救援支队的防火监督员来到位于方庄的亚胜铂第公馆开展“回头看”式消防安全检查。因为早在7月24日,监督员来到这里检查时,就发现该单位存在违规停放电动自行车和开启式防火门违规开启的问题,同时对相关单位和个人提出了进行整改的要求。但时隔一周,监督员再次检查发现,亚胜铂第公馆B座一楼楼道

及公共办公区域仍然有违规停放电动自行车的现象,开启式防火门也依旧打开着。

《规定》的第三十七条、第四十七条写明,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。对违反上述要求,拒不改正的,由消防救援机构对经营性单位和个人处2000元以上10000元以下罚款,对非经营性单位和个人处500元以上1000元以下罚款。

随后,丰台消防救援支队防火监督员就对违规的单位作出了3000元罚款的处罚,并对违规的非经营性个人作出罚款1000元的处罚。

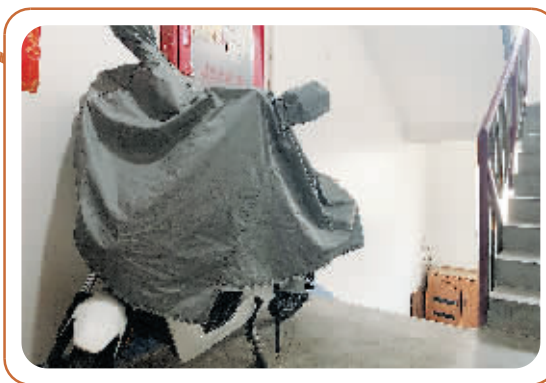
而在8月2日,大兴区消防救援支队也联合属地政府及行业部门成立8个检查组,在检查过程中共发现两起电动自行车停放在单元门公共区域的情况。之后检查组立即与物业和车主沟通,要求车主将车辆移出公共区域,但两位车主均拒绝移走车辆。根据《规定》,检查组决定对两位当事人的违法行为依法进行行政处罚,分别罚款500元,并由当事人将电动车移至集中停放区域。

大兴

时间:8月2日

问题
个人违规停放电动自行车

罚款数额
500元



有居民将电动车直接带进单元楼内。

电动车“上楼”罚单概况

问题1
个人违规停放电动自行车

罚款数额
1000元

问题2
单位违规开启开启式防火门

罚款数额
3000元



丰台

时间:8月1日

西城

时间:8月3日

问题
个人违规停放电动自行车

罚款数额
个人1000元
物业10000元

此外,在8月3日下午,西城区消防救援支队防火监督员来到了六铺炕高层居民楼,对前期发现的消防隐患进行复查。在此前的检查中,监督员曾发现该楼道内部分区域堆放杂物、停放电动自行车等消防隐患问题,并现场告知单位和个人立即整改。复查发现,相关违法行为并未得到整改。随后,西城区消防救援支队《规定》对违规的单位处10000元罚款,对违规的非经营性个人处1000元的行政处罚。

物业不作为或承担连带责任

根据应急管理部消防救援局发布的数据,全国每年约发生2000起电动车火灾。这其中,80%的火灾是在充电时发生的;而致人伤亡的案例中,90%发生在门厅过道以及楼梯间等部位;超过一半的电动车火灾发生在夜间充电的过程中。

应急管理部消防救援局有关负责人在此前曾表示,不少城乡居民习惯将电动自行车进楼入户停放、充电,有的甚至停放在公共

门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口等公共区域,一旦起火燃烧,产生的火焰和高温有毒烟气在很短时间内充满整个空间和通道,导致人员疏散逃生困难,极易造成人员伤亡。

为了防患于未然,小区业主、物业和电动车使用者实际上都有维护消防安全的义务。卓伟律师事务所合伙人孙志峰告诉北京商报记者:《规定》通过明确高层民用建筑消防安全责任主体、物业公司消防安全职责和不同主体消防安全义务内容,还有违反相关义务的具体罚则,就从制度层面封死了长期存在的民用建筑消防隐患问题,包括随意使用装修装饰材料、明火操作、擅自改造燃气设备设施、烟花爆竹燃放、占用堆放杂物、随意停放电动自行车或为电动自行车充电等老大难问题。”

据了解,在实际情况中,当小区居民发现在高层民用建筑停放电动自行车或者为电动自行车充电的违规行为时,应当及时劝阻,也可向物业服务企业反映。而物业则要认真开展防火巡查、检查,对业主反映和检查发现的上述违规行为应当予以制止;制止无效的,应及时报告消防救援机构等有关行政管理部门依法处理。

孙志峰进一步表示:物业管理单位如果履行消防安全职责不到位,甚至放任消防隐患发生的,将根据其过错程度承担法律责任。不排除与造成他人损害的电动自行车所有者承担连带责任的可能。”

此外,不少新技术的应用也能有效减少电动车“上楼”的情况。在今年7月,位于河北廊坊的银河逸景小区14个单元22部电梯就全部安装了电动车阻隔系统,实现了电动自行车“零入户”。据了解,电动车阻隔系统是利用电梯中的光幕系统对电动车横截面进行智能识别,电动车进入电梯后,光幕进行识别并传递给电梯控制系统,指示电梯不关门和不启动,同时系统会发出警报声。

北京商报记者 陶凤 阮航达 吕银玲/文并摄

“纯果”不再“可乐” 百事卖果汁换钱花

百事公司也没能逃脱卖资产的命运。8月4日,北京商报记者在百事公司官网发现,百事公司将出售旗下果汁相关业务。对于此次交易,百事公司将其归因于果汁业务营运利润率低于公司平均水平。还有人认为,这也释放出了百事公司“缺钱”的信号。

果汁分谁一半

根据官网公告,百事公司已经和法国私募股权公司PAI Partners(PAI)达成协议,将以33亿美元的价格出售其在北美市场的Tropicana(纯果乐)、Naked和其他果汁品牌,以及部分在欧洲市场的果汁业务。

同时,百事公司和PAI将成立一家合资公司,并持有39%的股权。作为交易的一部分,百事公司将保留这些果汁品牌在美国的独家分销权。据悉,上述交易预计将于2021年底或2022年初完成。

资料显示,PAI总部位于法国巴黎,是食品和饮料领域的资深投资者,也是全球最大独立瓶装饮料商Refresco的投资方。

从目前公布的交易情况来看,百事公司上述出售事宜或暂不影响中国市场。北京商报记者注意到,早在2012年3月,百事公司就与康师傅达成了在华战略联盟。作为联盟的一部分,康师傅控股附属饮料公司——康师傅饮品控股有限公司(康师傅饮品控股)成为百事公司在华特许经营瓶装商,并获得百事公司旗下的纯果乐、佳得乐等非碳酸饮料业务的分销和生产。

业务拖后腿

事实上,对于百事公司来说,果汁业务早已成为一种负担。

从财务数据来看,果汁业务盈利能力较

差或是百事公司放弃该业务的主要原因。百事公司方面表示:“果汁业务在2020年实现了约30亿美元的净利润,该业务营业利润率低于百事公司2020年的整体营业利润率”。

受果汁业务拖累,百事公司饮料北美部门利润已连续两年下降。财报显示,2019-2020年百事公司饮料北美部门利润都有所下降,分别为4%和11%。

百事公司果汁业务表现欠佳背后与果汁行业发展迟缓不无关系。从百事公司此次主要剥离的北美市场和欧洲市场果汁业务来看,近年北美及欧洲地区对于果汁饮料的需求已趋于饱和,其占全球果汁消费量的比重从2014年的59.7%下降到了2018年的57.45%。未来果汁饮料市场的发展主要还是以亚太、拉丁美洲、非洲及中东地区的发展中国家为主。”前瞻产业研究院数据显示。

在业内人士看来,在健康风潮的影响下,消费者整体对糖的摄入量有所减少,作为含糖量较高的果汁,其销量长期来看将呈下降趋势。

“出售上述果汁业务对于百事公司来说是一种‘减负’。”香颂资本董事沈萌在接受北京商报记者采访时表示,百事公司涉足的业务包括饮料、零食和健康食品等,果汁业务作为盈利较差的板块,将其剥离出去可以进一步降低百事公司运营成本,改善回报率。

“造血”能力待提升

伴随此次业务出售,百事公司“缺钱”的

消息也不断传出。

按照百事公司方面说法,此次出售果汁品牌是为了寻求巩固资产负债表。数据显示,截至2021年6月12日,百事公司投资现金流净流出11.6亿美元,同比下降98%。筹资现金流净流出49.44亿美元,其中,偿还长期债务16.96亿美元,支付现金股利28.42亿美元。

事实上,百事公司面临的资金压力也与近几年饮料市场激烈的竞争不无关系。百事公司与可口可乐的竞争从未停止过,从碳酸饮料到果汁再到气泡水。以苏打水产品为例,今年百事公司推出了功能性苏打水饮料Soulboost,而此前可口可乐旗下品牌纯悦同样推出苏打水新品。

百事公司不仅要应对老牌竞争对手可口可乐的“穷追猛打”,还面临新兴饮料品牌崛起的挑战。譬如在气泡水市场,今年6月百事公司将气泡水品牌bubly微笑趣泡引入中国,而同时元气森林、农夫山泉等品牌均已入局并占领一定市场份额。数据显示,2020年元气森林全年销量达30亿元,同比增长约270%,其中气泡水的销售占比超过70%。

“百事公司目前的资金压力主要来源于两方面,一方面是行业内的竞争加剧,另一方面是健康饮食习惯对百事公司的碳酸饮料和油炸食品等销售的影响。未来,百事公司应进一步提高健康类产品的比重,并稳固原有核心主业不出明显下滑。”沈萌表示。

在中国食品产业分析师朱丹蓬看来,百事公司剥离利润率较低的果汁业务确实可以短期迅速地补充投资现金流、改善资产负债,但要想实现长期资金流充裕,百事公司仍需提升自身“造血”能力,根据市场的变化以及自身的需求,对产品矩阵进行调整和优化。

关于百事公司未来的产品规划布局,北京商报记者采访百事公司相关负责人,但截至发稿还未收到回复。

北京商报记者 郭秀娟 王晓 实习记者 燕慧

问题接二连三 广州浪奇还有救吗

北京商报讯(记者 郭秀娟 张君花 实习记者 张函)自货物不翼而飞事件后,广州浪奇的问题接二连三地被曝出。8月4日,广州浪奇股价再跌,截至收盘,市值缩水至23.6亿元。

在前一天的8月3日,根据天眼查信息,广州市浪奇新增一则被执行人信息,执行标的2.16亿元,相关案号(2021)粤01执5186号,执行法院为广州市中级人民法院。

其实,广州浪奇名下已有多则被执行人信息。仅今年以来,广州浪奇累计被执行金额便达5.26亿元。对于广州浪奇而言,当下面临的不仅是不断增加的被执行人金额。存货丢失、资金冻结、债务逾期、面临退市等问题也不断涌向广州浪奇。

数据显示,截至2021年7月中旬,广州浪奇共47个银行账户被冻结,累计被冻结的资金余额合计约为2.94亿元。截至2021年6月21日,广州浪奇及子公司逾期债务合计7.61亿元。

当然,如果业绩亮眼的话上述问题或有可转圜的余地,但广州浪奇的巨额亏损或将其推向退市边缘。2020年年报显示,广州浪奇2020年营业收入约33.48亿元,归属于上市公司股东的净利润亏损约44.83亿元。这一颓势一直延续到今年。数据显示,广州浪奇2021年上半年预计亏损0.65亿-0.9亿元。

基于巨额亏损,广州浪奇直接被实施“退市风险警示”及其他风险警示“特别处理,股票简称由‘广州浪奇’变更为‘*ST浪奇’”。

不到两年时间里,广州浪奇的发展可谓是一地鸡毛”。业内不免猜测广州浪奇的结局无外乎走向退市。就广州浪奇目前面临的情况,北京商报记者对其进行采访,但截至发稿未收到回复。

眼下,重组或许是广州浪奇最后的机会了。4月初,广州中院决定对广州浪奇进

行预重整条件。依法指定广州浪奇清算组担任预重整期间临时管理人。该案是广州中院审理的首个上市公司预重整案件。

北京商报记者梳理发现,此次重整为立根租赁于3月31日向广州市中级人民法院申请重整所致。

值得一提的是,立根租赁为广州浪奇的债权人,广州浪奇对其的债务金额为6438.842万元。而立根租赁实控人为广州国资委,广州浪奇实控人同样为广州国资委。

香颂资本董事沈萌表示,广州浪奇原本属于广州市属国企,广州国资委不会轻易任其退市破产,必然会推动广州浪奇进入重整程序。“重整可以给企业一个喘息的机会,可以不受债务负担的影响,集中全力处理重整事宜。”沈萌进一步分析称。

资料显示,广州浪奇对广州国资体系企业的负债超过5.4亿元。广州国资委此次介入的重整,本质是对广州浪奇所欠债务进行免除。不过,在沈萌看来,破产重整的债务处置方案还需要得到多数债权人的批准,并不是破产重整就自动免除债务,还是存在一定难度。

对于预重整,广州浪奇方面表示,当前预重整工作正处于有序推进中,公司将按相关信息披露规定的要求披露进展情况。

6月1日,广州浪奇披露公告,正式对外招募投资人,但招募结果仅有广州轻工贸易集团有限公司(广州国资控股)提交了报名材料。6月3日,广州浪奇收到广州市中级人民法院送达的有关立根融资租赁有限公司向法院提交的重整申请材料。

广州浪奇方面表示,如果公司预重整成功并成功实施重整,将有利于化解债务危机,改善公司资产负债结构,强化主营业务,优化业绩表现。如果重整计划草案不能获得法院裁定批准,法院将裁定终止公司的重整程序,并宣告公司破产。