

# 身高焦虑助长“增高针”滥用风险

## 身高焦虑的产物

当代父母的育儿焦虑,已经不止停留在“鸡”孩子的教育,也已经延伸到了身高上。

北京商报记者发现,为孩子购买“增高针”的家长不在少数,有的家长为了孩子长高,每天打生长激素,一年花费少则四五万,多则十多万元。某社交平台评论区中有家长表示,已给孩子打了108针,长高3厘米。

身高焦虑已包围多数家长。一位孩子不满3周岁的宝妈在社交平台发表动态称,自己女儿2岁8个月了,身高才81厘米,不知道要怎么办。另一位宝妈则称,自家孩子11岁不到161厘米,十分发愁。

焦虑推动下,企业赚足了生长激素产品的钱。目前,长春高新的业务已覆盖房地产开发、新型疫苗以及现代中药等多个医药细分领域,但其核心子公司金赛药业的地位不可动摇,是长春高薪业绩的半壁江山。

2020年,金赛药业实现营业收入58.03亿元,同比增长20.34%;净利润为27.6亿元,同比增长39.66%,占长春高薪总营收的68%,净利润的91%。其中,基因工程/生物类药品(主要以生长激素为主)的毛利润高达92.27%。

作为市占率第二的企业,安科生物目前有粉针和水针剂型生长激素产品,且激素产品在安科生物的营收中占比较高。2018-2019年,安科生物制品占总营收的比重分别为52.33%、50.29%,一半营收依靠生物制品。

2021年一季度,由于主营产品重组人生长激素产品收入、净利润同比大幅增长,安科生物实现营业收入4.8亿元,比去年同期增长53.76%;实现净利润1.3亿元,比去年同期增长54.3%。

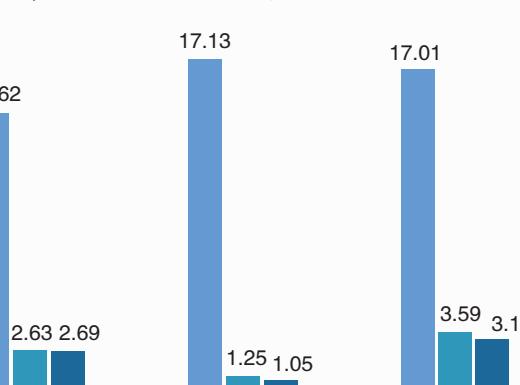
按行业分类来看,安科生物主要分为生物制品、中成药、化学合成药、原料药等,其中安科生物证代刘文惠在接受北京商报记者采访时表示,公司生物制品营收基本来自重组人生长激素产品。

害怕长不高就滥用生长激素?近年来,不少家长不惜动辄几十万元为孩子注射生长激素,在“身高焦虑”等因素推动下,相关企业赚得盆满钵满。8月5日,受新华社发文点名“增高针”滥用,且存一定健康风险影响,长春高薪、安科生物生长激素相关概念股双双大跌。正如新华社指出“药物是用来治疗疾病的”,没病乱用药,被利益绑架的“增高针”风险重重。

## 8月5日长春高薪、安科生物股价表现一览

长春高薪	安科生物
涨幅 -10%	-10.52%
收盘价 276.51元/股	13.53元/股

总市值 1119亿元 221.7亿元



## 安科生物近年来财务数据一览

■ 营业收入(亿元) ■ 归属净利润(亿元)

■ 扣非后归属净利润(亿元)

## 两只概念股双双大跌

受新华社发文影响,8月5日,长春高薪、安科生物股价均遭重挫。

首先来看长春高薪,8月5日,公司股价跌停开盘,早盘阶段,大额资金前来撬板,长春高薪短暂打开跌停,不过之后再度封上涨停板。午后开盘,长春高薪再度被撬开跌停,但临近收盘,再度封死跌停。截至当日收盘,长春高薪收于跌停价276.5元/股,总市值1119亿元,成交金额74.79亿元。

而在前一交易日,长春高薪总市值约为1243亿元,仅一个交易日公司总市值蒸发124亿元。

另外一只生长激素股安科生物同样大跌。交易行情显示,8月5日,安科生物大幅低开9.26%,随后全天呈现低位震荡态势,截至当日收盘,公司最终报13.53元/股,收跌

10.52%,总市值221.7亿元,成交金额较此前出现明显放量,达12.45亿元。

独立经济学家王赤坤对北京商报记者表示,上市公司的股价表现直接反映了投资者的态度,“增高针”被点名事项对两只生物医药个股影响较大。

## 安科生物刚刚加码

值得一提的是,此次“增高针”被点名事项恐对安科生物影响较大。北京商报记者注意到,安科生物在2019年募资加码了生长激素产品线,斥资超7000万元,基本已经建设完成,目前正处于审批阶段。此次事件是否会影响审批结果,目前还是个问号。

具体来看,2019年3月28日安科生物非公开发行新增股份上市,此次再融资事项以“注射用重组人HER2单克隆抗体药物产业化项目”年产2000万支重组人生长激素生产线扩

建提升项目”等四个项目为募投项目,募集资金总额6.82亿元,扣除与发行有关的费用后,实际募集资金净额为6.63亿元,其中“年产2000万支重组人生长激素生产线扩建提升项目”投入募集资金7144.8万元。

安科生物2020年年报显示,公司年产2000万支重组人生长激素生产线扩建项目已申报至国家药审中心,目前正在审评审批中。针对上述项目目前的审批情况,刘文惠在接受北京商报记者时表示:“目前还在后期的审核阶段”。之后记者追问“增高针”被点名是否会影响上述项目的审批进展以及审批结果,刘文惠表示:“目前公司还没有公开披露这个事情的进展,所以不太方便回复,还是看公司的公开回应”。

医改专家魏子柠对北京商报记者表示,“增高针”被新华社点名一事引发了市场各界关注,相关生长激素生产线扩建项目也必然会遭到监管部门的重点审核,至于是否会影响

响审核结果,目前还难下定论。

## “增高针”可能适得其反

很多家长担忧孩子身高不够,“输在起跑线上”,抱着“打打也无妨”的心态注射生长激素。

然而数据显示,2020年国内矮小症患者群体接受治疗的占比仅为5.7%。在没有确诊孩子是否缺乏生长激素的情况下,注射生长激素,恐怕只会扰乱内分泌系统,适得其反。

除了宝妈们的焦虑,生长激素是否存在被滥用等话题也一再引发争议。据长春高薪2020年年报,其销售费用约为25.8亿元,占据营业收入的30%。

针对媒体报道“增高针”被滥用一事,长春高薪及安科生物相关负责人回应北京商报记者时均表示,公司不存在“增高针”滥用的情况,且产品的安全性和有效性没有问题。

据悉,我国药企申请的生产激素适应症是,由于生长激素缺乏等罕见病造成的矮小症,努南综合症和SHOX基因缺少但不伴有生长激素缺乏症的患儿。而医学上对矮小症有着严格的诊断标准,大约有5%的孩子较同龄人个子明显偏矮,这其中有的是家族遗传因素,也有病例因素。而这其中因生长激素分泌不足引发的矮小症,占比并不算高。也就是说,生长激素并不适用于所有出现身材矮小状况的孩子。

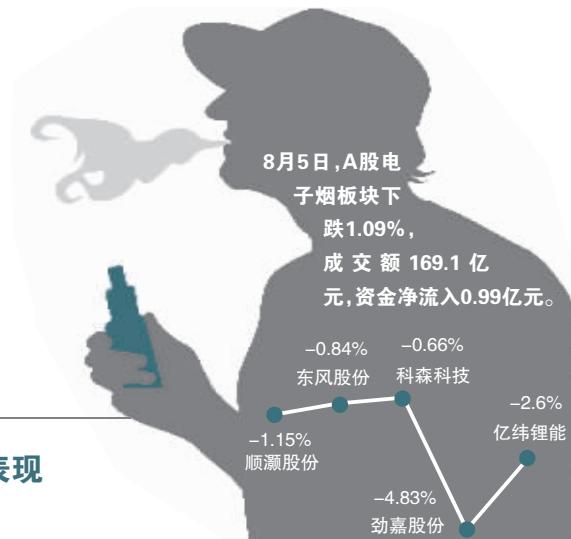
此外,注射生长激素可能带来副作用。业内人士表示,常见的副作用有局部红肿等轻微症状,极少数会引起甲状腺激素偏低、颅内高压等症。有些孩子的甲状腺功能会发生暂时性降低的情况,产生疲劳、乏力、虚胖等症状。有些孩子在注射生长激素后,还会出现血糖高的问题,需要定期监测,以免埋下糖尿病的风险。

注射生长激素能否有效改善身高仍是未知。根据新华社报道,王女士担心儿子身高偏矮,陆续在各种“身高促进门诊”就诊,一年下来花了48万元,结果儿子只长高了1厘米。

北京商报记者 姚倩 马换换 实习记者 胡悦莹

# 逐利无下限 电子烟诱惑了谁

## 电子烟股价表现



电子烟行业将开启新一轮的洗牌。8月5日开盘,电子烟板块跌超1%。前一晚,新华社刊发题为《警惕电子烟流向未成年人》一文,指出电子烟依旧在向未成年人群体渗透。事实上,国家对于电子烟的管控日趋严格,特别是对于未成年人,严禁通过各类渠道向其销售电子烟。然而,北京商报记者调查发现,如今仍有部分电子烟流向未成年人。业内人士认为,要杜绝电子烟流向未成年人,不仅需要国家重拳出击,还需要企业、行业共同担负起保护未成年人的责任,决不能因为眼前的利益而放弃了底线。

## 部分商家仍向未成年人售卖

8月5日,北京商报记者通过淘宝网络购物平台搜索“电子雾化器”,仍可查到在售的多款电子烟周边产品。当记者咨询能否购买电子烟后,一家店铺的客服表示,需要加微信咨询,之后再回到淘宝下单。当记者问及购买时是否需要身份证等信息时,对方表示不需要。

此外,还有部分店铺打着“销售电子烟保护套”的幌子,在出售电子烟产品。在一家名为“猜你超喜欢”的淘宝店铺中,有消费者评论称:“找客服要了联系方式,才知道要在后台选口味颜色,颜色口味分类很多,选择面大,很好用。”

业内普遍认为,部分商家仍通过线上出售电子烟,不核实购买人是否成年,主要是受利益吸引导致,这也在一定程度上反映出店主意识的缺失不到位以及品牌管控的缺位。

事实上,近年来多家电子烟企业都出台了保护未成年人的措施。中国电子商会电子

烟行业委员会秘书长敖伟诺在接受北京商报记者采访时表示:“我们一直把保护未成年人方面作为核心的工作来抓,多次召开专题会议,引导行业规范发展,始终把保护未成年人工作作为行业的底线,坚决拥护国家相关部门开展对保护未成年人方面的各项行动,坚决贯彻国家相关法律法规。”

## 资本市场再震荡

仔细探究电子烟的风靡,不难看到资本的推动。早在20世纪60年代左右,关于电子烟的设计理念在美国就已存在,此后陆续有类似产品问世,可惜都未能实现商业化。直到一名叫韩力的中国药剂师“横空出世”,打开了中国电子烟市场的潘多拉魔盒,也开启了电子烟全球商业化的闸门。

随着美国等欧美地区电子烟潮流兴起,国际烟草巨头相继投身其中,国外创业者们也争相与深圳电子烟小作坊合作掘金。彼时,深圳众多电子烟小厂如雨后春笋般不断冒出,靠出口打造出一个“世界电子烟之都”。

对于新华社点名电子烟市场一事,电子烟行业委员会高度重视和关注。但从资本市场长期发展来看,不会产生太大影响。”敖伟

在低技术门槛、高同质化下,资本实力成了电子烟企业竞争突围的武器。2015年以后,国内多个电子烟品牌相继获得融资。伴随着技术革新、40%以上毛利率等因素,电子烟在2018年成为前往“财富自由”的快速通道,引得IDG资本、源码资本、红杉资本中国、真格资本等创投机构纷纷进入。

8月4日晚新华社刊发题为《警惕电子烟流向未成年人》一文后,引发了电子烟资本市场再度震荡。作为电子烟板块中的个股,思摩尔国际在8月5日开盘后大跌5.25%,电子烟板块也跌超1%。截至收盘,电子烟A股板块内包括盈趣科技、顺灏股份、东风股份等20家成分股下跌。

新华社发文称,记者近期调查发现,虽然国家已明文规定各类市场主体不得向未成年人出售电子烟,但部分裹着“绚烂外衣”的电子烟依旧在向未成年人群体渗透,一些潜藏的风险也值得警惕。

“对于新华社点名电子烟市场一事,电子烟行业委员会高度重视和关注。但从资本市场长期发展来看,不会产生太大影响。”敖伟

诺说。

香颂资本董事沈萌称,除了从商业道德角度进行关注,具体对相关企业的影响还要看主管部门的措施行动,比如之前将电子烟纳入烟草产品监管。同时,沈萌预估,目前资本市场上的电子烟概念股还并不多,总体上看对整个资本市场的影响不会特别大。

## 如何监管

投资音乐节、打造微信生态圈、设计新颖造型、更新口味、设置烟弹盲盒……电子烟的主要目标群体正从想戒烟的老烟民转移到追求新潮的年轻人,并试图在更大范围推动电子烟潮流文化。包装为潮流产品后,电子烟的用户群体有何变化?被淡化的烟草属性背后,电子烟的安全性究竟如何?

值得担忧的是,有部分年轻群体开始对电子烟进行DIY,在注油电子烟中自行添加成分,甚至有不法分子在烟油中掺入新精神活性物质出售。电子烟形成的“入门效应”也让一些非吸烟者走向烟草成瘾。

《2019年中国中学生烟草调查》显示,初中生听说过电子烟的比例为69.9%,电子烟使用率为2.7%,与2014年相比分别上升了24.9个和1.5个百分点,高中生的各项比例更高。

近年来,国家频频出台有关保护未成年人免受电子烟侵害的行动方案。今年6月18日,国家烟草专卖局、国家市场监管总局发布关于“保护未成年人免受烟侵害 守护成长”专项行动方案(以下简称《方案》)的通知,并将电子烟经营监管纳入主要任务中《方案》中指出,将清理整治校园周围违法销售网点和自动售货设备,依法查处向未成年人销售电子烟违法行为,切实保护未成年人合法权

益。认真落实校园周围不得设置销售网点要求,明确规范校园周围距离标准及测量标准,清理校园周围存量售烟网点。

此外,国家税务总局北京市税务局在今年6月曾发文建议,税务部门可与卫生、市场监管等部门联合,将电子烟视同烟草纳入税收管理,将现行所有适用于烟草的税收政策适用于电子烟,如生产电子烟也要缴纳消费税、其广告费和业务宣传费不能税前扣除、其研发费用不能加计扣除等,最重要的是将电子烟纳入消费税征收范围。

那么,为了切实保障未成年人身心健康,电子烟行业应在哪些方面做出改变?敖伟诺说,7月12日,在深圳市场监督管理局和深圳市烟草专卖局相关负责人见证下,电子烟行业委员会组织了33家企业自愿签署了《不向未成年人销售电子烟承诺书》。同时呼吁全体会员开展自查自纠,严格落实保护未成年人有效问责机制,做到执行身份验证,坚决做到不销售电子烟给未成年人。

“切实全面杜绝电子烟流向未成年人,是一项需要国家、行业、企业、消费者全体参与并切实贯彻的事业。加大对向未成年人出售电子烟产品的审查力度、处罚力度;对电子烟产品可经营范围、经营密度进行进一步明确,从法律法规上让电子烟商铺远离未成年人多聚集的场所,落实售烟网点排查登记,加快违法网点清理。对于从业者来说,应严格遵守法律法规、明确自身主体责任,用强有力的管控体系、激励措施来对全渠道进行严格监管。”ZIPPO V A Z O相关负责人说。

不难预见,一直裹挟在“暴利+低税”风口里的电子烟,未来或将在生产、销售、缴税等一系列流程上被严格监管。

北京商报记者 郭秀娟 白杨 实习记者 张涵