

中纪委点名“畸形饭圈”迎重拳整治

继中央网信办、国家广播电视总局纷纷出手后,8月5日,中纪委通过官方网站发布名为《深度关注|整治“饭圈”乱象》的文章,点名“吴亦凡事件”,直指不良粉丝文化已经到了非整治不可的紧要时刻。近年来,国内频频发生粉丝无底线追星的事件,这不仅与艺人本身行为有失有关,也存在背后资本方、平台方、商家为实现一定目的而故意诱导粉丝做出不理智行为的情况,导致原本的“饭圈”渐渐扭曲,还影响着行业的良性发展。畸形的“饭圈”已经到了亟待整治的时刻。

多个监管部门相继发声

8月5日一早,中纪委官网发布的头条文章《深度关注|整治“饭圈”乱象》直接点名当下的“饭圈”乱象:“一些明星偶像作为公众人物,由于自身素质不高,其打架斗殴、嫖娼、吸毒、代孕、强奸等违法乱纪行为,不仅造成极为恶劣的社会影响,也严重带坏了以青少年群体为主的‘饭圈’。一些‘饭圈’扭曲成为充斥歪风邪气的‘怪圈’:谩骂互撕、挑动对立、刷量控评,包括教唆过度消费甚至大额消费、网络暴力这些不良行为和现象频频出现。”

该文章指出,在此次“吴亦凡事件”之前,走火入魔的“饭圈”文化已多次挑战社会法律道德底线。“吴亦凡事件”暴露出的“饭圈”乱象,反映出不良粉丝文化已经到了非整治不可的紧要时刻。引导“饭圈”文化健康向上发展,为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间,需要全社会共同努力。

近段时间,畸形的“饭圈”已引起多个监管部门的重视,并纷纷重拳出击,展开联合整治行动。其中,中央网信办开展为期两个月的

“‘清明·饭圈’乱象整治”专项行动,通过清理负面有害信息、处置违规账号、关闭问题群组、解散不良话题等措施,重点打击5类“饭圈”乱象行为。

此外,国家广播电视总局则集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排查整治,并下发《关于进一步强化网络综艺节目管理的通知》,强调要强化价值引领,大力弘扬社会主义核心价值观,坚决抵制“流量至上”、拜金主义等畸形价值观;进一步压实网络综艺节目制作和播出机构主体责任,加强对粉丝群体正向引导,强化平台“水军”“黑粉”治理。

利益驱动致追星变味

“追星”一词本身,并无好坏,只是表达对某位艺人的喜爱;“饭圈”的词面同样也无好坏定性,是一群有着同样喜好的粉丝组成的圈子。然而,如今提到“追星”“饭圈”两个词,却发现已经变了味儿。

《深度关注|整治“饭圈”乱象》指出:在“流量至上”“泛娱乐化”等不良导向下,一些资本无视社会责任感,在当下中国“饭圈”串起了“偶像-粉丝-商业平台-娱乐经纪-营销

“清明·饭圈”乱象整治”专项行动

重点打击5类“饭圈”乱象行为

- 诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为
- “饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为
- 鼓动“饭圈”粉丝攀比、奢靡享乐等行为
- 以号召粉丝、雇佣网络水军、“养号”形式刷量控评等行为
- 通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论,影响传播秩序行为

阶段性成效

目前已累计



机构-广告商-厂家”各个利益集团,无所不用其极收割大量粉丝特别是未成年粉丝的“钱袋子”。

“明星、经纪公司、节目方、品牌方等,均想通过合作实现各自的目标。”经纪人赵新月表示,对于节目方、品牌方等方面,通过与明星及其经纪公司合作能够为自身带来流量,相关周边以及商品也能实现更高的销量,而明星与其经纪公司也能借此提升自己的影响力,以对接更多商业资源或演艺活动。但若实际过程中操作不当,过于注重利益的实现,原本的合作便会导致乱象的出现。

值得注意的是,近年来饭圈还出现了不少应援诈骗案件,且一个月前曾有媒体报道称,常州一名13岁女生落入“饭圈应援诈骗”

陷阱,该女生先后向对方转账31800元,随后便被对方拉黑,最后报警寻求帮助。

中国传媒大学人文学院副教授陈小申认为,畸形的“饭圈”文化诞生于病态的社会土壤,现在的社会太浮躁,物欲横流,缺乏优秀的文化产品,青少年缺少辨别能力,舍优逐劣,导致随波逐流,沉迷于无益的偶像崇拜,才会让某些劣质艺人上位。要改变这一切,需要从培养基本的审美和价值观着手。

以制度、文化和教育加强治理

现阶段,国家多个监管部门整治“饭圈”乱象也实现了阶段性成果。其中,中央网信办已实现累计清理负面有害信息15万余

条,处置违规账号4000余个,关闭问题群组1300余个,解散不良话题814个。下一步,中央网信办将进一步通过加强网上涉明星信息规范、强化账号管理、完善黑产打击机制等方式,为长效整治和规范粉丝文化打下坚实基础。

“国家出手的必要性很大,原因在于明星对青少年的价值观和情感的影响力越来越大,社交媒体的高度发达也对这个趋势起到推波助澜的作用,所以国家对青少年追星文化进行外部限制是非常重要的。对于整治‘饭圈’文化的难点,如何把握度较为重要,毕竟追星本质是个人行为,国家没法用法律去杜绝,只能通过制度去规范,至于规范到什么程度,是需要政府部门去考虑的。”陈小申如是说。

与此同时,多个平台也围绕整治“饭圈”推出相关措施。其中,腾讯发布公告称,将重点处理诱导集资打榜和互撕谩骂等乱象行为,规范平台管理,强化未成年人保护措施,严防网络水军干预搜索结果。微博也在“吴亦凡事件”后对相关信息进行了排查治理,关闭错误导向超话108个,解散违规群组789个,已禁言和永久关闭账号共990个。

陈小申认为,若要更好地整治“饭圈”畸形文化,要从制度、文化和教育三个方面入手。在制度层面,目前政府部门的行动还要继续加强,且扩大范围,持之以恒;文化层面则需要整个社会共同努力;而教育是根本,最重要的就是要加强人文教育。“现在我国人文教育是不够的,这是一个长期的工作,需要学校、家长和社会共同努力,悉心培养。”

北京商报记者 郑蕊 实习记者 苏梓彦

西街观察 Xijie observation

反对游戏成瘾,反的是“成瘾”

张绪旺

游戏是与非,财富知多少,一篇文章和数千亿市值挂钩,游戏产业就突然有了狼吞豕又人人喊打的境遇。回过头去看,这一幕并不新奇。在游戏尤其是网络游戏草根时代,它就是网瘾少年的重灾区。

如今,“网瘾”本身就是个争议词。一方面,互联网在中国,已经是普及率超过90%的信息基础设施,用户日均使用时长居高不下,渗透到民众生活、工作的方方面面;另一方面,由于“杨永信网戒中心”等另一种极端争议的存在,社会对网瘾的界定和处置,处于模糊地带。

因此,作为网瘾概念的子集和强化版——游戏成瘾,争议在所难免,争吵无法回避。但换个角度,有争议并不是坏事,涉及到孩子、家庭、企业乃至整个社会,既要思辨,也要行动。

反对游戏,反的是“成瘾”。就像互联网和网瘾的关系,推己及人,我们大概率都算得上“成瘾”的人,生活所迫也要,个人沉迷也好,我们已经深深地被网络绑定,似乎处处离不开手机、流量和WiFi。

再往宽泛了说,辅导班、996、医美风、饭圈化,又何尝不是“教育”“职场”“颜值”“偶像”等维度的用户成瘾呢?这些“喜好”或主动或被动,最终在沉迷中迎来危机,为了让这些产业健康良性发展,依法整顿是苦口良药。

游戏亦是如此,作为互联网娱乐的组成部分,过去二十年产值惊人增速惊人。除了财富积累

和解决就业,作为互联网技术应用方向,游戏产业的高速发展,也反哺了云计算、虚拟现实、人工智能、IP联动等技术升级和商业创新。而在国际维度,游戏也是文化出海的重要力量。

不过,誉满天下谤亦随之,游戏自带的“易沉迷”属性和个别企业无良行为,让未成年人“游戏成瘾”问题显得愈发严重。

但解决游戏成瘾,是个复杂的系统性问题。作为市场主体,企业的责任仍是第一位的。在产品、奖励机制层面,过去游戏的理念大概是逐利而为,就是成年人“也很难把持得住”。涉及未成年人保护,尽管企业的防沉迷系统有了很多努力,但还远远不够。

另一方面,作为重要参与方和监督者,家长和政府的角色至关重要。家庭教育在解决游戏成瘾问题上不能缺席,政策赏罚更是厘定界限的标尺。围绕这些问题,任何一方都不能心存“一刀切”的侥幸心理。

如同其他互联网产品,解决成瘾问题的策略是互通的。产品层面的玩法转变,侧重优质内容和优秀文化,提升艺术性和科技含量,而非刷道具、刷副本的打怪升级攀比,应该是游戏产品的转型方向;进一步完善定时定点、实名认证、亲子互动等“防沉迷系统”的制度性约束,是限制更是保障。

君子乐而不淫,哀而不伤,反对游戏成瘾,反的是“成瘾”,不是游戏。



大力教育启动裁员 字节跳动业务变阵

随着“双减”政策的落地,各家在线教育机构都在陆续调整业务转型。8月5日,字节跳动正式确认其旗下大力教育启动裁员,部分业务直接关停。对此,字节跳动内部知情人士向北京商报记者表示,大力教育确实在裁员,对裁员员工的赔偿为N+2(工作年限+2个月工资)。同时,公司内部的部分业务正在调整,“GOGOKID”和“你拍一”业务暂时关停,会进行用户退费。值得注意的是,大力教育此次暂时关停业务均为“双减”政策的治理对象。在趋向合规的路上,字节跳动正加快甩掉不合规的“包袱”。

确认开启裁员 裁撤部分业务

“大力教育开始裁员了,补偿是N+2。”8月5日,关于大力教育裁员的消息在脉脉上不脛而走。据网传信息显示,大力教育的部分管理团队和基地将保留,教育业务也会继续做,其旗下的“清北网校”及“瓜瓜龙启蒙”业务不会关停。

对此,字节跳动内部知情人士向北京商报记者透露称,目前大力教育确实在裁员,赔付方式为N+2,但部分业务是没有关停的,只是在做调整。“北京商报记者通过搜索也发现,目前大力教育旗下的GOGOKID和“你拍一”已从苹果应用商店中消失。对此,上述知情人士表示,公司的“GOGOKID”和“你拍一”业务暂时关停,会进行用户退费。

具体到这两项在线教育业务内容来看,“GOGOKID”的产品定位为针对4-12岁儿童的英语一对一外教课;“你拍一”则是在线直播小班少儿思维课。对照“双减”政策的要求,这两项业务踩中了“境外外教”和“学龄前线上培训”的雷。

但值得关注的是,大力教育旗下的另一款App“瓜瓜龙启蒙”,受众同样覆盖学龄前儿童。但该App内的英语、思维体验课及系统课截至目前仍可报名学习,最近一期的开班时间为8月9日。除了英语、思维之外,瓜瓜龙启蒙中还包括美术、人文相应素质教育类课程。此外,大力教育的K12学科类培训产品“清北网校”下线了初中阶段课程。

而瓜瓜龙和清北网校两条业务线均为网传

信息中大力教育将继续保留的部分。

跨界选手转变业务“重心” 业务排位或更新

作为半路杀入教育领域的跨界选手,具备强大互联网基因的字节跳动在开展教育业务时,称得上面面俱到。

细数字节跳动这几年在教育领域的布局和业务;瓜瓜龙启蒙”对标各类启蒙AI课,属学前启蒙范畴;GOGOKID”对标VIPKID”等一对一少儿在线外教培训机构;清北网校”为K12学科培训产品;学浪”为综合学习平台,涵盖了职业教育和泛职业技能教育课程;大力智能作业灯”是其推出的教育硬件产品;你拍一”是少儿思维在线小班课,对标“火花思维”等同类产品。“极客大数据”面向B端,主要方向为进校,提供教学支持。

布局如此多的教育产品,2020年10月,字节跳动宣布正式成立大力教育,承接公司旗下所有教育产品及业务,而大力教育也是字节跳动旗下首个公开发布的业务独立品牌,足见其对教育的看重。

但随着“双减”政策的发布,字节跳动需要重新考量如何做教育。从此次关停的子业务来看,“GOGOKID”和“你拍一”最先被放弃,其中“GOGOKID”在严厉监管政策下转型艰难;“你拍一”为字节跳动此前收购的品牌。不合规、品牌属性不强,这两点因素或是这两项业务被关停的原因。

此外,据字节跳动内部知情人士透露,在此

次裁撤中,大力教育旗下的智能灯部门被保留下来。“双减”政策之后,合规成为第一要务。可预见的是,未被政策波及的成人教育业务“学浪”、进校B端业务“极客大数据”和教育硬件产品“大力智能作业灯”,加上目前正在转型素质教育的“瓜瓜龙启蒙”,或将成为字节跳动在教育领域的重点发力对象,也是为数不多的选择对象。

教培人才大迁徙 转行路在何方

回到裁员本身来看,字节跳动对教育业务的裁撤动作,不是业内的第一家,也不会是最后一家。

在“双减”政策落地后,校外培训机构对人员、业务的裁撤短期内将成为常态。猎聘于日前最新发布的K12教育行业招聘数据也印证了这一点。数据显示,2021年上半年,K12和在线教育领域中,分别有17.5%的人和15.92%的人才更新了简历,互联网是他们投递的首选行业。同时,对比之下,K12、在线教育两大领域在2021年第二季度的新发职位都有所减少。

其中,K12领域新发职位在二季度同比下降12.52%,环比一季度下降39.89%;在线教育领域新发职位在二季度虽同比增长10.34%,但环比一季度下降了13.5%。

昔日扩招人才的火热场面,或将成为校外培训行业的历史剪影。

教培行业最大的人才迁徙期或已到来,身处不同职位的员工,转行路径也不尽相同。对此,中关村教育投资管理合伙人于进勇分析表示,原来的主讲老师和线下授课老师短期内可以接私教,来度过这段动荡期;一些适合线上的老师可以尝试走网红路线;当然,这方面的竞争会比较激烈。相比之下,教务管理、班主任、辅导老师、助教等岗位更看重沟通协调沟通能力,专业性不高,原先的这部分员工可以换个临近行业。转型最艰难的可能是之前在校外培训机构做学科类课程设计、课程研发的那批人,他们的技能将很难再有武之地。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇