

驾考宝典“VIP保过”背后的灰色吸金链

新事物诞生初期时常经历“野蛮生长”。对于发展40年的驾培行业来说,当传统“传帮带”遭遇互联网时代,在部分学车流程被线上“接管”的同时,驾考App也隐藏着诸多乱象。北京商报记者调查发现,作为驾驶员模拟考试平台的驾考宝典,因“收费VIP保过”等项目无法兑现被大批学员投诉,而该平台还在未明示、告知用户情况下,将用户信息有偿提供给驾校和教练员,上演“两头吃”。

“VIP保过”打擦边球

高考结束后,不少考生将学车提上日程,各驾校开启生源抢夺战的同时,悄然兴起的驾考软件则猛推“保过VIP”项目吸金。

北京商报记者打开驾考宝典App看到,点开左上角显示“VIP”的图标后能看到醒目的“VIP稳过,考不过补偿”宣传语,下面购买处则显示“科一/科四稳过45元开通,考不过退款100元;全科目通关168元,考不过补偿140元”。据了解,这些“稳过、保过”的宣传语以及“不过补偿退款的承诺”已成为虚假宣传投诉重灾区。在黑猫投诉平台上,不少消费者表示购买VIP且未通过考试后,多次向驾考宝典提出退费、补偿的要求均遭拒绝。一位购买VIP的学员表示:“未开通会员时说没包过,真要赔偿时又说有相关限制条款。”

值得注意的是,上述学员所称的补偿条款隐藏在“VIP项目”的下拉页面中,相比醒目的“VIP稳过考不过补偿”宣传语,补偿条件和说明等附加条款仅为一行小字。该附加条款显示,考不过单科补偿50元,并非付款处注明的100元。北京商报记者点开补偿条件及说明后看到,在多项激

活补偿条款的条件中,存在一项“需在驾考宝典App上两次模拟考试成绩均在90分及以上”的条款。一位消费者表示,在点击购买时并未发现该项要求,也未弹出强制阅读附加条款的页面,没通过考试申请退款时才被客户告知不符合相应要求无法退款。

中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示,在消费者购买平台服务时,“隐藏”相关附加条款,在一定程度上误导了消费者。同时,浙江晓德律师事务所首席律师陈文明则认为:“‘VIP稳过,考不过补偿’的宣传语已涉嫌违反广告法,明显夸大属于不实的承诺。”

有偿“分享”用户信息

因退费问题引发学员投诉的同时,驾考宝典的另一条灰色链条也在暗自吸金。

北京商报记者注意到,驾考宝典App首页上设有“帮我找驾校”选项,点开页面后能够看到“精选全国1.6万家驾校”的标语,只要学员将姓名、手机号和出发地等信息提交后,平台便会为学员提供符合条件的驾校或教练。

同时,在提交信息页面下方的《隐私政策及个人信息保护声明》关于个人信息使用和分享条款中提到:“我们向相关驾校、教练分享并由其在合法正当的范围内使用;我们及关联公司及相关驾校、教练为满足您的需求,可能通过您提供的信息与您联系;我们及关联公司及相关驾校、教练可能定期或不定期通过电话、短信向您发送有关产品、服务或相关活动的信息,您同意接收上述信息。”这意味着,学员同意驾考宝典的告知声明,相关驾校、教练便会获得

学员信息并进行跟进。

然而,上述“隐私政策及个人信息保护声明”所述的“分享”并非无偿,而是有偿将信息提供给驾校和教练员。驾校与教练员使用的教练宝典App,与驾考宝典同属母公司木仓科技。官方描述称,教练宝典是针对教练员量身定制的集销售、教学、管理为一体的产品。

其中,教练员在教练宝典注册并通过认证后,可在询价广场看到学员线索,随后通过抢单线索便能拿到学员电话信息进行联系。询价规则显示,教练获取学员询价的方式包括但不限于现金购买和金币兑换(积分兑换)。所谓线索就是学员联系方式。”一位教练宝典客服人员透露,在教练宝典询价广场上出现的线索,教练可以抢单购买。购买线索后教练可与学员取得联系,但学员是否能成功报名需要教练员自行沟通。

同时,一位驾校内部人士透露,为招收更多学员不少驾校都会发动教练员进行招生“广撒网多捞鱼”,如果成功报名会对教练员给予一定奖励,因此教练员也会在各大互联网平台寻找生源。除向教练员有偿提供学员信息,驾校也成为驾考宝典销售学员信息的出口。一位驾校负责人表示,驾考宝典的销售人员会上门进行推销,一条学员信息约几十元,会提供学员联系方式供驾校进行招生。“每条学员信息明码标价,想要获得学员信息需要付费,但不保障一定能招生成功。”

对此,陈文明认为,消费者在平台注册并提供个人信息时,平台未向消费者明确告知个人信息将有偿提供给驾校或教练,该行为已侵害消费者知情权,并涉嫌违法贩卖公民个人信息。

“买信息”也不靠谱

消费者的个人信息在不知情情况下被销售给驾校和教练员的同时,买方也一肚子不满,表示“购买的信息不靠谱。”

一位驾校招生处负责人坦言,从驾考宝典购买的学员信息不仅不准确,成交率也不高。“目前我们都会与相关平台签署打包价,如果提供的学员信息能够成功报名才会给平台返利,而不是简单地购买信息,这样也能保证驾校的利益。”

不同于驾校能够选择招生成功再返利,教练员则面临更多难题。黑猫投诉平台上,一位教练员称,在教练宝典购买三条学员信息,其中一位已学过车、一位已报考驾校、另一位电话则为空号。发布的学员线索连最基本的审核制度都没有,平台客服人员不解释也不退款。”

值得一提的是,教练宝典还提供相应的教练员排名,该平台显示排名的先后将影响教练员的生源。同时,该排名也与驾考宝典的排名相关联,提供给学员进行参考。据了解,教练员可以通过“做任务”的方式提升排名,包括推荐学员、绑定学员、邀请教练、学员约课等。但是,如果教练员想迅速提升排名,付费也能实现。一位教练员透露,教练宝典客服人员多次沟通让其开通会员,在交纳2000元后排名曾升至首位。“本以为付费成为‘冠军’教练员能够享受相关便利条件,没想到还是要购买学员线索,只是每条线索能够打折而已。”

业内人士表示,如果教练员能够凭借充值提高排名,驾考宝典提供给消费者的教练排名的可信度并不高,也会影响消费者对教练员的判断。

针对售卖学员信息、教练排名充值等问题,北京商报记者联系驾考宝典相关负责人,但截至发稿尚未得到回复。

乱象频出埋隐患

事实上,“两头吃”的驾考宝典并非首次触碰红线。去年8月,驾考宝典App因强制用户使用定向推送功能,在工信部发布的《关于侵害用户权益行为的App通报(2020年第四批)》中被点名,存在“未以显著方式标示且未经用户同意,将收集到的用户搜索、浏览记录、使用习惯等个人信息,用于定向推送或广告精准营销,且未提供关闭该功能选项的行为”的问题,侵害用户权益且自查自纠不合格,整改不及时。

同时,北京商报记者还发现,在驾考宝典等App上看到,在科目二直播课中,直接教授“背点位”等应试技巧,而非教授驾驶技能和安全意识。业内人士认为,靠背口诀、背点位通过考试会削弱法规宣传教育应起到的作用,也会让学员在驾车上路行驶后存在巨大交通安全隐患。一位驾校内部人士坦言,网络驾考平台相当于中介,由于没有道路运输经营许可,其在网上招生或收集学员信息后只能对接实体驾校,通过驾校的名额和场地安排训练和考试。互联网驾考平台不是驾驶培训机构,由于是新生事物,管理也可能出现漏洞损害消费者权益。

业内人士表示,目前驾考平台还处于发展完善阶段,对于此时出现的问题,作为驾考宝典、教练宝典母公司的木仓科技应该重视并想办法尽快解决,否则将为企业整体发展埋下隐患。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

1分54秒168最快圈速 浙赛一战封神 雪佛兰迈锐宝XL荣膺20万元内最速量产车



浙江国际赛车场官方近日发布最新一期浙赛圈速榜,首次登陆浙赛的雪佛兰迈锐宝XL以1分54秒168的单圈成绩,一举打破20万元内量产车最快圈速纪录,成为今年浙赛圈速榜上该级别新的王者。

打破浙赛纪录 加冕20万内最速量产车桂冠

作为国内赛车运动年轻爱好者的聚集地,浙赛场依山而建,全长3.2公里的赛道随山势起伏,最大落差达到22米,16个弯角含有多个爬坡弯道。这条由长直道、高速弯道以及连续复合型弯道所组成的赛道不仅考验车手的驾驶技巧与极限反应,更是测试车辆综合性能的绝佳场地。国内众多车手及各大汽车品牌都纷纷来此一展身手,其中不乏豪华品牌及全球知名超跑。由浙赛场官方打造的浙赛圈速榜也因此成为业内公认的权威榜单,不断吸引各路高手前来打榜。

此前,在浙赛圈速榜上,20万元内量产车的最快圈速为1分56秒998,该纪录自去年4月诞生以来,一直无人超越。此次,首次来到浙赛的雪佛兰迈锐宝XL,在室外超过30°C的高温中出战,最终获得1分54秒168的单圈最快成绩,以领先近3秒的巨大优势打破原纪录,展现出强悍的赛道性能,并将20万元内量产车的速度极限提升到新高度。

传承赛道基因 成就20万内量产车性能标杆

创造此次浙赛最快圈速的雪佛兰迈锐宝XL 550T没有经过任何改装,作为一款原厂出品的量产车型与众多对手同场竞技并最终刷新浙赛纪录,其强劲的动力驱动系统、极富运动性能的底盘调校以及优异的车身刚性功不可没。雪佛兰迈锐宝XL 550T搭载2.0T智能变缸涡轮增压发动机,最大输出功率177千瓦,峰值扭矩高达350牛·米,加上匹配9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱,其高效的动力输出让赛道上的迈锐宝XL具有优异的加速性能。同时,迈锐宝XL整车大量应用高强度钢,打造轻盈强韧的刚性车身,加之增强型前麦弗逊悬挂和后四连杆独立悬架组成的美式运动底盘,为富有运动性的精准操控奠定了基础。此外,迈锐宝XL还配备了Bosch博世智能集成制动系统、EPS电动助力转向系统、通用汽车专利技术的FNC制动盘以及18英寸大陆马牌超极滚阻轮胎,这些都为出色的运动操控性能增加了砝码。

作为由赛车手创立的品牌,雪佛兰天生具有运动基因,一直以来雪佛兰的赛车叱咤赛场获得许多令人瞩目的成绩,诞生于1964年的迈锐宝就曾在NASCAR赛事中25次问鼎。在百年发展历程中,雪佛兰不仅专注赛车竞技运动,更将赛车技术转化到量产车上,创造了科尔维特、科迈罗等传奇超跑,也造就了传承赛道基因的迈锐宝XL,使之成为20万元内量产车中的运动性能标杆。

TRACK LAP TIME 2018 - 2021 aka CircleMking Z			
71	Dodge M3T E46 F54	01:53.159	23°C Dry, USA, YC
72	Jaguar F Type 3.0 (2016)	01:53.613	11°C Dry, ZC
73	Nissan GT-R	01:53.716	32°C Dry, USA, Ye
74	Chevrolet Malibu XL 2.0T (MCS)	01:54.168	33°C Dry, UKL
75	Audi RS4 (A1) (2011)	01:54.583	31°C Dry, USA, Ye
76	Audi A7 S5 (2015)	01:55.023	13°C Dry, ZC
77	Vauxhall Insignia (2014)	01:55.373	28°C Dry, Zhendong Zhang
78	McLaren 650S (2015)	01:55.900	16°C Dry, ZC
79	Ford GT (2017)	01:56.747	23°C Dry, USA, Ye
80	Audi A6 45 TFSI (2015)	01:56.844	15°C Dry, ZC
81	Lotus Evija	01:56.970	22°C Dry, USA, YC

迈锐宝XL在2018-2021年浙赛圈速榜上位列第74位



迈锐宝XL以1分54秒168的单圈成绩,刷新20万元内量产车最快圈速纪录